

DEPARTAMENTO DE CÍTRICOS DA FLÓRIDA

Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST*

Relatório mensal resumido
Relatório 9 da safra 2015/2016
Para 4 semanas encerradas em 11/06/2016

**SL: Suco de laranja; ST: Suco de toranja; SL/ST: Suco de laranja/Suco de toranja*

**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) –
Resumo de vendas no varejo da Nielsen**

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-4,8%	-0,9%	-5,7%	-5,0%	0,0%	-5,0%
SL NFC refr.	-2,7%	-1,1%	-3,8%	-2,7%	-0,4%	-3,1%
SL recons. refr.	-7,5%	-2,5%	-9,8%	-8,4%	-0,9%	-9,2%
Total de ST	-1,8%	-1,1%	-2,9%	-3,9%	0,1%	-3,8%
ST NFC refr.	-2,8%	-0,9%	-3,7%	-4,4%	-0,1%	-4,4%
ST não refrigerado	-1,9%	-1,1%	-3,0%	-4,4%	0,5%	-4,0%
Bebidas de SL	1,1%	2,5%	3,6%	3,1%	2,9%	6,1%
Misturas com SL	-3,2%	3,4%	0,0%	-6,3%	3,9%	-2,6%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-9,3%	1,3%	-8,1%	-9,5%	1,3%	-8,3%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-3,0%	6,6%	3,4%	-4,0%	3,2%	-1,0%
Coquetel de ST	-2,6%	1,4%	-1,2%	-2,5%	2,6%	0,0%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 11/06/2016
 Data de emissão: 27/06/2016
 Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	20,44	24,92	25,69	23,09	22,93	22,28	20,90	19,89	-2,7%	210,42	204,74	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,75	7,42	7,50	7,60	7,58	7,54	7,63	7,67	-1,1%	7,59	7,55	-0,4%
Receitas (US\$)	158,46	184,82	192,68	175,47	173,83	168,11	159,45	152,47	-3,8%	1.596,14	1.546,80	-3,1%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	12,43	13,38	13,83	13,23	13,01	12,26	11,86	11,50	-7,5%	125,62	115,10	-8,4%
Preço/Gal. (US\$)	5,01	4,90	4,95	4,97	4,96	4,95	4,95	4,89	-2,5%	4,97	4,92	-0,9%
Receitas (US\$)	62,31	65,55	68,45	65,76	64,58	60,64	58,72	56,18	-9,8%	623,74	566,57	-9,2%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	32,87	38,30	39,53	36,32	35,94	34,54	32,76	31,39	-4,5%	336,04	319,84	-4,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,72	6,54	6,61	6,64	6,63	6,62	6,66	6,65	-1,0%	6,61	6,61	0,0%
Receitas (US\$)	220,78	250,37	261,12	241,23	238,41	228,75	218,17	208,65	-5,5%	2.219,87	2.113,37	-4,8%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,55	1,83	1,74	1,52	1,50	1,47	1,41	1,39	-10,4%	15,23	13,96	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,98	4,89	4,82	4,95	4,96	4,99	4,97	5,01	0,7%	4,97	4,95	-0,3%
Receitas (US\$)	7,72	8,94	8,37	7,55	7,45	7,34	7,00	6,96	-9,8%	75,65	69,13	-8,6%
<u>SL não refrigerado</u>												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	-25,4%	0,41	0,27	-35,1%
Preço/Gal. (US\$)	9,43	8,88	8,90	9,20	8,90	8,81	9,17	8,57	-9,1%	9,13	8,93	-2,2%
Receitas (US\$)	0,35	0,26	0,28	0,25	0,25	0,24	0,23	0,24	-32,2%	3,74	2,37	-36,5%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	34,46	40,16	41,30	37,87	37,47	36,04	34,19	32,80	-4,8%	351,67	334,07	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,64	6,46	6,53	6,58	6,57	6,56	6,59	6,58	-0,9%	6,54	6,54	0,0%
Receitas (US\$)	228,84	259,57	269,77	249,03	246,11	236,33	225,40	215,85	-5,7%	2.299,26	2.184,87	-5,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	0,73	0,70	0,77	0,75	0,76	0,75	0,72	0,71	-2,8%	6,86	6,56	-4,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,96	7,68	7,78	7,87	7,82	7,73	7,94	7,89	-0,9%	7,82	7,81	-0,1%
Receitas (US\$)	5,84	5,41	5,95	5,87	5,94	5,77	5,70	5,63	-3,7%	53,61	51,24	-4,4%
ST RECONS.												
Galões	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	9,0%	0,68	0,69	1,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,11	6,40	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	0,0%	6,18	6,45	4,5%
Receitas (US\$)	0,44	0,44	0,51	0,51	0,52	0,50	0,51	0,48	9,0%	4,19	4,43	5,7%
ST refrigerado												
Galões	0,81	0,77	0,84	0,82	0,84	0,82	0,80	0,79	-1,7%	7,54	7,24	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,57	7,69	7,75	7,68	7,62	7,81	7,71	-1,1%	7,67	7,68	0,2%
Receitas (US\$)	6,28	5,85	6,46	6,38	6,46	6,27	6,21	6,11	-2,8%	57,80	55,67	-3,7%
ST congelado												
Galões	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-7,0%	0,13	0,12	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,45	4,40	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	4,84	-11,1%	5,27	4,60	-12,8%
Receitas (US\$)	0,07	0,08	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	-17,3%	0,67	0,56	-16,2%
ST não refrigerado												
Galões	0,31	0,28	0,32	0,31	0,32	0,31	0,31	0,30	-1,9%	2,83	2,70	-4,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,55	6,29	6,29	6,47	6,46	6,29	6,36	6,48	-1,1%	6,37	6,40	0,5%
Receitas (US\$)	2,03	1,74	2,00	2,00	2,05	1,96	1,98	1,97	-3,0%	18,02	17,30	-4,0%
Total de suco de toranja												
Galões	1,13	1,07	1,18	1,15	1,17	1,15	1,12	1,11	-1,8%	10,49	10,08	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,43	7,18	7,25	7,36	7,31	7,23	7,37	7,34	-1,1%	7,29	7,30	0,1%
Receitas (US\$)	8,39	7,67	8,53	8,44	8,58	8,30	8,25	8,15	-2,9%	76,50	73,61	-3,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,59	1,33	1,37	1,39	1,40	1,44	1,50	1,58	-0,2%	13,30	12,87	-3,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,73	4,86	4,83	4,86	5,03	4,95	4,95	4,96	4,9%	4,51	4,92	8,9%
Receitas (US\$)	7,52	6,46	6,59	6,77	7,06	7,14	7,45	7,86	4,6%	60,04	63,26	5,4%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,42	1,97	2,19	1,80	1,72	1,63	1,55	1,43	0,7%	14,81	15,73	6,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,63	7,04	7,14	7,56	7,67	7,60	7,58	7,75	1,5%	7,53	7,44	-1,2%
Receitas (US\$)	10,82	13,86	15,65	13,63	13,20	12,42	11,73	11,05	2,1%	111,52	117,02	4,9%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,14	0,18	0,23	0,23	0,20	0,20	0,18	0,17	19,6%	1,30	1,72	32,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,34	5,09	5,08	5,15	5,48	5,22	5,44	5,06	-5,2%	5,28	5,20	-1,5%
Receitas (US\$)	0,76	0,91	1,17	1,16	1,08	1,03	0,97	0,86	13,4%	6,86	8,95	30,4%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,15	3,48	3,79	3,42	3,32	3,28	3,23	3,18	1,1%	29,41	30,32	3,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,07	6,11	6,18	6,30	6,43	6,29	6,24	6,22	2,5%	6,07	6,24	2,9%
Receitas (US\$)	19,10	20,39	23,41	21,57	21,33	20,60	20,14	19,77	3,6%	178,43	189,23	6,1%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	16,27	14,67	15,26	15,95	15,86	15,78	15,67	15,74	-3,2%	148,62	139,30	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,24	3,22	3,26	3,30	3,37	3,33	3,33	3,34	3,4%	3,18	3,30	3,9%
Receitas (US\$)	52,63	47,30	49,75	52,70	53,49	52,49	52,15	52,64	0,0%	472,01	459,73	-2,6%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	2,71	2,75	2,89	2,90	2,88	2,81	2,63	2,46	-9,3%	27,31	24,72	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,31	7,13	7,31	7,32	7,38	7,31	7,43	7,41	1,3%	7,20	7,30	1,3%
Receitas (US\$)	19,84	19,59	21,14	21,19	21,24	20,54	19,57	18,24	-8,1%	196,72	180,35	-8,3%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,75	0,77	0,88	0,87	0,89	0,78	0,73	0,73	-2,6%	7,30	7,12	-2,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	5,58	5,48	5,65	5,64	6,09	6,31	6,36	1,4%	5,73	5,88	2,6%
Receitas (US\$)	4,69	4,32	4,84	4,92	5,03	4,78	4,59	4,63	-1,2%	41,82	41,84	0,0%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,17	0,15	0,17	0,16	0,16	0,18	0,17	0,16	-3,0%	1,54	1,48	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	6,09	6,05	6,37	6,39	5,97	6,32	6,68	6,6%	6,07	6,26	3,2%
Receitas (US\$)	1,03	0,91	1,05	1,02	1,05	1,09	1,08	1,07	3,4%	9,34	9,25	-1,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

Pág. 4 de 10

xAOC

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 11/06/2016
 Data de emissão: 27/06/2016
 Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	14,31	16,95	17,58	15,81	15,64	15,39	14,45	13,73	-4,1%	146,31	140,40	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,84	7,45	7,59	7,68	7,66	7,62	7,74	7,79	-0,7%	7,67	7,63	-0,5%
Receitas (US\$)	112,25	126,35	133,50	121,46	119,89	117,29	111,88	106,97	-4,7%	1.122,39	1.071,64	-4,5%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	8,07	8,51	8,95	8,50	8,33	7,81	7,68	7,46	-7,5%	80,48	74,27	-7,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	4,74	4,83	4,85	4,82	4,81	4,83	4,74	-2,2%	4,81	4,78	-0,7%
Receitas (US\$)	39,14	40,32	43,26	41,22	40,14	37,58	37,10	35,40	-9,6%	387,17	354,70	-8,4%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	22,38	25,47	26,54	24,30	23,98	23,20	22,13	21,20	-5,3%	226,80	214,67	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,76	6,54	6,66	6,69	6,67	6,68	6,73	6,72	-0,7%	6,66	6,64	-0,2%
Receitas (US\$)	151,39	166,66	176,76	162,68	160,03	154,87	148,98	142,37	-6,0%	1.509,56	1.426,34	-5,5%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,09	1,30	1,26	1,07	1,07	1,04	1,00	0,98	-9,9%	10,68	9,91	-7,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,20	5,00	4,89	5,10	5,11	5,15	5,14	5,20	0,1%	5,19	5,10	-1,8%
Receitas (US\$)	5,65	6,49	6,14	5,49	5,44	5,37	5,14	5,09	-9,8%	55,46	50,53	-8,9%
<u>SL não refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	-34,9%	0,37	0,23	-37,3%
Preço/Gal. (US\$)	9,62	9,36	9,24	9,44	9,10	9,40	9,44	9,30	-3,3%	9,41	9,31	-1,1%
Receitas (US\$)	0,33	0,23	0,26	0,23	0,23	0,21	0,21	0,21	-37,0%	3,50	2,17	-38,0%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	23,50	26,79	27,82	25,40	25,07	24,26	23,15	22,20	-5,6%	237,85	224,82	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,70	6,47	6,58	6,63	6,61	6,61	6,67	6,65	-0,6%	6,59	6,58	-0,2%
Receitas (US\$)	157,36	173,39	183,17	168,40	165,70	160,45	154,33	147,67	-6,2%	1.568,52	1.479,03	-5,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	597,67	577,58	624,16	607,56	617,25	606,31	588,40	583,94	-2,3%	5.573,08	5.355,45	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	8,06	7,72	7,85	7,94	7,90	7,82	8,05	7,98	-1,0%	7,93	7,89	-0,5%
Receitas (US\$)	4.815,88	4.460,51	4.896,57	4.826,63	4.877,27	4.742,16	4.735,95	4.660,26	-3,2%	44.201,62	42.248,14	-4,4%
ST RECONS.												
Galões	72,65	69,20	75,03	77,74	82,52	76,12	77,09	79,20	9,0%	678,87	686,50	1,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,11	6,40	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	0,0%	6,18	6,45	4,5%
Receitas (US\$)	443,75	442,86	505,94	511,23	522,04	501,69	507,27	483,86	9,0%	4.193,82	4.430,55	5,6%
ST refrigerado												
Galões	670,32	646,78	699,19	685,30	699,76	682,43	665,49	663,14	-1,1%	6.251,95	6.041,95	-3,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,85	7,58	7,73	7,79	7,72	7,68	7,88	7,76	-1,1%	7,74	7,73	-0,2%
Receitas (US\$)	5.259,63	4.903,38	5.402,51	5.337,86	5.399,30	5.243,86	5.243,21	5.144,12	-2,2%	48.395,44	46.678,69	-3,5%
ST congelado												
Galões	13,45	17,12	16,29	12,82	12,27	13,12	11,81	12,58	-6,5%	123,95	121,47	-2,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,46	4,41	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	4,85	-11,2%	5,30	4,60	-13,3%
Receitas (US\$)	73,45	75,43	63,49	56,48	58,36	62,59	56,40	60,95	-17,0%	657,53	558,58	-15,0%
ST não refrigerado												
Galões	219,94	202,17	228,48	219,72	223,34	225,76	223,46	216,99	-1,3%	1.998,62	1.944,13	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,00	6,42	6,43	6,69	6,67	6,42	6,54	6,71	-4,1%	6,81	6,59	-3,2%
Receitas (US\$)	1.538,92	1.298,41	1.469,01	1.469,26	1.490,71	1.448,73	1.460,64	1.455,78	-5,4%	13.601,66	12.807,04	-5,8%
Total de suco de toranja												
Galões	904,65	867,19	945,54	919,77	937,24	922,89	902,47	894,47	-1,1%	8.375,83	8.121,15	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,60	7,25	7,34	7,47	7,42	7,33	7,50	7,46	-1,9%	7,48	7,40	-1,0%
Receitas (US\$)	6.877,55	6.283,74	6.943,71	6.873,59	6.958,51	6.764,40	6.770,25	6.671,11	-3,0%	62.662,35	60.120,87	-4,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1.119,72	960,91	997,42	1.014,63	1.002,00	1.045,41	1.087,60	1.138,62	1,7%	9.350,66	9.311,98	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,97	5,08	5,03	5,02	5,20	5,10	5,16	5,22	5,1%	4,66	5,12	9,8%
Receitas (US\$)	5.564,47	4.880,26	5.018,09	5.091,27	5.213,51	5.327,55	5.608,86	5.947,83	6,9%	43.603,52	47.668,72	9,3%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1.045,89	1.427,39	1.617,04	1.353,05	1.263,38	1.238,18	1.187,12	1.088,84	4,1%	10.971,04	11.697,39	6,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,77	7,14	7,25	7,58	7,76	7,60	7,58	7,76	-0,2%	7,62	7,50	-1,5%
Receitas (US\$)	8.125,69	10.186,26	11.726,42	10.250,64	9.802,21	9.408,07	9.000,99	8.444,41	3,9%	83.577,29	87.774,00	5,0%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	139,32	178,30	228,40	223,56	195,30	196,66	176,18	167,81	20,4%	1.209,54	1.705,61	41,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,33	5,09	5,09	5,15	5,49	5,22	5,44	5,06	-5,1%	5,29	5,21	-1,5%
Receitas (US\$)	743,20	907,70	1.162,02	1.151,73	1.071,88	1.027,02	958,76	849,34	14,3%	6.395,28	8.881,64	38,9%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	2.304,93	2.566,59	2.842,87	2.591,25	2.460,68	2.480,25	2.450,89	2.395,27	3,9%	21.531,24	22.714,99	5,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,26	6,22	6,30	6,37	6,54	6,36	6,35	6,36	1,6%	6,20	6,35	2,4%
Receitas (US\$)	14.433,36	15.509,00	17.906,53	16.493,63	16.087,60	15.762,65	15.568,60	15.241,57	5,6%	133.576,09	144.324,35	8,0%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	8.398,32	7.502,70	7.550,04	7.909,84	7.754,17	7.782,48	7.951,00	8.156,17	-2,9%	74.072,22	70.072,28	-5,4%
Preço/Gal. (US\$)	3,20	3,21	3,36	3,35	3,37	3,35	3,33	3,32	3,8%	3,21	3,31	3,2%
Receitas (US\$)	26.878,64	24.078,71	25.388,84	26.530,94	26.149,74	26.064,84	26.470,03	27.092,86	0,8%	237.486,57	231.782,02	-2,4%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	1.799,93	1.865,52	1.950,26	1.936,33	1.892,33	1.861,25	1.766,32	1.646,14	-8,5%	18.168,10	16.543,91	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,32	7,01	7,25	7,24	7,27	7,18	7,31	7,35	0,5%	7,23	7,20	-0,5%
Receitas (US\$)	13.177,58	13.071,10	14.132,47	14.023,04	13.754,34	13.364,30	12.916,97	12.106,28	-8,1%	131.411,75	119.039,80	-9,4%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	419,49	387,61	426,42	402,99	410,00	431,08	415,89	425,03	1,3%	3.758,25	3.688,64	-1,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,09	6,52	6,47	6,91	6,90	6,68	6,88	6,97	-1,7%	6,65	6,77	1,9%
Receitas (US\$)	2.975,33	2.527,05	2.760,08	2.784,86	2.826,99	2.879,26	2.862,11	2.962,45	-0,4%	24.982,90	24.985,27	0,0%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	98,13	94,64	109,30	96,56	95,49	111,78	103,58	94,73	-3,5%	943,36	899,64	-4,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,81	5,97	5,95	6,49	6,59	5,85	6,25	6,40	-6,1%	6,58	6,22	-5,5%
Receitas (US\$)	668,31	565,01	650,40	626,39	629,19	653,62	647,53	605,88	-9,3%	6.209,77	5.598,74	-9,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 11/06/2016
 Data de emissão: 27/06/2016
 Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016 %	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Preço promocional médio	7,00	6,56	6,70	6,90	6,76	6,70	6,87	6,76	-3,4%	6,81	6,71	-1,5%
Redução de preço	93	95	96	96	97	97	95	93	0,0%	94	95	1,2%
Características e exibição	39	28	34	34	39	37	35	35	-10,3%	38	34	-10,6%
Exibição sem características	30	25	27	31	28	34	31	32	6,7%	29	28	-2,7%
Características sem exibição	86	90	89	92	92	91	89	89	3,5%	90	90	-0,4%
<u>SL RECONS.</u>												
Preço promocional médio	4,23	4,10	4,18	4,32	4,18	4,07	4,11	3,86	-8,7%	4,15	4,08	-1,6%
Redução de preço	75	76	77	82	87	77	73	79	5,3%	79	79	0,1%
Características e exibição	10	5	11	12	9	7	10	8	-20,0%	13	9	-28,1%
Exibição sem características	17	9	16	18	16	15	14	14	-17,6%	19	14	-22,8%
Características sem exibição	59	49	63	66	59	56	68	56	-5,1%	62	60	-3,0%
<u>SL refrigerado</u>												
Preço promocional médio	6,23	6,03	6,08	6,14	6,01	6,07	6,16	5,91	-5,1%	6,02	5,99	-0,6%
Redução de preço	95	97	97	98	98	98	96	96	1,1%	95	97	1,4%
Características e exibição	43	30	37	38	41	40	37	38	-11,6%	42	36	-12,5%
Exibição sem características	38	29	35	37	35	39	37	38	0,0%	38	34	-8,3%
Características sem exibição	90	92	92	93	93	93	90	90	0,0%	93	92	-1,6%
<u>SL congelado</u>												
Preço promocional médio	4,29	3,68	3,45	4,44	4,34	4,09	4,00	3,91	-8,9%	4,40	4,04	-8,3%
Redução de preço	43	49	49	54	54	49	43	43	0,0%	49	48	-1,4%
Características e exibição	1	0	0	0	1	0	0	0	-100,0%	1	0	-60,0%
Exibição sem características	1	1	2	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	11,1%
Características sem exibição	7	11	13	7	13	13	10	10	42,9%	9	11	28,6%
<u>SL não refrigerado</u>												
Preço promocional médio	8,26	8,52	8,38	8,75	7,49	7,88	8,21	7,78	-5,8%	7,85	8,01	2,1%
Redução de preço	9	3	15	6	14	6	5	7	-22,2%	9	8	-16,5%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Características sem exibição	1	0	0	0	0	4	4	3	200,0%	1	2	7,7%
<u>Total de SL</u>												
Preço promocional médio	6,20	5,96	5,99	6,11	5,98	6,04	6,13	5,88	-5,2%	6,00	5,95	-0,8%
Redução de preço	97	97	97	98	99	98	97	96	-1,0%	96	97	0,9%
Características e exibição	43	30	37	38	41	40	37	38	-11,6%	42	37	-12,5%
Exibição sem características	38	30	36	38	35	39	37	38	0,0%	38	35	-7,6%
Características sem exibição	90	92	92	93	93	93	90	90	0,0%	93	92	-1,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,15	6,67	6,92	7,01	6,97	6,82	7,00	6,85	-4,2%	6,99	6,86	-1,8%
Redução de preço	72	78	72	78	78	75	71	69	-4,2%	73	74	1,8%
Características e exibição	2	1	2	3	2	3	2	5	150,0%	2	3	4,5%
Exibição sem características	8	5	5	7	8	8	6	10	25,0%	7	7	0,0%
Características sem exibição	48	40	41	40	38	42	41	48	0,0%	42	41	-1,8%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	3,20	3,40	6,78	3,48	3,65	6,19	5,94	5,22	63,1%	4,73	4,80	1,6%
Redução de preço	7	8	2	7	7	7	10	18	157,1%	6	8	50,0%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	1	2		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	0	1		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,04	6,57	6,92	6,90	6,78	6,80	6,96	6,66	-5,4%	6,91	6,77	-2,1%
Redução de preço	72	78	72	78	78	76	74	73	1,4%	73	75	1,8%
Características e exibição	2	1	2	3	2	3	2	5	150,0%	2	3	4,5%
Exibição sem características	8	5	5	7	8	8	6	10	25,0%	7	7	-1,6%
Características sem exibição	48	40	41	40	38	42	41	49	2,1%	42	42	-1,6%
ST congelado												
Preço promocional médio	5,02	3,50	2,80	3,02	3,73	4,76	4,76	4,31	-14,1%	5,10	3,85	-24,5%
Redução de preço	2	11	11	8	2	3	3	3	50,0%	2	6	212,5%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
ST não refrigerado												
Preço promocional médio	6,13	5,27	5,14	6,07	6,17	5,37	5,15	5,67	-7,5%	5,89	5,58	-5,3%
Redução de preço	43	46	45	41	38	49	34	37	-14,0%	46	42	-8,0%
Características e exibição	0	0	0	0	0	1	1	0		0	0	100,0%
Exibição sem características	3	2	2	2	3	3	3	1	-66,7%	2	2	0,0%
Características sem exibição	6	7	22	9	6	9	31	11	83,3%	6	12	114,0%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,94	6,27	6,53	6,78	6,71	6,55	6,69	6,53	-5,9%	6,76	6,56	-2,9%
Redução de preço	78	85	81	85	83	85	81	79	1,3%	82	83	0,8%
Características e exibição	2	2	2	3	2	4	3	5	150,0%	2	3	18,2%
Exibição sem características	10	7	7	9	11	11	9	12	20,0%	9	9	2,4%
Características sem exibição	53	43	58	45	42	47	56	52	-1,9%	46	48	3,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–11/06/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 9 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	13/06/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,72	4,74	4,54	4,57	4,95	4,84	4,93	5,07	7,4%	4,39	4,83	10,1%
Redução de preço	82	74	75	79	76	82	84	84	2,4%	73	79	9,0%
Características e exibição	13	4	6	9	7	8	10	12	-7,7%	11	8	-23,7%
Exibição sem características	43	26	31	37	33	33	36	38	-11,6%	34	34	0,3%
Características sem exibição	57	33	54	57	50	58	54	69	21,1%	56	53	-6,3%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	7,18	6,59	6,58	6,96	7,06	6,91	6,90	6,97	-2,9%	6,97	6,81	-2,3%
Redução de preço	78	84	84	80	69	78	79	75	-3,8%	77	77	0,0%
Características e exibição	11	8	9	9	6	8	12	10	-9,1%	11	8	-24,2%
Exibição sem características	10	11	9	11	9	14	11	10	0,0%	11	10	-7,3%
Características sem exibição	53	54	52	53	44	43	57	57	7,5%	52	49	-6,6%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,29	4,76	4,50	4,46	5,12	4,72	5,34	4,94	15,2%	4,30	4,85	12,8%
Redução de preço	18	12	17	12	17	18	17	15	-16,7%	12	16	32,4%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem características	2	1	2	1	1	2	2	2	0,0%	2	2	-6,7%
Características sem exibição	6	4	6	8	6	6	5	8	33,3%	3	6	103,8%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,97	6,15	5,99	6,03	6,25	6,04	6,08	6,04	1,2%	5,95	6,06	1,7%
Redução de preço	92	92	93	89	89	92	91	92	0,0%	90	91	0,6%
Características e exibição	23	12	15	17	12	15	21	22	-4,3%	20	16	-21,8%
Exibição sem características	48	34	37	45	39	43	43	44	-8,3%	41	41	-1,6%
Características sem exibição	75	66	73	74	66	69	76	81	8,0%	73	70	-4,2%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,68	2,57	2,94	2,90	2,78	2,87	2,78	2,88	7,5%	2,73	2,78	2,1%
Redução de preço	96	94	95	96	95	95	94	96	0,0%	95	95	-0,3%
Características e exibição	36	17	21	38	31	29	42	40	11,1%	28	29	4,3%
Exibição sem características	71	52	53	66	68	70	72	71	0,0%	65	64	-2,2%
Características sem exibição	84	63	81	84	82	77	85	85	1,2%	76	78	2,5%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,77	6,34	6,62	6,69	6,48	6,40	6,61	6,52	-3,7%	6,66	6,44	-3,3%
Redução de preço	88	86	86	91	90	89	88	88	0,0%	89	87	-1,6%
Características e exibição	13	8	9	9	13	8	9	9	-30,8%	14	9	-35,2%
Exibição sem características	17	8	9	13	13	15	13	14	-17,6%	17	12	-27,3%
Características sem exibição	74	74	74	73	79	66	68	65	-12,2%	76	71	-7,2%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	6,64	5,31	5,20	6,42	6,23	5,80	6,01	6,45	-2,9%	5,76	5,93	2,9%
Redução de preço	68	70	69	68	67	77	69	69	1,5%	66	70	6,0%
Características e exibição	7	3	3	6	5	5	4	6	-14,3%	3	5	48,4%
Exibição sem características	17	14	15	17	14	15	16	17	0,0%	13	16	21,0%
Características sem exibição	29	30	28	26	25	22	17	31	6,9%	23	25	6,2%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,37	4,89	4,64	5,29	5,46	4,87	4,84	5,00	-6,9%	5,35	5,02	-6,2%
Redução de preço	35	51	44	37	31	48	34	29	-17,1%	33	40	20,2%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	-100,0%
Exibição sem características	1	1	1	1	1	2	2	1	0,0%	1	1	9,1%
Características sem exibição	10	3	17	6	3	8	25	12	20,0%	6	10	69,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-11/06/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999
<http://www.fdccgrower.com>

Pág. 10 de 10

Categorias de suco de laranja em xAOC

	Ano passado 52 semanas encerradas em 13/06/2015	Este ano 52 semanas encerradas em 11/06/2016
GALÕES (milhões)		
Total de SL	495.620.011	472.192.033
SL NFC refr.	295.230.828	286.400.015
SL recons. refr.	178.025.722	165.397.790
SL congelado	21.771.560	19.976.566
SL não refrigerado	591.900	417.676
DÓLARES (milhões)		
Total de SL	\$3.227.725.651	\$3.095.051.814
SL NFC refr.	\$2.230.365.936	\$2.178.500.683
SL recons. refr.	\$884.553.108	\$814.002.025
SL congelado	\$107.402.979	\$98.797.690
SL não refrigerado	\$5.403.639	\$3.751.428
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Total de SL	\$6,51	\$6,55
SL NFC refr.	\$7,55	\$7,61
SL recons. refr.	\$4,97	\$4,92
SL congelado	\$4,93	\$4,95
SL não refrigerado	\$9,13	\$8,98
PARTICIPAÇÃO EM GALÕES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	59,6%	60,7%
SL recons. refr.	35,9%	35,0%
SL congelado	4,4%	4,2%
SL não refrigerado	0,1%	0,1%
PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	69,1%	70,4%
SL recons. refr.	27,4%	26,3%
SL congelado	3,3%	3,2%
SL não refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 11/06/2016

Criado: 22/06/2016

Vendas de suco de laranja em xAOC - por região
Relatório 9 da safra 2015/2016

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 13/06/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	472.192.033		-4,7%	495.620.011		32.803.180	-4,8%	34.461.493		
Total de SL NFC refr.	286.400.015		-3,0%	295.230.828		19.887.143	-2,7%	20.442.833		
Total de SL recons. refr.	165.397.790		-7,1%	178.025.722		11.500.396	-7,5%	12.431.825		
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	93.076.932	19,7%	-6,9%	99.985.011	20,2%	6.542.011	19,9%	6.957.665	20,2%	
Total de SL NFC refr.	73.484.513	15,6%	-4,8%	77.172.466	15,6%	5.195.819	15,8%	5.323.463	15,4%	
Total de SL recons. refr.	17.420.779	3,7%	-14,5%	20.372.030	4,1%	1.192.951	3,6%	1.456.541	4,2%	
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	181.919.839	38,5%	-3,6%	188.796.122	38,1%	12.744.719	38,9%	13.155.380	38,2%	
Total de SL NFC refr.	105.605.945	22,4%	-2,3%	108.081.376	21,8%	7.358.227	22,4%	7.510.723	21,8%	
Total de SL recons. refr.	69.985.003	14,8%	-5,1%	73.760.901	14,9%	4.942.954	15,1%	5.148.960	14,9%	
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	98.603.227	20,9%	-1,2%	99.845.456	20,1%	6.803.626	20,7%	7.139.585	20,7%	
Total de SL NFC refr.	53.229.577	11,3%	-1,6%	54.074.318	10,9%	3.635.372	11,1%	3.791.452	11,0%	
Total de SL recons. refr.	39.675.348	8,4%	-0,2%	39.766.534	8,0%	2.769.753	8,4%	2.921.133	8,5%	
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	98.358.890	20,8%	-7,8%	106.651.096	21,5%	6.695.532	20,4%	7.181.147	20,8%	
Total de SL NFC refr.	53.779.748	11,4%	-3,2%	55.557.044	11,2%	3.678.734	11,2%	3.790.800	11,0%	
Total de SL recons. refr.	38.365.301	8,1%	-13,0%	44.113.048	8,9%	2.595.718	7,9%	2.903.062	8,4%	

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 13/06/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	52 semanas do ano anterior - % do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	\$3.095.051.814		-4,1%	\$3.227.725.651		\$215.846.466	-5,7%	\$228.841.349		
Total de SL NFC refr.	\$2.178.500.683		-2,3%	\$2.230.365.936		\$152.469.292	-3,8%	\$158.462.893		
Total de SL recons. refr.	\$814.002.025		-8,0%	\$884.553.108		\$56.181.147	-9,8%	\$62.313.091		
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	\$612.714.578	19,8%	-5,9%	\$650.826.541	20,2%	\$43.668.455	20,2%	\$46.460.605	20,3%	
Total de SL NFC refr.	\$514.180.580	16,6%	-4,1%	\$536.343.367	16,6%	\$36.871.235	17,1%	\$38.137.519	16,7%	
Total de SL recons. refr.	\$86.174.997	2,8%	-14,3%	\$100.499.075	3,1%	\$5.931.990	2,7%	\$7.299.246	3,2%	
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	\$1.180.146.474	38,1%	-3,7%	\$1.225.940.063	38,0%	\$82.451.146	38,2%	\$86.539.362	37,8%	
Total de SL NFC refr.	\$811.230.342	26,2%	-1,9%	\$827.303.330	25,6%	\$56.735.126	26,3%	\$58.714.517	25,7%	
Total de SL recons. refr.	\$338.569.561	10,9%	-7,3%	\$365.193.038	11,3%	\$23.566.275	10,9%	\$25.453.339	11,1%	
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	\$674.571.063	21,8%	-0,5%	\$677.918.465	21,0%	\$46.895.870	21,7%	\$49.032.035	21,4%	
Total de SL NFC refr.	\$443.390.429	14,3%	0,3%	\$442.106.381	13,7%	\$30.760.675	14,3%	\$31.828.161	13,9%	
Total de SL recons. refr.	\$202.405.529	6,5%	-1,4%	\$205.176.703	6,4%	\$14.102.191	6,5%	\$14.994.597	6,6%	
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	\$626.040.729	20,2%	-6,7%	\$670.763.477	20,8%	\$42.733.926	19,8%	\$46.617.288	20,4%	
Total de SL NFC refr.	\$407.649.372	13,2%	-3,4%	\$422.152.987	13,1%	\$27.976.159	13,0%	\$29.588.066	12,9%	
Total de SL recons. refr.	\$187.194.603	6,0%	-12,4%	\$213.753.589	6,6%	\$12.602.786	5,8%	\$14.561.989	6,4%	

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e B.J's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Criado: 22/6/2016