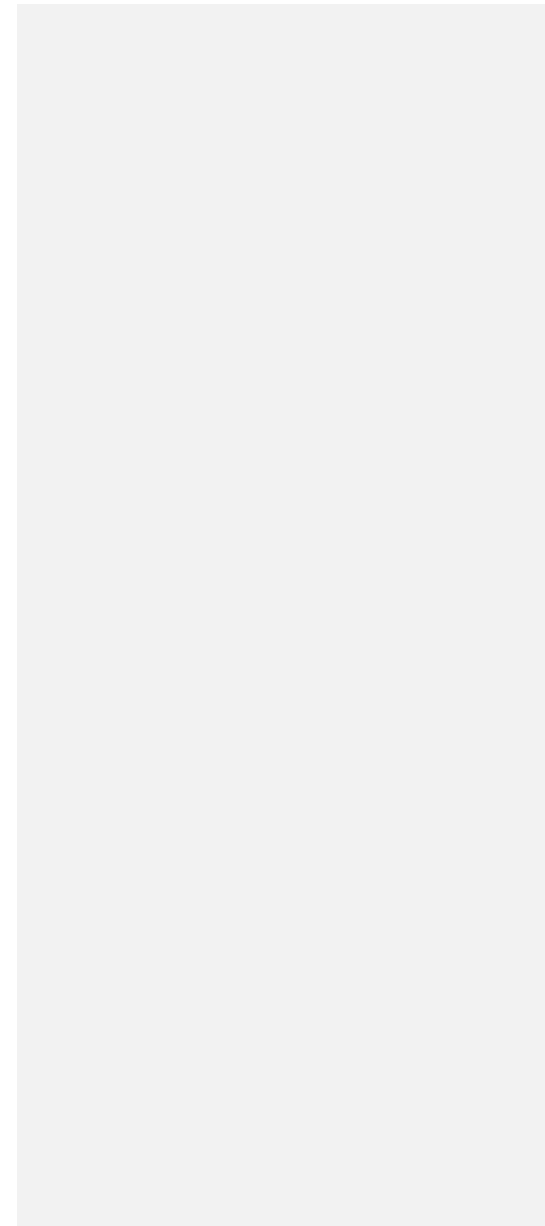


DEPARTAMENTO DE CÍTRICOS DA FLÓRIDA

Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST*

**Relatório Mensal Resumido
Relatório 8 da safra 2015/2016
Para 4 semanas encerradas em 14/5/2016**

** SL: Suco de Laranja; ST: Suco de Toranja; SL: Suco de Laranja; ST: Suco de Toranja*



Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 14/05/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	DÓLARES	PREÇO	GALÕES	DÓLARES	PREÇO
Total de SL	-4,9%	0,1%	-4,8%	-5,0%	0,1%	-4,9%
SL NFC Refr.	-2,1%	-0,7%	-2,9%	-2,7%	-0,3%	-3,0%
SL Recons. Refr.	-8,8%	-0,1%	-8,9%	-8,5%	-0,7%	-9,1%
Total de ST	-3,5%	0,2%	-3,3%	-4,2%	0,3%	-3,9%
ST NFC Refr.	-5,1%	0,4%	-4,7%	-4,5%	0,0%	-4,5%
ST não perecível	-1,3%	-0,9%	-2,1%	-4,7%	0,6%	-4,1%
Bebidas de SL	1,6%	1,8%	3,5%	3,3%	2,9%	6,4%
Misturas com SL	-2,8%	1,5%	-1,4%	-6,6%	4,0%	-2,9%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-5,7%	1,4%	-4,4%	-9,5%	1,3%	-8,4%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-7,8%	2,5%	-5,5%	-4,3%	2,2%	-2,1%
Coquetel de ST	-4,0%	2,6%	-1,5%	-2,5%	2,7%	0,2%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/05/2016
Data de emissão: 31/05/2016
Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	21,34	23,61	24,92	25,69	23,09	22,93	22,28	20,88	-2,1%	189,97	184,84	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,68	7,47	7,42	7,50	7,60	7,58	7,54	7,63	-0,7%	7,57	7,54	-0,3%
Receitas (US\$)	163,96	176,35	184,82	192,68	175,47	173,83	168,11	159,25	-2,9%	1.437,68	1.394,13	-3,0%
SL RECONS.												
Galões	13,01	13,03	13,38	13,83	13,23	13,01	12,26	11,86	-8,8%	113,19	103,60	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,96	4,90	4,90	4,95	4,97	4,96	4,95	4,95	-0,1%	4,96	4,93	-0,7%
Receitas (US\$)	64,48	63,85	65,55	68,45	65,76	64,58	60,64	58,72	-8,9%	561,42	510,39	-9,1%
SL refrigerado												
Galões	34,35	36,64	38,30	39,53	36,32	35,94	34,54	32,74	-4,7%	303,16	288,44	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,65	6,56	6,54	6,61	6,64	6,63	6,62	6,66	0,1%	6,59	6,60	0,1%
Receitas (US\$)	228,44	240,20	250,37	261,12	241,23	238,41	228,75	217,97	-4,6%	1.999,10	1.904,52	-4,7%
SL congelado												
Galões	1,54	1,65	1,83	1,74	1,52	1,50	1,47	1,41	-8,7%	13,68	12,57	-8,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,98	5,03	4,89	4,82	4,95	4,96	4,99	4,97	-0,1%	4,97	4,94	-0,4%
Receitas (US\$)	7,68	8,28	8,94	8,37	7,55	7,45	7,34	7,00	-8,8%	67,93	62,17	-8,5%
SL não perecível												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	-38,8%	0,37	0,24	-36,0%
Preço/Gal. (US\$)	9,44	9,13	8,88	8,90	9,20	8,90	8,81	9,17	-2,9%	9,10	8,97	-1,4%
Receitas (US\$)	0,39	0,27	0,26	0,28	0,25	0,25	0,24	0,23	-40,6%	3,39	2,14	-36,9%
Total de suco de laranja												
Galões	35,93	38,32	40,16	41,30	37,87	37,47	36,04	34,18	-4,9%	317,21	301,25	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,58	6,49	6,46	6,53	6,58	6,57	6,56	6,59	0,1%	6,53	6,54	0,1%
Receitas (US\$)	236,51	248,75	259,57	269,77	249,03	246,11	236,33	225,20	-4,8%	2.070,42	1.968,83	-4,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	0,76	0,72	0,70	0,77	0,75	0,76	0,75	0,72	-5,1%	6,12	5,84	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,91	7,73	7,68	7,78	7,87	7,82	7,73	7,94	0,4%	7,80	7,80	0,0%
Receitas (US\$)	5,98	5,56	5,41	5,95	5,87	5,94	5,77	5,70	-4,7%	47,77	45,62	-4,5%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	1,1%	0,61	0,61	0,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,08	6,41	6,40	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	8,2%	6,19	6,50	5,1%
Receitas (US\$)	0,46	0,47	0,44	0,51	0,51	0,52	0,50	0,51	9,4%	3,75	3,95	5,3%
ST refrigerado												
Galões	0,83	0,79	0,77	0,84	0,82	0,84	0,82	0,80	-4,5%	6,73	6,45	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,74	7,61	7,57	7,69	7,75	7,68	7,62	7,81	0,8%	7,66	7,68	0,3%
Receitas (US\$)	6,45	6,03	5,85	6,46	6,38	6,46	6,27	6,21	-3,7%	51,52	49,56	-3,8%
ST congelado												
Galões	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	-5,8%	0,11	0,11	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,36	4,85	4,40	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	-11,0%	5,25	4,57	-13,0%
Receitas (US\$)	0,07	0,07	0,08	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	-16,2%	0,59	0,50	-16,1%
ST não perecível												
Galões	0,32	0,28	0,28	0,32	0,31	0,32	0,31	0,31	-1,3%	2,52	2,40	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,41	6,43	6,29	6,29	6,47	6,46	6,29	6,36	-0,9%	6,35	6,39	0,6%
Receitas (US\$)	2,02	1,79	1,74	2,00	2,00	2,05	1,96	1,98	-2,1%	15,99	15,34	-4,1%
Total de suco de toranja												
Galões	1,16	1,09	1,07	1,18	1,15	1,17	1,15	1,12	-3,5%	9,36	8,97	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,35	7,27	7,18	7,25	7,36	7,31	7,23	7,37	0,2%	7,28	7,30	0,3%
Receitas (US\$)	8,54	7,89	7,67	8,53	8,44	8,58	8,30	8,25	-3,3%	68,11	65,46	-3,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39.99%												
Galões	1,49	1,39	1,33	1,37	1,39	1,40	1,44	1,50	0,7%	11,72	11,28	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,75	4,87	4,86	4,83	4,86	5,03	4,95	4,95	4,2%	4,48	4,91	9,5%
Receitas (US\$)	7,10	6,79	6,46	6,59	6,77	7,06	7,14	7,45	4,9%	52,52	55,39	5,5%
Bebidas de SL 40-99.99%												
Galões	1,54	1,80	1,97	2,19	1,80	1,72	1,63	1,55	0,5%	13,39	14,30	6,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,51	7,28	7,04	7,14	7,56	7,67	7,60	7,58	0,9%	7,52	7,41	-1,5%
Receitas (US\$)	11,57	13,14	13,86	15,65	13,63	13,20	12,42	11,73	1,4%	100,70	105,97	5,2%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,14	0,17	0,18	0,23	0,23	0,20	0,20	0,18	24,5%	1,16	1,55	33,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,58	5,07	5,09	5,08	5,15	5,48	5,22	5,44	-2,4%	5,28	5,22	-1,1%
Receitas (US\$)	0,80	0,86	0,91	1,17	1,16	1,08	1,03	0,97	21,4%	6,11	8,09	32,5%
Total de bebidas de SL												
Galões	3,18	3,37	3,48	3,79	3,42	3,32	3,28	3,23	1,6%	26,26	27,14	3,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,13	6,17	6,11	6,18	6,30	6,43	6,29	6,24	1,8%	6,07	6,24	2,9%
Receitas (US\$)	19,46	20,64	21,23	23,41	21,57	21,33	20,60	20,14	3,5%	159,33	169,45	6,4%
Misturas com SL												
Galões	16,13	14,83	14,67	15,26	15,95	15,86	15,78	15,67	-2,8%	132,36	123,56	-6,6%
Preço/Gal. (US\$)	3,28	3,28	3,22	3,26	3,30	3,37	3,33	3,33	1,5%	3,17	3,29	4,0%
Receitas (US\$)	52,86	48,59	47,30	49,75	52,70	53,49	52,49	52,14	-1,4%	419,38	407,08	-2,9%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2,79	2,74	2,75	2,89	2,90	2,88	2,81	2,63	-5,7%	24,60	22,25	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,32	7,13	7,13	7,31	7,32	7,38	7,31	7,42	1,4%	7,19	7,28	1,3%
Receitas (US\$)	20,42	19,57	19,59	21,14	21,19	21,24	20,54	19,53	-4,4%	176,87	162,08	-8,4%
Coquetel de ST												
Galões	0,76	0,79	0,77	0,88	0,87	0,89	0,78	0,73	-4,0%	6,55	6,39	-2,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,15	5,69	5,58	5,48	5,65	5,64	6,09	6,31	2,6%	5,67	5,82	2,7%
Receitas (US\$)	4,66	4,49	4,32	4,84	4,92	5,03	4,78	4,59	-1,5%	37,14	37,21	0,2%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,18	0,15	0,15	0,17	0,16	0,16	0,18	0,17	-7,8%	1,37	1,32	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,95	6,23	6,09	6,05	6,37	6,39	5,97	6,10	2,5%	6,05	6,18	2,2%
Receitas (US\$)	1,09	0,95	0,91	1,05	1,02	1,05	1,09	1,03	-5,5%	8,31	8,13	-2,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 16/04/2016
 Data de emissão: 31/05/2016
 Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas Últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	14,95	16,20	16,95	17,58	15,81	15,64	15,39	14,45	-3,3%	132,00	126,67	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,76	7,53	7,45	7,59	7,68	7,66	7,62	7,74	-0,2%	7,65	7,62	-0,5%
Receitas (US\$)	116,00	121,91	126,35	133,50	121,46	119,89	117,29	111,89	-3,5%	1.010,15	964,68	-4,5%
SL RECONS.												
Galões	8,52	8,46	8,51	8,95	8,50	8,33	7,81	7,68	-9,8%	72,41	66,81	-7,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,76	4,73	4,74	4,83	4,85	4,82	4,81	4,83	1,5%	4,81	4,78	-0,6%
Receitas (US\$)	40,52	40,03	40,32	43,26	41,22	40,14	37,58	37,10	-8,4%	348,02	319,30	-8,3%
SL refrigerado												
Galões	23,47	24,66	25,47	26,54	24,30	23,98	23,20	22,13	-5,7%	204,41	193,48	-5,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,67	6,57	6,54	6,66	6,69	6,67	6,68	6,73	0,9%	6,64	6,64	-0,1%
Receitas (US\$)	156,52	161,94	166,66	176,76	162,68	160,03	154,87	148,98	-4,8%	1.358,17	1.283,98	-5,5%
SL congelado												
Galões	1,08	1,17	1,30	1,26	1,07	1,07	1,04	1,00	-7,5%	9,60	8,93	-6,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,21	5,20	5,00	4,89	5,10	5,11	5,15	5,14	-1,4%	5,19	5,09	-2,1%
Receitas (US\$)	5,63	6,10	6,49	6,14	5,49	5,44	5,37	5,14	-8,8%	49,82	45,43	-8,8%
SL não perecível												
Galões	0,04	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	-40,6%	0,34	0,21	-37,6%
Preço/Gal. (US\$)	9,68	9,38	9,36	9,24	9,44	9,10	9,40	9,44	-2,5%	9,39	9,31	-0,9%
Receitas (US\$)	0,37	0,25	0,23	0,26	0,23	0,23	0,21	0,21	-42,1%	3,17	1,96	-38,1%
Total de suco de laranja												
Galões	24,58	25,86	26,79	27,82	25,40	25,07	24,26	23,15	-5,8%	214,35	202,62	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,51	6,47	6,58	6,63	6,61	6,61	6,67	0,8%	6,58	6,57	-0,2%
Receitas (US\$)	162,51	168,29	173,39	183,17	168,40	165,70	160,45	154,33	-5,0%	1.411,16	1.331,37	-5,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Galões e Receitas em milhares)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	613,32	592,11	577,58	624,16	607,56	617,25	606,31	588,40	-4,1%	4.975,41	4.771,52	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	8,00	7,78	7,72	7,85	7,94	7,90	7,82	8,05	0,7%	7,92	7,88	-0,5%
Receitas (US\$)	4.904,21	4.607,60	4.460,51	4.896,57	4.826,63	4.877,27	4.742,16	4.736,00	-3,4%	39.385,74	37.587,94	-4,6%
ST RECONS.												
Galões	76,21	73,46	69,20	75,03	77,74	82,52	76,12	77,09	1,1%	606,22	607,29	0,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,08	6,41	6,40	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	8,2%	6,19	6,50	5,1%
Receitas (US\$)	463,63	470,85	442,86	505,94	511,23	522,04	501,69	507,27	9,4%	3.750,07	3.946,69	5,2%
ST refrigerado												
Galões	689,53	665,57	646,78	699,19	685,30	699,76	682,43	665,49	-3,5%	5.581,63	5.378,81	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,78	7,63	7,58	7,73	7,79	7,72	7,68	7,88	1,2%	7,73	7,72	-0,1%
Receitas (US\$)	5.367,83	5.078,44	4.903,38	5.402,51	5.337,86	5.399,30	5.243,86	5.243,27	-2,3%	43.135,81	41.534,62	-3,7%
ST congelado												
Galões	12,43	13,68	17,12	16,29	12,82	12,27	13,12	11,81	-5,0%	110,50	108,90	-1,4%
Preço/Gal. (US\$)	5,38	4,85	4,41	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	-11,3%	5,29	4,57	-13,5%
Receitas (US\$)	66,90	66,31	75,43	63,49	56,48	58,36	62,59	56,40	-15,7%	584,08	497,63	-14,8%
ST não perecível												
Galões	222,00	203,58	202,17	228,48	219,72	223,34	225,76	223,46	0,7%	1.778,69	1.727,14	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,86	6,62	6,42	6,43	6,69	6,67	6,42	6,54	-4,7%	6,78	6,57	-3,1%
Receitas (US\$)	1.522,41	1.347,83	1.298,41	1.469,01	1.469,26	1.490,71	1.448,73	1.460,64	-4,1%	12.062,74	11.351,26	-5,9%
Total de suco de toranja												
Galões	924,33	883,91	867,19	945,54	919,77	937,24	922,89	902,47	-2,4%	7.471,18	7.226,68	-3,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,53	7,35	7,25	7,34	7,47	7,42	7,33	7,50	-0,4%	7,47	7,40	-0,9%
Receitas (US\$)	6.959,33	6.498,95	6.283,74	6.943,71	6.873,59	6.958,51	6.764,40	6.770,30	-2,7%	55.784,80	53.449,81	-4,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Galões e Receitas em milhares)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em							Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra			
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016		14/05/2016	2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39.99%												
Galões	1.049,90	1.018,79	960,91	997,42	1.014,63	1.002,00	1.045,41	1.087,60	3,6%	8.230,94	8.173,37	-0,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,97	5,08	5,08	5,03	5,02	5,20	5,10	5,16	3,7%	4,62	5,10	10,5%
Receitas (US\$)	5.220,28	5.177,01	4.880,26	5.018,09	5.091,27	5.213,51	5.327,55	5.608,87	7,4%	38.039,05	41.720,90	9,7%
Bebidas de SL 40-99.99%												
Galões	1.145,68	1.308,05	1.427,39	1.617,04	1.353,05	1.263,38	1.238,18	1.187,12	3,6%	9.925,16	10.608,55	6,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,65	7,45	7,14	7,25	7,58	7,76	7,60	7,58	-0,8%	7,60	7,48	-1,6%
Receitas (US\$)	8.760,52	9.747,53	10.186,26	11.726,42	10.250,64	9.802,21	9.408,07	9.000,99	2,7%	75.451,60	79.329,59	5,1%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	139,46	168,92	178,30	228,40	223,56	195,30	196,66	176,18	26,3%	1.070,22	1.537,80	43,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,56	5,07	5,09	5,09	5,15	5,49	5,22	5,44	-2,2%	5,28	5,22	-1,1%
Receitas (US\$)	775,69	856,02	907,70	1.162,02	1.151,73	1.071,88	1.027,02	958,78	23,6%	5.652,08	8.032,32	42,1%
Total de Bebidas de SL												
Galões	2.335,04	2.495,76	2.566,59	2.842,87	2.591,25	2.460,68	2.480,25	2.450,89	5,0%	19.226,31	20.319,72	5,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,32	6,32	6,22	6,30	6,37	6,54	6,36	6,35	0,5%	6,20	6,35	2,5%
Receitas (US\$)	14.756,49	15.755,02	15.974,22	17.906,53	16.493,63	16.087,60	15.762,65	15.568,64	5,5%	119.142,72	129.082,81	8,3%
Misturas com SL												
Galões	8.194,75	7.585,07	7.502,70	7.550,04	7.909,84	7.754,17	7.782,48	7.949,34	-3,0%	65.673,90	61.914,45	-5,7%
Preço/Gal. (US\$)	3,28	3,26	3,21	3,36	3,35	3,37	3,35	3,33	1,6%	3,21	3,31	3,1%
Receitas (US\$)	26.851,89	24.727,64	24.078,71	25.388,84	26.530,94	26.149,74	26.064,84	26.460,43	-1,5%	210.607,93	204.679,56	-2,8%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	1.845,82	1.859,69	1.865,52	1.950,26	1.936,33	1.892,33	1.861,25	1.766,47	-4,3%	16.368,17	14.897,92	-9,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,32	7,01	7,01	7,25	7,24	7,27	7,18	7,29	-0,3%	7,22	7,18	-0,7%
Receitas (US\$)	13.505,01	13.042,99	13.071,10	14.132,47	14.023,04	13.754,34	13.364,30	12.884,04	-4,6%	118.234,17	106.900,60	-9,6%
Coquetel de ST												
Galões	412,21	413,13	387,61	426,42	402,99	410,00	431,08	415,89	0,9%	3.338,76	3.263,61	-2,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,97	6,57	6,52	6,47	6,91	6,90	6,68	6,88	-1,2%	6,59	6,75	2,4%
Receitas (US\$)	2.871,51	2.715,84	2.527,05	2.760,08	2.784,86	2.826,99	2.879,26	2.862,12	-0,3%	22.007,57	22.022,83	0,1%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	113,57	95,18	94,64	109,30	96,56	95,49	111,78	102,89	-9,4%	845,22	804,22	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,32	6,22	5,97	5,95	6,49	6,59	5,85	6,03	-4,6%	6,56	6,17	-5,8%
Receitas (US\$)	718,32	592,30	565,01	650,40	626,39	629,19	653,62	620,54	-13,6%	5.541,45	4.965,86	-10,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 14/05/2016
 Data de emissão: 31/05/2016
 Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,99	6,57	6,56	6,70	6,90	6,76	6,70	6,87	-1,7%	6,79	6,71	-1,2%
Redução de preço	94	93	95	96	96	97	97	95	1,1%	94	95	1,3%
Características e Exibição	38	30	28	34	34	39	37	35	-7,9%	38	34	-10,7%
Exibição sem Características	34	21	25	27	31	28	34	31	-8,8%	29	28	-3,9%
Características sem Exibição	91	89	90	89	92	92	91	89	-2,2%	91	90	-0,8%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,06	4,02	4,10	4,18	4,32	4,18	4,07	4,11	1,2%	4,14	4,11	-0,7%
Redução de preço	77	80	76	77	82	87	77	73	-5,2%	79	79	-0,5%
Características e Exibição	15	7	5	11	12	9	7	10	-33,3%	13	9	-28,8%
Exibição sem Características	24	12	9	16	18	16	15	14	-41,7%	19	14	-23,3%
Características sem Exibição	68	56	49	63	66	59	56	68	0,0%	62	61	-2,8%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	6,10	5,86	6,03	6,08	6,14	6,01	6,07	6,16	1,0%	6,00	6,00	0,0%
Redução de preço	95	95	97	97	98	98	98	96	1,1%	95	97	1,4%
Características e Exibição	42	32	30	37	38	41	40	37	-11,9%	42	36	-12,7%
Exibição sem Características	43	27	29	35	37	35	39	37	-14,0%	38	34	-9,3%
Características sem Exibição	93	91	92	92	93	93	93	90	-3,2%	93	92	-1,7%
SL congelado												
Preço promocional médio	4,32	4,43	3,68	3,45	4,44	4,34	4,09	4,00	-7,4%	4,42	4,06	-8,2%
Redução de preço	41	48	49	49	54	54	49	43	-4,9%	49	49	-1,5%
Características e Exibição	1	0	0	0	0	1	0	0	-100,0%	1	0	-50,0%
Exibição sem Características	1	1	1	2	1	1	1	1	0,0%	1	1	12,5%
Características sem Exibição	7	10	11	13	7	13	13	10	42,9%	9	11	27,1%
SL não comercial												
Preço promocional médio	9,11	7,94	8,52	8,38	8,75	7,49	7,88	8,26	-9,3%	7,80	8,05	3,2%
Redução de preço	6	5	3	15	6	14	6	5	-16,7%	10	8	-15,8%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Características sem Exibição	2	0	0	0	0	0	4	4	100,0%	2	1	-8,3%
Total de SL												
Preço promocional médio	6,07	5,84	5,96	5,99	6,11	5,98	6,04	6,12	0,8%	5,97	5,96	-0,3%
Redução de preço	96	95	97	97	98	99	98	97	1,0%	96	97	1,2%
Características e Exibição	42	32	30	37	38	41	40	37	-11,9%	42	36	-12,6%
Exibição sem Características	43	28	30	36	38	35	39	37	-14,0%	38	35	-8,6%
Características sem Exibição	93	91	92	92	93	93	93	90	-3,2%	93	92	-1,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen.

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,14	6,76	6,67	6,92	7,01	6,97	6,82	7,00	-2,0%	6,97	6,86	-1,5%
Redução de preço	71	74	78	72	78	78	75	70	-1,4%	73	74	2,4%
Características e Exibição	2	3	1	2	3	2	3	2	0,0%	3	2	-10,0%
Exibição sem Características	7	7	5	5	7	8	8	6	-14,3%	7	7	-3,7%
Características sem Exibição	37	48	40	41	40	38	42	41	10,8%	42	41	-2,1%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	3,38	4,83	3,40	6,78	3,48	3,65	6,19	5,94	75,7%	4,92	4,75	-3,5%
Redução de preço	7	8	8	2	7	7	7	10	42,9%	5	7	32,6%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	1		0	0	
Características sem Exibição	0	5	0	0	0	0	0	0		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,01	6,68	6,57	6,92	6,90	6,78	6,80	6,96	-0,7%	6,89	6,78	-1,6%
Redução de preço	71	74	78	72	78	78	76	74	4,2%	74	75	1,9%
Características e Exibição	2	3	1	2	3	2	3	2	0,0%	3	2	-10,0%
Exibição sem Características	7	7	5	5	7	8	8	6	-14,3%	7	7	-5,5%
Características sem Exibição	37	48	40	41	40	38	42	41	10,8%	42	41	-2,1%
ST congelado												
Preço promocional médio	4,73	4,14	3,50	2,80	3,02	3,73	4,76	4,77	0,8%	5,11	3,80	-25,8%
Redução de preço	2	4	11	11	8	2	3	3	50,0%	2	6	235,7%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
ST não perecível												
Preço promocional médio	5,96	5,50	5,27	5,14	6,07	6,17	5,37	5,14	-13,8%	5,86	5,57	-5,0%
Redução de preço	43	43	46	45	41	38	49	33	-23,3%	46	42	-7,6%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	1	1		0	0	100,0%
Exibição sem Características	2	2	2	2	2	3	3	3	50,0%	2	3	11,1%
Características sem Exibição	5	5	7	22	9	6	9	31	520,0%	6	12	118,2%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,89	6,52	6,27	6,53	6,78	6,71	6,55	6,88	-3,0%	6,74	6,57	-2,5%
Redução de preço	80	83	85	81	85	83	85	81	1,3%	82	83	0,8%
Características e Exibição	2	3	2	2	3	2	4	3	50,0%	3	3	5,0%
Exibição sem Características	9	9	7	7	9	11	11	9	0,0%	9	9	0,0%
Características sem Exibição	42	51	43	58	45	42	47	56	33,3%	46	48	4,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen.

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 8 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	16/05/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,56	4,83	4,74	4,54	4,57	4,95	4,84	4,93	8,1%	4,35	4,80	10,4%
Redução de preço	76	79	74	75	79	76	82	84	10,5%	72	79	9,9%
Características e Exibição	12	4	4	6	9	7	8	10	-16,7%	11	8	-26,2%
Exibição sem Características	39	31	26	31	37	33	33	36	-7,7%	33	33	2,3%
Características sem Exibição	44	41	33	54	57	50	58	54	22,7%	56	51	-9,8%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,98	6,66	6,59	6,58	6,96	7,06	6,91	6,90	-1,1%	6,94	6,79	-2,2%
Redução de preço	78	75	84	84	80	69	78	79	1,3%	77	77	0,5%
Características e Exibição	13	4	8	9	9	6	8	12	-7,7%	11	8	-26,2%
Exibição sem Características	13	7	11	9	11	9	14	11	-15,4%	11	10	-8,1%
Características sem Exibição	56	39	54	52	53	44	43	57	1,8%	52	48	-8,4%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,74	5,00	4,76	4,50	4,46	5,12	4,72	5,34	12,7%	4,30	4,84	12,6%
Redução de preço	18	15	12	17	12	17	18	17	-5,6%	11	16	42,2%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	1	1	2	1	1	2	2	0,0%	2	2	-7,7%
Características sem Exibição	5	5	4	6	8	6	6	5	0,0%	3	6	125,0%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,96	5,98	6,15	5,99	6,03	6,25	6,04	6,08	2,0%	5,95	6,06	1,8%
Redução de preço	92	91	92	93	89	89	92	91	-1,1%	90	91	0,7%
Características e Exibição	24	8	12	15	17	12	15	21	-12,5%	20	15	-24,4%
Exibição sem Características	47	35	34	37	45	39	43	43	-8,5%	40	40	-0,6%
Características sem Exibição	71	58	66	73	74	66	69	76	7,0%	73	69	-5,8%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,75	2,72	2,57	2,94	2,90	2,78	2,87	2,77	0,7%	2,73	2,77	1,4%
Redução de preço	96	95	94	95	96	95	95	95	-1,0%	95	95	-0,3%
Características e Exibição	36	18	17	21	38	31	29	42	16,7%	27	28	3,2%
Exibição sem Características	70	56	52	53	66	68	70	72	2,9%	64	63	-2,5%
Características sem Exibição	82	72	63	81	84	82	77	85	3,7%	75	77	2,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,80	6,16	6,34	6,62	6,69	6,48	6,40	6,59	-3,1%	6,65	6,43	-3,3%
Redução de preço	88	86	86	86	91	90	89	88	0,0%	89	87	-1,8%
Características e Exibição	14	8	8	9	9	13	8	9	-35,7%	14	9	-35,8%
Exibição sem Características	16	11	8	9	13	13	15	13	-18,8%	17	12	-28,6%
Características sem Exibição	75	77	74	74	73	79	66	67	-10,7%	76	71	-6,7%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5,98	5,69	5,31	5,20	6,42	6,23	5,80	6,01	0,5%	5,65	5,86	3,8%
Redução de preço	65	79	70	69	68	67	77	69	6,2%	66	70	6,6%
Características e Exibição	3	7	3	3	6	5	5	4	33,3%	3	5	66,7%
Exibição sem Características	15	15	14	15	17	14	15	16	6,7%	13	16	24,5%
Características sem Exibição	22	30	30	28	26	25	22	17	-22,7%	23	24	6,1%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	4,81	5,10	4,89	4,64	5,29	5,46	4,87	4,59	-4,6%	5,35	4,99	-6,7%
Redução de preço	26	43	51	44	37	31	48	28	7,7%	33	40	22,9%
Características e Exibição	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
Exibição sem Características	1	2	1	1	1	1	2	2	100,0%	1	1	10,0%
Características sem Exibição	8	4	3	17	6	3	8	25	212,5%	6	10	80,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-14/05/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen.

Categorias de suco de laranja em xAOC

	Ano passado 52 semanas encerradas em 16/05/2015	Este ano 52 semanas encerradas em 14/05/2016
GALÕES (milhões)		
Total de SL	497.674.814	473.835.535
SL NFC Refr.	296.168.269	286.940.965
SL Recons. Refr.	179.017.810	166.329.148
SL congelado	21.885.218	20.138.420
SL em estado sólido	603.513	427.016
DÓLARES (milhões)		
Total de SL	\$3.233.348.021	\$3.107.847.711
SL NFC Refr.	\$2.231.552.707	\$2.184.294.819
SL Recons. Refr.	\$888.442.285	\$820.134.447
SL congelado	\$107.856.973	\$99.555.382
SL em estado sólido	\$5.496.063	\$3.863.077
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Total de SL	\$6,50	\$6,56
SL NFC Refr.	\$7,53	\$7,61
SL Recons. Refr.	\$4,96	\$4,93
SL congelado	\$4,93	\$4,94
SL em estado sólido	\$9,11	\$9,05
PARTICIPAÇÃO EM GALÕES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC Refr.	59,5%	60,6%
SL Recons. Refr.	36,0%	35,1%
SL congelado	4,4%	4,3%
SL em estado sólido	0,1%	0,1%
PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC Refr.	69,0%	70,3%
SL Recons. Refr.	27,5%	26,4%
SL congelado	3,3%	3,2%
SL em estado sólido	0,2%	0,1%

Comentado [AT1]: Estamos com dúvidas sobre a tradução da sigla SS. Parece ser Solid State, ficando "SL em estado sólido", mas precisaria de confirmação.

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 14/05/2016

Criado: 26/05/2016

Vendas de suco de laranja em xAOC - por região
Relatório 8 da safra 2015/2016

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 14/05/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/05/2015	
	% do total	Variação %		% do total		% do total		% do total		
TOTAL EUA - xAOC										
TOTAL DE SL	473.835.535		-4,8%	497.674.814	20,2%	34.175.390	20,2%	-4,9%	35.929.724	20,2%
TL ST NFC Refr.	286.940.965		-3,1%	296.168.269	15,6%	20.880.921	16,0%	-2,1%	21.338.907	15,5%
TL SL Recons. Refr.	166.329.148		-7,1%	179.017.810	4,1%	11.862.054	14,8%	-8,8%	13.007.504	4,2%
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	93.491.469	19,7%	-7,1%	100.602.010	20,2%	6.889.253	20,2%	-5,0%	7.254.449	20,2%
TL ST NFC Refr.	73.611.112	15,5%	-5,2%	77.616.522	15,6%	5.464.160	16,0%	-2,1%	5.580.370	15,5%
TL SL Recons. Refr.	17.684.296	3,7%	-13,9%	20.535.670	4,1%	1.271.593	3,7%	-14,9%	1.494.362	4,2%
REGIÃO SUL - xAOC										
TOTAL DE SL	182.322.461	38,5%	-3,7%	189.329.425	38,0%	13.157.628	38,5%	-3,5%	13.631.017	37,9%
TL ST NFC Refr.	105.750.401	22,3%	-2,3%	108.205.889	21,7%	7.662.675	22,4%	-2,3%	7.841.552	21,8%
TL SL Recons. Refr.	70.191.010	14,8%	-5,3%	74.130.033	14,9%	5.044.438	14,8%	-4,7%	5.291.653	14,7%
REGIÃO OESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	98.936.431	20,9%	-1,2%	100.162.396	20,1%	7.056.124	20,6%	-3,8%	7.334.891	20,4%
TL ST NFC Refr.	53.382.903	11,3%	-1,6%	54.261.111	10,9%	3.859.406	11,3%	-1,9%	3.933.842	10,9%
TL SL Recons. Refr.	39.826.728	8,4%	-0,1%	39.865.433	8,0%	2.805.110	8,2%	-6,1%	2.986.411	8,3%
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	98.841.606	20,9%	-7,8%	107.240.398	21,5%	7.058.502	20,7%	-8,1%	7.680.591	21,4%
TL ST NFC Refr.	53.888.915	11,4%	-3,3%	55.741.815	11,2%	3.874.731	11,3%	-2,0%	3.952.576	11,0%
TL SL Recons. Refr.	38.672.645	8,2%	-13,0%	44.471.319	8,9%	2.746.124	8,0%	-15,1%	3.235.413	9,0%

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 14/05/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/05/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
TOTAL DE SL	\$3.107.847.711		-3,9%	\$3.233.348.021	20,2%	\$225.202.021	20,0%	-4,8%	\$236.505.645	20,2%
TL ST NFC Refr.	\$2.184.294.819		-2,1%	\$2.231.552.707	16,6%	\$159.252.415	16,9%	-2,9%	\$163.955.687	16,7%
TL SL Recons. Refr.	\$820.134.447		-7,7%	\$888.442.285	3,1%	\$58.718.178	2,8%	-8,9%	\$64.484.236	3,1%
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	\$615.492.584	19,8%	-5,8%	\$653.117.468	20,2%	\$45.109.991	20,0%	-6,0%	\$48.006.018	20,3%
TL ST NFC Refr.	\$515.433.179	16,6%	-4,2%	\$538.096.202	16,6%	\$38.027.551	16,9%	-3,9%	\$39.576.958	16,7%
TL SL Recons. Refr.	\$87.541.795	2,8%	-13,3%	\$101.000.220	3,1%	\$6.217.347	2,8%	-15,9%	\$7.394.895	3,1%
REGIÃO SUL - xAOC										
TOTAL DE SL	\$1.184.126.882	38,1%	-3,5%	\$1.227.378.205	38,0%	\$85.567.164	38,0%	-4,4%	\$89.489.245	37,8%
TL ST NFC Refr.	\$813.101.427	26,2%	-1,7%	\$826.775.898	25,6%	\$58.925.063	26,2%	-3,3%	\$60.937.007	25,8%
TL SL Recons. Refr.	\$340.457.125	11,0%	-7,2%	\$366.965.137	11,3%	\$24.503.358	10,9%	-6,4%	\$26.168.902	11,1%
REGIÃO OESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	\$676.669.069	21,8%	-0,2%	\$678.294.932	21,0%	\$49.238.972	21,9%	-1,6%	\$50.031.249	21,2%
TL ST NFC Refr.	\$444.419.757	14,3%	0,6%	\$441.962.273	13,7%	\$32.661.745	14,5%	0,1%	\$32.623.473	13,8%
TL SL Recons. Refr.	\$203.297.935	6,5%	-1,1%	\$205.586.905	6,4%	\$14.535.768	6,5%	-4,5%	\$15.226.221	6,4%
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
TOTAL DE SL	\$629.885.078	20,3%	-6,3%	\$672.291.130	20,8%	\$45.165.973	20,1%	-7,4%	\$48.770.337	20,6%
TL ST NFC Refr.	\$409.221.871	13,2%	-3,1%	\$422.271.346	13,1%	\$29.487.245	13,1%	-3,6%	\$30.593.862	12,9%
TL SL Recons. Refr.	\$189.154.200	6,1%	-12,0%	\$214.950.878	6,6%	\$13.485.847	6,0%	-14,1%	\$15.701.082	6,6%

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA. Começando com os relatórios de Junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (panel data).

Criado: 26/5/2016