

Vendas no Varejo da Nielsen - Suco de Laranja (SL), Suco de Toranja (ST) e Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 14/02/15			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-10,0%	6,4%	-4,2%	-8,7%	5,3%	-3,9%
SL NFC Refr.	-9,4%	7,6%	-2,5%	-7,5%	5,7%	-2,3%
SL Recons. Refr.	-11,0%	3,5%	-7,9%	-10,4%	3,7%	-7,0%
Total de ST	-6,3%	4,0%	-2,5%	-5,3%	4,0%	-1,5%
ST NFC Refr.	-6,3%	5,9%	-0,8%	-5,6%	5,7%	-0,2%
ST não perecível	-5,2%	-1,3%	-6,4%	-3,1%	-1,2%	-4,3%
Bebidas de SL	-3,9%	11,4%	7,0%	-4,9%	8,3%	3,1%
Misturas com SL	1,7%	6,3%	8,1%	2,9%	2,7%	5,6%
Coquetel de ST	5,9%	-3,8%	1,9%	-3,5%	-0,8%	-4,3%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/02/15
Data de emissão: 02/03/15
Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	26,75	21,35	21,68	21,80	22,51	24,63	27,67	24,23	-9,4%	130,70	120,85	-7,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,14	7,46	7,46	7,49	7,48	7,44	7,53	7,68	7,6%	7,12	7,53	5,7%
Receitas (US\$)	190,88	159,32	161,67	163,35	168,41	183,35	208,27	186,07	-2,5%	930,73	909,45	-2,3%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	16,15	13,01	13,32	13,69	13,94	14,26	15,45	14,36	-11,0%	80,00	71,70	-10,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,79	5,01	5,02	4,97	4,97	5,00	5,02	4,96	3,5%	4,81	4,99	3,7%
Receitas (US\$)	77,41	65,17	66,85	68,01	69,29	71,30	77,63	71,30	-7,9%	384,59	357,53	-7,0%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	42,89	34,35	35,00	35,49	36,45	38,89	43,13	38,59	-10,0%	210,70	192,55	-8,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,25	6,53	6,53	6,52	6,52	6,55	6,63	6,67	6,6%	6,24	6,58	5,4%
Receitas (US\$)	268,29	224,49	228,52	231,35	237,70	254,65	285,91	257,37	-4,1%	1.315,32	1.266,98	-3,7%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,93	1,62	1,64	1,63	1,65	1,89	1,98	1,74	-9,9%	9,87	8,89	-9,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,89	4,85	4,81	4,86	4,98	4,98	5,01	4,95	1,3%	4,92	4,96	0,8%
Receitas (US\$)	9,43	7,87	7,88	7,90	8,24	9,41	9,91	8,61	-8,8%	48,52	44,07	-9,2%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	-8,8%	0,28	0,24	-12,7%
Preço/Gal. (US\$)	8,76	9,18	8,87	9,29	9,08	9,16	8,88	8,82	0,7%	8,70	9,05	4,0%
Receitas (US\$)	0,48	0,41	0,48	0,46	0,44	0,44	0,43	0,44	-8,2%	2,42	2,20	-9,2%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	44,88	36,02	36,70	37,16	38,16	40,83	45,15	40,38	-10,0%	220,85	201,68	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,20	6,46	6,45	6,45	6,46	6,48	6,56	6,60	6,4%	6,19	6,51	5,3%
Receitas (US\$)	278,20	232,77	236,88	239,71	246,38	264,49	296,24	266,42	-4,2%	1.366,26	1.313,24	-3,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdccgrower.com>

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)

(Galões e Receitas em milhões)

VENDAS DE SUCO DE TORANJA

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	0,83	0,75	0,74	0,74	0,74	0,72	0,78	0,78	-6,3%	3,99	3,77	-5,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,41	7,77	7,79	7,89	7,78	7,79	7,76	7,84	5,9%	7,39	7,81	5,7%
Receitas (US\$)	6,16	5,85	5,77	5,81	5,80	5,64	6,08	6,11	-0,8%	29,51	29,44	-0,2%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	6,9%	0,36	0,37	3,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	6,20	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	-1,1%	6,11	6,21	1,6%
Receitas (US\$)	0,47	0,45	0,46	0,48	0,45	0,43	0,47	0,50	5,7%	2,21	2,33	5,3%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	0,91	0,83	0,82	0,81	0,82	0,79	0,86	0,86	-5,2%	4,35	4,14	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,31	7,63	7,64	7,72	7,63	7,66	7,64	7,69	5,1%	7,28	7,67	5,3%
Receitas (US\$)	6,63	6,30	6,23	6,29	6,25	6,07	6,56	6,61	-0,3%	31,72	31,76	0,1%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	-53,6%	0,14	0,07	-45,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,55	4,87	4,99	5,12	5,16	5,27	5,15	5,23	14,8%	4,56	5,18	13,6%
Receitas (US\$)	0,13	0,08	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,07	-46,8%	0,63	0,39	-38,4%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	0,34	0,31	0,31	0,31	0,31	0,29	0,32	0,32	-5,2%	1,60	1,55	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,46	6,42	6,35	6,41	6,33	6,29	6,27	6,37	-1,3%	6,41	6,34	-1,2%
Receitas (US\$)	2,18	1,99	1,97	1,99	1,94	1,84	2,02	2,04	-6,4%	10,27	9,83	-4,3%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1,27	1,15	1,14	1,14	1,14	1,10	1,20	1,19	-6,3%	6,09	5,77	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,02	7,27	7,26	7,33	7,25	7,26	7,23	7,31	4,0%	6,99	7,28	4,0%
Receitas (US\$)	8,94	8,37	8,27	8,35	8,27	7,99	8,66	8,72	-2,5%	42,62	41,98	-1,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
 (863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,60	1,78	1,73	1,59	1,49	1,42	1,38	1,43	-10,4%	8,08	7,31	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,88	4,31	4,22	4,29	4,36	4,36	4,43	4,42	14,0%	3,87	4,37	13,0%
Receitas (US\$)	6,19	7,68	7,31	6,84	6,52	6,18	6,10	6,33	2,2%	31,25	31,96	2,3%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,89	1,35	1,42	1,44	1,52	1,67	2,01	1,85	-2,1%	8,79	8,49	-3,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,15	7,66	7,52	7,55	7,35	7,20	7,33	7,74	8,3%	7,10	7,44	4,8%
Receitas (US\$)	13,53	10,35	10,67	10,89	11,19	12,03	14,71	14,35	6,1%	62,39	63,16	1,2%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,11	0,12	0,13	0,13	0,14	0,13	0,17	0,17	59,0%	0,52	0,74	42,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,56	4,92	5,10	5,07	5,06	5,30	5,57	5,57	22,1%	4,79	5,34	11,5%
Receitas (US\$)	0,49	0,61	0,66	0,68	0,69	0,70	0,92	0,96	94,1%	2,49	3,94	58,4%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,60	3,26	3,28	3,17	3,15	3,22	3,55	3,45	-3,9%	17,39	16,54	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,62	5,72	5,68	5,81	5,84	5,87	6,12	6,26	11,4%	5,53	5,99	8,3%
Receitas (US\$)	20,21	18,66	18,63	18,40	18,40	18,91	21,73	21,63	7,0%	96,13	99,07	3,1%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	17,10	17,96	17,11	17,00	15,78	15,42	16,38	17,39	1,7%	79,69	81,98	2,9%
Preço/Gal. (US\$)	2,98	2,97	3,08	3,10	3,09	3,08	3,06	3,17	6,3%	3,02	3,10	2,7%
Receitas (US\$)	51,02	53,26	52,65	52,77	48,81	47,48	50,20	55,13	8,1%	240,87	254,40	5,6%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,54	3,09	3,11	3,00	2,94	3,00	3,30	3,19	-10,1%	16,05	15,42	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,86	7,03	7,04	7,14	7,15	7,14	7,20	7,24	5,6%	6,83	7,18	5,1%
Receitas (US\$)	24,30	21,74	21,86	21,41	21,07	21,38	23,76	23,07	-5,1%	109,55	110,68	1,0%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,88	0,73	0,73	0,71	0,76	0,77	0,87	0,94	5,9%	4,19	4,04	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,58	6,01	5,92	5,93	5,54	5,49	5,49	5,36	-3,8%	5,59	5,55	-0,8%
Receitas (US\$)	4,93	4,40	4,33	4,19	4,22	4,26	4,75	5,02	1,9%	23,45	22,44	-4,3%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,16	0,14	0,14	0,13	0,13	0,12	0,14	0,14	-9,1%	0,73	0,67	-8,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,05	6,25	5,82	6,10	6,01	6,01	5,95	6,15	1,7%	6,00	6,04	0,8%
Receitas (US\$)	0,94	0,87	0,83	0,80	0,78	0,74	0,84	0,87	-7,6%	4,35	4,03	-7,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdccgrower.com>

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Alimentos, Drogarias, Hipermercados + Walmart
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/02/15
Data de emissão: 02/03/15
Relatório 5 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	24,85	19,77	20,10	20,18	20,83	22,80	25,68	22,37	-10,0%	121,43	111,85	-7,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,21	7,55	7,54	7,58	7,57	7,53	7,61	7,78	8,0%	7,19	7,62	5,9%
Receitas (US\$)	179,02	149,32	151,61	153,01	157,64	171,74	195,48	174,02	-2,8%	873,61	851,88	-2,5%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	14,84	11,86	12,09	12,52	12,71	13,04	14,27	13,17	-11,2%	73,54	65,70	-10,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,71	4,92	4,94	4,87	4,88	4,91	4,94	4,86	3,2%	4,73	4,89	3,5%
Receitas (US\$)	69,94	58,40	59,68	60,95	62,04	64,02	70,51	64,07	-8,4%	347,78	321,59	-7,5%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	39,69	31,64	32,19	32,69	33,53	35,84	39,94	35,54	-10,4%	194,98	177,55	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	6,57	6,56	6,54	6,55	6,58	6,66	6,70	6,8%	6,26	6,61	5,5%
Receitas (US\$)	248,97	207,72	211,29	213,96	219,67	235,76	265,99	238,09	-4,4%	1.221,40	1.173,46	-3,9%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,84	1,55	1,57	1,55	1,58	1,81	1,90	1,66	-9,6%	9,40	8,50	-9,6%
Preço/Gal. (US\$)	4,94	4,91	4,86	4,91	5,04	5,03	5,06	5,00	1,3%	4,97	5,01	0,8%
Receitas (US\$)	9,09	7,60	7,62	7,63	7,95	9,10	9,61	8,32	-8,4%	46,77	42,62	-8,9%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,04	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	-7,7%	0,26	0,23	-12,3%
Preço/Gal. (US\$)	9,20	9,50	9,23	9,45	9,51	9,34	9,15	9,16	-0,4%	9,00	9,32	3,6%
Receitas (US\$)	0,46	0,39	0,45	0,44	0,42	0,42	0,41	0,42	-8,1%	2,33	2,11	-9,2%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	41,58	33,22	33,80	34,29	35,15	37,70	41,89	37,25	-10,4%	204,64	186,29	-9,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,22	6,49	6,49	6,47	6,49	6,51	6,59	6,63	6,6%	6,21	6,54	5,3%
Receitas (US\$)	258,51	215,71	219,36	222,03	228,04	245,29	276,01	246,82	-4,5%	1.270,49	1.218,20	-4,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Alimentos, Drogarias, Hipermercados + Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	0,83	0,75	0,74	0,73	0,74	0,72	0,78	0,77	-6,2%	3,97	3,75	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,42	7,78	7,80	7,91	7,80	7,80	7,77	7,85	5,8%	7,41	7,82	5,6%
Receitas (US\$)	6,13	5,83	5,75	5,79	5,77	5,61	6,06	6,08	-0,7%	29,38	29,32	-0,2%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	6,9%	0,36	0,37	3,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	6,20	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	-1,1%	6,11	6,21	1,6%
Receitas (US\$)	0,47	0,45	0,46	0,48	0,45	0,43	0,47	0,50	5,7%	2,21	2,33	5,3%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	0,90	0,82	0,81	0,81	0,82	0,79	0,85	0,85	-5,1%	4,33	4,12	-4,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,33	7,64	7,65	7,73	7,64	7,67	7,64	7,70	5,1%	7,30	7,68	5,2%
Receitas (US\$)	6,60	6,28	6,21	6,26	6,23	6,04	6,53	6,58	-0,3%	31,59	31,64	0,2%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	-53,0%	0,14	0,07	-45,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,55	4,88	5,00	5,12	5,16	5,27	5,15	5,23	14,7%	4,57	5,19	13,5%
Receitas (US\$)	0,13	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,07	-46,1%	0,62	0,38	-37,8%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	0,33	0,31	0,31	0,31	0,30	0,29	0,32	0,31	-5,6%	1,58	1,53	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,46	6,42	6,36	6,43	6,34	6,30	6,28	6,41	-0,8%	6,42	6,35	-1,0%
Receitas (US\$)	2,15	1,97	1,94	1,96	1,92	1,82	1,99	2,01	-6,4%	10,13	9,70	-4,2%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1,26	1,14	1,13	1,13	1,13	1,09	1,19	1,18	-6,3%	6,04	5,72	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,04	7,28	7,27	7,35	7,26	7,27	7,25	7,33	4,2%	7,01	7,29	4,1%
Receitas (US\$)	8,88	8,32	8,23	8,29	8,22	7,94	8,61	8,67	-2,4%	42,34	41,73	-1,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Alimentos, Drogarias, Hipermercados + Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,46	1,54	1,52	1,37	1,31	1,26	1,25	1,31	-10,3%	7,40	6,49	-12,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,95	4,33	4,27	4,34	4,40	4,47	4,56	4,54	15,1%	3,93	4,46	13,5%
Receitas (US\$)	5,76	6,66	6,49	5,95	5,75	5,61	5,69	5,95	3,2%	29,10	28,94	-0,5%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,87	1,34	1,40	1,43	1,50	1,66	1,99	1,83	-2,1%	8,69	8,40	-3,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,16	7,68	7,54	7,57	7,37	7,21	7,35	7,77	8,4%	7,11	7,45	4,8%
Receitas (US\$)	13,40	10,25	10,57	10,79	11,09	11,94	14,60	14,22	6,1%	61,77	62,64	1,4%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,11	0,12	0,13	0,13	0,14	0,13	0,16	0,17	59,6%	0,52	0,74	42,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,56	4,93	5,11	5,08	5,06	5,30	5,57	5,57	22,1%	4,80	5,34	11,2%
Receitas (US\$)	0,49	0,61	0,65	0,68	0,69	0,69	0,92	0,95	94,9%	2,48	3,93	58,8%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,44	3,00	3,05	2,93	2,95	3,04	3,40	3,31	-3,7%	16,60	15,63	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,72	5,85	5,81	5,95	5,95	6,00	6,24	6,38	11,6%	5,62	6,11	8,7%
Receitas (US\$)	19,65	17,52	17,72	17,41	17,54	18,24	21,20	21,12	7,5%	93,34	95,51	2,3%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	14,93	15,83	15,08	14,94	13,89	13,60	14,53	15,34	2,8%	70,47	72,30	2,6%
Preço/Gal. (US\$)	2,94	2,93	3,05	3,07	3,08	3,05	3,03	3,11	5,8%	2,98	3,07	3,1%
Receitas (US\$)	43,83	46,32	45,92	45,92	42,70	41,53	44,03	47,65	8,7%	209,78	221,83	5,7%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,35	2,91	2,93	2,80	2,75	2,80	3,10	2,96	-11,7%	15,14	14,41	-4,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,87	7,03	7,02	7,13	7,14	7,13	7,20	7,24	5,4%	6,83	7,17	5,0%
Receitas (US\$)	23,03	20,48	20,58	19,93	19,63	20,00	22,33	21,43	-6,9%	103,43	103,32	-0,1%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,74	0,61	0,62	0,58	0,66	0,66	0,73	0,80	8,0%	3,49	3,43	-1,6%
Preço/Gal.	5,83	6,33	6,21	6,26	5,72	5,69	5,71	5,55	-4,7%	5,86	5,76	-1,6%

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010;
Bartow, FL 33831-9010 (863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

(US\$)												
Receitas (US\$)	4,31	3,87	3,82	3,66	3,77	3,76	4,16	4,44	2,9%	20,44	19,80	-3,2%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,15	0,13	0,13	0,12	0,12	0,12	0,14	0,13	-7,5%	0,68	0,63	-6,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,14	6,34	5,90	6,23	6,12	6,09	5,99	6,27	2,1%	6,09	6,14	0,9%
Receitas (US\$)	0,89	0,83	0,79	0,76	0,74	0,72	0,82	0,84	-5,5%	4,12	3,87	-6,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

Departamento da Citrus na Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/02/15
Data de emissão: 02/03/15
Relatório 5 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	18,87	14,94	15,09	15,20	15,66	17,07	19,22	16,76	-11,1%	91,99	83,91	-8,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	7,62	7,60	7,59	7,54	7,52	7,61	7,73	6,9%	7,22	7,60	5,2%
Receitas (US\$)	136,50	113,75	114,77	115,38	118,02	128,45	146,31	129,64	-5,0%	664,52	637,80	-4,0%
<u>SL RECONS</u>												
Galões	10,34	8,46	8,62	8,95	8,96	9,06	9,87	9,13	-11,6%	51,19	45,96	-10,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,68	4,85	4,89	4,79	4,82	4,87	4,92	4,81	2,7%	4,70	4,84	3,0%
Receitas (US\$)	48,40	41,01	42,10	42,90	43,18	44,07	48,52	43,92	-9,3%	240,75	222,59	-7,5%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	29,20	23,40	23,71	24,14	24,62	26,13	29,08	25,90	-11,3%	143,18	129,88	-9,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,33	6,61	6,62	6,56	6,55	6,60	6,70	6,70	5,8%	6,32	6,62	4,8%
Receitas (US\$)	184,90	154,76	156,87	158,29	161,20	172,52	194,83	173,55	-6,1%	905,27	860,39	-5,0%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,35	1,13	1,17	1,15	1,15	1,33	1,40	1,22	-9,4%	6,89	6,25	-9,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,07	5,06	4,98	5,06	5,21	5,19	5,24	5,15	1,5%	5,12	5,17	1,0%
Receitas (US\$)	6,85	5,73	5,82	5,79	6,00	6,91	7,32	6,31	-8,0%	35,29	32,33	-8,4%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,04	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	-5,9%	0,24	0,22	-9,6%
Preço/Gal. (US\$)	9,26	9,57	9,26	9,48	9,54	9,38	9,18	9,19	-0,7%	9,08	9,35	3,0%
Receitas (US\$)	0,44	0,37	0,44	0,43	0,41	0,41	0,40	0,41	-6,6%	2,21	2,06	-6,9%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	30,60	24,57	24,92	25,34	25,81	27,51	30,53	27,17	-11,2%	150,32	136,35	-9,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,28	6,55	6,55	6,49	6,49	6,54	6,64	6,64	5,6%	6,27	6,56	4,6%
Receitas (US\$)	192,19	160,87	163,13	164,51	167,60	179,84	202,55	180,27	-6,2%	942,76	894,78	-5,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	686,24	620,96	605,13	599,47	609,47	593,41	645,74	631,11	-8,0%	3.288,34	3.079,20	-6,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,50	7,84	7,88	7,95	7,81	7,83	7,83	8,00	6,7%	7,49	7,88	5,3%
Receitas (US\$)	5.147,82	4.868,22	4.766,85	4.763,20	4.759,92	4.647,44	5.058,45	5.050,08	-1,9%	24.626,50	24.279,08	-1,4%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	74,77	72,02	74,68	78,02	74,90	67,77	74,06	79,92	6,9%	361,66	374,67	3,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,27	6,20	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	-1,1%	6,11	6,21	1,6%
Receitas (US\$)	469,13	446,63	460,23	474,95	454,74	427,76	472,29	495,79	5,7%	2.209,27	2.325,52	5,3%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	761,01	692,98	679,81	677,48	684,37	661,18	719,80	711,04	-6,6%	3.650,00	3.453,86	-5,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,38	7,67	7,69	7,73	7,62	7,68	7,68	7,80	5,7%	7,35	7,70	4,8%
Receitas (US\$)	5.616,95	5.314,85	5.227,08	5.238,15	5.214,67	5.075,20	5.530,73	5.545,87	-1,3%	26.835,77	26.604,61	-0,9%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	12,14	13,27	13,53	13,20	14,37	15,17	16,31	13,23	9,0%	56,62	72,28	27,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,10	5,14	5,13	5,22	5,22	5,30	5,17	5,26	3,1%	5,11	5,23	2,3%
Receitas (US\$)	61,87	68,20	69,37	68,91	74,95	80,35	84,29	69,53	12,4%	289,61	378,03	30,5%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	236,30	222,45	221,99	219,72	218,07	208,30	231,19	221,32	-6,3%	1.135,21	1.098,59	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,91	6,84	6,75	6,87	6,74	6,69	6,64	6,88	-0,5%	6,83	6,76	-1,0%
Receitas (US\$)	1.632,57	1.520,84	1.499,41	1.508,63	1.470,09	1.394,06	1.535,11	1.521,96	-6,8%	7.755,07	7.429,85	-4,2%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1.009,45	928,71	915,33	910,40	916,81	884,65	967,30	945,58	-6,3%	4.841,84	4.624,74	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	7,43	7,42	7,49	7,37	7,40	7,39	7,55	4,2%	7,20	7,44	3,3%
Receitas (US\$)	7.311,39	6.903,90	6.795,87	6.815,68	6.759,70	6.549,61	7.150,13	7.137,36	-2,4%	34.880,46	34.412,48	-1,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)**

(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1.116,98	1.196,63	1.192,69	1.069,02	1.019,03	985,65	984,36	1.019,08	-8,8%	5.606,34	5.077,14	-9,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,06	4,41	4,32	4,37	4,42	4,49	4,62	4,55	11,9%	4,06	4,49	10,5%
Receitas (US\$)	4.537,74	5.272,99	5.154,70	4.674,66	4.500,33	4.429,35	4.550,22	4.634,07	2,1%	22.777,67	22.788,63	0,0%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1.412,47	1.023,71	1.084,92	1.102,19	1.102,88	1.214,60	1.467,16	1.387,76	-1,7%	6.530,17	6.274,57	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,16	7,67	7,52	7,53	7,54	7,39	7,52	7,70	7,6%	7,17	7,54	5,2%
Receitas (US\$)	10.107,25	7.852,94	8.158,49	8.304,30	8.313,46	8.973,16	11.037,82	10.687,17	5,7%	46.814,34	47.315,91	1,1%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	94,38	111,00	114,72	118,18	123,43	118,08	148,60	156,13	65,4%	496,27	664,42	33,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,53	4,90	5,09	5,07	5,00	5,27	5,58	5,56	22,6%	4,81	5,32	10,7%
Receitas (US\$)	427,63	543,48	583,58	598,59	617,57	622,28	829,61	867,60	102,9%	2.385,53	3.535,65	48,2%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	2.623,82	2.331,35	2.392,33	2.289,38	2.245,34	2.318,32	2.600,11	2.562,97	-2,3%	12.632,77	12.016,12	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,74	5,86	5,81	5,93	5,98	6,05	6,31	6,32	10,0%	5,70	6,13	7,6%
Receitas (US\$)	15.072,61	14.059,36	13.896,77	13.577,55	13.431,36	14.024,78	16.417,65	16.188,85	7,4%	71.977,54	73.640,18	2,3%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	8.896,96	9.373,77	8.875,85	8.584,85	7.847,77	7.666,80	8.068,85	8.446,70	-5,1%	42.621,41	40.614,98	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	2,93	2,91	3,08	3,09	3,15	3,15	3,16	3,22	9,8%	2,95	3,15	7,1%
Receitas (US\$)	26.055,66	27.231,09	27.353,24	26.536,36	24.729,20	24.141,43	25.511,44	27.160,96	4,2%	125.529,83	128.079,38	2,0%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	2.421,56	2.017,70	2.015,98	1.941,10	1.989,17	2.016,42	2.251,17	2.143,54	-11,5%	11.036,70	10.341,39	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,95	7,18	7,16	7,28	7,12	7,13	7,23	7,29	4,9%	6,97	7,21	3,5%
Receitas (US\$)	16.832,97	14.484,49	14.444,14	14.130,17	14.169,99	14.383,31	16.269,29	15.629,31	-7,2%	76.875,83	74.582,07	-3,0%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	433,18	408,21	408,76	377,00	398,27	383,51	423,72	467,96	8,0%	2.084,56	2.050,46	-1,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,82	6,66	6,79	6,41	6,51	6,54	6,20	-6,3%	6,59	6,48	-1,7%
Receitas (US\$)	2.863,96	2.782,29	2.721,45	2.561,37	2.551,94	2.496,94	2.770,23	2.899,79	1,3%	13.736,41	13.280,27	-3,3%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	77,68	77,86	80,74	67,31	71,73	72,59	85,70	79,75	2,7%	374,08	377,07	0,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,89	7,06	6,31	6,99	6,69	6,59	6,42	6,95	0,9%	6,74	6,72	-0,3%
Receitas (US\$)	535,45	549,61	509,88	470,58	479,55	478,53	549,99	554,62	3,6%	2.521,51	2.533,28	0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15
2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)

SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 14/02/15
 Data de emissão: 02/03/15
 Relatório 5 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,52	6,79	6,70	6,64	6,60	6,67	6,71	6,97	6,9%	6,45	6,72	4,1%
Redução de preço	94	93	93	93	93	94	94	94	0,0%	93	94	0,6%
Características e Exibição	41	38	38	35	34	34	38	39	-4,9%	38	36	-5,3%
Exibição sem Características	31	30	29	29	24	24	29	31	0,0%	30	27	-8,7%
Características sem Exibição	88	89	89	90	90	92	94	90	2,3%	90	91	1,3%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,14	4,14	4,34	4,19	4,29	4,15	4,23	4,11	-0,7%	4,07	4,19	3,0%
Redução de preço	78	71	75	78	74	81	81	79	1,3%	75	79	4,2%
Características e Exibição	13	11	15	17	19	6	9	14	7,7%	14	13	-5,8%
Exibição sem Características	18	19	22	20	17	12	13	17	-5,6%	16	16	-2,5%
Características sem Exibição	67	62	68	55	64	56	61	68	1,5%	65	61	-6,2%
SL Refrigerado												
Preço promocional médio	5,86	6,01	5,95	5,81	5,87	6,00	6,04	6,13	4,6%	5,80	5,97	2,9%
Redução de preço	96	95	96	95	95	95	96	96	0,0%	96	95	-0,2%
Características e Exibição	45	41	43	40	42	36	41	43	-4,4%	42	40	-3,8%
Exibição sem Características	40	39	38	37	34	30	35	38	-5,0%	38	35	-7,4%
Características sem Exibição	91	91	91	93	94	95	95	94	3,3%	93	94	1,1%
SL Congelado												
Preço promocional médio	4,60	4,48	3,96	4,14	4,87	4,51	4,33	4,18	-9,1%	4,51	4,41	-2,3%
Redução de preço	54	50	47	50	57	49	52	52	-3,7%	49	52	6,6%
Características e Exibição	1	0	2	1	0	1	1	1	0,0%	0	1	300,0%
Exibição sem Características	1	1	2	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	12	10	17	8	9	11	7	10	-16,7%	10	9	-8,2%
SL não perecível												
Preço promocional médio	8,08	8,60	7,70	8,04	7,37	7,30	6,68	8,03	-0,6%	7,99	7,48	-6,3%
Redução de preço	10	11	18	7	4	8	9	10	0,0%	6	8	31,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	6	3	2	1	1	1	1	6	0,0%	2	2	-16,7%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,84	5,99	5,91	5,77	5,86	5,97	6,01	6,09	4,3%	5,78	5,94	2,8%
Redução de preço	97	96	96	96	96	96	97	96	-1,0%	96	96	-0,2%

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
 (863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

Características e Exibição	45	41	43	40	42	36	41	43	-4,4%	42	40	-4,3%
Exibição sem Características	41	39	39	38	34	30	36	38	-7,3%	38	35	-8,3%
Características sem Exibição	91	91	91	93	94	95	95	94	3,3%	93	94	1,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15

2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA ALIMENTOS
(US\$2MM + MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Preço promocional médio	6,61	7,00	6,82	6,76	6,79	6,82	6,91	7,13	7,9%	6,54	6,88	5,2%
Redução de preço	75	77	69	66	75	76	80	73	-2,7%	72	74	2,5%
Características e Exibição	5	3	2	2	2	2	2	2	-60,0%	4	2	-44,4%
Exibição sem Características	6	7	8	6	6	6	7	8	33,3%	7	7	-2,9%
Características sem Exibição	48	35	31	39	40	34	35	43	-10,4%	46	38	-16,2%
<u>ST RECONS.</u>												
Preço promocional médio	7,32	3,57	3,46	3,42	3,33	8,27	5,23	4,70	-35,8%	6,39	4,99	-21,9%
Redução de preço	3	2	7	7	7	6	1	6	100,0%	8	5	-32,5%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	1	6	0	0	0	0	0	0	-100,0%	1	0	-100,0%
<u>ST Refrigerado</u>												
Preço promocional médio	6,61	6,90	6,71	6,63	6,68	6,84	6,91	7,03	6,4%	6,52	6,82	4,6%
Redução de preço	76	77	69	67	75	76	80	75	-1,3%	74	75	1,1%
Características e Exibição	5	3	2	2	2	2	2	2	-60,0%	4	2	-44,4%
Exibição sem Características	6	8	8	6	6	6	7	8	33,3%	7	7	-5,7%
Características sem Exibição	48	35	31	39	40	34	35	43	-10,4%	46	38	-16,2%
<u>ST Congelado</u>												
Preço promocional médio	5,03	4,97	5,19	5,24	5,30	5,48	5,15	4,81	-4,4%	4,92	5,20	5,5%
Redução de preço	2	3	2	2	2	2	2	1	-50,0%	4	2	-50,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
<u>ST não perecível</u>												
Preço promocional médio	6,13	5,98	5,81	6,06	5,49	5,75	5,62	5,96	-2,8%	6,03	5,78	-4,2%
Redução de preço	38	44	40	48	48	51	56	34	-10,5%	44	47	8,7%
Características e Exibição	0	1	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	3	2	2	2	2	2	2	0,0%	2	2	11,1%
Características sem Exibição	5	11	11	13	8	3	5	3	-40,0%	9	6	-30,4%
<u>Total de ST</u>												
Preço promocional médio	6,56	6,77	6,55	6,53	6,50	6,66	6,67	6,92	5,5%	6,45	6,66	3,1%
Redução de preço	83	81	79	80	83	84	86	80	-3,6%	83	83	-0,7%
Características e Exibição	5	4	2	2	2	2	2	3	-40,0%	4	2	-42,1%

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

Exibição sem Características	8	10	11	8	8	7	9	11	37,5%	8	9	2,4%
Características sem Exibição	50	43	42	47	44	35	39	46	-8,0%	49	42	-13,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15

2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)**

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 5 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/02/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	20/12/14	17/01/15	14/02/15		2013-14	2014-15	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	3,74	4,08	3,87	4,08	4,20	4,38	4,60	4,21	12,6%	3,72	4,29	15,3%
Redução de preço	78	72	77	74	73	66	71	73	-6,4%	77	71	-7,5%
Características e Exibição	10	17	20	12	10	6	9	8	-20,0%	9	9	4,7%
Exibição sem Características	27	37	39	34	30	25	30	35	29,6%	28	31	10,0%
Características sem Exibição	58	66	67	62	63	48	52	61	5,2%	53	57	8,7%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,55	6,92	6,82	6,81	6,80	6,81	6,92	7,15	9,2%	6,53	6,90	5,6%
Redução de preço	76	64	80	77	78	81	80	77	1,3%	76	79	3,4%
Características e Exibição	11	11	7	9	8	12	12	10	-9,1%	10	10	6,3%
Exibição sem Características	16	9	11	15	8	8	10	11	-31,3%	11	10	-7,1%
Características sem Exibição	52	52	40	55	46	61	53	59	13,5%	49	55	12,3%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,21	4,05	4,29	4,11	4,23	4,59	5,04	4,88	15,9%	3,88	4,57	17,8%
Redução de preço	4	4	4	4	4	5	14	16	300,0%	3	9	168,8%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	1	2	2	100,0%	1	1	40,0%
Características sem Exibição	0	1	0	1	1	1	0	4		0	1	250,0%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,50	5,41	5,36	5,65	5,75	6,10	6,27	6,11	11,1%	5,46	5,98	9,4%
Redução de preço	92	88	92	89	90	90	91	91	-1,1%	91	90	-1,1%
Características e Exibição	20	26	26	20	16	18	20	18	-10,0%	18	18	4,5%
Exibição sem Características	40	43	45	44	35	31	38	42	5,0%	37	38	3,3%
Características sem Exibição	71	76	73	74	72	73	76	76	7,0%	70	74	6,3%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,46	2,41	2,56	2,60	2,65	2,58	2,70	2,89	17,5%	2,42	2,68	10,9%
Redução de preço	95	95	96	95	94	93	94	96	1,1%	95	94	-0,4%
Características e Exibição	27	38	30	31	21	16	18	33	22,2%	23	24	3,5%
Exibição sem Características	72	78	73	67	59	52	56	68	-5,6%	66	60	-8,2%
Características sem Exibição	70	79	75	79	71	67	69	77	10,0%	68	73	6,5%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,47	6,57	6,52	6,69	6,51	6,47	6,71	6,88	6,3%	6,36	6,65	4,7%
Redução de preço	90	90	89	87	89	90	87	88	-2,2%	89	88	-0,5%
Características e Exibição	19	15	13	12	11	13	12	15	-21,1%	14	13	-8,7%
Exibição sem Características	19	19	16	18	15	13	16	20	5,3%	15	16	9,3%
Características sem Exibição	80	82	76	69	81	78	81	80	0,0%	77	78	1,6%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	6,04	6,12	5,85	6,20	5,40	5,57	5,65	5,01	-17,1%	5,91	5,57	-5,8%
Redução de preço	58	66	61	65	69	62	68	62	6,9%	62	65	5,5%
Características e Exibição	2	4	4	5	2	2	2	4	100,0%	2	3	50,0%
Exibição sem Características	12	14	14	11	10	9	11	16	33,3%	13	11	-12,3%
Características sem Exibição	18	21	35	17	24	27	24	25	38,9%	20	23	17,0%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,78	5,74	5,26	5,96	5,40	5,41	5,18	5,95	2,9%	5,86	5,58	-4,8%
Redução de preço	18	35	27	26	33	27	33	22	22,2%	25	28	11,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	1	0	0	0	0	1	1	2	100,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	3	9	11	11	4	1	3	2	-33,3%	7	4	-36,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/02/15

2013-14 STD: 29/09/13 a 15/02/14

Fonte: Nielsen

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010; Bartow, FL 33831-9010

(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>