

Vendas no Varejo da Nielsen - Suco de Laranja (SL), Suco de Toranja (ST) e Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)

**Relatório Mensal Resumido
Relatório n 6 da Safra 2014-15
Para 4 semanas encerradas em 14/03/15**

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 14/03/15			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-6,4%	5,2%	-1,6%	-8,3%	5,2%	-3,5%
SL NFC Refr.	-6,1%	6,3%	-0,2%	-7,3%	5,8%	-1,9%
SL Recons. Refr.	-6,5%	2,6%	-4,0%	-9,7%	3,6%	-6,5%
Total de ST	-4,6%	3,4%	-1,3%	-5,2%	3,9%	-1,5%
ST NFC Refr.	-2,3%	3,9%	1,5%	-5,1%	5,4%	0,1%
ST não perecível	-7,5%	0,7%	-6,9%	-3,9%	-0,9%	-4,7%
Bebidas de SL	-5,9%	11,4%	4,9%	-5,0%	8,9%	3,4%
Misturas com SL	-2,7%	6,1%	3,3%	1,9%	3,3%	5,2%
Coquetel de ST	-0,6%	1,1%	0,5%	-3,0%	-0,5%	-3,5%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
 Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15

Data de emissão: 30/03/15

Relatório 6 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	25,83	21,68	21,80	22,51	24,63	27,67	24,25	24,25	-6,1%	156,53	145,13	-7,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,19	7,46	7,49	7,48	7,44	7,53	7,68	7,64	6,3%	7,13	7,54	5,8%
Receitas (US\$)	185,61	161,67	163,35	168,41	183,35	208,27	186,23	185,19	-0,2%	1,116.34	1,094.81	-1,9%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	15,71	13,32	13,69	13,94	14,26	15,45	14,37	14,68	-6,5%	95,71	86,39	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	5,02	4,97	4,97	5,00	5,02	4,97	4,97	2,6%	4,81	4,98	3,6%
Receitas (US\$)	76,10	66,85	68,01	69,29	71,30	77,63	71,37	73,03	-4,0%	460,69	430,63	-6,5%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	41,54	35,00	35,49	36,45	38,89	43,13	38,62	38,94	-6,3%	252,24	231,52	-8,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,30	6,53	6,52	6,52	6,55	6,63	6,67	6,63	5,2%	6,25	6,59	5,4%
Receitas (US\$)	261,72	228,52	231,35	237,70	254,65	285,91	257,61	258,22	-1,3%	1,577.04	1,525.44	-3,3%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,86	1,64	1,63	1,65	1,89	1,98	1,74	1,69	-9,2%	11,73	10,58	-9,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,86	4,81	4,86	4,98	4,98	5,01	4,95	4,94	1,8%	4,91	4,96	1,0%
Receitas (US\$)	9,05	7,88	7,90	8,24	9,41	9,91	8,61	8,37	-7,6%	57,57	52,43	-8,9%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	-20,8%	0,34	0,29	-14,1%
Preço/Gal. (US\$)	8,73	8,87	9,29	9,08	9,16	8,88	8,82	9,21	5,5%	8,70	9,07	4,2%
Receitas (US\$)	0,50	0,48	0,46	0,44	0,44	0,43	0,44	0,42	-16,5%	2,92	2,61	-10,5%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	43,46	36,70	37,16	38,16	40,83	45,15	40,41	40,68	-6,4%	264,31	242,39	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,24	6,45	6,45	6,46	6,48	6,56	6,60	6,56	5,2%	6,20	6,52	5,2%
Receitas (US\$)	271,27	236,88	239,71	246,38	264,49	296,24	266,65	267,01	-1,6%	1,637.53	1,580.49	-3,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

xAOC

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
 (863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Pág. 2 de 13

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15

Data de emissão: 30/03/15

Relatório 6 da Safra 14/15

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
ST NFC												
Galões	0,81	0,74	0,74	0,74	0,72	0,78	0,78	0,79	-2,3%	4,80	4,56	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,50	7,79	7,89	7,78	7,79	7,76	7,84	7,80	3,9%	7,41	7,81	5,4%
Receitas (US\$)	6,06	5,77	5,81	5,80	5,64	6,08	6,11	6,15	1,5%	35,56	35,58	0,1%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	4,3%	0,44	0,45	3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,37	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	6,23	-2,3%	6,16	6,21	0,9%
Receitas (US\$)	0,48	0,46	0,48	0,45	0,43	0,47	0,50	0,49	1,9%	2,69	2,82	4,7%
ST Refrigerado												
Galões	0,88	0,82	0,81	0,82	0,79	0,86	0,86	0,87	-1,7%	5,24	5,01	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,41	7,64	7,72	7,63	7,66	7,64	7,69	7,65	3,3%	7,31	7,66	4,9%
Receitas (US\$)	6,54	6,23	6,29	6,25	6,07	6,56	6,60	6,64	1,5%	38,26	38,40	0,4%
ST Congelado												
Galões	0,03	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	-55,5%	0,17	0,09	-47,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,53	4,99	5,12	5,16	5,27	5,15	5,23	5,29	16,6%	4,56	5,20	14,0%
Receitas (US\$)	0,13	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,07	0,07	-48,1%	0,76	0,45	-40,0%
ST não perecível												
Galões	0,34	0,31	0,31	0,31	0,29	0,32	0,32	0,32	-7,5%	1,94	1,87	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,40	6,35	6,41	6,33	6,29	6,27	6,37	6,45	0,7%	6,41	6,35	-0,9%
Receitas (US\$)	2,19	1,97	1,99	1,94	1,84	2,02	2,04	2,04	-6,9%	12,47	11,87	-4,7%
Total de suco de toranja												
Galões	1,25	1,14	1,14	1,14	1,10	1,20	1,19	1,20	-4,6%	7,35	6,97	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,07	7,26	7,33	7,25	7,26	7,23	7,31	7,31	3,4%	7,01	7,28	3,9%
Receitas (US\$)	8,86	8,27	8,35	8,27	7,99	8,66	8,71	8,75	-1,3%	51,48	50,73	-1,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,60	1,73	1,59	1,49	1,42	1,38	1,43	1,47	-8,4%	9,68	8,78	-9,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,97	4,22	4,29	4,36	4,36	4,43	4,42	4,47	12,8%	3,88	4,39	13,0%
Receitas (US\$)	6,36	7,31	6,84	6,52	6,18	6,10	6,33	6,57	3,3%	37,61	38,53	2,4%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,86	1,42	1,44	1,52	1,67	2,01	1,85	1,72	-7,7%	10,65	10,21	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,08	7,52	7,55	7,35	7,20	7,33	7,74	7,83	10,5%	7,09	7,50	5,7%
Receitas (US\$)	13,17	10,67	10,89	11,19	12,03	14,71	14,34	13,44	2,1%	75,55	76,60	1,4%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,11	0,13	0,13	0,14	0,13	0,17	0,17	0,18	63,3%	0,63	0,92	45,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,57	5,10	5,07	5,06	5,30	5,57	5,57	5,63	23,1%	4,75	5,39	13,5%
Receitas (US\$)	0,49	0,66	0,68	0,69	0,70	0,92	0,96	1,00	101,1%	2,99	4,94	65,4%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,57	3,28	3,17	3,15	3,22	3,55	3,45	3,36	-5,9%	20,96	19,90	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,61	5,68	5,81	5,84	5,87	6,12	6,26	6,25	11,4%	5,54	6,03	8,9%
Receitas (US\$)	20,02	17,67	18,40	18,40	18,91	21,73	21,63	21,00	4,9%	116,15	120,07	3,4%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	17,89	17,11	17,00	15,78	15,42	16,38	17,39	17,41	-2,7%	97,58	99,39	1,9%
Preço/Gal. (US\$)	3,02	3,08	3,10	3,09	3,08	3,06	3,17	3,21	6,1%	3,02	3,12	3,3%
Receitas (US\$)	54,08	52,65	52,77	48,81	47,48	50,20	55,14	55,84	3,3%	294,96	310,25	5,2%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,38	3,11	3,00	2,94	3,00	3,30	3,19	3,26	-3,5%	19,43	18,68	-3,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,04	7,04	7,14	7,15	7,14	7,20	7,24	7,14	1,5%	6,86	7,17	4,5%
Receitas (US\$)	23,79	21,86	21,41	21,07	21,38	23,76	23,07	23,30	-2,1%	133,34	133,98	0,5%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,91	0,73	0,71	0,76	0,77	0,87	0,94	0,91	-0,6%	5,10	4,95	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,50	5,92	5,93	5,54	5,49	5,49	5,36	5,57	1,1%	5,58	5,55	-0,5%
Receitas (US\$)	5,02	4,33	4,19	4,22	4,26	4,75	5,02	5,04	0,5%	28,47	27,48	-3,5%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,16	0,14	0,13	0,13	0,12	0,14	0,14	0,13	-16,1%	0,89	0,80	-9,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,14	5,82	6,10	6,01	6,01	5,95	6,15	6,26	2,0%	6,02	6,08	1,0%
Receitas (US\$)	0,98	0,83	0,80	0,78	0,74	0,84	0,87	0,84	-14,5%	5,33	4,87	-8,7%

O período de quatro semanas mais recente é

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 14/15

preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15
Data de emissão: 30/03/15
Relatório 6 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	23,89	20,10	20,18	20,83	22,80	25,68	22,40	22,40	-6,3%	145,33	134,28	-7,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,26	7,54	7,58	7,57	7,53	7,61	7,78	7,72	6,3%	7,21	7,63	5,9%
Receitas (US\$)	173,53	151,61	153,01	157,64	171,74	195,48	174,18	172,98	-0,3%	1,047,14	1.025,02	-2,1%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	14,36	12,09	12,52	12,71	13,04	14,27	13,18	13,40	-6,7%	87,90	79,11	-10,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,76	4,94	4,87	4,88	4,91	4,94	4,87	4,88	2,5%	4,73	4,89	3,3%
Receitas (US\$)	68,29	59,68	60,95	62,04	64,02	70,51	64,14	65,33	-4,3%	416,08	386,99	-7,0%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	38,25	32,19	32,69	33,53	35,84	39,94	35,58	35,80	-6,4%	233,23	213,38	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,32	6,56	6,54	6,55	6,58	6,66	6,70	6,66	5,3%	6,27	6,62	5,5%
Receitas (US\$)	241,82	211,29	213,96	219,67	235,76	265,99	238,33	238,31	-1,5%	1.463,22	1.412,01	-3,5%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,77	1,57	1,55	1,58	1,81	1,90	1,66	1,62	-8,9%	11,18	10,12	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,91	4,86	4,91	5,04	5,03	5,06	5,00	5,00	1,7%	4,96	5,01	0,9%
Receitas (US\$)	8,72	7,62	7,63	7,95	9,10	9,61	8,32	8,08	-7,3%	55,49	50,70	-8,6%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04	-17,5%	0,31	0,27	-13,2%
Preço/Gal. (US\$)	9,03	9,23	9,45	9,51	9,34	9,15	9,16	9,34	3,4%	9,00	9,32	3,5%
Receitas (US\$)	0,47	0,45	0,44	0,42	0,42	0,41	0,42	0,41	-14,7%	2,80	2,52	-10,1%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	40,08	33,80	34,29	35,15	37,70	41,89	37,29	37,46	-6,5%	244,71	223,78	-8,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,26	6,49	6,47	6,49	6,51	6,59	6,63	6,59	5,2%	6,22	6,55	5,3%
Receitas (US\$)	251,02	219,36	222,03	228,04	245,29	276,01	247,06	246,79	-1,7%	1.521,51	1.465,23	-3,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15
Data de emissão: 30/03/15
Relatório 6 da Safra 14/15

2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Alimentos, Drogeries, Hipermercados+Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 9 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
ST NFC												
Galões	0,80	0,74	0,73	0,74	0,72	0,78	0,77	0,78	-2,2%	4,77	4,53	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,52	7,80	7,91	7,80	7,80	7,77	7,85	7,81	3,9%	7,42	7,82	5,3%
Receitas (US\$)	6,03	5,75	5,79	5,77	5,61	6,06	6,08	6,13	1,6%	35,41	35,44	0,1%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	4,3%	0,44	0,45	3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,37	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	6,23	-2,3%	6,16	6,21	0,9%
Receitas (US\$)	0,48	0,46	0,48	0,45	0,43	0,47	0,50	0,49	1,9%	2,69	2,82	4,7%
ST Refrigerado												
Galões	0,88	0,81	0,81	0,82	0,79	0,85	0,85	0,86	-1,6%	5,21	4,99	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,42	7,65	7,73	7,64	7,67	7,64	7,70	7,66	3,3%	7,32	7,67	4,9%
Receitas (US\$)	6,51	6,21	6,26	6,23	6,04	6,53	6,58	6,62	1,6%	38,10	38,26	0,4%
ST Congelado												
Galões	0,03	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	-54,9%	0,16	0,09	-46,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,54	5,00	5,12	5,16	5,27	5,15	5,23	5,29	16,5%	4,56	5,20	13,9%
Receitas (US\$)	0,13	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,07	0,07	-47,5%	0,75	0,45	-39,5%
ST não perecível												
Galões	0,34	0,31	0,31	0,30	0,29	0,32	0,31	0,31	-7,4%	1,92	1,84	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,40	6,36	6,43	6,34	6,30	6,28	6,41	6,45	0,9%	6,42	6,37	-0,7%
Receitas (US\$)	2,16	1,94	1,96	1,92	1,82	1,99	2,01	2,02	-6,6%	12,29	11,72	-4,6%
Total de suco de toranja												
Galões	1,24	1,13	1,13	1,13	1,09	1,19	1,18	1,19	-4,4%	7,29	6,91	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,07	7,27	7,35	7,26	7,27	7,25	7,33	7,32	3,4%	7,02	7,30	3,9%
Receitas (US\$)	8,80	8,23	8,29	8,22	7,94	8,61	8,66	8,71	-1,1%	51,14	50,44	-1,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogeries com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,46	1,52	1,37	1,31	1,26	1,25	1,31	1,36	-7,4%	8,86	7,84	-11,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,02	4,27	4,34	4,40	4,47	4,56	4,54	4,60	14,2%	3,95	4,48	13,6%
Receitas (US\$)	5,89	6,49	5,95	5,75	5,61	5,69	5,95	6,23	5,8%	34,99	35,17	0,5%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,84	1,40	1,43	1,50	1,66	1,99	1,83	1,70	-7,6%	10,52	10,10	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,11	7,54	7,57	7,37	7,21	7,35	7,77	7,85	10,5%	7,11	7,52	5,8%
Receitas (US\$)	13,05	10,57	10,79	11,09	11,94	14,60	14,22	13,32	2,1%	74,81	75,96	1,5%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,11	0,13	0,13	0,14	0,13	0,16	0,17	0,18	63,7%	0,62	0,91	46,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,57	5,11	5,08	5,06	5,30	5,57	5,57	5,63	23,2%	4,76	5,40	13,4%
Receitas (US\$)	0,49	0,65	0,68	0,69	0,69	0,92	0,95	0,99	101,7%	2,97	4,93	65,9%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,41	3,05	2,93	2,95	3,04	3,40	3,31	3,23	-5,2%	20,01	18,86	-5,8%
Preço/Gal. (US\$)	5,70	5,81	5,95	5,95	6,00	6,24	6,38	6,36	11,6%	5,64	6,15	9,2%
Receitas (US\$)	19,43	17,72	17,41	17,54	18,24	21,20	21,12	20,54	5,7%	112,77	116,05	2,9%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	15,67	15,08	14,94	13,89	13,60	14,53	15,34	15,61	-0,4%	86,13	87,91	2,1%
Preço/Gal. (US\$)	2,98	3,05	3,07	3,08	3,05	3,03	3,11	3,15	6,0%	2,98	3,08	3,6%
Receitas (US\$)	46,64	45,92	45,92	42,70	41,53	44,03	47,66	49,23	5,5%	256,42	271,07	5,7%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,15	2,93	2,80	2,75	2,80	3,10	2,96	3,03	-4,0%	18,30	17,44	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,06	7,02	7,13	7,14	7,13	7,20	7,24	7,13	1,0%	6,87	7,16	4,3%
Receitas (US\$)	22,27	20,58	19,93	19,63	20,00	22,33	21,43	21,59	-3,0%	125,69	124,91	-0,6%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,76	0,62	0,58	0,66	0,66	0,73	0,80	0,78	2,7%	4,25	4,22	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	5,76	6,21	6,26	5,72	5,69	5,71	5,55	5,76	0,0%	5,84	5,76	-1,3%
Receitas (US\$)	4,38	3,82	3,66	3,77	3,76	4,16	4,43	4,50	2,8%	24,82	24,30	-2,1%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,15	0,13	0,12	0,12	0,12	0,14	0,13	0,13	-12,7%	0,83	0,76	-7,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,24	5,90	6,23	6,12	6,09	5,99	6,27	6,30	1,0%	6,11	6,17	0,9%
Receitas (US\$)	0,93	0,79	0,76	0,74	0,72	0,82	0,84	0,82	-11,8%	5,05	4,69	-7,1%

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 14/15

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

Departamento de Cítricos da Flórida
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15
Data de emissão: 30/03/15
Relatório 6 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	17,92	15,09	15,20	15,66	17,07	19,22	16,79	16,63	-7,2%	109,92	100,57	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,31	7,60	7,59	7,54	7,52	7,61	7,73	7,76	6,2%	7,24	7,63	5,4%
Receitas (US\$)	131,06	114,77	115,38	118,02	128,45	146,31	129,77	129,11	-1,5%	795,58	767,05	-3,6%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	10,06	8,62	8,95	8,96	9,06	9,87	9,14	9,32	-7,4%	61,25	55,29	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,74	4,89	4,79	4,82	4,87	4,92	4,81	4,84	2,1%	4,71	4,84	2,8%
Receitas (US\$)	47,68	42,10	42,90	43,18	44,07	48,52	43,99	45,10	-5,4%	288,43	267,76	-7,2%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	27,98	23,71	24,14	24,62	26,13	29,08	25,93	25,95	-7,3%	171,17	155,86	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,39	6,62	6,56	6,55	6,60	6,70	6,70	6,71	5,1%	6,33	6,64	4,8%
Receitas (US\$)	178,74	156,87	158,29	161,20	172,52	194,83	173,76	174,21	-2,5%	1.084,01	1.034,81	-4,5%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,31	1,17	1,15	1,15	1,33	1,40	1,22	1,19	-9,2%	8,20	7,44	-9,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,04	4,98	5,06	5,21	5,19	5,24	5,15	5,15	2,2%	5,11	5,17	1,2%
Receitas (US\$)	6,59	5,82	5,79	6,00	6,91	7,32	6,31	6,11	-7,2%	41,87	38,44	-8,2%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	-16,1%	0,29	0,26	-10,8%
Preço/Gal. (US\$)	9,10	9,26	9,48	9,54	9,38	9,18	9,19	9,37	3,0%	9,08	9,36	3,0%
Receitas (US\$)	0,45	0,44	0,43	0,41	0,41	0,40	0,41	0,39	-13,6%	2,66	2,45	-8,0%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	29,34	24,92	25,34	25,81	27,51	30,53	27,20	27,18	-7,4%	179,66	163,55	-9,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,33	6,55	6,49	6,49	6,54	6,64	6,64	6,65	5,0%	6,28	6,58	4,7%
Receitas (US\$)	185,78	163,13	164,51	167,60	179,84	202,55	180,48	180,71	-2,7%	1.128,54	1.075,70	-4,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	663,62	605,13	599,47	609,47	593,41	645,74	631,12	632,16	-4,7%	3.951,96	3.711,35	-6,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,60	7,88	7,95	7,81	7,83	7,83	8,00	8,05	6,0%	7,51	7,91	5,4%
Receitas (US\$)	5.044,74	4.766,85	4.763,20	4.759,92	4.647,44	5.058,45	5.049,86	5.091,85	0,9%	29.671,24	29.370,71	-1,0%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	75,97	74,68	78,02	74,90	67,77	74,06	79,92	79,26	4,3%	437,63	453,93	3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,37	6,16	6,09	6,07	6,31	6,38	6,20	6,23	-2,3%	6,15	6,21	0,9%
Receitas (US\$)	484,11	460,23	474,95	454,74	427,76	472,29	495,79	493,47	1,9%	2.693,38	2.819,00	4,7%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	739,59	679,81	677,48	684,37	661,18	719,80	711,04	711,42	-3,8%	4.389,59	4.165,29	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,48	7,69	7,73	7,62	7,68	7,68	7,80	7,85	5,0%	7,37	7,73	4,8%
Receitas (US\$)	5.528,85	5.227,08	5.238,15	5.214,67	5.075,20	5.530,73	5.545,65	5.585,32	1,0%	32.364,62	32.189,71	-0,5%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	11,94	13,53	13,20	14,37	15,17	16,31	13,23	12,70	6,4%	68,56	84,98	24,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,07	5,13	5,22	5,22	5,30	5,17	5,26	5,31	4,8%	5,11	5,24	2,7%
Receitas (US\$)	60,52	69,37	68,91	74,95	80,35	84,29	69,53	67,48	11,5%	350,13	445,51	27,2%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	240,69	221,99	219,72	218,07	208,30	231,19	221,22	220,94	-8,2%	1.375,90	1.319,44	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,82	6,75	6,87	6,74	6,69	6,64	6,88	6,93	1,7%	6,83	6,79	-0,5%
Receitas (US\$)	1.640,64	1.499,41	1.508,63	1.470,09	1.394,06	1.535,11	1.521,18	1.531,90	-6,6%	9.395,71	8.960,96	-4,6%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	992,22	915,33	910,40	916,81	884,65	967,30	945,49	945,06	-4,8%	5.834,05	5.569,71	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,29	7,42	7,49	7,37	7,40	7,39	7,55	7,60	4,3%	7,22	7,47	3,5%
Receitas (US\$)	7.230,01	6.795,87	6.815,68	6.759,70	6.549,61	7.150,13	7.136,36	7.184,70	-0,6%	42.110,46	41.596,18	-1,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1.141,18	1.192,69	1.069,02	1.019,03	985,65	984,36	1.019,13	1.055,10	-7,5%	6.747,52	6.132,28	-9,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,11	4,32	4,37	4,42	4,49	4,62	4,55	4,57	11,3%	4,07	4,50	10,6%
Receitas (US\$)	4.688,03	5.154,70	4.674,66	4.500,33	4.429,35	4.550,22	4.634,31	4.822,49	2,9%	27.465,70	27.611,35	0,5%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1.357,48	1.084,92	1.102,19	1.102,88	1.214,60	1.467,16	1.387,74	1.287,91	-5,1%	7.887,65	7.562,46	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	7,52	7,53	7,54	7,39	7,52	7,70	7,81	7,9%	7,18	7,59	5,6%
Receitas (US\$)	9.831,33	8.158,49	8.304,30	8.313,46	8.973,16	11.037,82	10.684,29	10.060,36	2,3%	56.645,67	57.373,38	1,3%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	93,63	114,72	118,18	123,43	118,08	148,60	156,16	161,77	72,8%	589,90	826,21	40,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,53	5,09	5,07	5,00	5,27	5,58	5,56	5,58	23,0%	4,76	5,37	12,8%
Receitas (US\$)	424,59	583,58	598,59	617,57	622,28	829,61	867,70	902,38	112,5%	2.810,13	4.438,13	57,9%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	2.592,30	2.392,33	2.289,38	2.245,34	2.318,32	2.600,11	2.563,03	2.504,77	-3,4%	15.225,07	14.520,95	-4,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,76	5,81	5,93	5,98	6,05	6,31	6,32	6,30	9,3%	5,71	6,16	7,9%
Receitas (US\$)	14.943,96	13.264,60	13.577,55	13.431,36	14.024,78	16.417,65	16.186,30	15.785,23	5,6%	86.921,50	89.422,86	2,9%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	8.915,58	8.875,85	8.584,85	7.847,77	7.666,80	8.068,85	8.448,64	8.580,67	-3,8%	51.536,99	49.197,59	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,01	3,08	3,09	3,15	3,15	3,16	3,22	3,27	8,5%	2,96	3,17	7,3%
Receitas (US\$)	26.843,27	27.353,24	26.536,36	24.729,20	24.141,43	25.511,44	27.171,14	28.026,67	4,4%	152.373,10	156.116,23	2,5%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	2.285,81	2.015,98	1.941,10	1.989,17	2.016,42	2.251,17	2.142,93	2.130,04	-6,8%	13.322,51	12.470,82	-6,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,14	7,16	7,28	7,12	7,13	7,23	7,29	7,28	2,1%	6,99	7,22	3,3%
Receitas (US\$)	16.310,44	14.444,14	14.130,17	14.169,99	14.383,31	16.269,29	15.630,16	15.512,51	-4,9%	93.186,27	90.095,44	-3,3%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	453,07	408,76	377,00	398,27	383,51	423,72	467,00	437,31	-3,5%	2.537,64	2.486,80	-2,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,43	6,66	6,79	6,41	6,51	6,54	6,20	6,61	2,7%	6,56	6,50	-0,9%
Receitas (US\$)	2.915,44	2.721,45	2.561,37	2.551,94	2.496,94	2.770,23	2.895,19	2.889,30	-0,9%	16.651,85	16.164,98	-2,9%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	80,82	80,74	67,31	71,73	72,59	85,70	79,73	73,92	-8,5%	454,90	450,97	-0,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,06	6,31	6,99	6,69	6,59	6,42	6,95	7,09	0,4%	6,80	6,78	-0,3%
Receitas (US\$)	570,71	509,88	470,58	479,55	478,53	549,99	554,47	523,90	-8,2%	3.092,22	3.057,03	-1,1%

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 6 da Safra 14/15

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)

SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15
 Data de emissão: 30/03/15
 Relatório 6 da Safra 14/15

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Preço promocional médio	6,51	6,70	6,64	6,60	6,67	6,71	6,97	6,88	5,7%	6,47	6,77	4,5%
Redução de preço	95	93	93	93	94	94	94	94	-1,1%	94	94	0,2%
Características e Exibição	38	38	35	34	34	38	39	38	0,0%	38	37	-3,7%
Exibição sem Características	31	29	29	24	24	29	31	29	-6,5%	29	27	-6,8%
Características sem Exibição	88	89	90	90	92	94	90	89	1,1%	89	91	2,0%
<u>SL RECONS.</u>												
Preço promocional médio	4,21	4,34	4,19	4,29	4,15	4,23	4,12	4,33	2,9%	4,09	4,22	3,2%
Redução de preço	83	75	78	74	81	81	79	85	2,4%	77	80	3,4%
Características e Exibição	17	15	17	19	6	9	14	14	-17,6%	13	12	-4,6%
Exibição sem Características	22	22	20	17	12	13	17	23	4,5%	17	16	-2,4%
Características sem Exibição	62	68	55	64	56	61	68	61	-1,6%	63	62	-1,6%
<u>SL Refrigerado</u>												
Preço promocional médio	5,82	5,95	5,81	5,87	6,00	6,04	6,13	6,06	4,1%	5,82	6,02	3,4%
Redução de preço	97	96	95	95	95	96	96	96	-1,0%	96	96	-0,6%
Características e Exibição	44	43	40	42	36	41	43	43	-2,3%	42	41	-1,9%
Exibição sem Características	41	38	37	34	30	35	38	41	0,0%	37	36	-4,8%
Características sem Exibição	92	91	93	94	95	95	94	91	-1,1%	93	94	0,9%
<u>SL Congelado</u>												
Preço promocional médio	4,37	3,96	4,14	4,87	4,51	4,33	4,19	4,45	1,8%	4,53	4,47	-1,4%
Redução de preço	48	47	50	57	49	52	51	51	6,3%	48	52	8,8%
Características e Exibição	0	2	1	0	1	1	1	0		0	1	200,0%
Exibição sem Características	1	2	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	11	17	8	9	11	7	10	12	9,1%	10	10	0,0%

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)

SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 14/03/15
 Data de emissão: 30/03/15
 Relatório 6 da Safra 14/15

SL não perecível													
Preço promocional médio	7,95	7,70	8,04	7,37	7,30	6,68	8,04	7,77	-2,3%		8,15	7,43	-8,8%
Redução de preço	14	18	7	4	8	9	10	15	7,1%		7	9	24,3%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0	
Características sem Exibição	2	2	1	1	1	1	6	1	-50,0%		2	2	-9,1%
Total de SL													
Preço promocional médio	5,79	5,91	5,77	5,86	5,97	6,01	6,10	6,03	4,1%		5,80	5,99	3,3%
Redução de preço	97	96	96	96	96	97	96	97	0,0%		97	96	-0,4%
Características e Exibição	44	43	40	42	36	41	43	43	-2,3%		42	41	-2,4%
Exibição sem Características	41	39	38	34	30	36	38	42	2,4%		38	36	-5,3%
Características sem Exibição	92	91	93	94	95	95	94	92	0,0%		93	94	1,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14
 Fonte: Nielsen

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Preço promocional médio	6,71	6,82	6,76	6,79	6,82	6,91	7,13	7,18	7,0%	6,58	6,97	5,8%
Redução de preço	72	69	66	75	76	80	74	76	5,6%	73	76	4,4%
Características e Exibição	2	2	2	2	2	2	2	3	50,0%	3	2	-35,3%
Exibição sem Características	8	8	6	6	6	7	8	7	-12,5%	7	7	0,0%
Características sem Exibição	44	31	39	40	34	35	43	50	13,6%	46	40	-12,9%
<u>ST RECONS.</u>												
Preço promocional médio	4,75	3,46	3,42	3,33	8,27	5,23	4,70	3,37	-29,1%	6,01	4,98	-17,2%
Redução de preço	3	7	7	7	6	1	6	7	133,3%	7	5	-27,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	6	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	3	0	-100,0%
<u>ST Refrigerado</u>												
Preço promocional médio	6,67	6,71	6,63	6,68	6,84	6,91	7,03	7,07	6,0%	6,55	6,91	5,4%
Redução de preço	73	69	67	75	76	80	75	77	5,5%	74	77	3,0%
Características e Exibição	2	2	2	2	2	2	2	3	50,0%	3	2	-35,3%
Exibição sem Características	8	8	6	6	6	7	8	7	-12,5%	7	7	0,0%
Características sem Exibição	44	31	39	40	34	35	44	51	15,9%	46	41	-12,1%
<u>ST Congelado</u>												
Preço promocional médio	4,78	5,19	5,24	5,30	5,48	5,15	4,85	5,21	9,0%	4,90	5,20	6,0%
Redução de preço	2	2	2	2	2	2	1	2	0,0%	3	2	-40,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
<u>ST não perecível</u>												
Preço promocional médio	5,96	5,81	6,06	5,49	5,75	5,62	5,95	6,23	4,5%	6,02	5,81	-3,5%
Redução de preço	46	40	48	48	51	56	34	33	-28,3%	45	44	-0,9%

Promoções de alimentos

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Pág. 18 de 13

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 14/15

Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	1	0		0	0	
Exibição sem Características	2	2	2	2	2	2	2	2	0,0%	2	2	11,1%
Características sem Exibição	7	11	13	8	3	5	3	2	-71,4%	7	4	-36,4%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,56	6,55	6,53	6,50	6,66	6,67	6,92	7,00	6,7%	6,48	6,75	4,2%
Redução de preço	82	79	80	83	84	86	80	82	0,0%	84	83	-0,7%
Características e Exibição	3	2	2	2	2	2	3	3	0,0%	4	2	-33,3%
Exibição sem Características	10	11	8	8	7	9	11	8	-20,0%	8	9	2,4%
Características sem Exibição	50	42	47	44	35	39	46	52	4,0%	49	43	-12,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15

2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	15/03/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14	12/20/14	17/01/15	14/02/15	14/03/15		2013-14	2014-15	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	3,77	3,87	4,08	4,20	4,38	4,60	4,21	4,01	6,4%	3,75	4,28	14,1%
Redução de preço	79	77	74	73	66	71	72	71	-10,1%	78	71	-9,3%
Características e Exibição	12	20	12	10	6	9	8	12	0,0%	8	9	9,8%
Exibição sem	30	39	34	30	25	30	35	34	13,3%	27	31	14,1%
Características												
Características sem												
Exibição	59	67	62	63	48	52	61	64	8,5%	52	58	9,9%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,56	6,82	6,81	6,80	6,81	6,92	7,15	7,15	9,0%	6,54	6,97	6,4%
Redução de preço	68	80	77	78	81	80	77	68	0,0%	75	77	2,1%
Características e Exibição	6	7	9	8	12	12	10	8	33,3%	9	10	13,6%
Exibição sem	12	11	15	8	8	10	11	10	-16,7%	12	9	-19,0%
Características												
Características sem												
Exibição	42	40	55	46	61	53	59	44	4,8%	47	53	12,4%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	3,96	4,29	4,11	4,23	4,59	5,04	4,96	4,86	22,7%	3,90	4,74	21,5%
Redução de preço	4	4	4	4	5	14	18	21	425,0%	3	12	313,3%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem	1	1	1	1	1	2	2	2	100,0%	1	2	60,0%
Características												
Características sem												
Exibição	1	0	1	1	1	0	4	4	300,0%	1	2	233,3%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,28	5,36	5,65	5,75	6,10	6,27	6,11	5,86	11,0%	5,47	6,02	9,9%
Redução de preço	92	92	89	90	90	91	91	87	-5,4%	92	90	-2,0%
Características e Exibição	16	26	20	16	18	20	18	19	18,8%	16	18	12,3%
Exibição sem	39	45	44	35	31	38	42	41	5,1%	36	37	3,9%
Características												
Características sem												
Exibição	71	73	74	72	73	76	76	72	1,4%	69	74	7,0%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,49	2,56	2,60	2,65	2,58	2,70	2,90	2,83	13,7%	2,43	2,73	12,6%
Redução de preço	95	96	95	94	93	94	96	96	1,1%	95	95	-0,2%
Características e Exibição	29	30	31	21	16	18	33	32	10,3%	23	24	3,4%
Exibição sem	68	73	67	59	52	56	68	72	5,9%	65	61	-5,0%
Características												
Características sem												
Exibição	70	75	79	71	67	69	77	72	2,9%	67	71	5,6%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,48	6,52	6,69	6,51	6,47	6,71	6,88	6,64	2,5%	6,41	6,64	3,7%
Redução de preço	90	89	87	89	90	87	89	90	0,0%	89	89	0,0%
Características e Exibição	14	13	12	11	13	12	15	14	0,0%	14	13	-8,5%
Exibição sem	24	16	18	15	13	16	20	18	-25,0%	16	16	1,2%
Características												
Características sem	73	76	69	81	78	81	80	75	2,7%	77	79	3,1%

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 14/15

Exibição												
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5,58	5,85	6,20	5,40	5,57	5,65	5,01	5,47	-2,0%	5,83	5,42	-7,1%
Redução de preço	69	61	65	69	62	68	63	65	-5,8%	64	65	1,9%
Características e Exibição	2	4	5	2	2	2	4	3	50,0%	2	3	30,0%
Exibição sem	11	14	11	10	9	11	16	14	27,3%	12	12	-3,2%
Características sem	24	35	17	24	27	24	26	20	-16,7%	20	24	19,8%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,73	5,26	5,96	5,40	5,41	5,18	5,95	6,05	5,6%	5,91	5,60	-5,2%
Redução de preço	26	27	26	33	27	33	22	17	-34,6%	27	26	-1,5%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem	1	0	0	0	1	1	2	1	0,0%	1	1	25,0%
Características sem	6	11	11	4	1	3	3	2	-66,7%	5	3	-45,8%
Exibição												

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 14/03/15

2013-14 STD: de 29/09/13 a 15/03/14

Fonte: Nielsen