

Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST*

Relatório Mensal Resumido
Relatório 11 da safra 2015/2016
Para 4 semanas encerradas em 06/08/2016

**SL: Suco de laranja; ST: Suco de toranja; SL/ST: Suco de laranja/Suco de toranja*

**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) –
Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen**

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 06/08/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES PREÇO DÓLARES			GALÕES PREÇO DÓLARES		
Total de SL	-6,4%	-0,4%	-6,8%	-5,2%	-0,1%	-5,2%
SL NFC refr.	-5,0%	-0,1%	-5,1%	-2,9%	-0,5%	-3,3%
SL recons. refr.	-8,3%	-2,3%	-10,4%	-8,5%	-1,0%	-9,4%
Total de ST	-1,0%	-1,4%	-2,4%	-3,4%	-0,1%	-3,5%
ST NFC refr.	-3,2%	0,4%	-2,8%	-3,9%	-0,1%	-4,0%
ST não refrigerado	3,1%	-5,2%	-2,3%	-3,5%	-0,3%	-3,8%
Bebidas de SL	2,8%	2,7%	5,6%	3,1%	2,7%	5,9%
Misturas com SL	-5,0%	3,6%	-1,6%	-5,9%	4,0%	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-11,6%	3,2%	-8,8%	-9,7%	1,5%	-8,3%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-3,8%	-1,8%	-5,5%	-4,9%	3,0%	-2,0%
Coquetel de ST	0,5%	-1,1%	-0,7%	-1,9%	2,2%	0,2%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
 Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 06/08/2016
 Data de emissão: 22/08/2016
 Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	20,10	23,09	22,93	22,28	20,90	19,90	19,35	19,10	-5,0%	250,44	243,20	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,73	7,60	7,58	7,54	7,63	7,67	7,67	7,72	-0,1%	7,61	7,58	-0,5%
Receitas (US\$)	155,49	175,47	173,83	168,11	159,45	152,51	148,39	147,50	-5,1%	1.906,57	1.842,73	-3,3%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	12,36	13,23	13,01	12,26	11,86	11,50	11,26	11,33	-8,3%	150,48	137,69	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,94	4,97	4,96	4,95	4,95	4,88	4,91	4,82	-2,3%	4,96	4,91	-1,0%
Receitas (US\$)	60,98	65,76	64,58	60,64	58,72	56,18	55,24	54,61	-10,4%	746,56	676,43	-9,4%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	32,46	36,32	35,94	34,54	32,76	31,40	30,61	30,43	-6,3%	400,92	380,89	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,67	6,64	6,63	6,62	6,66	6,65	6,65	6,64	-0,4%	6,62	6,61	-0,1%
Receitas (US\$)	216,47	241,23	238,41	228,75	218,17	208,70	203,63	202,11	-6,6%	2.653,12	2.519,16	-5,0%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,53	1,52	1,50	1,47	1,41	1,37	1,45	1,40	-8,7%	18,32	16,80	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	4,95	4,96	4,99	4,97	5,00	4,78	4,78	-1,4%	4,96	4,92	-0,7%
Receitas (US\$)	7,43	7,55	7,45	7,34	7,00	6,88	6,93	6,69	-10,0%	90,80	82,66	-9,0%
<u>SL não refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	-33,9%	0,48	0,31	-34,7%
Preço/Gal. (US\$)	9,47	9,20	8,90	8,81	9,17	8,57	8,63	9,23	-2,6%	9,14	8,92	-2,4%
Receitas (US\$)	0,31	0,25	0,25	0,24	0,23	0,24	0,22	0,20	-35,6%	4,38	2,79	-36,3%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	34,03	37,87	37,47	36,04	34,19	32,80	32,09	31,85	-6,4%	419,72	398,00	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,59	6,58	6,57	6,56	6,59	6,58	6,57	6,56	-0,4%	6,55	6,54	-0,1%
Receitas (US\$)	224,22	249,03	246,11	236,33	225,40	215,81	210,78	209,00	-6,8%	2.748,30	2.604,61	-5,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	0,70	0,75	0,76	0,75	0,72	0,71	0,70	0,67	-3,2%	8,26	7,93	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	8,01	7,87	7,82	7,73	7,94	7,89	7,89	8,04	0,4%	7,85	7,84	-0,1%
Receitas (US\$)	5,57	5,87	5,94	5,77	5,70	5,63	5,54	5,42	-2,8%	64,79	62,20	-4,0%
ST RECONS.												
Galões	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07	0,07	-1,2%	0,83	0,83	0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,31	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	5,1%	6,16	6,45	4,6%
Receitas (US\$)	0,45	0,51	0,52	0,50	0,51	0,48	0,46	0,47	3,8%	5,10	5,36	5,0%
ST refrigerado												
Galões	0,77	0,82	0,84	0,82	0,80	0,79	0,78	0,74	-3,0%	9,09	8,77	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,85	7,75	7,68	7,62	7,81	7,71	7,72	7,91	0,7%	7,69	7,71	0,2%
Receitas (US\$)	6,02	6,38	6,46	6,27	6,21	6,11	6,01	5,88	-2,3%	69,90	67,57	-3,3%
ST congelado												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	17,3%	0,15	0,15	-0,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,29	4,40	4,76	4,77	4,77	4,84	3,91	3,71	-29,8%	5,28	4,45	-15,8%
Receitas (US\$)	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	-17,7%	0,80	0,67	-16,0%
ST não refrigerado												
Galões	0,30	0,31	0,32	0,31	0,31	0,30	0,31	0,31	3,1%	3,44	3,32	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,64	6,47	6,46	6,29	6,36	6,48	6,41	6,29	-5,2%	6,41	6,39	-0,3%
Receitas (US\$)	1,99	2,00	2,05	1,96	1,98	1,97	1,98	1,94	-2,3%	22,06	21,22	-3,8%
Total de suco de toranja												
Galões	1,08	1,15	1,17	1,15	1,12	1,11	1,10	1,07	-1,0%	12,68	12,25	-3,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,49	7,36	7,31	7,23	7,37	7,34	7,30	7,38	-1,4%	7,32	7,31	-0,1%
Receitas (US\$)	8,08	8,44	8,58	8,30	8,25	8,15	8,06	7,89	-2,4%	92,78	89,55	-3,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1,62	1,39	1,40	1,44	1,50	1,59	1,68	1,64	1,5%	16,55	16,19	-2,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,79	4,86	5,03	4,95	4,95	4,99	4,95	5,11	6,6%	4,57	4,94	8,2%
Receitas (US\$)	7,76	6,77	7,06	7,14	7,45	7,94	8,31	8,39	8,2%	75,61	80,03	5,8%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1,40	1,80	1,72	1,63	1,55	1,43	1,37	1,44	3,1%	17,53	18,54	5,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,60	7,56	7,67	7,60	7,58	7,75	7,77	7,57	-0,5%	7,56	7,47	-1,1%
Receitas (US\$)	10,63	13,63	13,20	12,42	11,73	11,06	10,63	10,91	2,7%	132,53	138,56	4,6%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,15	0,23	0,20	0,20	0,18	0,17	0,17	0,17	15,5%	1,59	2,06	29,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,77	5,15	5,48	5,22	5,44	5,07	5,00	5,05	6,0%	5,19	5,18	-0,3%
Receitas (US\$)	0,69	1,16	1,08	1,03	0,97	0,86	0,85	0,85	22,5%	8,24	10,65	29,3%
Total de bebidas de SL												
Galões	3,16	3,42	3,32	3,28	3,23	3,19	3,21	3,25	2,8%	35,67	36,79	3,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,03	6,30	6,43	6,29	6,24	6,23	6,15	6,20	2,7%	6,07	6,23	2,7%
Receitas (US\$)	19,08	21,23	21,33	20,60	20,14	19,86	19,78	20,15	5,6%	216,38	229,25	5,9%
Misturas com SL												
Galões	16,30	15,95	15,86	15,78	15,67	15,88	15,47	15,48	-5,0%	181,10	170,40	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	3,17	3,30	3,37	3,33	3,33	3,36	3,31	3,28	3,6%	3,17	3,30	4,0%
Receitas (US\$)	51,59	52,70	53,49	52,49	52,15	53,29	51,24	50,75	-1,6%	574,99	562,38	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2,67	2,90	2,88	2,81	2,63	2,46	2,47	2,36	-11,6%	32,71	29,55	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,32	7,38	7,31	7,43	7,41	7,35	7,50	3,2%	7,21	7,32	1,5%
Receitas (US\$)	19,38	21,19	21,24	20,54	19,57	18,25	18,20	17,66	-8,8%	235,78	216,22	-8,3%
Coquetel de ST												
Galões	0,73	0,87	0,89	0,78	0,73	0,74	0,75	0,74	0,5%	8,79	8,61	-1,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,50	5,65	5,64	6,09	6,31	6,36	6,50	6,43	-1,1%	5,85	5,98	2,2%
Receitas (US\$)	4,78	4,92	5,03	4,78	4,59	4,69	4,85	4,75	-0,7%	51,40	51,50	0,2%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,16	0,16	0,16	0,18	0,17	0,16	0,16	0,16	-3,8%	1,88	1,79	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,59	6,37	6,39	5,97	6,32	6,68	6,71	6,47	-1,8%	6,13	6,32	3,0%
Receitas (US\$)	1,08	1,02	1,05	1,09	1,08	1,07	1,04	1,02	-5,5%	11,54	11,31	-2,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 06/08/2016
 Data de emissão: 22/08/2016
 Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	14,13	15,81	15,64	15,39	14,45	13,74	13,37	13,33	-5,7%	174,48	167,11	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,68	7,66	7,62	7,74	7,79	7,79	7,82	0,3%	7,69	7,66	-0,4%
Receitas (US\$)	110,22	121,46	119,89	117,29	111,88	107,01	104,17	104,24	-5,4%	1.342,55	1.280,09	-4,7%
SL RECONS.												
Galões	8,08	8,50	8,33	7,81	7,68	7,46	7,36	7,41	-8,4%	96,72	89,04	-7,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,75	4,85	4,82	4,81	4,83	4,74	4,80	4,67	-1,7%	4,80	4,77	-0,7%
Receitas (US\$)	38,41	41,22	40,14	37,58	37,10	35,41	35,28	34,59	-9,9%	464,54	424,57	-8,6%
SL refrigerado												
Galões	22,22	24,30	23,98	23,20	22,13	21,21	20,73	20,73	-6,7%	271,21	256,15	-5,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,69	6,69	6,67	6,68	6,73	6,72	6,73	6,70	0,1%	6,66	6,66	-0,1%
Receitas (US\$)	148,63	162,68	160,03	154,87	148,98	142,41	139,45	138,83	-6,6%	1.807,09	1.704,67	-5,7%
SL congelado												
Galões	1,09	1,07	1,07	1,04	1,00	0,97	1,05	1,02	-6,6%	12,87	11,96	-7,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,00	5,10	5,11	5,15	5,14	5,19	4,85	4,84	-3,1%	5,17	5,05	-2,3%
Receitas (US\$)	5,43	5,49	5,44	5,37	5,14	5,01	5,07	4,92	-9,5%	66,58	60,43	-9,2%
SL não refrigerado												
Galões	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-37,1%	0,43	0,27	-37,2%
Preço/Gal. (US\$)	9,66	9,44	9,10	9,40	9,44	9,30	9,35	9,62	-0,4%	9,44	9,33	-1,2%
Receitas (US\$)	0,29	0,23	0,23	0,21	0,21	0,21	0,19	0,18	-37,3%	4,09	2,54	-38,0%
Total de suco de laranja												
Galões	23,34	25,40	25,07	24,26	23,15	22,19	21,79	21,77	-6,7%	284,51	268,38	-5,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,63	6,61	6,61	6,67	6,65	6,64	6,61	0,0%	6,60	6,59	-0,2%
Receitas (US\$)	154,35	168,40	165,70	160,45	154,33	147,63	144,72	143,93	-6,8%	1.877,76	1.767,64	-5,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	564,13	607,56	617,25	606,31	588,40	584,03	574,11	546,35	-3,2%	6.711,29	6.476,01	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	8,12	7,94	7,90	7,82	8,05	7,98	7,98	8,17	0,7%	7,96	7,92	-0,4%
Receitas (US\$)	4.580,46	4.826,63	4.877,27	4.742,16	4.735,95	4.660,73	4.580,79	4.465,30	-2,5%	53.398,25	51.294,70	-3,9%
ST RECONS.												
Galões	71,18	77,74	82,52	76,12	77,09	79,20	74,77	70,33	-1,2%	828,03	831,60	0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,31	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	5,1%	6,16	6,45	4,6%
Receitas (US\$)	449,28	511,23	522,04	501,69	507,27	483,86	463,72	466,43	3,8%	5.103,55	5.360,70	5,0%
ST refrigerado												
Galões	635,30	685,30	699,76	682,43	665,49	663,24	648,88	616,69	-2,9%	7.539,31	7.307,61	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,92	7,79	7,72	7,68	7,88	7,76	7,77	8,00	1,0%	7,76	7,75	-0,1%
Receitas (US\$)	5.029,73	5.337,86	5.399,30	5.243,86	5.243,21	5.144,60	5.044,51	4.931,72	-1,9%	58.501,79	56.655,39	-3,2%
ST congelado												
Galões	11,94	12,82	12,27	13,12	11,81	12,58	15,54	14,08	17,9%	148,74	151,09	1,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,30	4,40	4,76	4,77	4,77	4,85	3,91	3,71	-30,0%	5,31	4,45	-16,3%
Receitas (US\$)	63,30	56,48	58,36	62,59	56,40	60,95	60,79	52,28	-17,4%	789,92	671,65	-15,0%
ST não refrigerado												
Galões	213,59	219,72	223,34	225,76	223,46	217,00	221,84	219,69	2,9%	2.437,19	2.385,67	-2,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,01	6,69	6,67	6,42	6,54	6,71	6,61	6,53	-6,7%	6,83	6,58	-3,6%
Receitas (US\$)	1.496,47	1.469,26	1.490,71	1.448,73	1.460,64	1.455,92	1.465,62	1.435,41	-4,1%	16.647,44	15.708,21	-5,6%
Total de suco de toranja												
Galões	861,91	919,77	937,24	922,89	902,47	894,58	888,11	851,95	-1,2%	10.128,67	9.861,32	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,65	7,47	7,42	7,33	7,50	7,46	7,41	7,55	-1,4%	7,50	7,42	-1,1%
Receitas (US\$)	6.595,86	6.873,59	6.958,51	6.764,40	6.770,25	6.671,73	6.581,78	6.428,15	-2,5%	75.959,41	73.131,42	-3,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1.149,47	1.014,63	1.002,00	1.045,41	1.087,60	1.138,58	1.198,29	1.147,65	-0,2%	11.651,13	11.657,88	0,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,04	5,02	5,20	5,10	5,16	5,22	5,14	5,23	3,9%	4,74	5,13	8,2%
Receitas (US\$)	5.790,08	5.091,27	5.213,51	5.327,55	5.608,86	5.948,00	6.164,99	6.006,10	3,7%	55.264,66	59.839,97	8,3%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1.092,44	1.353,05	1.263,38	1.238,18	1.187,12	1.089,58	1.047,24	1.116,30	2,2%	13.078,28	13.861,67	6,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,46	7,58	7,76	7,60	7,58	7,75	7,76	7,52	0,9%	7,61	7,52	-1,2%
Receitas (US\$)	8.145,38	10.250,64	9.802,21	9.408,07	9.000,99	8.448,17	8.127,66	8.394,86	3,1%	99.570,25	104.300,28	4,8%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	142,34	223,56	195,30	196,66	176,18	167,92	168,43	166,05	16,7%	1.490,83	2.040,19	36,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,76	5,15	5,49	5,22	5,44	5,07	5,01	5,06	6,3%	5,19	5,18	-0,2%
Receitas (US\$)	677,38	1.151,73	1.071,88	1.027,02	958,76	851,74	843,14	839,83	24,0%	7.738,52	10.567,01	36,6%
<u>Total de bebidas de SL</u>												
Galões	2.384,25	2.591,25	2.460,68	2.480,25	2.450,89	2.396,08	2.413,95	2.430,00	1,9%	26.220,24	27.559,74	5,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,13	6,37	6,54	6,36	6,35	6,36	6,27	6,27	2,3%	6,20	6,34	2,2%
Receitas (US\$)	14.612,84	15.974,22	16.087,60	15.762,65	15.568,60	15.247,90	15.135,80	15.240,78	4,3%	162.573,43	174.707,26	7,5%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	8.474,69	7.909,84	7.754,17	7.782,48	7.951,00	8.158,05	8.202,08	8.154,76	-3,8%	91.079,92	86.431,00	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	3,14	3,35	3,37	3,35	3,33	3,32	3,30	3,27	4,1%	3,19	3,30	3,4%
Receitas (US\$)	26.647,54	26.530,94	26.149,74	26.064,84	26.470,03	27.107,33	27.093,32	26.702,18	0,2%	290.922,98	285.591,98	-1,8%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	1.740,91	1.936,33	1.892,33	1.861,25	1.766,32	1.646,47	1.678,42	1.568,58	-9,9%	21.730,21	19.791,24	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,37	7,24	7,27	7,18	7,31	7,36	7,25	7,41	0,6%	7,24	7,22	-0,4%
Receitas (US\$)	12.825,18	14.023,04	13.754,34	13.364,30	12.916,97	12.113,59	12.168,26	11.622,65	-9,4%	157.404,32	142.838,02	-9,3%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	425,32	402,99	410,00	431,08	415,89	435,16	444,84	441,99	3,9%	4.621,56	4.585,61	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	6,91	6,90	6,68	6,88	6,96	7,18	7,05	-2,6%	6,74	6,84	1,4%
Receitas (US\$)	3.078,76	2.784,86	2.826,99	2.879,26	2.862,11	3.029,05	3.192,70	3.115,92	1,2%	31.171,45	31.360,49	0,6%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	96,19	96,56	95,49	111,78	103,58	94,73	91,72	91,82	-4,5%	1.150,70	1.083,19	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,94	6,49	6,59	5,85	6,25	6,40	6,50	6,28	-9,5%	6,60	6,25	-5,2%
Receitas (US\$)	667,63	626,39	629,19	653,62	647,53	605,81	596,28	576,59	-13,6%	7.589,45	6.771,54	-10,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–06/08/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 06/08/2016
 Data de emissão: 22/08/2016
 Relatório 11 da Safra 2015/2016

Relatório de análise econômica e de mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,88	6,90	6,76	6,70	6,87	6,76	6,85	6,87	-0,1%	6,83	6,74	-1,3%
Redução de preço	93	96	97	97	95	94	93	94	1,1%	94	95	1,2%
Características e exibição	37	34	39	37	35	35	31	33	-10,8%	37	33	-9,2%
Exibição sem características	30	31	28	34	31	32	25	26	-13,3%	29	28	-4,4%
Características sem exibição	90	92	92	91	89	89	86	91	1,1%	90	90	-0,2%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	3,98	4,32	4,18	4,07	4,11	3,86	4,13	3,82	-4,0%	4,14	4,06	-1,7%
Redução de preço	72	82	87	77	73	79	76	76	5,6%	78	78	0,6%
Características e exibição	10	12	9	7	10	8	12	10	0,0%	12	9	-24,1%
Exibição sem características	16	18	16	15	14	14	16	16	0,0%	18	15	-20,7%
Características sem exibição	65	66	59	56	68	56	68	55	-15,4%	62	60	-3,1%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	6,02	6,14	6,01	6,07	6,16	5,91	6,06	5,88	-2,3%	6,03	5,98	-0,7%
Redução de preço	95	98	98	98	96	96	96	96	1,1%	95	97	1,3%
Características e exibição	41	38	41	40	37	38	36	36	-12,2%	41	36	-11,3%
Exibição sem características	38	37	35	39	37	38	34	35	-7,9%	38	34	-8,5%
Características sem exibição	92	93	93	93	90	90	90	94	2,2%	93	92	-1,0%
SL congelado												
Preço promocional médio	3,60	4,44	4,34	4,09	4,00	3,91	3,29	3,22	-10,6%	4,31	3,90	-9,6%
Redução de preço	48	54	54	49	43	42	54	50	4,2%	48	49	1,5%
Características e exibição	1	0	1	0	0	0	1	1	0,0%	1	0	-42,9%
Exibição sem características	5	1	1	1	1	1	1	1	-80,0%	1	1	-20,0%
Características sem exibição	15	7	13	13	10	10	18	13	-13,3%	10	12	22,6%
SL não refrigerado												
Preço promocional médio	8,28	8,75	7,49	7,88	8,21	7,78	7,85	8,37	1,1%	7,94	8,03	1,2%
Redução de preço	4	6	14	6	5	6	10	6	50,0%	9	8	-14,9%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	1	0	0	4	4	3	0	0	-100,0%	1	1	-6,7%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,95	6,11	5,98	6,04	6,13	5,88	5,96	5,80	-2,5%	5,99	5,94	-1,0%
Redução de preço	95	98	99	98	97	96	96	96	1,1%	96	97	0,9%
Características e exibição	41	38	41	40	37	38	36	36	-12,2%	41	36	-11,5%
Exibição sem características	41	38	35	39	37	38	34	36	-12,2%	38	35	-8,6%
Características sem exibição	92	93	93	93	90	90	90	94	2,2%	93	92	-1,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2Mi+MERCEARIAS)**
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,10	7,01	6,97	6,82	7,00	6,85	6,95	7,02	-1,1%	7,00	6,88	-1,7%
Redução de preço	68	78	78	75	71	70	73	66	-2,9%	71	73	2,4%
Características e exibição	2	3	2	3	2	5	2	2	0,0%	2	2	3,8%
Exibição sem características	5	7	8	8	6	10	6	4	-20,0%	7	7	-2,7%
Características sem exibição	33	40	38	42	41	48	48	36	9,1%	42	42	0,0%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	8,05	3,48	3,65	6,19	5,94	5,23	3,80	10,32	28,2%	4,88	5,21	6,8%
Redução de preço	2	7	7	7	10	18	8	2	0,0%	5	8	44,1%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	1	2	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	1	0	0		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,10	6,90	6,78	6,80	6,96	6,66	6,74	7,04	-0,8%	6,91	6,79	-1,8%
Redução de preço	69	78	78	76	74	73	74	66	-4,3%	72	74	2,3%
Características e exibição	2	3	2	3	2	5	2	2	0,0%	2	2	3,8%
Exibição sem características	5	7	8	8	6	10	6	4	-20,0%	7	7	-4,0%
Características sem exibição	33	40	38	42	41	49	48	36	9,1%	42	42	0,2%
ST congelado												
Preço promocional médio	5,16	3,02	3,73	4,76	4,76	4,24	2,82	2,72	-47,3%	5,09	3,65	-28,3%
Redução de preço	3	8	2	3	3	3	11	12	300,0%	2	7	231,8%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	6	0		0	1	
ST não refrigerado												
Preço promocional médio	6,27	6,07	6,17	5,37	5,15	5,66	5,56	5,55	-11,5%	5,92	5,58	-5,9%
Redução de preço	42	41	38	49	34	38	40	47	11,9%	46	42	-7,7%
Características e exibição	1	0	0	1	1	0	0	0	-100,0%	0	0	-33,3%
Exibição sem características	2	2	3	3	3	1	1	2	0,0%	2	2	-7,7%
Características sem exibição	13	9	6	9	31	11	17	9	-30,8%	7	12	82,2%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,98	6,78	6,71	6,55	6,69	6,53	6,45	6,60	-5,4%	6,77	6,56	-3,1%
Redução de preço	79	85	83	85	81	80	81	81	2,5%	81	82	1,1%
Características e exibição	3	3	2	4	3	5	3	2	-33,3%	3	3	10,7%
Exibição sem características	7	9	11	11	9	12	7	6	-14,3%	9	9	-2,0%
Características sem exibição	44	45	42	47	56	52	52	39	-11,4%	47	48	1,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MMi+MERCEARIAS)**

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 11 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	08/08/2015	20/02/2016	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,70	4,57	4,95	4,84	4,93	5,05	4,75	4,98	6,0%	4,42	4,83	9,3%
Redução de preço	78	79	76	82	84	85	83	83	6,4%	74	80	8,8%
Características e exibição	14	9	7	8	10	12	12	14	0,0%	12	9	-21,3%
Exibição sem características	44	37	33	33	36	38	45	44	0,0%	35	36	1,5%
Características sem exibição	55	57	50	58	54	69	66	69	25,5%	57	55	-2,6%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,76	6,96	7,06	6,91	6,90	6,97	7,01	6,92	2,4%	6,96	6,84	-1,7%
Redução de preço	66	80	69	78	79	76	67	73	10,6%	76	76	0,0%
Características e exibição	13	9	6	8	12	10	5	12	-7,7%	10	8	-22,6%
Exibição sem características	10	11	9	14	11	10	7	9	-10,0%	10	10	-7,9%
Características sem exibição	56	53	44	43	57	57	44	52	-7,1%	52	49	-6,5%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,78	4,46	5,12	4,72	5,34	4,95	4,73	4,57	-4,4%	4,36	4,82	10,5%
Redução de preço	18	12	17	18	17	16	15	17	-5,6%	13	16	22,2%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0%
Exibição sem características	2	1	1	2	2	2	1	2	0,0%	2	2	-10,5%
Características sem exibição	6	8	6	6	5	8	6	5	-16,7%	3	6	73,0%
Total de bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,86	6,03	6,25	6,04	6,08	6,04	5,78	6,04	3,1%	5,92	6,03	1,8%
Redução de preço	91	89	89	92	91	93	91	92	1,1%	91	91	0,6%
Características e exibição	26	17	12	15	21	22	17	25	-3,8%	21	17	-19,8%
Exibição sem características	50	45	39	43	43	44	49	49	-2,0%	42	42	-0,4%
Características sem exibição	82	74	66	69	76	81	78	76	-7,3%	74	71	-3,9%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,70	2,90	2,78	2,87	2,78	2,89	2,83	2,84	5,2%	2,71	2,79	2,9%
Redução de preço	95	96	95	95	94	96	97	96	1,1%	95	95	0,0%
Características e exibição	39	38	31	29	42	40	37	33	-15,4%	30	30	1,2%
Exibição sem características	71	66	68	70	72	72	67	72	1,4%	66	65	-2,3%
Características sem exibição	79	84	82	77	85	86	83	81	2,5%	77	79	2,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,65	6,69	6,48	6,40	6,61	6,52	6,54	6,49	-2,4%	6,64	6,45	-2,9%
Redução de preço	86	91	90	89	88	88	88	88	2,3%	89	88	-1,2%
Características e exibição	9	9	13	8	9	9	8	7	-22,2%	13	9	-35,2%
Exibição sem características	14	13	13	15	13	14	14	14	0,0%	16	12	-23,9%
Características sem exibição	70	73	79	66	68	65	72	64	-8,6%	75	70	-6,7%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	6,75	6,42	6,23	5,80	6,01	6,43	6,68	6,28	-7,0%	5,89	6,03	2,4%
Redução de preço	65	68	67	77	69	69	70	76	16,9%	66	71	6,4%
Características e exibição	5	6	5	5	4	6	6	6	20,0%	4	5	45,0%
Exibição sem características	18	17	14	15	16	24	28	28	55,6%	14	19	31,8%
Características sem exibição	32	26	25	22	17	31	30	29	-9,4%	24	26	8,9%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,51	5,29	5,46	4,87	4,84	5,02	5,42	5,32	-3,4%	5,34	5,09	-4,7%
Redução de preço	27	37	31	48	34	29	32	44	63,0%	33	39	18,6%
Características e exibição	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
Exibição sem características	1	1	1	2	2	1	1	1	0,0%	1	1	7,7%
Características sem exibição	11	6	3	8	25	12	10	12	9,1%	7	10	51,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-06/08/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

Categorias de suco de laranja em xAOC

	Ano passado 52 semanas encerradas em 08/08/2015	Este ano 52 semanas encerradas em 06/08/2016
GALÕES (milhões)		
Total de SL	492.545.493	468.081.747
SL NFC refr.	293.593.016	284.831.636
SL recons. refr.	176.801.691	163.131.814
SL congelado	21.572.173	19.723.556
SL não refrigerado	578.614	394.753
DÓLARES (milhões)		
Total de SL	\$3.218.824.939	\$3.065.747.234
SL NFC refr.	\$2.228.772.454	\$2.164.003.583
SL recons. refr.	\$878.245.703	\$801.042.536
SL congelado	\$106.527.905	\$97.178.320
SL não refrigerado	\$5.278.888	\$3.522.807
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Total de SL	\$6,54	\$6,55
SL NFC refr.	\$7,59	\$7,60
SL recons. refr.	\$4,97	\$4,91
SL congelado	\$4,94	\$4,93
SL não refrigerado	\$9,12	\$8,92
PARTICIPAÇÃO EM GALÕES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	59,6%	60,9%
SL recons. refr.	35,9%	34,9%
SL congelado	4,4%	4,2%
SL não refrigerado	0,1%	0,1%
PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	69,2%	70,6%
SL recons. refr.	27,3%	26,1%
SL congelado	3,3%	3,2%
SL não refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*). Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 06/08/2016 e 52 semanas encerradas em 08/08/2015

Criado: 18/08/2016

Vendas de suco de laranja em xAOC - por região

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 06/08/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 08/08/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	468.081.747		-5,0%	492.545.493		31.846.654	-6,4%	34.027.408		
Total de SL NFC refr.	284.831.636		-3,0%	293.593.016		19.095.450	-5,0%	20.104.313		
Total de SL recons. refr.	163.131.814		-7,7%	176.801.691		11.329.903	-8,3%	12.357.221		
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	92.075.101	19,7%	-6,9%	98.914.012	20,1%	6.143.875	19,3%	6.733.605	19,8%	
Total de SL NFC refr.	72.813.899	15,6%	-4,8%	76.505.636	15,5%	4.794.989	15,1%	5.261.595	15,5%	
Total de SL recons. refr.	17.134.513	3,7%	-14,3%	19.985.822	4,1%	1.199.102	3,8%	1.300.160	3,8%	
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	180.659.131	38,6%	-4,0%	188.149.410	38,2%	12.433.236	39,0%	13.105.246	38,5%	
Total de SL NFC refr.	105.157.277	22,5%	-2,4%	107.785.944	21,9%	7.139.856	22,4%	7.424.189	21,8%	
Total de SL recons. refr.	69.269.049	14,8%	-5,8%	73.495.283	14,9%	4.861.285	15,3%	5.193.276	15,3%	
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	97.843.256	20,9%	-1,6%	99.471.432	20,2%	6.779.364	21,3%	7.148.504	21,0%	
Total de SL NFC refr.	52.973.473	11,3%	-1,5%	53.761.523	10,9%	3.604.209	11,3%	3.747.176	11,0%	
Total de SL recons. refr.	39.224.247	8,4%	-1,3%	39.726.695	8,1%	2.772.862	8,7%	2.969.314	8,7%	
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	97.295.325	20,8%	-7,9%	105.658.320	21,5%	6.473.441	20,3%	7.013.618	20,6%	
Total de SL NFC refr.	53.610.972	11,5%	-2,9%	55.185.107	11,2%	3.543.395	11,1%	3.644.341	10,7%	
Total de SL recons. refr.	37.554.176	8,0%	-13,8%	43.580.373	8,8%	2.491.997	7,8%	2.892.984	8,5%	

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 06/08/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 08/08/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	\$3.065.747.234		-4,8%	\$3.218.824.939		\$208.999.619	-6,8%	\$224.215.627		
Total de SL NFC refr.	\$2.164.003.583		-2,9%	\$2.228.772.454		\$147.500.802	-5,1%	\$155.490.955		
Total de SL recons. refr.	\$801.042.536		-8,8%	\$878.245.703		\$54.613.284	-10,4%	\$60.983.978		
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	\$606.007.904	19,8%	-6,2%	\$646.357.114	20,1%	\$41.013.547	19,6%	\$44.686.225	19,9%	
Total de SL NFC refr.	\$509.579.903	16,6%	-4,5%	\$533.527.884	16,6%	\$34.347.779	16,4%	\$37.157.447	16,6%	
Total de SL recons. refr.	\$84.358.149	2,8%	-14,7%	\$98.915.955	3,1%	\$5.820.651	2,8%	\$6.541.236	2,9%	
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	\$1.169.925.894	38,2%	-4,5%	\$1.224.612.629	38,0%	\$80.332.258	38,4%	\$85.742.955	38,2%	
Total de SL NFC refr.	\$806.211.882	26,3%	-2,7%	\$828.281.277	25,7%	\$55.368.118	26,5%	\$58.012.484	25,9%	
Total de SL recons. refr.	\$333.848.051	10,9%	-8,1%	\$363.288.831	11,3%	\$22.923.770	11,0%	\$25.449.459	11,4%	
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	\$669.848.671	21,8%	-1,1%	\$677.566.439	21,1%	\$46.530.383	22,3%	\$48.857.277	21,8%	
Total de SL NFC refr.	\$441.260.914	14,4%	-0,3%	\$442.619.898	13,8%	\$30.576.273	14,6%	\$31.782.638	14,2%	
Total de SL recons. refr.	\$200.304.156	6,5%	-2,0%	\$204.443.448	6,4%	\$14.010.743	6,7%	\$14.934.552	6,7%	
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	\$618.554.433	20,2%	-7,4%	\$667.926.524	20,8%	\$41.033.151	19,6%	\$44.746.670	20,0%	
Total de SL NFC refr.	\$405.096.646	13,2%	-4,0%	\$421.794.005	13,1%	\$27.124.840	13,0%	\$28.335.616	12,6%	
Total de SL recons. refr.	\$182.857.964	6,0%	-13,6%	\$211.674.310	6,6%	\$11.846.285	5,7%	\$14.067.253	6,3%	

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogas com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Criado: 18/08/2016