

Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST*

Relatório Mensal Resumido
Relatório 10 da safra 2015/2016
Para 4 semanas encerradas em 09/07/2016

**SL: Suco de laranja; SL: Suco de toranja; SL/ST: Suco de laranja/Suco de toranja*

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/07/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	DÓLARES	PREÇO	GALÕES	DÓLARES	PREÇO
Total de SL	-5,7%	-0,7%	-6,3%	-5,1%	0,0%	-5,1%
SL NFC Refr.	-2,8%	-1,5%	-4,3%	-2,7%	-0,5%	-3,2%
SL Recons. Refr.	-10,0%	-0,8%	-10,7%	-8,5%	-0,9%	-9,3%
Total de ST	-0,7%	-1,1%	-1,8%	-3,6%	0,0%	-3,6%
ST NFC Refr.	-0,5%	-0,7%	-1,2%	-4,0%	-0,1%	-4,1%
ST não refrigerado	-1,4%	-2,4%	-3,7%	-4,1%	0,2%	-4,0%
Bebidas de SL	3,8%	0,9%	4,7%	3,2%	2,7%	6,0%
Misturas com SL	-4,4%	4,3%	-0,3%	-6,0%	4,0%	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-9,5%	1,6%	-8,0%	-9,5%	1,4%	-8,3%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-13,1%	7,2%	-6,8%	-5,0%	3,5%	-1,6%
Coquetel de ST	-0,6%	1,8%	1,2%	-2,2%	2,5%	0,3%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 09/07/2016
Data de emissão: 25/07/2016

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	19,92	25,69	23,09	22,93	22,28	20,90	19,90	19,36	-2,8%	230,34	224,11	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,78	7,50	7,60	7,58	7,54	7,63	7,67	7,66	-1,5%	7,60	7,56	-0,5%
Receitas (US\$)	154,94	192,68	175,47	173,83	168,11	159,45	152,51	148,32	-4,3%	1.751,08	1.695,16	-3,2%
SL RECONS.												
Galões	12,50	13,83	13,23	13,01	12,26	11,86	11,50	11,25	-10,0%	138,12	126,36	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,95	4,95	4,97	4,96	4,95	4,95	4,88	4,91	-0,8%	4,96	4,92	-0,9%
Receitas (US\$)	61,84	68,45	65,76	64,58	60,64	58,72	56,18	55,21	-10,7%	685,57	621,78	-9,3%
SL refrigerado												
Galões	32,42	39,53	36,32	35,94	34,54	32,76	31,40	30,61	-5,6%	368,46	350,46	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,69	6,61	6,64	6,63	6,62	6,66	6,65	6,65	-0,6%	6,61	6,61	0,0%
Receitas (US\$)	216,77	261,12	241,23	238,41	228,75	218,17	208,70	203,52	-6,1%	2.436,65	2.316,94	-4,9%
SL congelado												
Galões	1,56	1,74	1,52	1,50	1,47	1,41	1,37	1,45	-6,5%	16,78	15,40	-8,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,96	4,82	4,95	4,96	4,99	4,97	5,00	4,79	-3,5%	4,97	4,93	-0,7%
Receitas (US\$)	7,72	8,37	7,55	7,45	7,34	7,00	6,88	6,97	-9,8%	83,37	76,01	-8,8%
SL não refrigerado												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	-32,0%	0,45	0,29	-34,8%
Preço/Gal. (US\$)	9,06	8,90	9,20	8,90	8,81	9,17	8,57	8,63	-4,8%	9,12	8,90	-2,4%
Receitas (US\$)	0,33	0,28	0,25	0,25	0,24	0,23	0,24	0,22	-35,3%	4,07	2,59	-36,4%
Total de suco de laranja												
Galões	34,01	41,30	37,87	37,47	36,04	34,19	32,80	32,09	-5,7%	385,69	366,16	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,53	6,58	6,57	6,56	6,59	6,58	6,57	-0,7%	6,54	6,54	0,0%
Receitas (US\$)	224,83	269,77	249,03	246,11	236,33	225,40	215,81	210,70	-6,3%	2.524,09	2.395,54	-5,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	0,71	0,77	0,75	0,76	0,75	0,72	0,71	0,70	-0,5%	7,56	7,26	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,94	7,78	7,87	7,82	7,73	7,94	7,89	7,89	-0,7%	7,83	7,82	-0,1%
Receitas (US\$)	5,61	5,95	5,87	5,94	5,77	5,70	5,63	5,55	-1,2%	59,22	56,79	-4,1%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07	-4,1%	0,76	0,76	0,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,91	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	5,0%	6,15	6,43	4,5%
Receitas (US\$)	0,46	0,51	0,51	0,52	0,50	0,51	0,48	0,46	0,7%	4,66	4,90	5,2%
ST refrigerado												
Galões	0,78	0,84	0,82	0,84	0,82	0,80	0,79	0,78	-0,9%	8,32	8,02	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,74	7,69	7,75	7,68	7,62	7,81	7,71	7,72	-0,2%	7,68	7,69	0,2%
Receitas (US\$)	6,07	6,46	6,38	6,46	6,27	6,21	6,11	6,01	-1,1%	63,88	61,68	-3,4%
ST congelado												
Galões	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	20,3%	0,14	0,14	-1,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,36	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	4,84	3,91	-27,1%	5,28	4,52	-14,4%
Receitas (US\$)	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	-12,3%	0,74	0,62	-15,9%
ST não refrigerado												
Galões	0,31	0,32	0,31	0,32	0,31	0,31	0,30	0,31	-1,4%	3,14	3,01	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	6,29	6,47	6,46	6,29	6,36	6,48	6,41	-2,4%	6,39	6,40	0,2%
Receitas (US\$)	2,05	2,00	2,00	2,05	1,96	1,98	1,97	1,98	-3,7%	20,07	19,28	-4,0%
Total de suco de toranja												
Galões	1,11	1,18	1,15	1,17	1,15	1,12	1,11	1,10	-0,7%	11,60	11,19	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,38	7,25	7,36	7,31	7,23	7,37	7,34	7,30	-1,1%	7,30	7,30	0,0%
Receitas (US\$)	8,20	8,53	8,44	8,58	8,30	8,25	8,15	8,06	-1,8%	84,70	81,67	-3,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-09/07/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1,62	1,37	1,39	1,40	1,44	1,50	1,59	1,68	3,3%	14,93	14,55	-2,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,81	4,83	4,86	5,03	4,95	4,95	4,99	4,95	2,9%	4,55	4,92	8,3%
Receitas (US\$)	7,81	6,59	6,77	7,06	7,14	7,45	7,94	8,30	6,3%	67,86	71,64	5,6%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1,33	2,19	1,80	1,72	1,63	1,55	1,43	1,36	2,7%	16,14	17,09	5,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,81	7,14	7,56	7,67	7,60	7,58	7,75	7,78	-0,5%	7,55	7,47	-1,2%
Receitas (US\$)	10,38	15,65	13,63	13,20	12,42	11,73	11,06	10,61	2,2%	121,90	127,64	4,7%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,14	0,23	0,23	0,20	0,20	0,18	0,17	0,17	20,1%	1,44	1,89	31,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,80	5,08	5,15	5,48	5,22	5,44	5,07	5,00	4,2%	5,24	5,19	-0,9%
Receitas (US\$)	0,68	1,17	1,16	1,08	1,03	0,97	0,86	0,85	25,1%	7,55	9,80	29,9%
Total de Bebidas de SL												
Galões	3,09	3,79	3,42	3,32	3,28	3,23	3,19	3,21	3,8%	32,51	33,54	3,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,10	6,18	6,30	6,43	6,29	6,24	6,23	6,16	0,9%	6,07	6,23	2,7%
Receitas (US\$)	18,88	20,79	21,57	21,33	20,60	20,14	19,86	19,77	4,7%	197,30	209,08	6,0%
Misturas com SL												
Galões	16,18	15,26	15,95	15,86	15,78	15,67	15,88	15,47	-4,4%	164,80	154,92	-6,0%
Preço/Gal. (US\$)	3,18	3,26	3,30	3,37	3,33	3,33	3,36	3,31	4,3%	3,18	3,30	4,0%
Receitas (US\$)	51,39	49,75	52,70	53,49	52,49	52,15	53,29	51,25	-0,3%	523,40	511,63	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2,73	2,89	2,90	2,88	2,81	2,63	2,46	2,47	-9,5%	30,04	27,18	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,22	7,31	7,32	7,38	7,31	7,43	7,41	7,34	1,6%	7,20	7,30	1,4%
Receitas (US\$)	19,69	21,14	21,19	21,24	20,54	19,57	18,25	18,11	-8,0%	216,41	198,47	-8,3%
Coquetel de ST												
Galões	0,75	0,88	0,87	0,89	0,78	0,73	0,74	0,75	-0,6%	8,05	7,88	-2,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,39	5,48	5,65	5,64	6,09	6,31	6,36	6,50	1,8%	5,79	5,94	2,5%
Receitas (US\$)	4,80	4,84	4,92	5,03	4,78	4,59	4,69	4,85	1,2%	46,62	46,75	0,3%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,18	0,17	0,16	0,16	0,18	0,17	0,16	0,16	-13,1%	1,72	1,63	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,26	6,05	6,37	6,39	5,97	6,32	6,68	6,71	7,2%	6,09	6,30	3,5%
Receitas (US\$)	1,12	1,05	1,02	1,05	1,09	1,08	1,07	1,04	-6,8%	10,46	10,29	-1,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS) NIELSEN SCANTRACK
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 09/07/2016
Data de emissão: 25/07/2016
Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	14,04	17,58	15,81	15,64	15,39	14,45	13,74	13,36	-4,8%	160,35	153,77	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,83	7,59	7,68	7,66	7,62	7,74	7,79	7,79	-0,5%	7,69	7,65	-0,5%
Receitas (US\$)	109,94	133,50	121,46	119,89	117,29	111,88	107,01	104,11	-5,3%	1.232,34	1.175,79	-4,6%
SL RECONS.												
Galões	8,16	8,95	8,50	8,33	7,81	7,68	7,46	7,35	-9,9%	88,64	81,62	-7,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,78	4,83	4,85	4,82	4,81	4,83	4,74	4,79	0,3%	4,81	4,78	-0,6%
Receitas (US\$)	38,96	43,26	41,22	40,14	37,58	37,10	35,41	35,24	-9,5%	426,13	389,94	-8,5%
SL refrigerado												
Galões	22,19	26,54	24,30	23,98	23,20	22,13	21,21	20,71	-6,7%	248,99	235,40	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,71	6,66	6,69	6,67	6,68	6,73	6,72	6,73	0,3%	6,66	6,65	-0,1%
Receitas (US\$)	148,90	176,76	162,68	160,03	154,87	148,98	142,41	139,35	-6,4%	1.658,46	1.565,73	-5,6%
SL congelado												
Galões	1,10	1,26	1,07	1,07	1,04	1,00	0,97	1,05	-4,6%	11,78	10,95	-7,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,16	4,89	5,10	5,11	5,15	5,14	5,19	4,86	-5,8%	5,19	5,07	-2,3%
Receitas (US\$)	5,69	6,14	5,49	5,44	5,37	5,14	5,01	5,11	-10,2%	61,15	55,55	-9,2%
SL não refrigerado												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	-36,0%	0,40	0,25	-37,2%
Preço/Gal. (US\$)	9,65	9,24	9,44	9,10	9,40	9,44	9,30	9,35	-3,1%	9,43	9,31	-1,2%
Receitas (US\$)	0,30	0,26	0,23	0,23	0,21	0,21	0,21	0,19	-38,0%	3,80	2,36	-38,0%
Total de suco de laranja												
Galões	23,32	27,82	25,40	25,07	24,26	23,15	22,19	21,78	-6,6%	261,18	246,60	-5,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,64	6,58	6,63	6,61	6,61	6,67	6,65	6,64	0,0%	6,60	6,58	-0,2%
Receitas (US\$)	154,89	183,17	168,40	165,70	160,45	154,33	147,63	144,64	-6,6%	1.723,41	1.623,63	-5,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	574,08	624,16	607,56	617,25	606,31	588,40	584,03	574,11	0,0%	6.147,16	5.929,66	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	8,04	7,85	7,94	7,90	7,82	8,05	7,98	7,98	-0,8%	7,94	7,90	-0,6%
Receitas (US\$)	4.616,17	4.896,57	4.826,63	4.877,27	4.742,16	4.735,95	4.660,73	4.581,24	-0,8%	48.817,79	46.829,85	-4,1%
ST RECONS.												
Galões	77,98	75,03	77,74	82,52	76,12	77,09	79,20	74,77	-4,1%	756,85	761,26	0,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,91	6,74	6,58	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	5,0%	6,15	6,43	4,5%
Receitas (US\$)	460,45	505,94	511,23	522,04	501,69	507,27	483,86	463,72	0,7%	4.654,27	4.894,27	5,2%
ST refrigerado												
Galões	652,06	699,19	685,30	699,76	682,43	665,49	663,24	648,88	-0,5%	6.904,01	6.690,92	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,79	7,73	7,79	7,72	7,68	7,88	7,76	7,77	-0,1%	7,75	7,73	-0,2%
Receitas (US\$)	5.076,62	5.402,51	5.337,86	5.399,30	5.243,86	5.243,21	5.144,60	5.044,95	-0,6%	53.472,06	51.724,12	-3,3%
ST congelado												
Galões	12,85	16,29	12,82	12,27	13,12	11,81	12,58	15,54	20,9%	136,80	137,01	0,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,38	3,90	4,40	4,76	4,77	4,77	4,85	3,91	-27,2%	5,31	4,52	-14,9%
Receitas (US\$)	69,10	63,49	56,48	58,36	62,59	56,40	60,95	60,79	-12,0%	726,62	619,37	-14,8%
ST não refrigerado												
Galões	224,97	228,48	219,72	223,34	225,76	223,46	217,00	221,84	-1,4%	2.223,60	2.165,98	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,89	6,43	6,69	6,67	6,42	6,54	6,71	6,61	-4,1%	6,81	6,59	-3,3%
Receitas (US\$)	1.549,31	1.469,01	1.469,26	1.490,71	1.448,73	1.460,64	1.455,92	1.465,62	-5,4%	15.150,97	14.272,80	-5,8%
Total de suco de toranja												
Galões	890,93	945,54	919,77	937,24	922,89	902,47	894,58	888,11	-0,3%	9.266,76	9.009,37	-2,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,52	7,34	7,47	7,42	7,33	7,50	7,46	7,41	-1,5%	7,49	7,40	-1,1%
Receitas (US\$)	6.701,20	6.943,71	6.873,59	6.958,51	6.764,40	6.770,25	6.671,73	6.582,23	-1,8%	69.363,55	66.703,72	-3,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39.99%												
Galões	1.151,00	997,42	1.014,63	1.002,00	1.045,41	1.087,60	1.138,58	1.198,21	4,1%	10.501,65	10.510,16	0,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,10	5,03	5,02	5,20	5,10	5,16	5,22	5,14	0,9%	4,71	5,12	8,7%
Receitas (US\$)	5.871,07	5.018,09	5.091,27	5.213,51	5.327,55	5.608,86	5.948,00	6.164,04	5,0%	49.474,58	53.832,93	8,8%
Bebidas de SL 40-99.99%												
Galões	1.014,80	1.617,04	1.353,05	1.263,38	1.238,18	1.187,12	1.089,58	1.043,77	2,9%	11.985,84	12.741,90	6,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,73	7,25	7,58	7,76	7,60	7,58	7,75	7,77	0,5%	7,63	7,53	-1,3%
Receitas (US\$)	7.847,58	11.726,42	10.250,64	9.802,21	9.408,07	9.000,99	8.448,17	8.111,69	3,4%	91.424,87	95.889,45	4,9%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	138,95	228,40	223,56	195,30	196,66	176,18	167,92	168,43	21,2%	1.348,49	1.874,14	39,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,79	5,09	5,15	5,49	5,22	5,44	5,07	5,01	4,5%	5,24	5,19	-0,9%
Receitas (US\$)	665,87	1.162,02	1.151,73	1.071,88	1.027,02	958,76	851,74	843,14	26,6%	7.061,15	9.727,18	37,8%
Total de Bebidas de SL												
Galões	2.304,75	2.842,87	2.591,25	2.460,68	2.480,25	2.450,89	2.396,08	2.410,41	4,6%	23.835,99	25.126,20	5,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,24	6,30	6,37	6,54	6,36	6,35	6,36	6,27	0,5%	6,21	6,35	2,2%
Receitas (US\$)	14.384,51	15.780,55	16.493,63	16.087,60	15.762,65	15.568,60	15.247,90	15.118,87	5,1%	147.960,60	159.449,55	7,8%
Misturas com SL												
Galões	8.533,01	7.550,04	7.909,84	7.754,17	7.782,48	7.951,00	8.158,05	8.202,58	-3,9%	82.605,23	78.276,75	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	3,14	3,36	3,35	3,37	3,35	3,33	3,32	3,30	5,2%	3,20	3,31	3,4%
Receitas (US\$)	26.788,88	25.388,84	26.530,94	26.149,74	26.064,84	26.470,03	27.107,33	27.100,27	1,2%	264.275,45	258.896,75	-2,0%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	1.821,19	1.950,26	1.936,33	1.892,33	1.861,25	1.766,32	1.646,47	1.673,03	-8,1%	19.989,30	18.217,26	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,23	7,25	7,24	7,27	7,18	7,31	7,36	7,26	0,4%	7,23	7,20	-0,4%
Receitas (US\$)	13.167,39	14.132,47	14.023,04	13.754,34	13.364,30	12.916,97	12.113,59	12.139,47	-7,8%	144.579,14	131.186,58	-9,3%
Coquetel de ST												
Galões	437,98	426,42	402,99	410,00	431,08	415,89	435,16	444,43	1,5%	4.196,23	4.143,20	-1,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,10	6,47	6,91	6,90	6,68	6,88	6,96	7,18	1,1%	6,69	6,82	1,8%
Receitas (US\$)	3.109,79	2.760,08	2.784,86	2.826,99	2.879,26	2.862,11	3.029,05	3.190,13	2,6%	28.092,69	28.242,00	0,5%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	111,16	109,30	96,56	95,49	111,78	103,58	94,73	91,72	-17,5%	1.054,51	991,37	-6,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,41	5,95	6,49	6,59	5,85	6,25	6,40	6,50	1,5%	6,56	6,25	-4,8%
Receitas (US\$)	712,06	650,40	626,39	629,19	653,62	647,53	605,81	596,28	-16,3%	6.921,82	6.194,95	-10,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 09/07/2016
 Data de emissão: 25/07/2016
 Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,90	6,70	6,90	6,76	6,70	6,87	6,76	6,85	-0,7%	6,82	6,73	-1,4%
Redução de preço	93	96	96	97	97	95	94	93	0,0%	94	95	1,2%
Características e Exibição	28	34	34	39	37	35	35	30	7,1%	37	33	-9,3%
Exibição sem Características	28	27	31	28	34	31	32	24	-14,3%	29	28	-3,8%
Características sem Exibição	86	89	92	92	91	89	89	86	0,0%	90	90	-0,3%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,16	4,18	4,32	4,18	4,07	4,11	3,86	4,12	-1,0%	4,15	4,09	-1,5%
Redução de preço	76	77	82	87	77	73	79	76	0,0%	78	78	0,1%
Características e Exibição	13	11	12	9	7	10	8	11	-15,4%	13	9	-26,8%
Exibição sem Características	20	16	18	16	15	14	14	16	-20,0%	19	15	-22,5%
Características sem Exibição	62	63	66	59	56	68	56	67	8,1%	62	61	-1,9%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	6,06	6,08	6,14	6,01	6,07	6,16	5,91	6,06	0,0%	6,03	5,99	-0,5%
Redução de preço	95	97	98	98	98	96	96	96	1,1%	95	97	1,4%
Características e Exibição	35	37	38	41	40	37	38	35	0,0%	41	36	-11,5%
Exibição sem Características	38	35	37	35	39	37	38	33	-13,2%	38	34	-8,8%
Características sem Exibição	89	92	93	93	93	90	90	90	1,1%	93	91	-1,3%
SL congelado												
Preço promocional médio	4,19	3,45	4,44	4,34	4,09	4,00	3,91	3,28	-21,7%	4,38	3,96	-9,5%
Redução de preço	41	49	54	54	49	43	42	54	31,7%	48	49	1,3%
Características e Exibição	1	0	0	1	0	0	0	1	0,0%	1	0	-50,0%
Exibição sem Características	1	2	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	10,0%
Características sem Exibição	14	13	7	13	13	10	10	18	28,6%	9	12	28,6%
SL não refrigerado												
Preço promocional médio	8,39	8,38	8,75	7,49	7,88	8,21	7,78	7,83	-6,7%	7,90	7,99	1,2%
Redução de preço	12	15	6	14	6	5	6	10	-16,7%	10	8	-17,5%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	1	0	0	0	4	4	3	0	-100,0%	1	1	0,0%
Total de SL												
Preço promocional médio	6,03	5,99	6,11	5,98	6,04	6,13	5,88	5,96	-1,2%	6,00	5,95	-0,8%
Redução de preço	96	97	98	99	98	97	96	96	0,0%	96	97	0,8%
Características e Exibição	36	37	38	41	40	37	38	35	-2,8%	41	36	-11,7%
Exibição sem Características	39	36	38	35	39	37	38	34	-12,8%	38	35	-8,2%
Características sem Exibição	90	92	93	93	93	90	90	90	0,0%	93	91	-1,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,03	6,92	7,01	6,97	6,82	7,00	6,85	6,94	-1,3%	6,99	6,87	-1,8%
Redução de preço	65	72	78	78	75	71	70	73	12,3%	72	74	2,9%
Características e Exibição	2	2	3	2	3	2	5	2	0,0%	2	3	4,2%
Exibição sem Características	7	5	7	8	8	6	10	5	-28,6%	7	7	-2,9%
Características sem Exibição	44	41	40	38	42	41	48	48	9,1%	42	42	-0,7%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	3,09	6,78	3,48	3,65	6,19	5,94	5,23	3,75	21,4%	4,56	4,70	2,9%
Redução de preço	7	2	7	7	7	10	18	8	14,3%	6	8	45,6%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	1	2	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	1	0		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	6,76	6,92	6,90	6,78	6,80	6,96	6,66	6,73	-0,4%	6,89	6,76	-1,9%
Redução de preço	65	72	78	78	76	74	73	73	12,3%	73	75	2,8%
Características e Exibição	2	2	3	2	3	2	5	2	0,0%	2	3	4,2%
Exibição sem Características	7	5	7	8	8	6	10	6	-14,3%	7	7	-2,9%
Características sem Exibição	44	41	40	38	42	41	49	48	9,1%	42	42	-0,5%
ST congelado												
Preço promocional médio	4,86	2,80	3,02	3,73	4,76	4,76	4,24	2,82	-42,0%	5,08	3,74	-26,3%
Redução de preço	3	11	8	2	3	3	3	12	300,0%	2	6	226,3%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	6		0	1	
ST não refrigerado												
Preço promocional médio	5,86	5,14	6,07	6,17	5,37	5,15	5,66	5,55	-5,3%	5,89	5,58	-5,3%
Redução de preço	52	45	41	38	49	34	38	40	-23,1%	46	42	-9,5%
Características e Exibição	1	0	0	0	1	1	0	0	-100,0%	0	0	0,0%
Exibição sem Características	3	2	2	3	3	3	1	1	-66,7%	2	2	-8,3%
Características sem Exibição	10	22	9	6	9	31	11	17	70,0%	6	12	106,7%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,61	6,53	6,78	6,71	6,55	6,69	6,53	6,45	-2,4%	6,75	6,55	-2,9%
Redução de preço	80	81	85	83	85	81	80	80	0,0%	82	82	0,9%
Características e Exibição	3	2	3	2	4	3	5	3	0,0%	3	3	16,0%
Exibição sem Características	10	7	9	11	11	9	12	7	-30,0%	9	9	-1,1%
Características sem Exibição	51	58	45	42	47	56	52	52	2,0%	47	48	3,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 10 da Safra 2015/2016

	11/07/2015	23/01/2016	20/02/2016	Quatro semanas encerradas em		14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	Varição % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	2014/2015	Acumulado da safra 2015/2016	Varição %
				19/03/2016	16/04/2016							
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,45	4,54	4,57	4,95	4,84	4,93	5,05	4,73	6,3%	4,39	4,82	9,7%
Redução de preço	77	75	79	76	82	84	85	83	7,8%	73	80	9,0%
Características e Exibição	16	6	9	7	8	10	12	11	-31,3%	11	9	-24,8%
Exibição sem Características	40	31	37	33	33	36	38	43	7,5%	34	35	1,2%
Características sem Exibição	64	54	57	50	58	54	69	67	4,7%	57	54	-5,1%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	7,04	6,58	6,96	7,06	6,91	6,90	6,97	7,02	-0,3%	6,98	6,83	-2,1%
Redução de preço	75	84	80	69	78	79	76	66	-12,0%	77	76	-1,0%
Características e Exibição	7	9	9	6	8	12	10	4	-42,9%	10	8	-25,5%
Exibição sem Características	8	9	11	9	14	11	10	7	-12,5%	10	10	-7,7%
Características sem Exibição	46	52	53	44	43	57	57	44	-4,3%	52	48	-6,4%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,46	4,50	4,46	5,12	4,72	5,34	4,95	4,73	6,1%	4,32	4,84	12,2%
Redução de preço	18	17	12	17	18	17	16	15	-16,7%	13	16	26,2%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	2	1	1	2	2	2	1	-50,0%	2	2	-11,8%
Características sem Exibição	5	6	8	6	6	5	8	6	20,0%	3	6	90,3%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,71	5,99	6,03	6,25	6,04	6,08	6,04	5,78	1,2%	5,93	6,03	1,7%
Redução de preço	92	93	89	89	92	91	93	91	-1,1%	91	91	0,6%
Características e Exibição	22	15	17	12	15	21	22	15	-31,8%	20	16	-22,9%
Exibição sem Características	44	37	45	39	43	43	44	47	6,8%	42	41	-0,7%
Características sem Exibição	76	73	74	66	69	76	81	78	2,6%	74	71	-3,5%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,61	2,94	2,90	2,78	2,87	2,78	2,89	2,83	8,4%	2,72	2,79	2,7%
Redução de preço	95	95	96	95	95	94	96	97	2,1%	95	95	-0,1%
Características e Exibição	38	21	38	31	29	42	40	35	-7,9%	29	30	2,7%
Exibição sem Características	73	53	66	68	70	72	72	66	-9,6%	66	64	-2,9%
Características sem Exibição	80	81	84	82	77	85	86	83	3,8%	77	79	2,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,47	6,62	6,69	6,48	6,40	6,61	6,52	6,54	1,1%	6,64	6,45	-2,9%
Redução de preço	89	86	91	90	89	88	88	88	-1,1%	89	88	-1,6%
Características e Exibição	14	9	9	13	8	9	9	7	-50,0%	14	9	-36,8%
Exibição sem Características	16	9	13	13	15	13	14	14	-12,5%	17	12	-25,9%
Características sem Exibição	72	74	73	79	66	68	65	72	0,0%	76	71	-6,5%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	6,15	5,20	6,42	6,23	5,80	6,01	6,43	6,66	8,3%	5,80	6,00	3,4%
Redução de preço	70	69	68	67	77	69	69	70	0,0%	67	70	5,4%
Características e Exibição	4	3	6	5	5	4	6	6	50,0%	4	5	48,6%
Exibição sem Características	20	15	17	14	15	16	24	27	35,0%	14	18	28,1%
Características sem Exibição	17	28	26	25	22	17	31	30	76,5%	23	25	11,5%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,02	4,64	5,29	5,46	4,87	4,84	5,02	5,43	8,2%	5,32	5,06	-4,8%
Redução de preço	41	44	37	31	48	34	29	32	-22,0%	34	39	15,1%
Características e Exibição	2	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
Exibição sem Características	1	1	1	1	2	2	1	1	0,0%	1	1	8,3%
Características sem Exibição	10	17	6	3	8	25	12	10	0,0%	7	10	58,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-07/09/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

Categorias de suco de laranja em xAOC

	Ano passado 52 semanas encerradas em 11/07/2015	Este ano 52 semanas encerradas em 09/07/2016
GALÕES (milhões)		
Total de SL	493.712.905	470.266.748
SL NFC refr.	294.159.939	285.845.700
SL recons. refr.	177.318.865	164.153.847
SL congelado	21.648.478	19.861.328
SL não refrigerado	585.621	405.885
DÓLARES (milhões)		
Total de SL	\$3.221.447.288	\$3.080.886.694
SL NFC refr.	\$2.228.090.261	\$2.171.924.658
SL recons. refr.	\$881.066.023	\$807.373.775
SL congelado	\$106.948.864	\$97.954.657
SL não refrigerado	\$5.342.152	\$3.633.616
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Total de SL	\$6,52	\$6,55
SL NFC refr.	\$7,57	\$7,60
SL recons. refr.	\$4,97	\$4,92
SL congelado	\$4,94	\$4,93
SL não refrigerado	\$9,12	\$8,95
PARTICIPAÇÃO EM GALÕES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	59,6%	60,8%
SL recons. refr.	35,9%	34,9%
SL congelado	4,4%	4,2%
SL não refrigerado	0,1%	0,1%
PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	69,2%	70,5%
SL recons. refr.	27,4%	26,2%
SL congelado	3,3%	3,2%
SL não refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 09/07/2016 e 52 semanas encerradas em 11/07/2015

Criado: 20/07/2016

Vendas de suco de laranja em xAOC - por região

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/07/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/07/2015	
	% do total	Variação %		% do total		% do total	Variação %		% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	470.266.748		-4,7%	493.712.905		32.090.701		-5,7%	34.013.870	
Total de SL NFC refr.	285.845.700		-2,8%	294.159.939		19.359.426		-2,8%	19.922.821	
Total de SL recons. refr.	164.153.847		-7,4%	177.318.865		11.251.655		-10,0%	12.498.127	
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	92.666.084	19,7%	-6,7%	99.349.785	20,1%	6.384.953	19,9%	-6,1%	6.798.977	20,0%
Total de SL NFC refr.	73.281.758	15,6%	-4,5%	76.732.479	15,5%	5.056.944	15,8%	-3,9%	5.261.927	15,5%
Total de SL recons. refr.	17.235.571	3,7%	-14,6%	20.186.466	4,1%	1.174.294	3,7%	-13,7%	1.360.449	4,0%
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	181.338.671	38,6%	-3,7%	188.336.527	38,1%	12.510.224	39,0%	-4,4%	13.087.361	38,5%
Total de SL NFC refr.	105.447.806	22,4%	-2,3%	107.899.953	21,9%	7.189.941	22,4%	-2,2%	7.348.702	21,6%
Total de SL recons. refr.	69.600.752	14,8%	-5,4%	73.539.495	14,9%	4.864.859	15,2%	-7,4%	5.251.550	15,4%
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	98.208.788	20,9%	-1,4%	99.593.405	20,2%	6.712.816	20,9%	-5,5%	7.105.154	20,9%
Total de SL NFC refr.	53.116.617	11,3%	-1,4%	53.878.966	10,9%	3.568.327	11,1%	-3,1%	3.681.711	10,8%
Total de SL recons. refr.	39.415.750	8,4%	-0,8%	39.719.999	8,0%	2.715.860	8,5%	-8,7%	2.975.458	8,7%
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	97.834.576	20,8%	-7,8%	106.086.398	21,5%	6.467.482	20,2%	-7,5%	6.992.567	20,6%
Total de SL NFC refr.	53.709.499	11,4%	-2,9%	55.300.866	11,2%	3.524.973	11,0%	-2,1%	3.601.404	10,6%
Total de SL recons. refr.	37.955.113	8,1%	-13,5%	43.857.380	8,9%	2.499.014	7,8%	-14,1%	2.907.884	8,5%

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/07/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/07/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 sem. ano ant.	% do total	% do total	Variação %	% do total		
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	\$3.080.886.694		-4,4%	\$3.221.447.288		\$210.704.063		-6,3%	\$224.830.457	
Total de SL NFC refr.	\$2.171.924.658		-2,5%	\$2.228.090.261		\$148.317.316		-4,3%	\$154.936.050	
Total de SL recons. refr.	\$807.373.775		-8,4%	\$881.066.023		\$55.205.463		-10,7%	\$61.837.353	
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	\$609.685.596	19,8%	-5,9%	\$648.088.837	20,1%	\$42.288.854	20,1%	-6,7%	\$45.332.025	20,2%
Total de SL NFC refr.	\$512.393.665	16,6%	-4,1%	\$534.400.379	16,6%	\$35.682.052	16,9%	-4,8%	\$37.479.227	16,7%
Total de SL recons. refr.	\$85.079.654	2,8%	-14,7%	\$99.745.947	3,1%	\$5.742.416	2,7%	-16,1%	\$6.841.688	3,0%
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	\$1.175.340.196	38,1%	-4,0%	\$1.224.626.907	38,0%	\$80.710.235	38,3%	-5,6%	\$85.489.534	38,0%
Total de SL NFC refr.	\$808.849.010	26,3%	-2,3%	\$827.507.255	25,7%	\$55.264.076	26,2%	-4,1%	\$57.649.871	25,6%
Total de SL recons. refr.	\$336.372.602	10,9%	-7,6%	\$363.895.665	11,3%	\$23.291.716	11,1%	-8,6%	\$25.496.376	11,3%
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	\$672.117.543	21,8%	-0,8%	\$677.338.188	21,0%	\$46.236.996	21,9%	-5,0%	\$48.675.158	21,6%
Total de SL NFC refr.	\$442.440.270	14,4%	0,1%	\$442.015.235	13,7%	\$30.250.637	14,4%	-3,1%	\$31.203.659	13,9%
Total de SL recons. refr.	\$201.188.329	6,5%	-1,7%	\$204.722.788	6,4%	\$13.966.325	6,6%	-8,0%	\$15.183.525	6,8%
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	\$622.240.820	20,2%	-7,0%	\$669.083.871	20,8%	\$41.344.615	19,6%	-8,4%	\$45.133.718	20,1%
Total de SL NFC refr.	\$406.268.562	13,2%	-3,7%	\$421.677.319	13,1%	\$26.976.988	12,8%	-5,0%	\$28.384.434	12,6%
Total de SL recons. refr.	\$185.079.297	6,0%	-13,0%	\$212.769.734	6,6%	\$12.216.802	5,8%	-14,7%	\$14.322.298	6,4%

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Criado: 20/7/2016