

FLORIDA DEPARTMENT OF CITRUS

---

# Nielsen Retail Sales OJ, GJ and OJ/GJ Beverages

Monthly Topline Report  
Report #06 of 2015-16 Season  
For 4 weeks ending 3/19/16



Semana encerrada em 03/19/2016

Relatório 6 da Safra 2015/2016

## **Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da N**

	SEMANAS ENCERRADAS EM 04/07			DIFERENÇA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
<b>Total de SL</b>	-6,1%	0,1%	-6,0%	-4,9%	0,0%	-5,0%
<b>SL NFC Refr.</b>	-3,6%	-0,7%	-4,3%	-2,9%	-0,3%	-3,1%
<b>SL Recons. Refr.</b>	-9,8%	-0,1%	-9,8%	-7,9%	-1,3%	-9,1%
<b>Total de ST</b>	-2,9%	0,6%	-2,3%	-4,2%	0,3%	-3,9%
<b>ST NFC Refr.</b>	-4,3%	0,6%	-3,7%	-4,3%	-0,1%	-4,3%
<b>ST não perecível</b>	-1,1%	0,7%	-0,4%	-5,3%	1,0%	-4,4%
<b>Bebidas de SL</b>	0,2%	3,1%	3,3%	3,7%	3,3%	7,2%
<b>Misturas com SL</b>	-9,2%	4,1%	-5,5%	-7,6%	4,8%	-3,2%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>	-11,6%	3,2%	-8,8%	-10,4%	1,1%	-9,5%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>	-8,3%	4,5%	-4,2%	-4,3%	2,5%	-2,0%
<b>Coquetel de ST</b>	0,1%	0,1%	0,1%	-2,1%	2,8%	0,6%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
**SCANTRACK DA NIELSEN**  
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 19/03/2015

Data de emissão: 04/04/2016

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b><u>SL NFC</u></b>												
Galões	23,78	20,88	21,43	23,61	24,92	25,69	23,09	22,93	-3,6%	145,88	141,67	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,64	7,74	7,64	7,47	7,42	7,50	7,60	7,58	-0,7%	7,55	7,53	-0,3%
Receitas (US\$)	181,58	161,71	163,62	176,35	184,82	192,68	175,47	173,81	-4,3%	1.101,23	1.066,75	-3,1%
<b><u>SL RECONS.</u></b>												
Galões	14,42	12,92	13,00	13,03	13,38	13,83	13,23	13,01	-9,8%	86,30	79,48	-7,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,97	4,90	4,84	4,90	4,90	4,95	4,97	4,96	-0,1%	4,98	4,92	-1,3%
Receitas (US\$)	71,64	63,29	62,84	63,85	65,55	68,45	65,76	64,58	-9,8%	430,06	391,03	-9,1%
<b><u>SL Refrigerado</u></b>												
Galões	38,20	33,81	34,43	36,64	38,30	39,53	36,32	35,94	-5,9%	232,19	221,15	-4,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,63	6,66	6,58	6,56	6,54	6,61	6,64	6,63	0,1%	6,60	6,59	-0,1%
Receitas (US\$)	253,22	225,00	226,46	240,20	250,37	261,12	241,23	238,39	-5,9%	1.531,29	1.457,78	-4,8%
<b><u>SL Congelado</u></b>												
Galões	1,66	1,47	1,46	1,65	1,83	1,74	1,52	1,50	-9,7%	10,57	9,70	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,95	4,94	4,97	5,03	4,89	4,82	4,95	4,96	0,2%	4,96	4,93	-0,5%
Receitas (US\$)	8,23	7,24	7,25	8,28	8,94	8,37	7,55	7,45	-9,6%	52,42	47,83	-8,8%
<b><u>SL não perecível</u></b>												
Galões	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	-40,5%	0,29	0,19	-35,6%
Preço/Gal. (US\$)	8,95	8,85	8,83	9,13	8,88	8,90	9,20	8,90	-0,5%	9,03	8,96	-0,8%
Receitas (US\$)	0,43	0,38	0,36	0,27	0,26	0,28	0,25	0,25	-40,8%	2,61	1,67	-36,1%
<b><u>Total de suco de laranja</u></b>												
Galões	39,91	35,32	35,92	38,32	40,16	41,30	37,87	37,47	-6,1%	243,04	231,03	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	6,59	6,52	6,49	6,46	6,53	6,58	6,57	0,1%	6,53	6,52	0,0%
Receitas (US\$)	261,88	232,63	234,07	248,75	259,57	269,77	249,03	246,09	-6,0%	1.586,32	1.507,28	-5,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015  
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Galões	0,79	0,71	0,69	0,72	0,70	0,77	0,75	0,76	-4,3%	4,58	4,38	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,77	7,88	7,88	7,73	7,68	7,78	7,87	7,82	0,6%	7,80	7,79	-0,1%
Receitas (US\$)	6,17	5,57	5,42	5,56	5,41	5,95	5,87	5,94	-3,7%	35,70	34,15	-4,3%
<b>ST RECONS.</b>												
Galões	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,9%	0,46	0,45	-0,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,99	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,58	6,33	5,7%	6,17	6,47	4,8%
Receitas (US\$)	0,49	0,50	0,48	0,47	0,44	0,51	0,51	0,52	6,7%	2,82	2,94	4,1%
<b>ST Refrigerado</b>												
Galões	0,87	0,78	0,76	0,79	0,77	0,84	0,82	0,84	-3,8%	5,03	4,83	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,61	7,77	7,73	7,61	7,57	7,69	7,75	7,67	0,9%	7,65	7,67	0,2%
Receitas (US\$)	6,66	6,07	5,91	6,03	5,85	6,46	6,38	6,46	-2,9%	38,52	37,09	-3,7%
<b>ST Congelado</b>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	-3,4%	0,09	0,08	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,28	5,05	4,97	4,85	4,40	3,90	4,40	4,76	-9,9%	5,20	4,51	-13,4%
Receitas (US\$)	0,07	0,06	0,06	0,07	0,08	0,06	0,06	0,06	-13,0%	0,45	0,38	-16,0%
<b>ST não perecível</b>												
Galões	0,32	0,29	0,28	0,28	0,28	0,32	0,31	0,32	-1,1%	1,88	1,78	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,42	6,57	6,56	6,43	6,29	6,29	6,47	6,46	0,7%	6,35	6,42	1,0%
Receitas (US\$)	2,06	1,87	1,82	1,79	1,74	2,00	2,00	2,05	-0,4%	11,92	11,40	-4,4%
<b>Total de suco de toranja</b>												
Galões	1,21	1,08	1,05	1,09	1,07	1,18	1,15	1,17	-2,9%	7,00	6,70	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,42	7,39	7,27	7,18	7,25	7,36	7,31	0,6%	7,27	7,30	0,3%
Receitas (US\$)	8,78	8,01	7,79	7,89	7,67	8,53	8,44	8,58	-2,3%	50,89	48,91	-3,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015–2016 STD: 04/10/2015– 19/03/2015  
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b><u>Bebidas de SL 0-39,99%</u></b>												
Galões	1,47	1,53	1,45	1,39	1,33	1,37	1,39	1,40	-4,7%	8,77	8,33	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,52	4,78	4,90	4,87	4,86	4,83	4,86	5,03	11,3%	4,40	4,89	11,2%
Receitas (US\$)	6,64	7,29	7,14	6,79	6,46	6,59	6,77	7,05	6,1%	38,57	40,79	5,8%
<b><u>Bebidas de SL 40-99,99%</u></b>												
Galões	1,69	1,61	1,63	1,80	1,97	2,19	1,80	1,72	2,0%	10,27	11,12	8,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,73	7,56	7,28	7,04	7,14	7,56	7,67	-1,7%	7,50	7,36	-2,0%
Receitas (US\$)	13,16	12,45	12,35	13,14	13,86	15,65	13,63	13,19	0,3%	77,06	81,82	6,2%
<b><u>Bebidas de SL - % não informado</u></b>												
Galões	0,16	0,17	0,17	0,17	0,18	0,23	0,23	0,20	26,3%	0,85	1,17	37,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,36	5,16	5,26	5,07	5,09	5,08	5,15	5,48	2,2%	5,20	5,19	-0,3%
Receitas (US\$)	0,84	0,89	0,91	0,86	0,91	1,17	1,16	1,08	29,1%	4,44	6,09	37,2%
<b><u>Total de Bebidas de SL</u></b>												
Galões	3,31	3,31	3,26	3,37	3,48	3,79	3,42	3,32	0,2%	19,89	20,63	3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,23	6,24	6,25	6,17	6,11	6,18	6,30	6,42	3,1%	6,04	6,24	3,3%
Receitas (US\$)	20,63	19,08	20,39	20,79	21,23	23,41	21,57	21,32	3,3%	120,07	128,70	7,2%
<b><u>Misturas com SL</u></b>												
Galões	17,47	16,19	15,54	14,83	14,67	15,26	15,95	15,86	-9,2%	99,72	92,11	-7,6%
Preço/Gal. (US\$)	3,24	3,27	3,26	3,28	3,22	3,26	3,30	3,37	4,1%	3,13	3,28	4,8%
Receitas (US\$)	56,60	52,88	50,62	48,59	47,30	49,75	52,70	53,49	-5,5%	312,41	302,44	-3,2%
<b><u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	3,25	2,75	2,66	2,74	2,75	2,89	2,90	2,88	-11,6%	18,77	16,81	-10,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,15	7,27	7,25	7,13	7,13	7,31	7,32	7,38	3,2%	7,18	7,26	1,1%
Receitas (US\$)	23,28	20,00	19,27	19,57	19,59	21,14	21,19	21,24	-8,8%	134,80	122,00	-9,5%
<b><u>Coquetel de ST</u></b>												
Galões	0,89	0,69	0,67	0,79	0,77	0,88	0,87	0,89	0,1%	4,99	4,88	-2,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,64	6,50	6,32	5,69	5,58	5,48	5,65	5,64	0,1%	5,55	5,70	2,8%
Receitas (US\$)	5,03	4,47	4,23	4,49	4,32	4,84	4,92	5,03	0,1%	27,68	27,84	0,6%
<b><u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	0,18	0,15	0,16	0,15	0,15	0,17	0,16	0,16	-8,3%	1,01	0,96	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,12	6,56	6,30	6,23	6,09	6,05	6,37	6,39	4,5%	6,09	6,24	2,5%
Receitas (US\$)	1,10	1,01	1,02	0,95	0,91	1,05	1,02	1,05	-4,2%	6,13	6,01	-2,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015  
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
**SCANTRACK DA NIELSEN**  
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 19/03/2016  
Data de emissão: 04/04/2016  
Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b><u>SL NFC</u></b>												
Galões	16,42	14,32	14,65	16,20	16,95	17,58	15,81	15,64	-4,7%	101,21	96,83	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,75	7,83	7,67	7,53	7,45	7,59	7,68	7,66	-1,1%	7,63	7,60	-0,5%
Receitas (US\$)	127,22	112,11	112,39	121,91	126,35	133,50	121,46	119,85	-5,8%	772,31	735,47	-4,8%
<b><u>SL RECONS.</u></b>												
Galões	9,05	8,50	8,56	8,46	8,51	8,95	8,50	8,33	-7,9%	54,93	51,32	-6,6%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	4,73	4,63	4,73	4,74	4,83	4,85	4,82	-0,6%	4,84	4,77	-1,6%
Receitas (US\$)	43,84	40,15	39,65	40,03	40,32	43,26	41,22	40,14	-8,4%	266,05	244,62	-8,1%
<b><u>SL Refrigerado</u></b>												
Galões	25,46	22,82	23,20	24,66	25,47	26,54	24,30	23,97	-5,9%	156,13	148,14	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,72	6,67	6,55	6,57	6,54	6,66	6,69	6,67	-0,7%	6,65	6,62	-0,5%
Receitas (US\$)	171,06	152,26	152,04	161,94	166,66	176,76	162,68	159,99	-6,5%	1.038,36	980,09	-5,6%
<b><u>SL Congelado</u></b>												
Galões	1,17	1,03	1,02	1,17	1,30	1,26	1,07	1,06	-8,6%	7,43	6,89	-7,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,16	5,12	5,15	5,20	5,00	4,89	5,10	5,11	-1,1%	5,17	5,07	-2,1%
Receitas (US\$)	6,01	5,29	5,26	6,10	6,49	6,14	5,49	5,44	-9,6%	38,43	34,92	-9,1%
<b><u>SL não perecível</u></b>												
Galões	0,04	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	0,02	0,03	-40,1%	0,26	0,17	-36,6%
Preço/Gal. (US\$)	9,25	9,13	9,18	9,38	9,36	9,24	9,44	9,10	-1,6%	9,34	9,28	-0,7%
Receitas (US\$)	0,40	0,36	0,33	0,25	0,23	0,26	0,23	0,23	-41,1%	2,44	1,54	-37,0%
<b><u>Total de suco de laranja</u></b>												
Galões	26,67	23,89	24,26	25,86	26,79	27,82	25,40	25,06	-6,0%	163,82	155,20	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,65	6,61	6,50	6,51	6,47	6,58	6,63	6,61	-0,7%	6,59	6,55	-0,6%
Receitas (US\$)	177,47	157,91	157,64	168,29	173,39	183,17	168,40	165,66	-6,7%	1.079,22	1.016,55	-5,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015  
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b><u>ST NFC</u></b>												
Galões	636,40	572,03	558,16	592,11	577,58	624,16	607,56	617,23	-3,0%	3.724,85	3.576,79	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	8,01	7,97	7,96	7,78	7,72	7,85	7,94	7,90	-1,3%	7,91	7,86	-0,7%
Receitas (US\$)	5.097,12	4.557,15	4.441,20	4.607,60	4.460,51	4.896,57	4.826,63	4.876,99	-4,3%	29.468,13	28.109,50	-4,6%
<b><u>ST RECONS.</u></b>												
Galões	81,75	74,68	76,14	73,46	69,20	75,03	77,74	82,52	0,9%	457,34	454,08	-0,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,99	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,58	6,33	5,7%	6,17	6,47	4,8%
Receitas (US\$)	489,38	503,44	484,81	470,85	442,86	505,94	511,23	522,04	6,7%	2.823,18	2.937,73	4,1%
<b><u>ST Refrigerado</u></b>												
Galões	718,15	646,71	634,29	665,57	646,78	699,19	685,30	699,74	-2,6%	4.182,20	4.030,87	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,78	7,83	7,77	7,63	7,58	7,73	7,79	7,72	-0,8%	7,72	7,70	-0,2%
Receitas (US\$)	5.586,50	5.060,58	4.926,01	5.078,44	4.903,38	5.402,51	5.337,86	5.399,03	-3,4%	32.291,31	31.047,22	-3,9%
<b><u>ST Congelado</u></b>												
Galões	12,50	11,84	11,80	13,68	17,12	16,29	12,82	12,27	-1,9%	84,43	83,97	-0,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,31	5,05	4,97	4,85	4,41	3,90	4,40	4,76	-10,4%	5,24	4,51	-14,0%
Receitas (US\$)	66,39	59,80	58,58	66,31	75,43	63,49	56,48	58,36	-12,1%	442,71	378,65	-14,5%
<b><u>ST não perecível</u></b>												
Galões	224,25	210,68	200,64	203,58	202,17	228,48	219,72	223,35	-0,4%	1.325,78	1.277,94	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,89	6,82	6,81	6,62	6,42	6,43	6,69	6,67	-3,1%	6,79	6,61	-2,6%
Receitas (US\$)	1.544,21	1.437,28	1.366,69	1.347,83	1.298,41	1.469,01	1.469,26	1.490,69	-3,5%	8.996,02	8.441,88	-6,2%
<b><u>Total de suco de toranja</u></b>												
Galões	954,91	870,26	847,67	883,91	867,19	945,54	919,77	937,23	-1,9%	5.592,40	5.401,31	-3,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,54	7,54	7,50	7,35	7,25	7,34	7,47	7,42	-1,5%	7,46	7,39	-1,0%
Receitas (US\$)	7.197,10	6.563,63	6.356,61	6.498,95	6.283,74	6.943,71	6.873,59	6.958,22	-3,3%	41.730,03	39.914,82	-4,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015  
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b><u>Bebidas de SL 0-39,99%</u></b>												
Galões	1.055,64	1.090,57	1.046,62	1.018,79	960,91	997,42	1.014,63	1.001,18	-5,2%	6.148,36	6.039,54	-1,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,61	5,06	5,16	5,08	5,08	5,03	5,02	5,20	12,6%	4,52	5,10	12,8%
Receitas (US\$)	4.869,56	5.522,75	5.404,35	5.177,01	4.880,26	5.018,09	5.091,27	5.201,84	6,8%	27.764,16	30.772,81	10,8%
<b><u>Bebidas de SL 40-99,99%</u></b>												
Galões	1.267,67	1.214,32	1.214,33	1.308,05	1.427,39	1.617,04	1.353,05	1.263,19	-0,4%	7.604,27	8.183,05	7,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,78	7,70	7,58	7,45	7,14	7,25	7,58	7,76	-0,2%	7,59	7,44	-1,9%
Receitas (US\$)	9.858,03	9.354,36	9.207,47	9.747,53	10.186,26	11.726,42	10.250,64	9.799,74	-0,6%	57.684,91	60.918,07	5,6%
<b><u>Bebidas de SL - % não informado</u></b>												
Galões	144,84	170,33	170,49	168,92	178,30	228,40	223,56	195,30	34,8%	779,06	1.164,97	49,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,34	5,15	5,26	5,07	5,09	5,09	5,15	5,49	2,8%	5,20	5,19	-0,2%
Receitas (US\$)	773,37	877,90	897,18	856,02	907,70	1.162,02	1.151,73	1.071,89	38,6%	4.052,55	6.046,53	49,2%
<b><u>Total de Bebidas de SL</u></b>												
Galões	2.468,15	2.475,22	2.431,43	2.495,76	2.566,59	2.842,87	2.591,25	2.459,66	-0,3%	14.531,69	15.387,56	5,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,28	6,37	6,38	6,32	6,22	6,30	6,37	6,53	4,1%	6,16	6,35	3,1%
Receitas (US\$)	15.500,97	14.612,84	15.509,00	15.780,55	15.974,22	17.906,53	16.493,63	16.073,47	3,7%	89.501,62	97.737,40	9,2%
<b><u>Misturas com SL</u></b>												
Galões	8.688,67	8.420,81	7.880,83	7.585,07	7.502,70	7.550,04	7.909,84	7.752,68	-10,8%	49.389,97	46.181,15	-6,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,25	3,21	3,21	3,26	3,21	3,36	3,35	3,37	3,8%	3,18	3,29	3,7%
Receitas (US\$)	28.232,69	27.052,92	25.278,42	24.727,64	24.078,71	25.388,84	26.530,94	26.140,53	-7,4%	156.967,42	152.145,09	-3,1%
<b><u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	2.115,41	1.802,41	1.766,09	1.859,69	1.865,52	1.950,26	1.936,33	1.891,73	-10,6%	12.527,88	11.269,60	-10,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,29	7,15	7,01	7,01	7,25	7,24	7,27	0,0%	7,22	7,16	-0,9%
Receitas (US\$)	15.374,72	13.137,16	12.628,31	13.042,99	13.071,10	14.132,47	14.023,04	13.751,79	-10,6%	90.461,91	80.649,69	-10,8%
<b><u>Coquetel de ST</u></b>												
Galões	428,96	391,72	376,50	413,13	387,61	426,42	402,99	409,93	-4,4%	2.495,99	2.416,57	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,72	7,26	7,08	6,57	6,52	6,47	6,91	6,89	2,6%	6,51	6,74	3,4%
Receitas (US\$)	2.881,74	2.843,08	2.666,64	2.715,84	2.527,05	2.760,08	2.784,86	2.825,42	-2,0%	16.254,58	16.279,88	0,2%
<b><u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	109,89	87,32	98,40	95,18	94,64	109,30	96,56	95,51	-13,1%	619,73	589,57	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,67	6,94	6,39	6,22	5,97	5,95	6,49	6,59	-1,2%	6,64	6,26	-5,7%
Receitas (US\$)	732,58	605,57	628,41	592,30	565,01	650,40	626,39	629,29	-14,1%	4.115,25	3.691,80	-10,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015  
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.



**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
**SCANTRACK DA NIELSEN**  
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 19/03/2015

Data de emissão: 04/04/2016

Relatório 6 da Safra 2015/2016

**Relatório de Análise Econômica e de Mercado**

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Preço promocional médio	6,87	6,96	6,61	6,57	6,56	6,70	6,90	6,76	-1,6%	6,74	6,68	-0,9%
Redução de preço	94	95	92	93	95	96	96	97	3,2%	94	95	1,1%
Características e Exibição	41	35	31	30	28	34	34	39	-4,9%	37	33	-11,3%
Exibição sem Características	28	26	26	21	25	27	31	28	0,0%	27	26	-3,7%
Características sem Exibição	89	88	88	89	90	89	92	92	3,4%	91	90	-1,1%
<b>SL RECONS.</b>												
Preço promocional médio	4,30	3,93	3,91	4,02	4,10	4,18	4,32	4,18	-2,8%	4,22	4,12	-2,5%
Redução de preço	82	74	77	80	76	77	82	86	4,9%	79	80	1,1%
Características e Exibição	15	12	13	7	5	11	12	9	-40,0%	13	10	-26,0%
Exibição sem Características	22	16	15	12	9	16	18	16	-27,3%	18	14	-19,6%
Características sem Exibição	68	66	68	56	49	63	66	59	-13,2%	63	60	-4,2%
<b>SL Refrigerado</b>												
Preço promocional médio	6,07	6,02	5,62	5,86	6,03	6,08	6,14	6,01	-1,0%	6,00	5,96	-0,7%
Redução de preço	95	97	95	95	97	97	98	99	4,2%	96	97	1,4%
Características e Exibição	45	39	35	32	30	37	38	41	-8,9%	41	36	-13,4%
Exibição sem Características	40	34	33	27	29	35	37	35	-12,5%	36	33	-9,3%
Características sem Exibição	92	90	90	91	92	92	93	93	1,1%	94	92	-2,0%
<b>SL Congelado</b>												
Preço promocional médio	4,41	3,99	4,02	4,43	3,68	3,45	4,44	4,33	-1,8%	4,41	4,06	-8,0%
Redução de preço	50	48	43	48	49	49	54	54	8,0%	52	50	-5,4%
Características e Exibição	0	0	1	0	0	0	0	1		1	0	-33,3%
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	2	1	1	0,0%	1	1	16,7%
Características sem Exibição	12	12	12	10	11	13	7	13	8,3%	10	11	15,8%
<b>SL não perecível</b>												
Preço promocional médio	7,30	7,02	7,16	7,94	8,52	8,38	8,75	7,50	2,7%	7,62	8,04	5,6%
Redução de preço	18	10	10	5	3	15	6	15	-16,7%	9	9	0,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	1	5	3	0	0	0	0	0	-100,0%	2	1	-66,7%
<b>Total de SL</b>												
Preço promocional médio	6,04	5,98	5,60	5,84	5,96	5,99	6,11	5,98	-1,0%	5,97	5,91	-0,9%
Redução de preço	96	97	96	95	97	97	98	99	3,1%	96	97	1,0%
Características e Exibição	45	40	36	32	30	37	38	41	-8,9%	41	36	-13,4%
Exibição sem Características	41	35	34	28	30	36	38	35	-14,6%	37	34	-8,2%
Características sem Exibição	92	90	90	91	92	92	93	93	1,1%	94	92	-2,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010; Bartow, FL 33831-9010

(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Preço promocional médio	7,11	7,09	6,74	6,76	6,67	6,92	7,01	6,96	-2,1%	6,94	6,84	-1,3%
Redução de preço	75	73	70	74	78	72	78	78	4,0%	72	75	4,4%
Características e Exibição	4	3	2	3	1	2	3	2	-50,0%	2	2	-7,1%
Exibição sem Características	7	7	6	7	5	5	7	8	14,3%	7	6	-2,6%
Características sem Exibição	51	34	35	48	40	41	40	38	-25,5%	41	40	-0,8%
<b>ST RECONS.</b>												
Preço promocional médio	3,22	5,40	3,70	4,83	3,40	6,78	3,48	3,66	13,7%	4,60	4,31	-6,4%
Redução de preço	7	2	8	8	8	2	7	7	0,0%	5	7	42,9%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	5	0	0	0	0		0	1	
<b>ST Refrigerado</b>												
Preço promocional médio	6,89	7,08	6,62	6,68	6,57	6,92	6,90	6,78	-1,6%	6,85	6,75	-1,5%
Redução de preço	76	73	70	74	78	72	78	78	2,6%	73	75	2,5%
Características e Exibição	4	3	2	3	1	2	3	2	-50,0%	2	2	-7,1%
Exibição sem Características	7	7	6	7	5	5	7	8	14,3%	7	6	-5,0%
Características sem Exibição	51	34	35	48	40	41	40	38	-25,5%	41	40	-0,8%
<b>ST Congelado</b>												
Preço promocional médio	5,14	4,05	3,64	4,14	3,50	2,80	3,02	3,72	-27,6%	5,15	3,47	-32,6%
Redução de preço	2	4	5	4	11	11	8	2	0,0%	2	7	272,7%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
<b>ST não perecível</b>												
Preço promocional médio	6,10	5,88	5,90	5,50	5,27	5,14	6,07	6,19	1,5%	5,83	5,68	-2,6%
Redução de preço	39	50	44	43	46	45	41	38	-2,6%	45	43	-4,5%
Características e Exibição	0	1	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Exibição sem Características	2	3	3	2	2	2	2	3	50,0%	2	2	7,7%
Características sem Exibição	6	11	7	5	7	22	9	6	0,0%	5	9	75,0%
<b>Total de ST</b>												
Preço promocional médio	6,81	6,86	6,50	6,52	6,27	6,53	6,78	6,71	-1,5%	6,70	6,55	-2,2%
Redução de preço	84	83	81	83	85	81	85	83	-1,2%	82	83	1,0%
Características e Exibição	4	3	2	3	2	2	3	2	-50,0%	2	2	0,0%
Exibição sem Características	9	10	9	9	7	7	9	11	22,2%	9	9	0,0%
Características sem Exibição	56	42	38	51	43	58	45	42	-25,0%	45	46	3,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 6 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								últimas 4 semanas vs. Mesmas 4	Acumulado da safra		
	21/03/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016	19/03/2015		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>Bebidas de SL 0-39,99%</b>												
Preço promocional médio	4,05	4,56	4,99	4,83	4,74	4,54	4,57	4,94	22,0%	4,27	4,77	11,7%
Redução de preço	68	80	81	79	74	75	79	76	11,8%	70	77	10,0%
Características e Exibição	12	14	14	4	4	6	9	7	-41,7%	9	7	-21,4%
Exibição sem Características	34	40	40	31	26	31	37	33	-2,9%	31	33	5,3%
Características sem Exibição	67	60	58	41	33	54	57	50	-25,4%	59	49	-16,5%
<b>Bebidas de SL 40-99,99%</b>												
Preço promocional médio	7,11	7,05	6,67	6,66	6,59	6,58	6,96	7,06	-0,7%	6,94	6,75	-2,6%
Redução de preço	71	81	70	75	84	84	80	69	-2,8%	76	77	1,1%
Características e Exibição	8	10	6	4	8	9	9	6	-25,0%	10	7	-32,3%
Exibição sem Características	9	8	7	7	11	9	11	9	0,0%	10	9	-11,5%
Características sem Exibição	43	52	39	39	54	52	53	44	2,3%	52	47	-9,9%
<b>Bebidas de SL - % não informado</b>												
Preço promocional médio	4,38	4,74	4,84	5,00	4,76	4,50	4,46	5,10	16,4%	4,22	4,78	13,1%
Redução de preço	17	17	20	15	12	17	12	16	-5,9%	9	15	70,4%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	3	2	1	1	2	1	1	-50,0%	2	1	-11,1%
Características sem Exibição	5	8	5	5	4	6	8	6	20,0%	2	6	209,1%
<b>Total de Bebidas de SL</b>												
Preço promocional médio	5,84	6,02	5,94	5,98	6,15	5,99	6,03	6,24	6,8%	5,96	6,06	1,7%
Redução de preço	89	92	90	91	92	93	89	89	0,0%	90	91	1,1%
Características e Exibição	19	22	18	8	12	15	17	12	-36,8%	18	14	-24,8%
Exibição sem Características	41	46	45	35	34	37	45	38	-7,3%	39	39	0,4%
Características sem Exibição	74	75	69	58	66	73	74	66	-10,8%	75	68	-9,4%
<b>Misturas com SL</b>												
Preço promocional médio	2,79	2,68	2,62	2,72	2,57	2,94	2,90	2,77	-0,7%	2,72	2,75	1,3%
Redução de preço	96	96	95	95	94	95	96	95	-1,0%	95	95	0,0%
Características e Exibição	34	31	28	18	17	21	38	31	-8,8%	25	26	1,3%
Exibição sem Características	73	69	65	56	52	53	66	68	-6,8%	62	60	-3,7%
Características sem Exibição	79	81	75	72	63	81	84	82	3,8%	74	76	2,7%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	6,66	6,85	6,14	6,16	6,34	6,62	6,69	6,48	-2,7%	6,65	6,41	-3,6%
Redução de preço	91	89	83	86	86	86	91	90	-1,1%	89	87	-2,2%
Características e Exibição	15	10	6	8	8	9	9	13	-13,3%	13	9	-32,1%
Exibição sem Características	19	14	13	11	8	9	13	13	-31,6%	17	11	-33,0%
Características sem Exibição	77	71	59	77	74	74	73	79	2,6%	76	73	-4,8%
<b>Coquetel de ST</b>												
Preço promocional médio	5,71	6,94	6,24	5,69	5,31	5,20	6,42	6,23	9,1%	5,56	5,85	5,3%
Redução de preço	64	67	64	79	70	69	68	67	4,7%	65	70	6,4%
Características e Exibição	4	8	7	7	3	3	6	5	25,0%	3	5	82,4%
Exibição sem Características	14	18	21	15	14	15	17	14	0,0%	12	16	33,3%
Características sem Exibição	25	24	14	30	30	28	26	25	0,0%	23	26	13,3%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	5,44	5,78	5,09	5,10	4,89	4,64	5,29	5,46	0,4%	5,41	5,08	-6,1%
Redução de preço	25	38	40	43	51	44	37	32	28,0%	31	41	31,4%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Exibição sem Características	2	1	1	2	1	1	1	1	-50,0%	1	1	-12,5%
Características sem Exibição	7	4	15	4	3	17	6	3	-57,1%	5	8	54,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 19/03/2015

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen