

FLORIDA DEPARTMENT OF CITRUS

Nielsen Retail Sales OJ, GJ and OJ/GJ Beverages

Monthly Topline Report
Report #05 of 2015-16 Season
For 4 weeks ending 2/20/16



Semana encerrada em 20/02/2016
Relatório 5 da Safra 2015/2016

ação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 20/02/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-7,1%	-0,5%	-7,5%	-4,7%	-0,1%	-4,8%
SL NFC refr.	-6,0%	-0,8%	-6,8%	-2,7%	-0,2%	-2,9%
SL recons. refr.	-8,3%	-0,5%	-8,8%	-7,5%	-1,5%	-8,9%
Total de ST	-4,3%	1,0%	-3,4%	-4,5%	0,2%	-4,2%
ST NFC refr.	-5,1%	0,9%	-4,2%	-4,3%	-0,2%	-4,5%
ST não perecível	-3,2%	1,0%	-2,2%	-6,2%	1,1%	-5,2%
Bebidas de SL	-0,2%	1,2%	1,0%	4,4%	3,4%	8,0%
Misturas com SL	-9,3%	3,2%	-6,4%	-7,3%	4,9%	-2,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-10,4%	1,5%	-9,1%	-10,2%	0,6%	-9,6%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-5,3%	1,9%	-3,5%	-3,5%	2,1%	-1,5%
Coquetel de ST	-6,3%	4,5%	-2,1%	-2,6%	3,4%	0,7%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 20/02/2016

Data de emissão: 07/03/2016

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	24,58	20,75	20,88	21,43	23,61	24,92	25,69	23,09	-6,0%	122,10	118,74	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,66	7,69	7,74	7,64	7,47	7,42	7,50	7,60	-0,8%	7,53	7,52	-0,2%
Receitas (US\$)	188,31	159,56	161,71	163,62	176,35	184,82	192,68	175,49	-6,8%	919,65	892,96	-2,9%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	14,43	12,52	12,92	13,00	13,03	13,38	13,83	13,22	-8,3%	71,88	66,47	-7,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,00	4,90	4,90	4,84	4,90	4,90	4,95	4,97	-0,5%	4,99	4,91	-1,5%
Receitas (US\$)	72,10	61,32	63,29	62,84	63,85	65,55	68,45	65,74	-8,8%	358,43	326,43	-8,9%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	39,01	33,26	33,81	34,43	36,64	38,30	39,53	36,32	-6,9%	193,99	185,21	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,68	6,64	6,66	6,58	6,56	6,54	6,61	6,64	-0,5%	6,59	6,58	-0,1%
Receitas (US\$)	260,41	220,88	225,00	226,46	240,20	250,37	261,12	241,23	-7,4%	1.278,07	1.219,39	-4,6%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,72	1,46	1,47	1,46	1,65	1,83	1,74	1,52	-11,2%	8,90	8,19	-8,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,96	4,99	4,94	4,97	5,03	4,89	4,82	4,95	-0,2%	4,96	4,93	-0,7%
Receitas (US\$)	8,52	7,27	7,24	7,25	8,28	8,94	8,37	7,55	-11,3%	44,18	40,38	-8,6%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	-44,1%	0,24	0,16	-34,6%
Preço/Gal. (US\$)	8,97	9,01	8,85	8,83	9,13	8,88	8,90	9,20	2,6%	9,05	8,97	-0,8%
Receitas (US\$)	0,43	0,35	0,38	0,36	0,27	0,26	0,28	0,25	-42,6%	2,18	1,41	-35,1%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	40,77	34,76	35,32	35,92	38,32	40,16	41,30	37,87	-7,1%	203,13	193,56	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,57	6,59	6,52	6,49	6,46	6,53	6,58	-0,5%	6,52	6,52	-0,1%
Receitas (US\$)	269,36	228,51	232,63	234,07	248,75	259,57	269,77	249,03	-7,5%	1.324,44	1.261,18	-4,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
 2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	0,79	0,71	0,71	0,69	0,72	0,70	0,77	0,75	-5,1%	3,78	3,62	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,92	7,88	7,88	7,73	7,68	7,78	7,88	0,9%	7,81	7,79	-0,2%
Receitas (US\$)	6,13	5,60	5,57	5,42	5,56	5,41	5,95	5,87	-4,2%	29,53	28,21	-4,5%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	0,08	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,08	0,08	-3,6%	0,38	0,37	-1,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,23	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,58	5,7%	6,21	6,50	4,6%
Receitas (US\$)	0,50	0,49	0,50	0,48	0,47	0,44	0,51	0,51	1,9%	2,33	2,42	3,5%
<u>ST refrigerado</u>												
Galões	0,87	0,79	0,78	0,76	0,79	0,77	0,84	0,82	-4,9%	4,16	3,99	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,66	7,72	7,77	7,73	7,61	7,57	7,69	7,75	1,3%	7,66	7,67	0,1%
Receitas (US\$)	6,63	6,08	6,07	5,91	6,03	5,85	6,46	6,38	-3,8%	31,86	30,63	-3,9%
<u>ST congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01	-2,0%	0,07	0,07	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,23	5,13	5,05	4,97	4,85	4,40	3,90	4,40	-15,9%	5,19	4,47	-14,0%
Receitas (US\$)	0,07	0,06	0,06	0,06	0,07	0,08	0,06	0,06	-17,6%	0,38	0,32	-16,6%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	0,32	0,29	0,29	0,28	0,28	0,28	0,32	0,31	-3,2%	1,56	1,46	-6,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,40	6,58	6,57	6,56	6,43	6,29	6,29	6,47	1,0%	6,34	6,41	1,1%
Receitas (US\$)	2,04	1,92	1,87	1,82	1,79	1,74	2,00	2,00	-2,2%	9,86	9,35	-5,2%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1,20	1,09	1,08	1,05	1,09	1,07	1,18	1,15	-4,3%	5,79	5,53	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,30	7,38	7,42	7,39	7,27	7,18	7,25	7,37	1,0%	7,27	7,29	0,2%
Receitas (US\$)	8,74	8,07	8,01	7,79	7,89	7,67	8,53	8,44	-3,4%	42,11	40,33	-4,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,45	1,63	1,53	1,45	1,39	1,33	1,37	1,39	-4,1%	7,30	6,93	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,41	4,75	4,78	4,90	4,87	4,86	4,83	4,86	10,1%	4,38	4,87	11,2%
Receitas (US\$)	6,41	7,77	7,29	7,14	6,79	6,46	6,59	6,77	5,6%	31,93	33,74	5,7%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,81	1,41	1,61	1,63	1,80	1,97	2,19	1,80	-0,2%	8,58	9,40	9,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,77	7,79	7,73	7,56	7,28	7,04	7,14	7,57	-2,6%	7,45	7,30	-2,0%
Receitas (US\$)	14,03	10,96	12,45	12,35	13,14	13,86	15,65	13,63	-2,8%	63,90	68,63	7,4%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18	0,23	0,22	34,9%	0,70	0,98	39,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,38	5,04	5,16	5,26	5,07	5,09	5,08	5,11	-5,0%	5,16	5,12	-0,9%
Receitas (US\$)	0,89	0,85	0,89	0,91	0,86	0,91	1,17	1,14	28,2%	3,60	5,00	38,7%
<u>Total de bebidas de SL</u>												
Galões	3,42	3,21	3,31	3,26	3,37	3,48	3,79	3,42	-0,2%	16,58	17,31	4,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,23	6,10	6,24	6,25	6,17	6,11	6,18	6,30	1,2%	6,00	6,20	3,4%
Receitas (US\$)	21,33	18,88	20,64	20,39	20,79	21,23	23,41	21,55	1,0%	99,43	107,37	8,0%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	17,57	16,31	16,19	15,54	14,83	14,67	15,26	15,94	-9,3%	82,25	76,25	-7,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,20	3,24	3,27	3,26	3,28	3,22	3,26	3,30	3,2%	3,11	3,26	4,9%
Receitas (US\$)	56,17	52,88	52,88	50,62	48,59	47,30	49,75	52,57	-6,4%	255,81	248,83	-2,7%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,23	2,77	2,75	2,66	2,74	2,75	2,89	2,90	-10,4%	15,52	13,94	-10,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,21	7,21	7,27	7,25	7,13	7,13	7,31	7,32	1,5%	7,19	7,23	0,6%
Receitas (US\$)	23,31	19,95	20,00	19,27	19,57	19,59	21,14	21,19	-9,1%	111,52	100,76	-9,6%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,93	0,72	0,69	0,67	0,79	0,77	0,88	0,87	-6,3%	4,09	3,99	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,41	6,56	6,50	6,32	5,69	5,58	5,48	5,65	4,5%	5,53	5,72	3,4%
Receitas (US\$)	5,03	4,70	4,47	4,23	4,49	4,32	4,84	4,92	-2,1%	22,66	22,81	0,7%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,17	0,18	0,15	0,16	0,15	0,15	0,17	0,16	-5,3%	0,83	0,80	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,26	6,32	6,56	6,30	6,23	6,09	6,05	6,37	1,9%	6,08	6,21	2,1%
Receitas (US\$)	1,06	1,11	1,01	1,02	0,95	0,91	1,05	1,02	-3,5%	5,03	4,96	-1,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = expanded All Outlets Combined (combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 20/02/2016

Data de emissão: 07/03/2016

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/16	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	17,00	14,30	14,32	14,65	16,20	16,95	17,58	15,81	-7,0%	84,79	81,19	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,73	7,80	7,83	7,67	7,53	7,45	7,59	7,68	-0,6%	7,61	7,58	-0,3%
Receitas (US\$)	131,39	111,54	112,11	112,39	121,91	126,35	133,50	121,48	-7,5%	645,09	615,63	-4,6%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	9,14	8,23	8,50	8,56	8,46	8,51	8,95	8,49	-7,1%	45,88	42,98	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	4,71	4,73	4,63	4,73	4,74	4,83	4,85	0,0%	4,84	4,76	-1,8%
Receitas (US\$)	44,35	38,72	40,15	39,65	40,03	40,32	43,26	41,20	-7,1%	222,22	204,46	-8,0%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	26,14	22,53	22,82	23,20	24,66	25,47	26,54	24,30	-7,0%	130,67	124,17	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,72	6,67	6,67	6,55	6,57	6,54	6,66	6,69	-0,4%	6,64	6,60	-0,5%
Receitas (US\$)	175,73	150,26	152,26	152,04	161,94	166,66	176,76	162,68	-7,4%	867,30	820,09	-5,4%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,21	1,02	1,03	1,02	1,17	1,30	1,26	1,08	-10,8%	6,26	5,83	-6,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,18	5,20	5,12	5,15	5,20	5,00	4,89	5,10	-1,4%	5,18	5,06	-2,3%
Receitas (US\$)	6,24	5,29	5,29	5,26	6,10	6,49	6,14	5,49	-12,1%	32,41	29,49	-9,0%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	0,02	-43,7%	0,22	0,14	-35,9%
Preço/Gal. (US\$)	9,27	9,29	9,13	9,18	9,38	9,36	9,24	9,44	1,8%	9,36	9,31	-0,5%
Receitas (US\$)	0,40	0,32	0,36	0,33	0,25	0,23	0,26	0,23	-42,7%	2,04	1,30	-36,2%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	27,39	23,58	23,89	24,26	25,86	26,79	27,82	25,40	-7,3%	137,15	130,14	-5,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,66	6,61	6,61	6,50	6,51	6,47	6,58	6,63	-0,4%	6,57	6,54	-0,6%
Receitas (US\$)	182,38	155,87	157,91	157,64	168,29	173,39	183,17	168,40	-7,7%	901,76	850,88	-5,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
 2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)**

(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	634,39	569,72	572,03	558,16	592,11	577,58	624,16	607,41	-4,3%	3.088,45	2.959,41	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	8,00	8,05	7,97	7,96	7,78	7,72	7,85	7,95	-0,7%	7,89	7,85	-0,5%
Receitas (US\$)	5.074,65	4.588,78	4.557,15	4.441,20	4.607,60	4.460,51	4.896,57	4.826,66	-4,9%	24.371,01	23.232,54	-4,7%
ST RECONS.												
Galões	80,64	81,84	74,68	76,14	73,46	69,20	75,03	77,74	-3,6%	375,59	371,57	-1,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,22	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,58	5,7%	6,21	6,50	4,6%
Receitas (US\$)	501,95	486,67	503,44	484,81	470,85	442,86	505,94	511,23	1,9%	2.333,80	2.415,69	3,5%
ST refrigerado												
Galões	715,04	651,56	646,71	634,29	665,57	646,78	699,19	685,14	-4,2%	3.464,05	3.330,97	-3,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,79	7,83	7,77	7,63	7,58	7,73	7,79	-0,1%	7,71	7,70	-0,1%
Receitas (US\$)	5.576,60	5.075,45	5.060,58	4.926,01	5.078,44	4.903,38	5.402,51	5.337,89	-4,3%	26.704,81	25.648,23	-4,0%
ST Congelado												
Galões	12,87	12,27	11,84	11,80	13,68	17,12	16,29	12,82	-0,3%	71,92	71,70	-0,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,26	5,13	5,05	4,97	4,85	4,41	3,90	4,40	-16,3%	5,23	4,47	-14,6%
Receitas (US\$)	67,73	62,92	59,80	58,58	66,31	75,43	63,49	56,48	-16,6%	376,32	320,29	-14,9%
ST não perecível												
Galões	221,19	210,72	210,68	200,64	203,58	202,17	228,48	219,69	-0,7%	1.101,53	1.054,55	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,92	6,90	6,82	6,81	6,62	6,42	6,43	6,69	-3,3%	6,76	6,59	-2,6%
Receitas (US\$)	1.529,95	1.454,34	1.437,28	1.366,69	1.347,83	1.298,41	1.469,01	1.469,01	-4,0%	7.451,81	6.950,94	-6,7%
Total de suco de toranja												
Galões	949,09	875,74	870,26	847,67	883,91	867,19	945,54	919,58	-3,1%	4.637,49	4.463,89	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,56	7,54	7,54	7,50	7,35	7,25	7,34	7,47	-1,1%	7,45	7,38	-0,9%
Receitas (US\$)	7.174,27	6.599,73	6.563,63	6.356,61	6.498,95	6.283,74	6.943,71	6.873,38	-4,2%	34.532,94	32.956,38	-4,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)**
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Varição %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1.038,05	1.169,53	1.090,57	1.046,62	1.018,79	960,91	997,42	1.014,63	-2,3%	5.092,72	5.038,36	-1,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,53	4,97	5,06	5,16	5,08	5,08	5,03	5,02	10,7%	4,50	5,08	12,9%
Receitas (US\$)	4.706,29	5.807,92	5.522,75	5.404,35	5.177,01	4.880,26	5.018,09	5.090,47	8,2%	22.894,60	25.570,17	11,7%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1.357,34	1.090,68	1.214,32	1.214,33	1.308,05	1.427,39	1.617,04	1.353,07	-0,3%	6.336,61	6.919,89	9,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,72	7,71	7,70	7,58	7,45	7,14	7,25	7,58	-1,9%	7,55	7,39	-2,1%
Receitas (US\$)	10.483,66	8.405,10	9.354,36	9.207,47	9.747,53	10.186,26	11.726,42	10.252,19	-2,2%	47.826,88	51.119,88	6,9%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	153,26	164,84	170,33	170,49	168,92	178,30	228,40	222,20	45,0%	634,22	968,30	52,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,40	5,03	5,15	5,26	5,07	5,09	5,09	5,12	-5,2%	5,17	5,12	-0,9%
Receitas (US\$)	827,44	829,29	877,90	897,18	856,02	907,70	1.162,02	1.136,97	37,4%	3.279,18	4.959,88	51,3%
Total de bebidas de SL												
Galões	2.548,65	2.425,05	2.475,22	2.431,43	2.495,76	2.566,59	2.842,87	2.589,89	1,6%	12.063,55	12.926,55	7,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,28	6,20	6,37	6,38	6,32	6,22	6,30	6,36	1,2%	6,13	6,32	3,0%
Receitas (US\$)	16.017,39	14.384,51	15.755,02	15.509,00	15.780,55	15.974,22	17.906,53	16.479,62	2,9%	74.000,66	81.649,93	10,3%
Misturas com SL												
Galões	8.465,28	8.392,35	8.420,81	7.880,83	7.585,07	7.502,70	7.550,04	7.909,14	-6,6%	40.701,31	38.427,78	-5,6%
Preço/Gal. (US\$)	3,24	3,23	3,21	3,21	3,26	3,21	3,36	3,35	3,6%	3,16	3,28	3,7%
Receitas (US\$)	27.406,53	27.114,90	27.052,92	25.278,42	24.727,64	24.078,71	25.388,84	26.525,05	-3,2%	128.734,73	125.998,67	-2,1%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2.160,12	1.772,63	1.802,41	1.766,09	1.859,69	1.865,52	1.950,26	1.936,33	-10,4%	10.412,47	9.377,88	-9,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,30	7,29	7,15	7,01	7,01	7,25	7,24	-0,4%	7,21	7,13	-1,1%
Receitas (US\$)	15.706,98	12.935,66	13.137,16	12.628,31	13.042,99	13.071,10	14.132,47	14.023,42	-10,7%	75.087,19	66.898,28	-10,9%
Coquetel de ST												
Galões	462,06	405,84	391,72	376,50	413,13	387,61	426,42	402,95	-12,8%	2.067,04	2.006,61	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,29	7,40	7,26	7,08	6,57	6,52	6,47	6,91	9,9%	6,47	6,70	3,6%
Receitas (US\$)	2.904,75	3.001,50	2.843,08	2.666,64	2.715,84	2.527,05	2.760,08	2.784,42	-4,1%	13.372,84	13.454,03	0,6%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	100,71	108,76	87,32	98,40	95,18	94,64	109,30	96,55	-4,1%	509,84	494,06	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,03	6,48	6,94	6,39	6,22	5,97	5,95	6,49	-7,7%	6,63	6,20	-6,6%
Receitas (US\$)	707,63	704,84	605,57	628,41	592,30	565,01	650,40	626,42	-11,5%	3.382,67	3.062,53	-9,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 20/02/2016

Data de emissão: 07/03/2016

Relatório 5 da Safra 2015/2016

Relatório de análise econômica e de mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,92	6,93	6,96	6,61	6,57	6,56	6,70	6,90	-0,3%	6,72	6,67	-0,7%
Redução de preço	94	94	95	92	93	95	96	95	1,1%	94	94	0,4%
Características e Exibição	40	34	35	31	30	28	34	34	-15,0%	36	31	-12,8%
Exibição sem Características	28	26	26	26	21	25	27	31	10,7%	27	26	-4,4%
Características sem Exibição	90	88	88	88	89	90	89	92	2,2%	91	90	-2,0%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,30	3,83	3,93	3,91	4,02	4,10	4,18	4,32	0,5%	4,21	4,11	-2,4%
Redução de preço	79	72	74	77	80	76	77	82	3,8%	78	78	0,3%
Características e Exibição	13	11	12	13	7	5	11	12	-7,7%	12	10	-22,6%
Exibição sem Características	22	16	16	15	12	9	16	18	-18,2%	17	14	-17,6%
Características sem Exibição	68	68	66	68	56	49	63	65	-4,4%	62	60	-2,6%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	6,16	6,03	6,02	5,62	5,86	6,03	6,08	6,14	-0,3%	5,98	5,95	-0,6%
Redução de preço	96	96	97	95	95	97	97	98	2,1%	96	96	0,8%
Características e Exibição	43	38	39	35	32	30	37	38	-11,6%	40	34	-14,4%
Exibição sem Características	38	34	34	33	27	29	35	37	-2,6%	35	32	-8,5%
Características sem Exibição	94	90	90	90	91	92	92	93	-1,1%	94	92	-2,6%
SL congelado												
Preço promocional médio	4,39	4,11	3,99	4,02	4,43	3,68	3,45	4,46	1,6%	4,41	4,01	-9,2%
Redução de preço	52	40	48	43	48	49	49	53	1,9%	53	48	-8,3%
Características e Exibição	1	1	0	1	0	0	0	0	-100,0%	1	0	-66,7%
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	1	2	1	0,0%	1	1	20,0%
Características sem Exibição	7	10	12	12	10	11	13	7	0,0%	9	11	17,8%
SL não perecível												
Preço promocional médio	8,62	7,33	7,02	7,16	7,94	8,52	8,38	8,74	1,4%	7,68	8,15	6,1%
Redução de preço	11	15	10	10	5	3	15	6	-45,5%	7	8	8,3%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	6	6	5	3	0	0	0	0	-100,0%	2	1	-62,5%
Total de SL												
Preço promocional médio	6,12	6,00	5,98	5,60	5,84	5,96	5,99	6,11	-0,2%	5,95	5,90	-0,9%
Redução de preço	96	96	97	96	95	97	97	98	2,1%	96	97	0,6%
Características e Exibição	43	38	40	36	32	30	37	38	-11,6%	40	35	-14,4%
Exibição sem Características	38	35	35	34	28	30	36	38	0,0%	36	33	-6,7%
Características sem Exibição	94	90	90	90	91	92	92	93	-1,1%	94	92	-2,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 20/02/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulada da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,13	7,09	7,09	6,74	6,76	6,67	6,92	7,01	-1,7%	6,90	6,82	-1,2%
Redução de preço	74	72	73	70	74	78	72	77	4,1%	71	74	4,2%
Características e Exibição	3	3	3	2	3	1	2	3	0,0%	2	2	10,0%
Exibição sem Características	7	6	7	6	7	5	5	7	0,0%	6	6	-6,3%
Características sem Exibição	45	53	34	35	48	40	41	40	-11,1%	39	41	5,7%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	4,70	4,94	5,40	3,70	4,83	3,40	6,78	3,48	-26,0%	4,88	4,44	-9,1%
Redução de preço	6	18	2	8	8	8	2	7	16,7%	4	7	57,1%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	1	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	5	0	0	0		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,03	6,82	7,08	6,62	6,68	6,57	6,92	6,90	-1,8%	6,84	6,74	-1,5%
Redução de preço	74	73	73	70	74	78	72	77	4,1%	73	74	2,2%
Características e Exibição	3	3	3	2	3	1	2	3	0,0%	2	2	10,0%
Exibição sem Características	8	6	7	6	7	5	5	7	-12,5%	7	6	-9,1%
Características sem Exibição	45	53	34	35	48	40	41	40	-11,1%	39	41	5,7%
ST congelado												
Preço promocional médio	5,23	4,86	4,05	3,64	4,14	3,50	2,80	3,03	-42,1%	5,15	3,42	-33,6%
Redução de preço	1	3	4	5	4	11	11	7	600,0%	2	8	322,2%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
ST não precível												
Preço promocional médio	6,04	6,12	5,88	5,90	5,50	5,27	5,14	6,06	0,3%	5,78	5,57	-3,5%
Redução de preço	30	49	50	44	43	46	45	40	33,3%	46	44	-5,2%
Características e Exibição	1	0	1	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
Exibição sem Características	2	2	3	3	2	2	2	2	0,0%	2	2	0,0%
Características sem Exibição	2	4	11	7	5	7	22	9	350,0%	5	10	92,3%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,94	6,72	6,86	6,50	6,52	6,27	6,53	6,78	-2,3%	6,67	6,52	-2,3%
Redução de preço	79	81	83	81	83	85	81	85	7,6%	82	83	1,5%
Características e Exibição	3	3	3	2	3	2	2	3	0,0%	2	2	20,0%
Exibição sem Características	9	8	10	9	9	7	7	9	0,0%	9	8	-4,7%
Características sem Exibição	47	55	42	38	51	43	58	45	-4,3%	42	47	10,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015–2016 STD: 04/10/2015– 20/02/2016

2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 5 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano	Acumulado da safra		
	21/02/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016	20/02/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,16	4,30	4,56	4,99	4,83	4,74	4,54	4,56	9,6%	4,31	4,73	9,7%
Redução de preço	69	78	80	81	79	74	75	78	13,0%	71	77	9,3%
Características e Exibição	9	14	14	14	4	4	6	9	0,0%	9	7	-15,9%
Exibição sem Características	33	42	40	40	31	26	31	37	12,1%	31	33	7,1%
Características sem Exibição	59	57	60	58	41	33	54	57	-3,4%	57	49	-14,4%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	7,14	7,01	7,05	6,67	6,66	6,59	6,58	6,97	-2,4%	6,90	6,69	-3,0%
Redução de preço	78	77	81	70	75	84	84	80	2,6%	77	79	1,8%
Características e Exibição	11	7	10	6	4	8	9	9	-18,2%	11	7	-33,3%
Exibição sem Características	12	11	8	7	7	11	9	11	-8,3%	10	9	-13,5%
Características sem Exibição	51	49	52	39	39	54	52	53	3,9%	54	47	-11,9%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,52	4,47	4,74	4,84	5,00	4,76	4,50	4,44	-1,8%	4,19	4,71	12,3%
Redução de preço	14	17	17	20	15	12	17	11	-21,4%	7	15	102,7%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	1	3	2	1	1	2	1	-50,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	4	9	8	5	5	4	6	8	100,0%	1	6	366,7%
Total de bebidas de SL												
Preço promocional médio	6,01	5,72	6,02	5,94	5,98	6,15	5,99	6,03	0,3%	5,98	6,02	0,7%
Redução de preço	91	92	92	90	91	92	93	89	-2,2%	90	91	1,3%
Características e Exibição	18	21	22	18	8	12	15	17	-5,6%	18	14	-22,2%
Exibição sem Características	42	49	46	45	35	34	37	45	7,1%	38	39	2,1%
Características sem Exibição	74	78	75	69	58	66	73	74	0,0%	75	68	-9,1%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,90	2,91	2,68	2,62	2,72	2,57	2,94	2,89	-0,3%	2,70	2,75	1,7%
Redução de preço	96	96	96	95	95	94	95	96	0,0%	95	95	0,2%
Características e Exibição	33	41	31	28	18	17	21	38	15,2%	23	24	4,3%
Exibição sem Características	69	71	69	65	56	52	53	66	-4,3%	60	58	-3,0%
Características sem Exibição	79	81	81	75	72	63	81	83	5,1%	73	75	2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,73	6,72	6,85	6,14	6,16	6,34	6,62	6,68	-0,7%	6,64	6,39	-3,9%
Redução de preço	89	87	89	83	86	86	86	90	1,1%	89	86	-2,7%
Características e Exibição	15	11	10	6	8	8	9	8	-46,7%	13	8	-38,1%
Exibição sem Características	19	15	14	13	11	8	9	14	-26,3%	16	11	-32,1%
Características sem Exibição	77	77	71	59	77	74	74	73	-5,2%	76	71	-6,3%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5,10	7,04	6,94	6,24	5,69	5,31	5,20	6,43	26,1%	5,52	5,77	4,5%
Redução de preço	60	66	67	64	79	70	69	68	13,3%	66	70	6,7%
Características e Exibição	3	4	8	7	7	3	3	6	100,0%	3	5	100,0%
Exibição sem Características	16	18	18	21	15	14	15	17	6,3%	12	16	41,4%
Características sem Exibição	24	19	24	14	30	30	28	26	8,3%	22	26	16,4%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,95	5,10	5,78	5,09	5,10	4,89	4,64	5,30	-10,9%	5,40	5,00	-7,3%
Redução de preço	21	38	38	40	43	51	44	37	76,2%	33	43	31,9%
Características e Exibição	0	1	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Exibição sem Características	1	1	1	1	2	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	2	9	4	15	4	3	17	6	200,0%	5	9	87,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 20/02/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen