

DEPARTAMENTO DE CÍTRICOS DA FLÓRIDA

# **Vendas no Varejo da Nielsen - Suco de Laranja (SL), Suco de Toranja (ST) e Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)**

Relatório Mensal Resumido  
Relatório No. 13 da Safra 2014-2015  
Para 4 semanas encerradas em 03/10/2015

Semana encerrada em 10/03/2015  
Relatório 13 da Safra 2014/2015

**\* Observação: Devido a um ano-safra de 53 semanas, todas as datas de encerramento de período da Nielsen foram adiantadas em uma semana.  
Isso também afeta todas as datas para trás.**

## **Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen**

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 03/10/2015			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-3,1%	1,9%	-1,2%	-6,7%	4,1%	-2,9%
SL NFC Refr.	-2,6%	3,3%	0,6%	-5,9%	4,9%	-1,3%
SL Recons. Refr.	-3,0%	-2,0%	-4,9%	-7,7%	1,7%	-6,1%
Total de ST	-4,1%	1,7%	-2,5%	-4,1%	3,1%	-1,1%
ST NFC Refr.	-3,6%	1,1%	-2,6%	-3,7%	3,7%	-0,1%
ST não perecível	-5,6%	2,8%	-3,0%	-4,0%	0,9%	-3,1%
Bebidas de SL	5,2%	8,9%	14,5%	-4,5%	8,4%	3,5%
Misturas com SL	-4,6%	6,1%	1,2%	-3,7%	6,1%	2,1%
Coquetel de ST	-3,2%	9,7%	6,2%	-3,0%	4,0%	0,8%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
 Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)  
 SCANTRACK DA NIELSEN

Data de encerramento do relatório: 03/10/2015  
 Data de emissão: 19/10/2015  
 Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em									Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	2013-14		2014-15	Variação %	
<b>SL NFC</b>													
Galões	21,44	22,75	21,34	20,44	19,92	20,10	20,75	20,88		-2,6%	310,32	292,07	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,50	7,58	7,68	7,75	7,78	7,73	7,69	7,74		3,3%	7,27	7,63	4,9%
Receitas (US\$)	160,74	172,50	163,96	158,46	154,94	155,49	159,56	161,72		0,6%	2.257,01	2.227,84	-1,3%
<b>SL RECONS</b>													
Galões	13,29	13,88	13,01	12,43	12,50	12,36	12,52	12,90		-3,0%	190,49	175,89	-7,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,99	4,82	4,96	5,01	4,95	4,94	4,90	4,89		-2,0%	4,87	4,95	1,7%
Receitas (US\$)	66,28	66,87	64,48	62,31	61,84	60,98	61,32	63,03		-4,9%	927,35	870,91	-6,1%
<b>SL Refrigerado</b>													
Galões	34,74	36,63	34,35	32,87	32,42	32,46	33,26	33,78		-2,7%	500,82	467,97	-6,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,54	6,53	6,65	6,72	6,69	6,67	6,64	6,65		1,8%	6,36	6,62	4,1%
Receitas (US\$)	227,02	239,37	228,44	220,78	216,77	216,47	220,88	224,75		-1,0%	3.184,35	3.098,76	-2,7%
<b>SL Congelado</b>													
Galões	1,62	1,57	1,54	1,55	1,56	1,53	1,46	1,47		-9,4%	23,36	21,24	-9,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,82	5,00	4,98	4,98	4,96	4,85	4,99	4,94		2,4%	4,89	4,96	1,3%
Receitas (US\$)	7,81	7,84	7,68	7,72	7,72	7,43	7,27	7,24		-7,2%	114,27	105,32	-7,8%
<b>SL não perecível</b>													
Galões	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04		-16,8%	0,67	0,56	-15,7%
Preço/Gal. (US\$)	8,94	9,19	9,44	9,43	9,06	9,47	9,01	8,84		-1,1%	8,91	9,11	2,3%
Receitas (US\$)	0,47	0,39	0,39	0,35	0,33	0,31	0,35	0,39		-17,7%	5,93	5,11	-13,8%
<b>Total de suco de laranja</b>													
Galões	36,41	38,24	35,93	34,46	34,01	34,03	34,76	35,29		-3,1%	524,84	489,77	-6,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,46	6,47	6,58	6,64	6,61	6,59	6,57	6,58		1,9%	6,30	6,55	4,1%
Receitas (US\$)	235,29	247,60	236,51	228,84	224,83	224,22	228,51	232,38		-1,2%	3.304,56	3.209,19	-2,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: 28/09/2014 - 03/10/2015

2013-14 STD: 29/09/2013 - 04/10/2014

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b><u>ST NFC</u></b>												
Galões	0,73	0,79	0,76	0,73	0,71	0,70	0,71	0,71	-3,6%	10,05	9,67	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,70	7,91	7,96	7,94	8,01	7,92	7,88	1,1%	7,57	7,85	3,7%
Receitas (US\$)	5,72	6,09	5,98	5,84	5,61	5,57	5,60	5,57	-2,6%	76,05	75,96	-0,1%
<b><u>ST RECONS.</u></b>												
Galões	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	-2,0%	0,94	0,98	4,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,13	6,37	6,08	6,11	5,91	6,31	5,95	6,37	3,9%	6,26	6,16	-1,6%
Receitas (US\$)	0,45	0,46	0,46	0,44	0,46	0,45	0,49	0,46	1,8%	5,89	6,05	2,8%
<b><u>ST Refrigerado</u></b>												
Galões	0,81	0,86	0,83	0,81	0,78	0,77	0,79	0,78	-3,4%	10,99	10,65	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,64	7,59	7,74	7,80	7,74	7,85	7,72	7,74	1,2%	7,46	7,70	3,2%
Receitas (US\$)	6,17	6,55	6,45	6,28	6,07	6,02	6,08	6,03	-2,2%	81,94	82,01	0,1%
<b><u>ST Congelado</u></b>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-18,8%	0,31	0,18	-44,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,04	5,44	5,36	5,45	5,36	5,29	5,13	5,05	0,2%	4,61	5,25	13,9%
Receitas (US\$)	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	-18,7%	1,45	0,92	-36,3%
<b><u>ST não perecível</u></b>												
Galões	0,30	0,33	0,32	0,31	0,31	0,30	0,29	0,29	-5,6%	4,18	4,02	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,39	6,29	6,41	6,55	6,56	6,64	6,58	6,57	2,8%	6,38	6,44	0,9%
Receitas (US\$)	1,93	2,05	2,02	2,03	2,05	1,99	1,92	1,87	-3,0%	26,68	25,85	-3,1%
<b><u>Total de suco de toranja</u></b>												
Galões	1,12	1,20	1,16	1,13	1,11	1,08	1,09	1,08	-4,1%	15,48	14,85	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,21	7,35	7,43	7,38	7,49	7,38	7,40	1,7%	7,11	7,33	3,1%
Receitas (US\$)	8,17	8,68	8,54	8,39	8,20	8,08	8,07	7,97	-2,5%	110,07	108,82	-1,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: 28/09/2014 - 03/10/2015

2013-14 STD: 29/09/2013 - 04/10/2014

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b><u>Bebidas de SL 0-39,99%</u></b>												
Galões	1,66	1,46	1,49	1,59	1,62	1,62	1,63	1,53	-8,0%	21,63	19,71	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,23	4,71	4,75	4,73	4,81	4,79	4,75	4,78	13,2%	4,05	4,60	13,6%
Receitas (US\$)	7,01	6,86	7,10	7,52	7,81	7,76	7,77	7,29	4,1%	87,60	90,67	3,5%
<b><u>Bebidas de SL 40-99,99%</u></b>												
Galões	1,37	1,58	1,54	1,42	1,33	1,40	1,41	1,61	17,6%	21,15	20,55	-2,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,62	7,63	7,51	7,63	7,81	7,60	7,79	7,73	1,5%	7,27	7,59	4,3%
Receitas (US\$)	10,43	12,07	11,57	10,82	10,38	10,63	10,96	12,45	19,3%	153,84	155,94	1,4%
<b><u>Bebidas de SL - % não informado</u></b>												
Galões	0,12	0,16	0,14	0,14	0,14	0,15	0,17	0,17	46,4%	1,41	1,93	36,6%
Preço/Gal. (US\$)	4,88	5,41	5,58	5,34	4,80	4,77	5,04	5,16	5,6%	4,65	5,18	11,3%
Receitas (US\$)	0,58	0,87	0,80	0,76	0,68	0,69	0,85	0,89	54,6%	6,56	9,98	52,0%
<b><u>Total de Bebidas de SL</u></b>												
Galões	3,15	3,20	3,18	3,15	3,09	3,16	3,21	3,31	5,2%	44,19	42,19	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,73	6,19	6,13	6,07	6,10	6,03	6,10	6,24	8,9%	5,61	6,08	8,4%
Receitas (US\$)	18,02	21,33	19,46	19,10	18,88	19,08	19,58	20,64	14,5%	248,01	256,59	3,5%
<b><u>Misturas com SL</u></b>												
Galões	16,95	16,51	16,13	16,27	16,18	16,30	16,31	16,18	-4,6%	221,90	213,59	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	3,08	3,28	3,28	3,24	3,18	3,17	3,24	3,26	6,1%	3,00	3,19	6,1%
Receitas (US\$)	52,13	54,11	52,86	52,63	51,39	51,59	52,88	52,76	1,2%	666,37	680,62	2,1%
<b><u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	3,04	3,04	2,79	2,71	2,73	2,67	2,77	2,74	-9,7%	41,34	38,21	-7,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,07	7,13	7,32	7,31	7,22	7,27	7,21	7,27	2,7%	6,98	7,21	3,4%
Receitas (US\$)	21,48	21,65	20,42	19,84	19,69	19,38	19,95	19,92	-7,3%	288,43	275,65	-4,4%
<b><u>Coquetel de ST</u></b>												
Galões	0,71	0,81	0,76	0,75	0,75	0,73	0,72	0,69	-3,2%	10,51	10,19	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,92	5,92	6,15	6,27	6,39	6,50	6,56	6,50	9,7%	5,72	5,94	4,0%
Receitas (US\$)	4,21	4,79	4,66	4,69	4,80	4,78	4,70	4,47	6,2%	60,07	60,57	0,8%
<b><u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	0,16	0,18	0,18	0,17	0,18	0,16	0,18	0,15	-3,5%	2,53	2,21	-12,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,06	5,92	5,95	6,27	6,26	6,59	6,32	6,56	8,2%	6,01	6,18	2,8%
Receitas (US\$)	0,97	1,09	1,09	1,03	1,12	1,08	1,11	1,01	4,4%	15,23	13,66	-10,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2014-15 STD: 28/09/2014 - 03/10/2015  
2013-14 STD: 29/09/2013 - 04/10/2014

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
**SCANTRACK DA NIELSEN**

Data de encerramento do relatório: 03/10/2015  
 Data de emissão: 19/10/2015  
 Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Galões	14,91	15,85	14,95	14,31	14,04	14,13	14,30	14,32	-4,0%	218,32	203,11	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,64	7,69	7,76	7,84	7,83	7,80	7,80	7,83	2,4%	7,38	7,71	4,5%
Receitas (US\$)	114,00	121,84	116,00	112,25	109,94	110,22	111,54	112,11	-1,7%	1.611,67	1.566,21	-2,8%
<b>SL RECONS.</b>												
Galões	8,62	8,97	8,52	8,07	8,16	8,08	8,23	8,49	-1,5%	122,81	113,44	-7,6%
Preço/Gal. (US\$)	4,84	4,62	4,76	4,85	4,78	4,75	4,71	4,72	-2,6%	4,75	4,79	0,9%
Receitas (US\$)	41,74	41,45	40,52	39,14	38,96	38,41	38,72	40,04	-4,1%	582,82	543,29	-6,8%
<b>SL Refrigerado</b>												
Galões	23,53	24,82	23,47	22,38	22,19	22,22	22,53	22,81	-3,1%	341,12	316,54	-7,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,62	6,58	6,67	6,76	6,71	6,69	6,67	6,67	0,8%	6,43	6,66	3,6%
Receitas (US\$)	155,75	163,29	156,52	151,39	148,90	148,63	150,26	152,15	-2,3%	2.194,49	2.109,50	-3,9%
<b>SL Congelado</b>												
Galões	1,15	1,09	1,08	1,09	1,10	1,09	1,02	1,03	-10,3%	16,36	14,92	-8,8%
Preço/Gal. (US\$)	5,01	5,29	5,21	5,20	5,16	5,00	5,20	5,12	2,4%	5,09	5,17	1,5%
Receitas (US\$)	5,76	5,76	5,63	5,65	5,69	5,43	5,29	5,29	-8,2%	83,36	77,16	-7,4%
<b>SL não perecível</b>												
Galões	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	-16,2%	0,59	0,51	-14,5%
Preço/Gal. (US\$)	9,34	9,42	9,68	9,62	9,65	9,66	9,29	9,13	-2,3%	9,26	9,41	1,6%
Receitas (US\$)	0,44	0,37	0,37	0,33	0,30	0,29	0,32	0,36	-18,1%	5,49	4,77	-13,1%
<b>Total de suco de laranja</b>												
Galões	24,73	25,94	24,58	23,50	23,32	23,34	23,58	23,88	-3,4%	358,08	331,97	-7,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,55	6,53	6,61	6,70	6,64	6,61	6,61	6,61	0,9%	6,38	6,60	3,5%
Receitas (US\$)	161,94	169,42	162,51	157,36	154,89	154,35	155,87	157,80	-2,6%	2.283,33	2.191,42	-4,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2014-15 STD: 28/09/2014–03/10/2015  
 2013-14 STD: 29/09/2013–04/10/2014

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com US\$ 2 milhões ou mais vendas anuais.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b><u>ST NFC</u></b>												
Galões	598,55	637,23	613,32	597,67	574,08	564,13	569,72	572,03	-4,4%	8.266,84	7.853,04	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,87	7,87	8,00	8,06	8,04	8,12	8,05	7,97	1,2%	7,66	7,96	4,0%
Receitas (US\$)	4.713,47	5.013,41	4.904,21	4.815,88	4.616,17	4.580,46	4.588,78	4.557,13	-3,3%	63.298,40	62.544,16	-1,2%
<b><u>ST RECONS.</u></b>												
Galões	73,80	72,67	76,21	72,65	77,98	71,18	81,84	72,31	-2,0%	940,22	982,18	4,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,13	6,37	6,08	6,11	5,91	6,31	5,95	6,37	3,9%	6,26	6,16	-1,6%
Receitas (US\$)	452,35	463,26	463,63	443,75	460,45	449,28	486,67	460,41	1,8%	5.886,42	6.050,63	2,8%
<b><u>ST Refrigerado</u></b>												
Galões	672,35	709,90	689,53	670,32	652,06	635,30	651,56	644,34	-4,2%	9.207,06	8.835,22	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,68	7,71	7,78	7,85	7,79	7,92	7,79	7,79	1,4%	7,51	7,76	3,3%
Receitas (US\$)	5.165,82	5.476,66	5.367,83	5.259,63	5.076,62	5.029,73	5.075,45	5.017,54	-2,9%	69.184,81	68.594,78	-0,9%
<b><u>ST Congelado</u></b>												
Galões	13,37	13,64	12,43	13,45	12,85	11,94	12,27	11,84	-11,4%	156,21	172,85	10,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,16	5,46	5,38	5,46	5,38	5,30	5,13	5,05	-2,1%	5,12	5,28	3,1%
Receitas (US\$)	68,99	74,47	66,90	73,45	69,10	63,30	62,92	59,80	-13,3%	800,04	912,64	14,1%
<b><u>ST não perecível</u></b>												
Galões	214,15	230,91	222,00	219,94	224,97	213,59	210,72	210,68	-1,6%	2.984,97	2.858,59	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,84	6,69	6,86	7,00	6,89	7,01	6,90	6,82	-0,2%	6,79	6,84	0,7%
Receitas (US\$)	1.463,98	1.544,31	1.522,41	1.538,92	1.549,31	1.496,47	1.454,34	1.437,27	-1,8%	20.257,18	19.539,05	-3,5%
<b><u>Total de suco de toranja</u></b>												
Galões	899,87	954,45	924,33	904,65	890,93	861,91	875,74	867,89	-3,6%	12.348,23	11.872,30	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,44	7,43	7,53	7,60	7,52	7,65	7,54	7,51	0,9%	7,31	7,50	2,7%
Receitas (US\$)	6.698,79	7.095,44	6.959,33	6.877,55	6.701,20	6.595,86	6.599,73	6.520,58	-2,7%	90.242,04	89.079,73	-1,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2014-15 STD: 28/09/2014–03/10/2015  
2013-14 STD: 29/09/2013–04/10/2014

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com US\$ 2 milhões ou mais vendas anuais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b><u>Bebidas de SL 0-39,99%</u></b>												
Galões	1.136,73	1.032,68	1.049,90	1.119,72	1.151,00	1.149,47	1.169,53	1.090,57	-4,1%	15.076,76	13.911,22	-7,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,32	4,89	4,97	4,97	5,10	5,04	4,97	5,06	17,2%	4,22	4,79	13,4%
Receitas (US\$)	4.911,01	5.054,61	5.220,28	5.564,47	5.871,07	5.790,08	5.807,92	5.522,77	12,5%	63.656,49	66.595,35	4,6%
<b><u>Bebidas de SL 40-99,99%</u></b>												
Galões	1.041,61	1.175,20	1.145,68	1.045,89	1.014,80	1.092,44	1.090,68	1.214,32	16,6%	15.806,55	15.383,28	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,63	7,66	7,65	7,77	7,73	7,46	7,71	7,70	1,0%	7,32	7,63	4,1%
Receitas (US\$)	7.944,87	9.006,17	8.760,52	8.125,69	7.847,58	8.145,38	8.405,10	9.354,51	17,7%	115.755,81	117.329,86	1,4%
<b><u>Bebidas de SL - % não informado</u></b>												
Galões	106,00	151,70	139,46	139,32	138,95	142,34	164,84	170,32	60,7%	1.274,92	1.825,99	43,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,89	5,43	5,56	5,33	4,79	4,76	5,03	5,15	5,5%	4,64	5,17	11,4%
Receitas (US\$)	517,84	823,83	775,69	743,20	665,87	677,38	829,29	877,87	69,5%	5.921,56	9.445,68	59,5%
<b><u>Total de Bebidas de SL</u></b>												
Galões	2.284,34	2.359,58	2.335,04	2.304,93	2.304,75	2.384,25	2.425,05	2.475,20	8,4%	32.158,23	31.120,49	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,85	6,31	6,32	6,26	6,24	6,13	6,20	6,37	8,7%	5,76	6,21	7,8%
Receitas (US\$)	13.373,73	16.017,39	14.756,49	14.433,36	14.384,51	14.612,84	15.042,32	15.755,14	17,8%	185.333,86	193.370,89	4,3%
<b><u>Misturas com SL</u></b>												
Galões	8.734,02	8.089,18	8.194,75	8.398,32	8.533,01	8.474,69	8.392,35	8.419,59	-3,6%	114.992,52	107.891,86	-6,2%
Preço/Gal. (US\$)	3,08	3,31	3,28	3,20	3,14	3,14	3,23	3,21	4,4%	2,97	3,20	7,9%
Receitas (US\$)	26.858,08	26.788,62	26.851,89	26.878,64	26.788,88	26.647,54	27.114,90	27.026,71	0,6%	341.004,05	345.064,60	1,2%
<b><u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	1.962,58	1.994,47	1.845,82	1.799,93	1.821,19	1.740,91	1.772,63	1.799,32	-8,3%	28.194,17	25.302,15	-10,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,20	7,15	7,32	7,32	7,23	7,37	7,30	7,28	1,1%	7,07	7,25	2,6%
Receitas (US\$)	14.135,63	14.267,25	13.505,01	13.177,58	13.167,39	12.825,18	12.935,66	13.103,49	-7,3%	199.276,67	183.443,47	-7,9%
<b><u>Coquetel de ST</u></b>												
Galões	386,66	430,56	412,21	419,49	437,98	425,32	405,84	391,72	1,3%	5.501,08	5.419,11	-1,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,73	6,69	6,97	7,09	7,10	7,24	7,40	7,26	7,9%	6,62	6,83	3,2%
Receitas (US\$)	2.600,91	2.881,48	2.871,51	2.975,33	3.109,79	3.078,76	3.001,50	2.843,09	9,3%	36.404,47	37.016,05	1,7%
<b><u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u></b>												
Galões	92,07	111,92	113,57	98,13	111,16	96,19	108,76	87,32	-5,2%	1.560,22	1.346,78	-13,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,71	6,32	6,32	6,81	6,41	6,94	6,48	6,94	3,4%	6,47	6,61	2,1%
Receitas (US\$)	617,36	707,89	718,32	668,31	712,06	667,63	704,84	605,56	-1,9%	10.094,72	8.899,85	-11,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2014-15 STD: 28/09/2014–03/10/2015  
2013-14 STD: 29/09/2013–04/10/2014

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com US\$ 2 milhões ou mais vendas anuais.



**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

SCANTRACK DA NIELSEN

Data de encerramento do relatório: 03/10/2015  
 Data de emissão: 19/10/2015  
 Relatório 13 da Safra 2014/2015

**Relatório de Análise Econômica e de Mercado**

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Preço promocional médio	6,74	6,88	6,99	7,00	6,90	6,88	6,93	6,95	3,1%	6,58	6,85	4,0%
Redução de preço	93	94	94	93	93	93	94	95	2,2%	93	94	0,7%
Características e Exibição	39	41	38	39	28	37	34	35	-10,3%	39	36	-6,2%
Exibição sem Características	29	34	34	30	28	30	26	26	-10,3%	31	29	-7,2%
Características sem Exibição	89	89	91	86	86	90	88	88	-1,1%	89	90	0,6%
<b>SL RECONS.</b>												
Preço promocional médio	4,27	3,72	4,06	4,23	4,16	3,98	3,83	3,93	-8,0%	4,13	4,10	-0,8%
Redução de preço	73	82	77	75	76	72	72	74	1,4%	76	77	1,5%
Características e Exibição	15	12	15	10	13	10	11	12	-20,0%	15	12	-20,0%
Exibição sem Características	23	19	24	17	20	16	16	16	-30,4%	20	18	-9,6%
Características sem Exibição	61	54	68	59	62	65	68	66	8,2%	63	63	-0,5%
<b>SL Refrigerado</b>												
Preço promocional médio	5,92	5,89	6,10	6,23	6,06	6,02	6,03	6,02	1,7%	5,85	6,03	3,1%
Redução de preço	96	95	95	95	95	95	96	96	0,0%	95	95	-0,1%
Características e Exibição	43	44	42	43	35	41	38	39	-9,3%	43	41	-5,5%
Exibição sem Características	39	41	43	38	38	38	34	34	-12,8%	40	37	-6,8%
Características sem Exibição	91	92	93	90	89	92	90	90	-1,1%	92	92	-0,2%
<b>SL Congelado</b>												
Preço promocional médio	3,92	4,54	4,32	4,29	4,19	3,60	4,11	3,99	1,8%	4,37	4,27	-2,3%
Redução de preço	49	40	41	43	41	48	40	48	-2,0%	48	47	-1,8%
Características e Exibição	2	0	1	1	1	1	1	0	-100,0%	0	1	166,7%
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	5	1	1	0,0%	1	1	30,8%
Características sem Exibição	17	6	7	7	14	15	10	12	-29,4%	10	10	-5,9%
<b>SL não perecível</b>												
Preço promocional médio	7,79	7,56	9,11	8,26	8,39	8,28	7,33	7,03	-9,8%	7,97	7,82	-1,9%
Redução de preço	18	16	6	9	12	4	15	10	-44,4%	10	10	-6,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	1	2	1	1	1	6	5		3	2	-23,5%
<b>Total de SL</b>												
Preço promocional médio	5,88	5,88	6,07	6,20	6,03	5,95	6,00	5,98	1,7%	5,82	5,99	3,0%
Redução de preço	96	96	96	97	96	95	96	97	1,0%	96	96	0,0%
Características e Exibição	44	44	42	43	36	41	38	40	-9,1%	43	41	-5,5%
Exibição sem Características	40	41	43	38	39	41	35	35	-12,5%	40	38	-6,5%
Características sem Exibição	91	92	93	90	90	92	90	90	-1,1%	92	92	-0,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2014-15 STD: 28/09/2014–03/10/2015  
 2013-14 STD: 29/09/2013–04/10/2014

Fonte: Nielsen

## PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA

(US\$2MM + MERCEARIAS)

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Preço promocional médio	6,83	7,00	7,14	7,15	7,03	7,10	7,09	7,09	3,8%	6,72	7,02	4,4%
Redução de preço	69	79	71	72	65	68	72	73	5,8%	73	72	-1,4%
Características e Exibição	2	4	2	2	2	2	3	3	50,0%	3	2	-11,1%
Exibição sem Características	9	8	7	8	7	5	6	7	-22,2%	7	7	-10,3%
Características sem Exibição	32	51	37	48	44	33	53	34	6,3%	39	42	7,9%
<b>ST RECONS.</b>												
Preço promocional médio	3,50	8,33	3,38	3,20	3,09	8,05	4,94	5,41	54,6%	5,60	4,92	-12,1%
Redução de preço	7	8	7	7	7	2	18	2	-71,4%	5	6	12,9%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	1	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		2	0	-100,0%
<b>ST Refrigerado</b>												
Preço promocional médio	6,72	7,04	7,01	7,04	6,76	7,10	6,82	7,08	5,4%	6,68	6,92	3,6%
Redução de preço	69	79	71	72	65	69	73	73	5,8%	74	72	-1,6%
Características e Exibição	2	4	2	2	2	2	3	3	50,0%	3	2	-11,1%
Exibição sem Características	9	8	7	8	7	5	6	7	-22,2%	8	7	-11,1%
Características sem Exibição	32	51	37	48	44	33	53	34	6,3%	39	42	7,7%
<b>ST Congelado</b>												
Preço promocional médio	5,23	5,28	4,73	5,02	4,86	5,16	4,86	4,06	-22,4%	4,90	4,99	1,7%
Redução de preço	2	1	2	2	3	3	3	4	100,0%	3	2	-14,7%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
<b>ST não perecível</b>												
Preço promocional médio	6,00	5,96	5,96	6,13	5,86	6,27	6,12	5,88	-2,0%	5,95	5,94	-0,2%
Redução de preço	43	55	43	43	52	42	49	50	16,3%	45	46	2,6%
Características e Exibição	0	0	0	0	1	1	0	1		0	0	33,3%
Exibição sem Características	3	3	2	3	3	2	2	3	0,0%	2	2	19,2%
Características sem Exibição	16	7	5	6	10	13	4	11	-31,3%	11	7	-36,7%
<b>Total de ST</b>												
Preço promocional médio	6,60	6,84	6,89	6,94	6,61	6,98	6,72	6,86	3,9%	6,56	6,77	3,2%
Redução de preço	79	86	80	78	80	79	81	83	5,1%	83	82	-1,2%
Características e Exibição	3	4	2	2	3	3	3	3	0,0%	3	3	-20,9%
Exibição sem Características	12	11	9	10	10	7	8	10	-16,7%	10	9	-5,6%
Características sem Exibição	47	55	42	53	51	44	55	42	-10,6%	46	47	1,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: 28/09/2014-03/10/2015

2013-14 STD: 29/09/2013-04/10/2014

Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**

(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 13 da Safra 2014/2015

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	04/10/2014	18/04/2015	16/05/2015	13/06/2015	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015		2013-14	2014-15	Variação %
<b>Bebidas de SL 0-39,99%</b>												
Preço promocional médio	3,91	4,59	4,56	4,72	4,45	4,70	4,30	4,56	16,6%	3,84	4,42	15,3%
Redução de preço	76	75	76	82	77	78	78	80	5,3%	76	74	-2,2%
Características e Exibição	18	16	12	13	16	14	14	14	-22,2%	13	12	-8,3%
Exibição sem Características	40	34	39	43	40	44	42	40	0,0%	34	36	5,1%
Características sem Exibição	63	54	44	57	64	55	57	60	-4,8%	60	57	-5,5%
<b>Bebidas de SL 40-99,99%</b>												
Preço promocional médio	6,85	6,95	6,98	7,18	7,04	6,76	7,01	7,05	2,9%	6,64	6,97	4,9%
Redução de preço	70	81	78	78	75	66	77	80	14,3%	75	76	1,8%
Características e Exibição	7	9	13	11	7	13	7	10	42,9%	9	10	11,9%
Exibição sem Características	11	12	13	10	8	10	11	8	-27,3%	12	10	-16,4%
Características sem Exibição	45	48	56	53	46	56	49	52	15,6%	48	52	7,7%
<b>Bebidas de SL - % não informado</b>												
Preço promocional médio	3,70	4,34	4,74	4,29	4,46	4,78	4,47	4,74	28,1%	3,78	4,40	16,2%
Redução de preço	2	18	18	18	18	18	17	17	750,0%	3	14	334,1%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	1	2	2	2	2	2	1	3	200,0%	1	2	53,3%
Características sem Exibição	0	4	5	6	5	6	9	8		1	4	575,0%
<b>Total de Bebidas de SL</b>												
Preço promocional médio	5,36	5,91	5,96	5,97	5,71	5,86	5,72	6,02	12,3%	5,38	5,91	9,8%
Redução de preço	89	92	92	92	92	91	92	92	3,4%	91	91	-0,2%
Características e Exibição	23	23	24	23	22	26	21	22	-4,3%	21	21	0,7%
Exibição sem Características	46	43	47	48	44	50	49	46	0,0%	43	43	1,3%
Características sem Exibição	71	66	71	75	76	82	78	75	5,6%	72	75	3,6%
<b>Misturas com SL</b>												
Preço promocional médio	2,52	2,82	2,75	2,68	2,61	2,70	2,91	2,68	6,3%	2,44	2,73	11,6%
Redução de preço	95	96	96	96	95	95	96	96	1,1%	95	95	0,4%
Características e Exibição	32	30	36	36	38	39	41	31	-3,1%	31	31	-1,2%
Exibição sem Características	71	71	70	71	73	71	71	69	-2,8%	72	67	-6,6%
Características sem Exibição	76	76	82	84	80	79	81	81	6,6%	74	78	4,1%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	6,54	6,51	6,80	6,77	6,47	6,65	6,72	6,85	4,7%	6,41	6,67	4,0%
Redução de preço	89	90	88	88	89	86	87	88	-1,1%	89	88	-0,9%
Características e Exibição	13	17	14	13	14	9	11	10	-23,1%	16	13	-18,6%
Exibição sem Características	15	17	16	17	16	14	15	14	-6,7%	19	16	-14,0%
Características sem Exibição	76	77	75	74	72	70	77	71	-6,6%	77	75	-3,1%
<b>Coquetel de ST</b>												
Preço promocional médio	5,94	5,89	5,98	6,64	6,15	6,75	7,04	6,95	17,0%	5,85	6,06	3,5%
Redução de preço	62	71	65	68	70	65	66	66	6,5%	66	66	0,2%
Características e Exibição	3	4	3	7	4	5	4	8	166,7%	3	4	48,6%
Exibição sem Características	13	15	15	17	20	18	18	18	38,5%	15	15	-1,0%
Características sem Exibição	34	24	22	29	17	32	19	24	-29,4%	21	23	11,9%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	5,59	5,54	4,81	5,37	5,02	5,51	5,10	5,77	3,2%	5,16	5,35	3,7%
Redução de preço	30	48	26	35	41	27	38	37	23,3%	38	34	-10,8%
Características e Exibição	0	0	1	0	2	1	1	0		1	0	-14,3%
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	2	1	-28,6%
Características sem Exibição	15	6	8	10	10	11	9	4	-73,3%	12	7	-42,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: 28/09/2014-03/10/2015

2013-14 STD: 29/09/2013-04/10/2014

Fonte: Nielsen

Promoções de alimentos

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010  
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Pág. 10 de 13