

DEPARTAMENTO DE CÍTRICOS DA FLÓRIDA

Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST*

Relatório Mensal Resumido
Relatório 13 da safra 2015/2016
Para 4 semanas encerradas em 01/10/2016

**SL: Suco de laranja; ST: Suco de toranja; SL/ST: Suco de laranja/Suco de toranja*

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 01/10/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES PREÇO DÓLARES			GALÕES PREÇO DÓLARES		
Total de SL	-7,8%	1,0%	-6,8%	-5,4%	0,0%	-5,4%
SL NFC refr.	-4,6%	-0,3%	-4,9%	-3,0%	-0,4%	-3,5%
SL recons. refr.	-12,3%	1,5%	-10,9%	-8,8%	-0,8%	-9,5%
Total de ST	-2,9%	-0,4%	-3,3%	-3,2%	-0,2%	-3,4%
ST NFC Refr.	-4,8%	0,8%	-4,0%	-3,9%	0,0%	-3,9%
ST não perecível	1,3%	-2,3%	-1,0%	-2,6%	-0,7%	-3,4%
Bebidas de SL	-1,8%	0,0%	-1,8%	2,6%	2,4%	5,1%
Misturas com SL	-2,7%	0,5%	-2,3%	-5,5%	3,5%	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-10,4%	1,0%	-9,6%	-9,7%	1,5%	-8,3%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-11,5%	4,5%	-7,5%	-6,3%	3,3%	-3,2%
Coquetel de ST	-1,2%	-0,9%	-2,1%	-1,7%	1,7%	-0,1%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 01/10/2016
Data de emissão: 10/17/2016
Relatório 13 da Safra 2015/2016

Relatório de Análise Econômica e de Mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	20,88	22,28	20,90	19,90	19,35	19,25	19,92	19,91	-4,6%	292,07	283,19	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,74	7,54	7,63	7,67	7,67	7,71	7,68	7,72	-0,3%	7,63	7,59	-0,4%
Receitas (US\$)	161,71	168,11	159,45	152,51	148,39	148,51	152,90	153,81	-4,9%	2.227,84	2.150,45	-3,5%
SL RECONS.												
Galões	12,92	12,26	11,86	11,50	11,26	11,33	11,42	11,34	-12,3%	175,92	160,45	-8,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,90	4,95	4,95	4,88	4,91	4,82	4,88	4,97	1,5%	4,95	4,91	-0,8%
Receitas (US\$)	63,29	60,64	58,72	56,18	55,24	54,63	55,70	56,36	-10,9%	871,16	788,51	-9,5%
SL refrigerado												
Galões	33,81	34,54	32,76	31,40	30,61	30,59	31,33	31,25	-7,6%	467,99	443,64	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,66	6,62	6,66	6,65	6,65	6,64	6,66	6,73	1,1%	6,62	6,62	0,0%
Receitas (US\$)	225,00	228,75	218,17	208,70	203,63	203,14	208,61	210,17	-6,6%	3.099,01	2.938,96	-5,2%
SL congelado												
Galões	1,47	1,47	1,41	1,37	1,45	1,40	1,31	1,30	-11,4%	21,24	19,41	-8,6%
Preço/Gal. (US\$)	4,94	4,99	4,97	5,00	4,78	4,78	4,86	4,92	-0,4%	4,96	4,92	-0,8%
Receitas (US\$)	7,24	7,34	7,00	6,88	6,93	6,69	6,38	6,39	-11,8%	105,32	95,43	-9,4%
SL não perecível												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	-34,0%	0,56	0,37	-34,5%
Preço/Gal. (US\$)	8,85	8,81	9,17	8,57	8,63	9,23	8,94	8,77	-0,9%	9,11	8,91	-2,2%
Receitas (US\$)	0,38	0,24	0,23	0,24	0,22	0,20	0,23	0,25	-34,6%	5,11	3,28	-35,9%
Total de suco de laranja												
Galões	35,32	36,04	34,19	32,80	32,09	32,01	32,67	32,58	-7,8%	489,80	463,41	-5,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,59	6,56	6,59	6,58	6,57	6,56	6,59	6,65	1,0%	6,55	6,55	0,0%
Receitas (US\$)	232,63	236,33	225,40	215,81	210,78	210,02	215,22	216,81	-6,8%	3.209,44	3.037,67	-5,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–01/10/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	0,71	0,75	0,72	0,71	0,70	0,67	0,69	0,67	-4,8%	9,67	9,29	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,88	7,73	7,94	7,89	7,89	8,04	7,94	7,94	0,8%	7,85	7,85	0,0%
Receitas (US\$)	5,57	5,77	5,70	5,63	5,54	5,42	5,45	5,34	-4,0%	75,96	73,00	-3,9%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	0,07	0,08	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	-3,7%	0,98	0,98	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,74	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	0,5%	6,19	6,48	4,7%
Receitas (US\$)	0,50	0,50	0,51	0,48	0,46	0,47	0,48	0,49	-3,2%	6,09	6,33	3,9%
<u>ST refrigerado</u>												
Galões	0,78	0,82	0,80	0,79	0,78	0,74	0,76	0,75	-4,7%	10,66	10,27	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,77	7,62	7,81	7,71	7,72	7,91	7,81	7,83	0,7%	7,70	7,72	0,3%
Receitas (US\$)	6,07	6,27	6,21	6,11	6,01	5,88	5,93	5,83	-4,0%	82,05	79,33	-3,3%
<u>ST congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	3,2%	0,18	0,18	1,4%
Preço/Gal. (US\$)	5,05	4,77	4,77	4,84	3,91	3,71	3,69	4,05	-19,8%	5,25	4,36	-17,1%
Receitas (US\$)	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	-17,3%	0,92	0,78	-16,0%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	0,29	0,31	0,31	0,30	0,31	0,31	0,30	0,29	1,3%	4,02	3,91	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,57	6,29	6,36	6,48	6,41	6,29	6,32	6,42	-2,3%	6,44	6,39	-0,7%
Receitas (US\$)	1,87	1,96	1,98	1,97	1,98	1,94	1,91	1,86	-1,0%	25,85	24,98	-3,4%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1,08	1,15	1,12	1,11	1,10	1,07	1,08	1,05	-2,9%	14,85	14,38	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,42	7,23	7,37	7,34	7,30	7,38	7,33	7,39	-0,4%	7,33	7,32	-0,2%
Receitas (US\$)	8,01	8,30	8,25	8,15	8,06	7,89	7,90	7,75	-3,3%	108,86	105,20	-3,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–01/10/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1,53	1,44	1,50	1,59	1,68	1,64	1,65	1,57	3,2%	19,71	19,42	-1,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,78	4,95	4,95	4,99	4,95	5,11	5,04	4,93	3,2%	4,60	4,95	7,6%
Receitas (US\$)	7,29	7,14	7,45	7,94	8,31	8,39	8,31	7,77	6,5%	90,67	96,11	6,0%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1,61	1,63	1,55	1,43	1,37	1,44	1,43	1,51	-6,3%	20,55	21,48	4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,73	7,60	7,58	7,75	7,77	7,57	7,62	7,68	-0,7%	7,59	7,50	-1,2%
Receitas (US\$)	12,45	12,42	11,73	11,06	10,63	10,91	10,92	11,58	-6,9%	155,94	161,07	3,3%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,17	0,20	0,18	0,17	0,17	0,17	0,16	0,16	-5,0%	1,93	2,39	23,8%
Preço/Gal. (US\$)	5,16	5,22	5,44	5,07	5,00	5,05	5,36	5,52	7,1%	5,18	5,21	0,7%
Receitas (US\$)	0,89	1,03	0,97	0,86	0,85	0,85	0,88	0,91	1,8%	9,98	12,44	24,7%
Total de Bebidas de SL												
Galões	3,31	3,28	3,23	3,19	3,21	3,25	3,25	3,25	-1,8%	42,19	43,29	2,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,24	6,29	6,24	6,23	6,15	6,19	6,20	6,24	0,0%	6,08	6,23	2,4%
Receitas (US\$)	20,64	21,57	20,14	19,86	19,78	20,15	20,12	20,26	-1,8%	256,59	269,62	5,1%
Misturas com SL												
Galões	16,19	15,78	15,67	15,88	15,47	15,48	15,70	15,74	-2,7%	213,60	201,84	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,27	3,33	3,33	3,36	3,31	3,28	3,31	3,28	0,5%	3,19	3,30	3,5%
Receitas (US\$)	52,88	52,49	52,15	53,29	51,24	50,76	51,99	51,68	-2,3%	680,74	666,06	-2,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2,75	2,81	2,63	2,46	2,47	2,36	2,50	2,46	-10,4%	38,22	34,51	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,31	7,43	7,41	7,35	7,50	7,36	7,34	1,0%	7,21	7,32	1,5%
Receitas (US\$)	20,00	20,54	19,57	18,25	18,20	17,66	18,41	18,08	-9,6%	275,73	252,71	-8,3%
Coquetel de ST												
Galões	0,69	0,78	0,73	0,74	0,75	0,74	0,72	0,68	-1,2%	10,19	10,02	-1,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,50	6,09	6,31	6,36	6,50	6,43	6,43	6,44	-0,9%	5,94	6,04	1,7%
Receitas (US\$)	4,47	4,78	4,59	4,69	4,85	4,75	4,64	4,37	-2,1%	60,57	60,52	-0,1%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,15	0,18	0,17	0,16	0,16	0,16	0,15	0,14	-11,5%	2,21	2,07	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	5,97	6,32	6,68	6,71	6,47	6,71	6,85	4,5%	6,18	6,38	3,3%
Receitas (US\$)	1,01	1,09	1,08	1,07	1,04	1,02	0,99	0,93	-7,5%	13,66	13,23	-3,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)
Departamento de Cítricos da Flórida

Data de encerramento do relatório: 01/10/2016

Data de emissão: 10/17/2016

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	14,32	15,39	14,45	13,74	13,37	13,33	13,66	13,56	-5,3%	203,11	194,33	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,83	7,62	7,74	7,79	7,79	7,82	7,78	7,83	0,1%	7,71	7,68	-0,4%
Receitas (US\$)	112,11	117,29	111,88	107,01	104,17	104,23	106,23	106,23	-5,2%	1.566,21	1.492,55	-4,7%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	8,50	7,81	7,68	7,46	7,36	7,41	7,29	7,21	-15,1%	113,45	103,54	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,73	4,81	4,83	4,74	4,80	4,67	4,75	4,88	3,2%	4,79	4,77	-0,3%
Receitas (US\$)	40,15	37,58	37,10	35,41	35,28	34,60	34,61	35,17	-12,4%	543,41	494,36	-9,0%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	22,82	23,20	22,13	21,21	20,73	20,74	20,95	20,77	-9,0%	316,55	297,87	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,67	6,68	6,73	6,72	6,73	6,70	6,72	6,81	2,0%	6,66	6,67	0,1%
Receitas (US\$)	152,26	154,87	148,98	142,41	139,45	138,84	140,84	141,40	-7,1%	2.109,61	1.986,91	-5,8%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,03	1,04	1,00	0,97	1,05	1,02	0,95	0,94	-8,7%	14,92	13,86	-7,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,12	5,15	5,14	5,19	4,85	4,84	4,94	5,04	-1,7%	5,17	5,04	-2,5%
Receitas (US\$)	5,29	5,37	5,14	5,01	5,07	4,92	4,71	4,75	-10,2%	77,16	69,89	-9,4%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-39,6%	0,51	0,32	-37,1%
Preço/Gal. (US\$)	9,13	9,40	9,44	9,30	9,35	9,62	9,31	9,34	2,3%	9,41	9,33	-0,8%
Receitas (US\$)	0,36	0,21	0,21	0,21	0,19	0,18	0,21	0,22	-38,2%	4,77	2,97	-37,7%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	23,89	24,26	23,15	22,19	21,79	21,77	21,93	21,74	-9,0%	331,98	312,05	-6,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,61	6,67	6,65	6,64	6,61	6,65	6,73	1,8%	6,60	6,60	0,0%
Receitas (US\$)	157,91	160,45	154,33	147,63	144,72	143,94	145,76	146,36	-7,3%	2.191,53	2.059,76	-6,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	572,03	606,31	588,40	584,03	574,11	546,35	552,90	542,17	-5,2%	7.853,04	7.571,09	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,97	7,82	8,05	7,98	7,98	8,17	8,07	8,08	1,4%	7,96	7,94	-0,3%
Receitas (US\$)	4.557,15	4.742,16	4.735,95	4.660,73	4.580,79	4.465,30	4.462,16	4.381,54	-3,9%	62.544,17	60.138,41	-3,8%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	74,68	76,12	77,09	79,20	74,77	70,33	73,34	71,91	-3,7%	984,55	976,84	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,74	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	0,6%	6,19	6,48	4,7%
Receitas (US\$)	503,44	501,69	507,27	483,86	463,72	466,43	483,40	487,45	-3,2%	6.093,65	6.331,55	3,9%
<u>ST refrigerado</u>												
Galões	646,71	682,43	665,49	663,24	648,88	616,69	626,24	614,08	-5,0%	8.837,59	8.547,93	-3,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,83	7,68	7,88	7,76	7,77	8,00	7,90	7,93	1,3%	7,77	7,78	0,1%
Receitas (US\$)	5.060,58	5.243,86	5.243,21	5.144,60	5.044,51	4.931,72	4.945,56	4.868,99	-3,8%	68.637,82	66.469,95	-3,2%
<u>ST congelado</u>												
Galões	11,84	13,12	11,81	12,58	15,54	14,08	14,64	12,24	3,3%	172,85	177,96	3,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,05	4,77	4,77	4,85	3,91	3,71	3,69	4,05	-19,9%	5,28	4,36	-17,5%
Receitas (US\$)	59,80	62,59	56,40	60,95	60,79	52,28	54,06	49,51	-17,2%	912,64	775,22	-15,1%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	210,68	225,76	223,46	217,00	221,84	219,69	214,37	204,26	-3,0%	2.858,59	2.804,30	-1,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,82	6,42	6,54	6,71	6,61	6,53	6,60	6,73	-1,3%	6,84	6,60	-3,5%
Receitas (US\$)	1.437,28	1.448,73	1.460,64	1.455,92	1.465,62	1.435,41	1.414,09	1.375,39	-4,3%	19.539,06	18.497,70	-5,3%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	870,26	922,89	902,47	894,58	888,11	851,95	857,05	832,41	-4,3%	11.874,67	11.550,77	-2,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,54	7,33	7,50	7,46	7,41	7,55	7,50	7,57	0,4%	7,51	7,43	-1,0%
Receitas (US\$)	6.563,63	6.764,40	6.770,25	6.671,73	6.581,78	6.428,15	6.424,17	6.304,15	-4,0%	89.122,77	85.859,75	-3,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–01/10/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1.090,57	1.045,41	1.087,60	1.138,58	1.198,29	1.148,32	1.139,56	1.089,46	-0,1%	13.911,23	13.887,58	-0,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,06	5,10	5,16	5,22	5,14	5,23	5,18	5,14	1,4%	4,79	5,14	7,3%
Receitas (US\$)	5.522,75	5.327,55	5.608,86	5.948,00	6.164,99	6.008,56	5.900,16	5.597,01	1,3%	66.595,33	71.339,60	7,1%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1.214,32	1.238,18	1.187,12	1.089,58	1.047,24	1.116,30	1.097,67	1.131,76	-6,8%	15.383,28	16.091,10	4,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,70	7,60	7,58	7,75	7,76	7,52	7,59	7,69	-0,2%	7,63	7,54	-1,1%
Receitas (US\$)	9.354,36	9.408,07	9.000,99	8.448,17	8.127,66	8.394,78	8.328,64	8.703,69	-7,0%	117.329,72	121.332,54	3,4%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	170,33	196,66	176,18	167,92	168,43	166,05	163,02	163,43	-4,1%	1.825,99	2.366,64	29,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,15	5,22	5,44	5,07	5,01	5,06	5,36	5,52	7,0%	5,17	5,21	0,8%
Receitas (US\$)	877,90	1.027,02	958,76	851,74	843,14	839,72	873,10	901,61	2,7%	9.445,72	12.341,61	30,7%
Total de Bebidas de SL												
Galões	2.475,22	2.480,25	2.450,89	2.396,08	2.413,95	2.430,68	2.400,25	2.384,65	-3,7%	31.120,50	32.345,31	3,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,37	6,36	6,35	6,36	6,27	6,27	6,29	6,38	0,2%	6,21	6,34	2,0%
Receitas (US\$)	15.755,02	16.493,63	15.568,60	15.247,90	15.135,80	15.243,06	15.101,90	15.202,31	-3,5%	193.370,77	205.013,74	6,0%
Misturas com SL												
Galões	8.420,81	7.782,48	7.951,00	8.158,05	8.202,08	8.155,03	8.200,42	8.365,02	-0,7%	107.893,08	102.996,72	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,21	3,35	3,33	3,32	3,30	3,27	3,31	3,24	0,7%	3,20	3,30	3,2%
Receitas (US\$)	27.052,92	26.064,84	26.470,03	27.107,33	27.093,32	26.704,64	27.153,88	27.067,43	0,1%	345.090,80	339.815,75	-1,5%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	1.802,41	1.861,25	1.766,32	1.646,47	1.678,42	1.568,60	1.655,72	1.642,09	-8,9%	25.305,25	23.089,06	-8,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,29	7,18	7,31	7,36	7,25	7,41	7,33	7,34	0,7%	7,25	7,23	-0,2%
Receitas (US\$)	13.137,16	13.364,30	12.916,97	12.113,59	12.168,26	11.622,67	12.132,59	12.049,25	-8,3%	183.477,14	167.019,89	-9,0%
Coquetel de ST												
Galões	391,72	431,08	415,89	435,16	444,84	441,99	425,77	388,40	-0,8%	5.419,12	5.399,77	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,26	6,68	6,88	6,96	7,18	7,05	7,08	7,20	-0,8%	6,83	6,88	0,8%
Receitas (US\$)	2.843,08	2.879,26	2.862,11	3.029,05	3.192,70	3.115,91	3.015,66	2.795,22	-1,7%	37.016,03	37.171,36	0,4%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	87,32	111,78	103,58	94,73	91,72	91,82	81,35	72,02	-17,5%	1.346,78	1.236,56	-8,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,94	5,85	6,25	6,40	6,50	6,28	6,74	7,07	2,0%	6,61	6,33	-4,2%
Receitas (US\$)	605,57	653,62	647,53	605,81	596,28	576,59	548,63	509,22	-15,9%	8.899,87	7.829,38	-12,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 01/10/2016
 Data de emissão: 10/17/2016
 Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,96	6,70	6,87	6,76	6,85	6,87	6,88	6,93	-0,4%	6,85	6,77	-1,2%
Redução de preço	95	97	95	94	93	94	95	95	0,0%	94	95	1,1%
Características e exibição	35	37	35	35	31	33	31	27	-22,9%	36	33	-10,1%
Exibição sem características	26	34	31	32	25	26	27	24	-7,7%	29	27	-4,0%
Características sem exibição	88	91	89	89	86	91	88	91	3,4%	90	90	0,1%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	3,93	4,07	4,11	3,86	4,13	3,82	3,93	4,10	4,3%	4,10	4,06	-1,0%
Redução de preço	74	77	73	79	76	76	72	67	-9,5%	77	77	-0,2%
Características e exibição	12	7	10	8	12	10	10	8	-33,3%	12	9	-23,8%
Exibição sem características	16	15	14	14	16	16	13	13	-18,8%	18	14	-20,4%
Características sem exibição	66	56	68	56	68	55	68	58	-12,1%	63	61	-3,5%
S refrigerado												
Preço promocional médio	6,02	6,07	6,16	5,91	6,06	5,89	5,98	6,18	2,7%	6,03	6,00	-0,4%
Redução de preço	97	98	96	96	96	96	96	96	-1,0%	95	96	1,0%
Características e exibição	39	40	37	38	36	36	35	31	-20,5%	41	36	-11,7%
Exibição sem características	34	39	37	38	34	35	33	29	-14,7%	37	34	-8,5%
Características sem exibição	90	93	90	90	90	94	92	93	3,3%	92	92	-0,4%
S congelado												
Preço promocional médio	3,99	4,09	4,00	3,91	3,29	3,23	4,03	3,80	-4,8%	4,27	3,90	-8,7%
Redução de preço	48	49	43	42	54	50	46	52	8,3%	47	49	2,9%
Características e exibição	0	0	0	0	1	1	1	1		1	0	-25,0%
Exibição sem características	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	-17,6%
Características sem exibição	12	13	10	10	18	13	7	11	-8,3%	10	11	15,6%
S não perecível												
Preço promocional médio	7,02	7,88	8,21	7,78	7,85	8,38	7,83	8,16	16,2%	7,82	8,03	2,6%
Redução de preço	10	6	5	6	10	5	4	6		10	7	-24,6%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	5	4	4	3	0	0	3	1	-80,0%	2	1	-30,8%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,98	6,04	6,13	5,88	5,96	5,80	5,96	6,12	2,3%	5,99	5,95	-0,7%
Redução de preço	97	98	97	96	96	96	97	96	-1,0%	96	97	0,7%
Características e exibição	40	40	37	38	36	36	35	31	-22,5%	41	36	-12,1%
Exibição sem características	35	39	37	38	34	36	34	30	-14,3%	38	35	-8,6%
Características sem exibição	90	93	90	90	90	94	92	93	3,3%	92	92	-0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,09	6,82	7,00	6,85	6,95	7,02	7,06	7,07	-0,3%	7,02	6,91	-1,5%
Redução de preço	73	75	71	70	73	66	72	70	-4,1%	72	73	1,7%
Características e exibição	3	3	2	5	2	2	2	1	-66,7%	2	2	-6,3%
Exibição sem características	7	8	6	10	6	4	4	4		7	6	-8,0%
Características sem exibição	34	42	41	48	48	36	42	33	-2,9%	42	41	-2,2%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	5,40	6,19	5,94	5,23	3,80	10,34	3,42	4,24	-21,5%	4,92	5,00	1,5%
Redução de preço	2	7	10	18	8	2	7	2	0,0%	6	7	19,0%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	1	2	0	0	0	1		0	0	300,0%
Características sem exibição	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,08	6,80	6,96	6,66	6,74	7,04	6,91	7,04	-0,6%	6,92	6,82	-1,5%
Redução de preço	73	76	74	73	74	66	72	70	-4,1%	72	73	1,5%
Características e exibição	3	3	2	5	2	2	2	1	-66,7%	2	2	-6,3%
Exibição sem características	7	8	6	10	6	4	4	5	-28,6%	7	6	-8,0%
Características sem exibição	34	42	41	49	48	36	42	33	-2,9%	42	41	-2,0%
ST congelado												
Preço promocional médio	4,05	4,76	4,76	4,24	2,82	2,72	3,28	3,13	-22,7%	4,99	3,58	-28,2%
Redução de preço	4	3	3	3	11	12	9	8	100,0%	2	7	210,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	6	0	0	1		0	1	
ST não perecível												
Preço promocional médio	5,88	5,37	5,15	5,66	5,56	5,55	5,30	6,02	2,4%	5,94	5,59	-5,8%
Redução de preço	50	49	34	38	40	47	36	36	-28,0%	46	41	-10,9%
Características e exibição	1	1	1	0	0	0	1	0	-100,0%	0	0	-25,0%
Exibição sem características	3	3	3	1	1	2	2	2	-33,3%	2	2	-9,7%
Características sem exibição	11	9	31	11	17	9	15	9	-18,2%	7	12	78,4%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,86	6,55	6,69	6,53	6,45	6,61	6,63	6,84	-0,3%	6,77	6,59	-2,7%
Redução de preço	83	85	81	80	81	81	80	78	-6,0%	82	82	0,4%
Características e exibição	3	4	3	5	3	2	3	2	-33,3%	3	3	5,9%
Exibição sem características	10	11	9	12	7	6	6	7	-30,0%	9	8	-6,0%
Características sem exibição	42	47	56	52	52	39	44	42	0,0%	47	47	-0,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)**

Relatório 13 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	03/10/2015	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016	01/10/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39.99%												
Preço promocional médio	4,56	4,84	4,93	5,05	4,75	4,99	4,72	4,82	5,7%	4,42	4,82	9,1%
Redução de preço	80	82	84	85	83	83	83	83	3,8%	74	81	8,2%
Características e exibição	14	8	10	12	12	15	14	11	-21,4%	12	10	-18,7%
Exibição sem características	40	33	36	38	45	44	40	42	5,0%	36	37	1,3%
Características sem exibição	60	58	54	69	66	69	69	60	0,0%	57	57	-0,5%
Bebidas de SL 40-99.99%												
Preço promocional médio	7,05	6,91	6,90	6,97	7,01	6,93	7,03	7,08	0,4%	6,97	6,87	-1,4%
Redução de preço	81	78	79	76	67	73	79	79	-2,5%	76	76	0,0%
Características e exibição	10	8	12	10	5	12	11	6	-40,0%	10	8	-19,7%
Exibição sem características	8	14	11	10	7	9	13	8	0,0%	10	10	-5,3%
Características sem exibição	52	43	57	57	44	52	54	52	0,0%	52	49	-4,8%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	4,74	4,72	5,34	4,95	4,73	4,57	5,01	5,08	7,2%	4,40	4,85	10,4%
Redução de preço	17	18	17	16	15	17	16	17	0,0%	14	16	17,4%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem características	3	2	2	2	1	2	2	2	-33,3%	2	2	-8,7%
Características sem exibição	8	6	5	8	6	5	7	7	-12,5%	4	6	44,4%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	6,02	6,04	6,08	6,04	5,78	6,04	6,00	6,06	0,7%	5,91	6,03	2,0%
Redução de preço	92	92	91	93	91	92	92	93	1,1%	91	91	0,6%
Características e exibição	22	15	21	22	17	25	23	16	-27,3%	21	17	-18,1%
Exibição sem características	46	43	43	44	49	49	48	47	2,2%	43	43	-0,4%
Características sem exibição	75	69	76	81	78	76	82	75	0,0%	75	73	-2,9%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,68	2,87	2,78	2,89	2,83	2,84	2,85	2,66	-0,7%	2,73	2,79	2,3%
Redução de preço	96	95	94	96	97	96	95	97	1,0%	95	95	0,0%
Características e exibição	31	29	42	40	37	33	38	32	3,2%	31	31	0,5%
Exibição sem características	69	70	72	72	67	72	71	68	-1,4%	67	66	-2,1%
Características sem exibição	81	77	85	86	83	82	86	84	3,7%	78	80	3,2%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,85	6,40	6,61	6,52	6,54	6,48	6,52	6,58	-3,9%	6,67	6,47	-3,0%
Redução de preço	89	89	88	88	88	88	86	89	0,0%	89	88	-1,1%
Características e exibição	10	8	9	9	8	7	8	9	-10,0%	13	9	-33,1%
Exibição sem características	14	15	13	14	14	14	12	13	-7,1%	16	12	-22,5%
Características sem exibição	71	66	68	65	72	64	60	66	-7,0%	75	69	-7,9%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	6,94	5,80	6,01	6,43	6,68	6,30	6,33	7,01	1,0%	6,06	6,13	1,2%
Redução de preço	67	77	69	69	70	75	68	70	4,5%	66	70	5,9%
Características e exibição	8	5	4	6	6	6	8	5	-37,5%	4	5	36,5%
Exibição sem características	18	15	16	24	28	28	26	22	22,2%	15	20	32,1%
Características sem exibição	24	22	17	31	30	29	30	35	45,8%	23	27	14,9%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,78	4,87	4,84	5,02	5,42	5,33	5,75	6,25	8,1%	5,35	5,23	-2,3%
Redução de preço	38	48	34	29	32	45	33	23	-39,5%	34	38	11,1%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	1	0,0%	0	0	-83,3%
Exibição sem características	1	2	2	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	6,7%
Características sem exibição	4	8	25	12	10	12	10	6	50,0%	7	10	47,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-01/10/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen

Promoções de alimentos

Departamento da Citrus na Flórida; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Pág. 10 de 12

Categorias de suco de laranja em xAOC

	Ano passado	Este ano
	52 semanas encerradas em 03/10/2016	52 semanas encerradas em 01/10/2016
GALÕES (milhões)		
Total de SL	489.796.502	463.412.158
SL NFC refr.	292.074.851	283.190.409
SL recons. refr.	175.917.610	160.445.782
SL congelado	21.242.848	19.408.385
SL não refrigerado	561.195	367.594
DÓLARES (milhões)		
Total de SL	\$3.209.436.995	\$3.037.665.331
SL NFC refr.	\$2.227.842.647	\$2.150.450.813
SL recons. refr.	\$871.164.113	\$788.512.064
SL congelado	\$105.316.171	\$95.426.296
SL não refrigerado	\$5.114.076	\$3.276.168
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Total de SL	\$6,55	\$6,55
SL NFC refr.	\$7,63	\$7,59
SL recons. refr.	\$4,95	\$4,91
SL congelado	\$4,96	\$4,92
SL não refrigerado	\$9,11	\$8,91
PARTICIPAÇÃO EM GALÕES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	59,6%	61,1%
SL recons. refr.	35,9%	34,6%
SL congelado	4,3%	4,2%
SL não refrigerado	0,1%	0,1%
PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	69,4%	70,8%
SL recons. refr.	27,1%	26,0%
SL congelado	3,3%	3,1%
SL não refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*). Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 01/10/2016 e 52 semanas encerradas em 03/10/2015

Criado: 12/10/2016

Vendas de suco de laranja em xAOC - por região

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 01/10/2016		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 03/10/2015		
	% do total	Variação %	% do total		% do total	Variação %	% do total		% do total	
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	463.412.158	-5,4%	489.796.502		32.579.119	-7,8%	35.318.667			
Total de SL NFC refr.	283.190.409	-3,0%	292.074.851		19.913.742	-4,6%	20.884.033			
Total de SL recons. refr.	160.445.782	-8,8%	175.917.610		11.337.713	-12,3%	12.924.372			
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	91.343.572	19,7%	98.022.242	20,0%	6.397.010	19,6%	6.895.095	19,5%		
Total de SL NFC refr.	72.479.440	15,6%	75.910.704	15,5%	5.014.873	15,4%	5.265.177	14,9%		
Total de SL recons. refr.	16.786.933	3,6%	19.712.478	4,0%	1.240.902	3,8%	1.461.249	4,1%		
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	178.905.199	38,6%	187.488.036	38,3%	12.604.595	38,7%	13.551.864	38,4%		
Total de SL NFC refr.	104.494.477	22,5%	107.520.238	22,0%	7.369.491	22,6%	7.731.502	21,9%		
Total de SL recons. refr.	68.278.163	14,7%	73.211.648	14,9%	4.823.580	14,8%	5.357.592	15,2%		
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	96.760.659	20,9%	99.373.227	20,3%	6.897.700	21,2%	7.567.536	21,4%		
Total de SL NFC refr.	52.658.473	11,4%	53.508.900	10,9%	3.753.767	11,5%	3.972.313	11,2%		
Total de SL recons. refr.	38.541.315	8,3%	39.961.077	8,2%	2.760.218	8,5%	3.156.796	8,9%		
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	96.198.260	20,8%	104.567.615	21,3%	6.660.999	20,4%	7.282.935	20,6%		
Total de SL NFC refr.	53.295.410	11,5%	54.781.830	11,2%	3.755.073	11,5%	3.890.128	11,0%		
Total de SL recons. refr.	36.879.144	8,0%	43.022.442	8,8%	2.511.829	7,7%	2.952.315	8,4%		

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 01/10/2016		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 03/10/2015		
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total		% do total
TOTAL EUA - xAOC										
Total de SL	\$3.037.665.331		-5,4%	\$3.209.436.995		\$216.811.234	-6,8%	\$232.626.881		
Total de SL NFC refr.	\$2.150.450.813		-3,5%	\$2.227.842.647		\$153.809.641	-4,9%	\$161.713.996		
Total de SL recons. refr.	\$788.512.064		-9,5%	\$871.164.113		\$56.361.934	-10,9%	\$63.286.409		
REGIÃO NORDESTE - xAOC										
Total de SL	\$601.291.928	19,8%	-6,4%	\$642.741.682	20,0%	\$42.625.307	19,7%	\$45.703.425	19,6%	
Total de SL NFC refr.	\$506.956.663	16,7%	-4,6%	\$531.374.100	16,6%	\$35.783.061	16,5%	\$37.685.262	16,2%	
Total de SL recons. refr.	\$82.585.024	2,7%	-15,4%	\$97.581.400	3,0%	\$6.044.722	2,8%	\$7.043.770	3,0%	
REGIÃO SUL - xAOC										
Total de SL	\$1.160.018.330	38,2%	-5,1%	\$1.222.093.812	38,1%	\$82.802.406	38,2%	\$88.269.437	37,9%	
Total de SL NFC refr.	\$801.057.570	26,4%	-3,4%	\$829.302.318	25,8%	\$57.206.206	26,4%	\$60.119.696	25,8%	
Total de SL recons. refr.	\$329.600.573	10,9%	-8,5%	\$360.240.386	11,2%	\$23.608.932	10,9%	\$25.916.476	11,1%	
REGIÃO OESTE - xAOC										
Total de SL	\$663.141.892	21,8%	-2,3%	\$678.682.705	21,1%	\$48.033.976	22,2%	\$51.871.751	22,3%	
Total de SL NFC refr.	\$438.253.706	14,4%	-1,2%	\$443.776.931	13,8%	\$31.869.401	14,7%	\$33.677.891	14,5%	
Total de SL recons. refr.	\$197.107.900	6,5%	-3,7%	\$204.648.632	6,4%	\$14.221.041	6,6%	\$15.996.870	6,9%	
REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC										
Total de SL	\$611.871.439	20,1%	-7,8%	\$663.565.837	20,7%	\$43.197.264	19,9%	\$46.625.146	20,0%	
Total de SL NFC refr.	\$402.421.785	13,2%	-4,4%	\$420.839.407	13,1%	\$28.789.459	13,3%	\$30.054.847	12,9%	
Total de SL recons. refr.	\$179.515.533	5,9%	-14,0%	\$208.776.548	6,5%	\$12.482.918	5,8%	\$14.344.120	6,2%	

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJs), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Criado: 12/10/2016