

# Vendas no varejo da Nielsen SL, ST, SL/ST\*

**Relatório Mensal Resumido**  
**Relatório 12 da Safra 2015/2016**  
**Para 4 semanas encerradas em 03/09/2016**

*\*SL: Suco de laranja; ST: Suco de toranja; SL/ST: Suco de laranja/Suco de toranja*

**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen**

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/03/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES PREÇO DÓLARES			GALÕES PREÇO DÓLARES		
<b>Total de SL</b>	<b>-6,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>SL NFC refr.</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>SL recons. refr.</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-9,4%</b>
<b>Total de ST</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>ST NFC Refr.</b>	<b>-2,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,9%</b>
<b>ST não perecível</b>	<b>3,4%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Bebidas de SL</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Misturas com SL</b>	<b>-3,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>	<b>-9,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-9,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-8,3%</b>
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>	<b>-16,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Coquetel de ST</b>	<b>0,8%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,1%</b>

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
**SCANTRACK DA NIELSEN**  
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 03/09/2016  
Data de emissão: 19/09/2016  
Relatório 12 da Safra 2015/2016

Relatório de análise econômica e de mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Galões	20,75	22,93	22,28	20,90	19,90	19,35	19,25	19,92	-4,0%	271,19	263,28	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,69	7,58	7,54	7,63	7,67	7,67	7,71	7,68	-0,2%	7,62	7,58	-0,5%
Receitas (US\$)	159,56	173,83	168,11	159,45	152,51	148,39	148,51	152,91	-4,2%	2.066,13	1.996,64	-3,4%
<b>SL RECONS.</b>												
Galões	12,52	13,01	12,26	11,86	11,50	11,26	11,33	11,41	-8,8%	162,99	149,11	-8,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,90	4,96	4,95	4,95	4,88	4,91	4,82	4,88	-0,4%	4,96	4,91	-0,9%
Receitas (US\$)	61,32	64,58	60,64	58,72	56,18	55,24	54,63	55,69	-9,2%	807,88	732,14	-9,4%
<b>SL refrigerado</b>												
Galões	33,26	35,94	34,54	32,76	31,40	30,61	30,59	31,33	-5,8%	434,18	412,38	-5,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,64	6,63	6,62	6,66	6,65	6,65	6,64	6,66	0,3%	6,62	6,62	0,0%
Receitas (US\$)	220,88	238,41	228,75	218,17	208,70	203,63	203,14	208,60	-5,6%	2.874,01	2.728,78	-5,1%
<b>SL congelado</b>												
Galões	1,46	1,50	1,47	1,41	1,37	1,45	1,40	1,31	-10,1%	19,78	18,11	-8,4%
Preço/Gal. (US\$)	4,99	4,96	4,99	4,97	5,00	4,78	4,78	4,86	-2,5%	4,96	4,92	-0,9%
Receitas (US\$)	7,27	7,45	7,34	7,00	6,88	6,93	6,69	6,38	-12,3%	98,07	89,04	-9,2%
<b>SL não perecível</b>												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	-32,0%	0,52	0,34	-34,5%
Preço/Gal. (US\$)	9,01	8,90	8,81	9,17	8,57	8,63	9,23	8,94	-0,9%	9,13	8,92	-2,3%
Receitas (US\$)	0,35	0,25	0,24	0,23	0,24	0,22	0,20	0,23	-32,6%	4,73	3,02	-36,0%
<b>Total de suco de laranja</b>												
Galões	34,76	37,47	36,04	34,19	32,80	32,09	32,01	32,67	-6,0%	454,48	430,83	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,57	6,57	6,56	6,59	6,58	6,57	6,56	6,59	0,2%	6,55	6,55	0,0%
Receitas (US\$)	228,51	246,11	236,33	225,40	215,81	210,78	210,02	215,21	-5,8%	2.976,81	2.820,84	-5,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Galões	0,71	0,76	0,75	0,72	0,71	0,70	0,67	0,69	-2,8%	8,97	8,62	-3,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,92	7,82	7,73	7,94	7,89	7,89	8,04	7,94	0,2%	7,85	7,85	0,0%
Receitas (US\$)	5,60	5,94	5,77	5,70	5,63	5,54	5,42	5,45	-2,6%	70,39	67,65	-3,9%
<b>ST RECONS.</b>												
Galões	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	-10,4%	0,91	0,91	-0,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,95	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	10,8%	6,14	6,46	5,1%
Receitas (US\$)	0,49	0,52	0,50	0,51	0,48	0,46	0,47	0,48	-0,7%	5,59	5,85	4,5%
<b>ST refrigerado</b>												
Galões	0,79	0,84	0,82	0,80	0,79	0,78	0,74	0,76	-3,6%	9,88	9,53	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,72	7,68	7,62	7,81	7,71	7,72	7,91	7,81	1,2%	7,69	7,72	0,3%
Receitas (US\$)	6,08	6,46	6,27	6,21	6,11	6,01	5,88	5,93	-2,5%	75,98	73,50	-3,3%
<b>ST congelado</b>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	19,2%	0,16	0,17	1,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,13	4,76	4,77	4,77	4,84	3,91	3,71	3,69	-28,0%	5,27	4,38	-16,9%
Receitas (US\$)	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	-14,1%	0,86	0,73	-2015,9%
<b>ST não perecível</b>												
Galões	0,29	0,32	0,31	0,31	0,30	0,31	0,31	0,30	3,4%	3,73	3,62	-2,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,58	6,46	6,29	6,36	6,48	6,41	6,29	6,32	-3,8%	6,43	6,39	-0,6%
Receitas (US\$)	1,92	2,05	1,96	1,98	1,97	1,98	1,94	1,91	-0,6%	23,98	23,13	-3,5%
<b>Total de suco de toranja</b>												
Galões	1,09	1,17	1,15	1,12	1,11	1,10	1,07	1,08	-1,4%	13,77	13,33	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,38	7,31	7,23	7,37	7,34	7,30	7,38	7,33	-0,6%	7,32	7,31	-0,1%
Receitas (US\$)	8,07	8,58	8,30	8,25	8,15	8,06	7,89	7,91	-2,1%	100,85	97,46	-3,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST**  
**Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)**  
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>Bebidas de SL 0-39,99%</b>												
Galões	1,63	1,40	1,44	1,50	1,59	1,68	1,64	1,65	0,8%	18,18	17,84	-1,9%
Preço/Gal. (US\$)	4,75	5,03	4,95	4,95	4,99	4,95	5,11	5,04	6,1%	4,59	4,95	8,0%
Receitas (US\$)	7,77	7,06	7,14	7,45	7,94	8,31	8,39	8,31	7,0%	83,38	88,35	6,0%
<b>Bebidas de SL 40-99,99%</b>												
Galões	1,41	1,72	1,63	1,55	1,43	1,37	1,44	1,43	1,8%	18,94	19,97	5,4%
Preço/Gal. (US\$)	7,79	7,67	7,60	7,58	7,75	7,77	7,57	7,62	-2,2%	7,58	7,48	-1,2%
Receitas (US\$)	10,96	13,20	12,42	11,73	11,06	10,63	10,91	10,92	-0,4%	143,49	149,49	4,2%
<b>Bebidas de SL - % não informado</b>												
Galões	0,17	0,20	0,20	0,18	0,17	0,17	0,17	0,16	-2,0%	1,75	2,22	26,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,04	5,48	5,22	5,44	5,07	5,00	5,05	5,36	6,4%	5,18	5,19	0,2%
Receitas (US\$)	0,85	1,08	1,03	0,97	0,86	0,85	0,85	0,88	4,3%	9,08	11,53	27,0%
<b>Total de Bebidas de SL</b>												
Galões	3,21	3,32	3,28	3,23	3,19	3,21	3,25	3,25	1,1%	38,88	40,04	3,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,10	6,43	6,29	6,24	6,23	6,15	6,19	6,20	1,6%	6,07	6,23	2,6%
Receitas (US\$)	19,58	23,41	20,60	20,14	19,86	19,78	20,15	20,11	2,8%	235,96	249,36	5,7%
<b>Misturas com SL</b>												
Galões	16,31	15,86	15,78	15,67	15,88	15,47	15,48	15,69	-3,8%	197,41	186,08	-5,7%
Preço/Gal. (US\$)	3,24	3,37	3,33	3,33	3,36	3,31	3,28	3,31	2,1%	3,18	3,30	3,8%
Receitas (US\$)	52,88	53,49	52,49	52,15	53,29	51,24	50,76	51,94	-1,8%	627,87	614,32	-2,2%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>												
Galões	2,77	2,88	2,81	2,63	2,46	2,47	2,36	2,50	-9,5%	35,47	32,05	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,21	7,38	7,31	7,43	7,41	7,35	7,50	7,36	2,0%	7,21	7,32	1,6%
Receitas (US\$)	19,95	21,24	20,54	19,57	18,25	18,20	17,66	18,41	-7,7%	255,73	234,63	-8,3%
<b>Coquetel de ST</b>												
Galões	0,72	0,89	0,78	0,73	0,74	0,75	0,74	0,72	0,8%	9,50	9,34	-1,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	5,64	6,09	6,31	6,36	6,50	6,43	6,43	-2,0%	5,90	6,01	1,9%
Receitas (US\$)	4,70	5,03	4,78	4,59	4,69	4,85	4,75	4,64	-1,3%	56,10	56,15	0,1%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>												
Galões	0,18	0,16	0,18	0,17	0,16	0,16	0,16	0,15	-16,4%	2,06	1,94	-5,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,32	6,39	5,97	6,32	6,68	6,71	6,47	6,71	6,2%	6,15	6,35	3,2%
Receitas (US\$)	1,11	1,05	1,09	1,08	1,07	1,04	1,02	0,99	-11,2%	12,65	12,30	-2,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar, Fred's) e exército/DECA.

**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**VENDAS DE SUCO DE LARANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS) NIELSEN SCANTRACK**  
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 03/09/2016  
 Data de emissão: 19/09/2016  
 Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Galões	14,30	15,64	15,39	14,45	13,74	13,37	13,33	13,66	-4,5%	188,79	180,77	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	7,66	7,62	7,74	7,79	7,79	7,82	7,78	-0,3%	7,70	7,67	-0,4%
Receitas (US\$)	111,54	119,89	117,29	111,88	107,01	104,17	104,23	106,23	-4,8%	1.454,09	1.386,32	-4,7%
<b>SL RECONS.</b>												
Galões	8,23	8,33	7,81	7,68	7,46	7,36	7,41	7,29	-11,4%	104,95	96,33	-8,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,71	4,82	4,81	4,83	4,74	4,80	4,67	4,75	0,8%	4,80	4,77	-0,6%
Receitas (US\$)	38,72	40,14	37,58	37,10	35,41	35,28	34,60	34,59	-10,7%	503,25	459,18	-8,8%
<b>SL refrigerado</b>												
Galões	22,53	23,98	23,20	22,13	21,21	20,73	20,74	20,95	-7,0%	293,74	277,10	-5,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,67	6,67	6,68	6,73	6,72	6,73	6,70	6,72	0,8%	6,66	6,66	-0,1%
Receitas (US\$)	150,26	160,03	154,87	148,98	142,41	139,45	138,84	140,82	-6,3%	1.957,35	1.845,50	-5,7%
<b>SL congelado</b>												
Galões	1,02	1,07	1,04	1,00	0,97	1,05	1,02	0,95	-6,3%	13,89	12,91	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,20	5,11	5,15	5,14	5,19	4,85	4,84	4,94	-5,0%	5,18	5,04	-2,5%
Receitas (US\$)	5,29	5,44	5,37	5,14	5,01	5,07	4,92	4,71	-11,0%	71,87	65,14	-9,4%
<b>SL não perecível</b>												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-33,3%	0,47	0,29	-36,9%
Preço/Gal. (US\$)	9,29	9,10	9,40	9,44	9,30	9,35	9,62	9,31	0,2%	9,43	9,33	-1,1%
Receitas (US\$)	0,32	0,23	0,21	0,21	0,21	0,19	0,18	0,21	-33,2%	4,41	2,75	-37,6%
<b>Total de suco de laranja</b>												
Galões	23,58	25,07	24,26	23,15	22,19	21,79	21,77	21,93	-7,0%	308,09	290,31	-5,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,61	6,61	6,61	6,67	6,65	6,64	6,61	6,65	0,6%	6,60	6,59	-0,1%
Receitas (US\$)	155,87	165,70	160,45	154,33	147,63	144,72	143,94	145,74	-6,5%	2.033,63	1.913,39	-5,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**VENDAS DE SUCO DE TORANJA  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Galões	569,72	617,25	606,31	588,40	584,03	574,11	546,35	552,90	-3,0%	7.281,01	7.028,92	-3,5%
Preço/Gal. (US\$)	8,05	7,90	7,82	8,05	7,98	7,98	8,17	8,07	0,2%	7,96	7,93	-0,4%
Receitas (US\$)	4.588,78	4.877,27	4.742,16	4.735,95	4.660,73	4.580,79	4.465,30	4.462,16	-2,8%	57.987,03	55.756,86	-3,8%
<b>ST RECONS.</b>												
Galões	81,84	82,52	76,12	77,09	79,20	74,77	70,33	73,34	-10,4%	909,87	904,94	-0,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,95	6,33	6,59	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	10,8%	6,14	6,46	5,1%
Receitas (US\$)	486,67	522,04	501,69	507,27	483,86	463,72	466,43	483,40	-0,7%	5.590,22	5.844,10	4,5%
<b>ST refrigerado</b>												
Galões	651,56	699,76	682,43	665,49	663,24	648,88	616,69	626,24	-3,9%	8.190,88	7.933,85	-3,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,79	7,72	7,68	7,88	7,76	7,77	8,00	7,90	1,4%	7,76	7,76	0,0%
Receitas (US\$)	5.075,45	5.399,30	5.243,86	5.243,21	5.144,60	5.044,51	4.931,72	4.945,56	-2,6%	63.577,24	61.600,96	-3,1%
<b>ST congelado</b>												
Galões	12,27	12,27	13,12	11,81	12,58	15,54	14,08	14,64	19,3%	161,00	165,72	2,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,13	4,76	4,77	4,77	4,85	3,91	3,71	3,69	-28,0%	5,30	4,38	-17,3%
Receitas (US\$)	62,92	58,36	62,59	56,40	60,95	60,79	52,28	54,06	-14,1%	852,84	725,70	-14,9%
<b>ST não perecível</b>												
Galões	210,72	223,34	225,76	223,46	217,00	221,84	219,69	214,37	1,7%	2.647,91	2.600,04	-1,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,90	6,67	6,42	6,54	6,71	6,61	6,53	6,60	-4,4%	6,84	6,59	-3,7%
Receitas (US\$)	1.454,34	1.490,71	1.448,73	1.460,64	1.455,92	1.465,62	1.435,41	1.414,09	-2,8%	18.101,78	17.122,30	-5,4%
<b>Total de suco de toranja</b>												
Galões	875,74	937,24	922,89	902,47	894,58	888,11	851,95	857,05	-2,1%	11.004,41	10.718,36	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,54	7,42	7,33	7,50	7,46	7,41	7,55	7,50	-0,5%	7,50	7,42	-1,1%
Receitas (US\$)	6.599,73	6.958,51	6.764,40	6.770,25	6.671,73	6.581,78	6.428,15	6.424,17	-2,7%	82.559,14	79.555,59	-3,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST  
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>Bebidas de SL 0-39.99%</b>												
Galões	1.169,53	1.002,00	1.045,41	1.087,60	1.138,58	1.198,29	1.148,32	1.139,08	-2,6%	12.820,66	12.797,64	-0,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,97	5,20	5,10	5,16	5,22	5,14	5,23	5,18	4,3%	4,76	5,14	7,8%
Receitas (US\$)	5.807,92	5.213,51	5.327,55	5.608,86	5.948,00	6.164,99	6.008,56	5.897,84	1,5%	61.072,58	65.740,27	7,6%
<b>Bebidas de SL 40-99.99%</b>												
Galões	1.090,68	1.263,38	1.238,18	1.187,12	1.089,58	1.047,24	1.116,30	1.097,67	0,6%	14.168,97	14.959,34	5,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,71	7,76	7,60	7,58	7,75	7,76	7,52	7,59	-1,5%	7,62	7,53	-1,2%
Receitas (US\$)	8.405,10	9.802,21	9.408,07	9.000,99	8.448,17	8.127,66	8.394,78	8.328,78	-0,9%	107.975,35	112.628,98	4,3%
<b>Bebidas de SL - % não informado</b>												
Galões	164,84	195,30	196,66	176,18	167,92	168,43	166,05	163,02	-1,1%	1.655,66	2.203,21	33,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,03	5,49	5,22	5,44	5,07	5,01	5,06	5,36	6,5%	5,17	5,19	0,3%
Receitas (US\$)	829,29	1.071,88	1.027,02	958,76	851,74	843,14	839,72	873,10	5,3%	8.567,81	11.440,00	33,5%
<b>Total de Bebidas de SL</b>												
Galões	2.425,05	2.460,68	2.480,25	2.450,89	2.396,08	2.413,95	2.430,68	2.399,77	-1,0%	28.645,29	29.960,19	4,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,20	6,54	6,36	6,35	6,36	6,27	6,27	6,29	1,4%	6,20	6,34	2,2%
Receitas (US\$)	15.042,32	17.906,53	15.762,65	15.568,60	15.247,90	15.135,80	15.243,06	15.099,72	0,4%	177.615,75	189.809,25	6,9%
<b>Misturas com SL</b>												
Galões	8.392,35	7.754,17	7.782,48	7.951,00	8.158,05	8.202,08	8.155,03	8.199,07	-2,3%	99.472,27	94.630,35	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	3,23	3,37	3,35	3,33	3,32	3,30	3,27	3,31	2,5%	3,20	3,30	3,4%
Receitas (US\$)	27.114,90	26.149,74	26.064,84	26.470,03	27.107,33	27.093,32	26.704,64	27.145,51	0,1%	318.037,89	312.739,95	-1,7%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>												
Galões	1.772,63	1.892,33	1.861,25	1.766,32	1.646,47	1.678,42	1.568,60	1.655,72	-6,6%	23.502,84	21.446,97	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,30	7,27	7,18	7,31	7,36	7,25	7,41	7,33	0,4%	7,25	7,23	-0,3%
Receitas (US\$)	12.935,66	13.754,34	13.364,30	12.916,97	12.113,59	12.168,26	11.622,67	12.132,59	-6,2%	170.339,98	154.970,63	-9,0%
<b>Coquetel de ST</b>												
Galões	405,84	410,00	431,08	415,89	435,16	444,84	441,99	425,77	4,9%	5.027,40	5.011,37	-0,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,40	6,90	6,68	6,88	6,96	7,18	7,05	7,08	-4,2%	6,80	6,86	0,9%
Receitas (US\$)	3.001,50	2.826,99	2.879,26	2.862,11	3.029,05	3.192,70	3.115,91	3.015,66	0,5%	34.172,95	34.376,15	0,6%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>												
Galões	108,76	95,49	111,78	103,58	94,73	91,72	91,82	81,35	-25,2%	1.259,46	1.164,54	-7,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,48	6,59	5,85	6,25	6,40	6,50	6,28	6,74	4,1%	6,59	6,29	-4,6%
Receitas (US\$)	704,84	629,19	653,62	647,53	605,81	596,28	576,59	548,63	-22,2%	8.294,29	7.320,17	-11,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.



**Departamento de Cítricos da Flórida**  
**PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM + MERCEARIAS)**

SCANTRACK DA NIELSEN  
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 03/09/2016  
 Data de emissão: 19/09/2016  
 Relatório 12 da Safra 2015/2016

**Relatório de Análise Econômica e de Mercado**

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>SL NFC</b>												
Preço promocional médio	6,93	6,76	6,70	6,87	6,76	6,85	6,87	6,88	-0,7%	6,84	6,75	-1,2%
Redução de preço	94	97	97	95	94	93	94	95	1,1%	94	95	1,2%
Características e exibição	34	39	37	35	35	31	33	31	-8,8%	37	33	-9,1%
Exibição sem características	26	28	34	31	32	25	26	27	3,8%	29	28	-3,8%
Características sem exibição	88	92	91	89	89	86	91	88	0,0%	90	90	-0,2%
<b>SL RECONS.</b>												
Preço promocional médio	3,83	4,18	4,07	4,11	3,86	4,13	3,82	3,93	2,6%	4,11	4,05	-1,4%
Redução de preço	72	87	77	73	79	76	76	72	0,0%	77	78	0,5%
Características e exibição	11	9	7	10	8	12	10	10	-9,1%	12	10	-23,0%
Exibição sem características	16	16	15	14	14	16	16	13	-18,8%	18	15	-20,5%
Características sem exibição	68	59	56	68	56	68	55	68	0,0%	63	61	-2,8%
<b>SL refrigerado</b>												
Preço promocional médio	6,03	6,01	6,07	6,16	5,91	6,06	5,89	5,98	-0,8%	6,03	5,98	-0,7%
Redução de preço	96	98	98	96	96	96	96	96	0,0%	95	97	1,2%
Características e exibição	38	41	40	37	38	36	36	35	-7,9%	41	36	-11,0%
Exibição sem características	34	35	39	37	38	34	35	33	-2,9%	37	34	-8,0%
Características sem exibição	90	93	93	90	90	90	94	92	2,2%	92	92	-0,7%
<b>SL congelado</b>												
Preço promocional médio	4,11	4,34	4,09	4,00	3,91	3,29	3,23	4,03	-1,9%	4,29	3,91	-9,0%
Redução de preço	40	54	49	43	42	54	50	46	15,0%	47	48	2,5%
Características e exibição	1	1	0	0	0	1	1	1	0,0%	1	0	-37,5%
Exibição sem características	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	-18,8%
Características sem exibição	10	13	13	10	10	18	13	7	-30,0%	10	11	18,1%
<b>SL não perecível</b>												
Preço promocional médio	7,33	7,49	7,88	8,21	7,78	7,85	8,38	7,87	7,4%	7,89	8,02	1,7%
Redução de preço	15	14	6	5	6	10	5	5	-66,7%	10	8	-22,4%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Características sem exibição	6	0	4	4	3	0	0	3	-50,0%	2	1	-19,0%
<b>Total de SL</b>												
Preço promocional médio	6,00	5,98	6,04	6,13	5,88	5,96	5,80	5,96	-0,7%	6,00	5,94	-1,0%
Redução de preço	96	99	98	97	96	96	96	97	1,0%	96	97	0,9%
Características e exibição	38	41	40	37	38	36	36	35	-7,9%	41	36	-11,2%
Exibição sem características	35	35	39	37	38	34	36	34	-2,9%	38	35	-8,1%
Características sem exibição	90	93	93	90	90	90	94	92	2,2%	92	92	-0,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015  
 Fonte: Nielsen

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>ST NFC</b>												
Preço promocional médio	7,09	6,97	6,82	7,00	6,85	6,95	7,02	7,06	-0,4%	7,01	6,90	-1,6%
Redução de preço	72	78	75	71	70	73	66	72	0,0%	72	73	2,2%
Características e exibição	3	2	3	2	5	2	2	2	-33,3%	2	2	0,0%
Exibição sem características	6	8	8	6	10	6	4	4	-33,3%	7	6	-5,0%
Características sem exibição	53	38	42	41	48	48	36	42	-20,8%	43	42	-2,2%
<b>ST RECONS.</b>												
Preço promocional médio	4,94	3,65	6,19	5,94	5,23	3,80	10,34	3,41	-31,0%	4,88	5,06	3,7%
Redução de preço	18	7	7	10	18	8	2	7	-61,1%	6	8	19,5%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	1	0	0	1	2	0	0	0	-100,0%	0	0	200,0%
Características sem exibição	0	0	0	0	1	0	0	0		0	1	
<b>ST refrigerado</b>												
Preço promocional médio	6,82	6,78	6,80	6,96	6,66	6,74	7,04	6,91	1,3%	6,90	6,80	-1,5%
Redução de preço	73	78	76	74	73	74	66	72	-1,4%	72	74	2,0%
Características e exibição	3	2	3	2	5	2	2	2	-33,3%	2	2	0,0%
Exibição sem características	6	8	8	6	10	6	4	4	-33,3%	7	6	-6,2%
Características sem exibição	53	38	42	41	49	48	36	42	-20,8%	43	42	-2,0%
<b>ST congelado</b>												
Preço promocional médio	4,86	3,73	4,76	4,76	4,24	2,82	2,72	3,29	-32,3%	5,07	3,62	-28,6%
Redução de preço	3	2	3	3	3	11	12	9	200,0%	2	7	228,0%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	6	0	0		0	1	
<b>ST não perecível</b>												
Preço promocional médio	6,12	6,17	5,37	5,15	5,66	5,56	5,55	5,30	-13,4%	5,94	5,55	-6,5%
Redução de preço	49	38	49	34	38	40	47	36	-26,5%	46	42	-9,4%
Características e exibição	0	0	1	1	0	0	0	1		0	0	0,0%
Exibição sem características	2	3	3	3	1	1	2	2	0,0%	2	2	-7,1%
Características sem exibição	4	6	9	31	11	17	9	15	275,0%	6	12	92,2%
<b>Total de ST</b>												
Preço promocional médio	6,72	6,71	6,55	6,69	6,53	6,45	6,61	6,63	-1,3%	6,76	6,56	-2,9%
Redução de preço	81	83	85	81	80	81	81	80	-1,2%	81	82	0,9%
Características e exibição	3	2	4	3	5	3	2	3	0,0%	3	3	9,7%
Exibição sem características	8	11	11	9	12	7	6	6	-25,0%	9	9	-3,7%
Características sem exibição	55	42	47	56	52	52	39	44	-20,0%	47	47	-0,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015  
 Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST**  
**ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**  
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 12 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	05/09/2015	19/03/2016	16/04/2016	14/05/2016	11/06/2016	09/07/2016	06/08/2016	03/09/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<b>Bebidas de SL 0-39,99%</b>												
Preço promocional médio	4,30	4,95	4,84	4,93	5,05	4,75	4,99	4,71	9,5%	4,41	4,82	9,4%
Redução de preço	78	76	82	84	85	83	83	84	7,7%	74	80	8,7%
Características e exibição	14	7	8	10	12	12	15	14	0,0%	12	10	-18,4%
Exibição sem características	42	33	33	36	38	45	44	40	-4,8%	36	36	0,9%
Características sem exibição	57	50	58	54	69	66	69	69	21,1%	57	57	-0,6%
<b>Bebidas de SL 40-99,99%</b>												
Preço promocional médio	7,01	7,06	6,91	6,90	6,97	7,01	6,93	7,03	0,3%	6,96	6,86	-1,5%
Redução de preço	77	69	78	79	76	67	73	79	2,6%	76	76	0,2%
Características e exibição	7	6	8	12	10	5	12	11	57,1%	10	8	-18,0%
Exibição sem características	11	9	14	11	10	7	9	13	18,2%	10	10	-5,6%
Características sem exibição	49	44	43	57	57	44	52	54	10,2%	52	49	-5,2%
<b>Bebidas de SL - % não informado</b>												
Preço promocional médio	4,47	5,12	4,72	5,34	4,95	4,73	4,57	5,01	12,1%	4,37	4,83	10,6%
Redução de preço	17	17	18	17	16	15	17	16	-5,9%	13	16	19,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	1	1	2	2	2	1	2	2	100,0%	2	2	-5,0%
Características sem exibição	9	6	6	5	8	6	5	7	-22,2%	4	6	54,3%
<b>Total de Bebidas de SL</b>												
Preço promocional médio	5,72	6,25	6,04	6,08	6,04	5,78	6,04	6,00	4,9%	5,91	6,03	2,1%
Redução de preço	92	89	92	91	93	91	92	92	0,0%	91	91	0,6%
Características e exibição	21	12	15	21	22	17	25	23	9,5%	21	17	-17,3%
Exibição sem características	49	39	43	43	44	49	49	48	-2,0%	43	43	-0,6%
Características sem exibição	78	66	69	76	81	78	76	82	5,1%	75	72	-3,1%
<b>Misturas com SL</b>												
Preço promocional médio	2,91	2,78	2,87	2,78	2,89	2,83	2,84	2,85	-2,1%	2,73	2,80	2,5%
Redução de preço	96	95	95	94	96	97	96	95	-1,0%	95	95	-0,1%
Características e exibição	41	31	29	42	40	37	33	38	-7,3%	31	31	0,3%
Exibição sem características	71	68	70	72	72	67	72	71	0,0%	67	65	-2,1%
Características sem exibição	81	82	77	85	86	83	82	86	6,2%	77	80	3,1%
<b>Misturas com SL (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	6,72	6,48	6,40	6,61	6,52	6,54	6,48	6,52	-3,0%	6,65	6,46	-2,9%
Redução de preço	87	90	89	88	88	88	88	86	-1,1%	89	87	-1,2%
Características e exibição	11	13	8	9	9	8	7	8	-27,3%	13	9	-34,6%
Exibição sem características	15	13	15	13	14	14	14	12	-20,0%	16	12	-23,6%
Características sem exibição	77	79	66	68	65	72	64	60	-22,1%	75	69	-8,0%
<b>Coquetel de ST</b>												
Preço promocional médio	7,04	6,23	5,80	6,01	6,43	6,68	6,30	6,31	-10,4%	5,98	6,05	1,2%
Redução de preço	66	67	77	69	69	70	75	68	3,0%	66	70	6,0%
Características e exibição	4	5	5	4	6	6	6	8	100,0%	4	6	50,0%
Exibição sem características	18	14	15	16	24	28	28	26	44,4%	15	19	33,1%
Características sem exibição	19	25	22	17	31	30	29	30	57,9%	23	26	12,2%
<b>Misturas com ST (100% de teor de suco)</b>												
Preço promocional médio	5,10	5,46	4,87	4,84	5,02	5,42	5,33	5,74	12,5%	5,32	5,14	-3,3%
Redução de preço	38	31	48	34	29	32	45	33	-13,2%	34	39	15,9%
Características e exibição	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	1	0	-100,0%
Exibição sem características	1	1	2	2	1	1	1	1	0,0%	1	1	7,1%
Características sem exibição	9	3	8	25	12	10	12	10	11,1%	7	10	47,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar  
 2015-2016 STD: 04/10/2015-03/09/2016  
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015  
 Fonte: Nielsen

## Categorias de suco de laranja em xAOC

	<b>Ano passado</b> 52 semanas encerradas em 05/09/2016	<b>Este ano</b> 52 semanas encerradas em 03/09/2016
<b>GALÕES (milhões)</b>		
Total de SL	490.885.300	466.150.424
SL NFC refr.	292.635.340	284.161.017
SL recons. refr.	176.285.100	162.030.826
SL congelado	21.394.814	19.576.223
SL não refrigerado	570.042	382.373
<b>DÓLARES (milhões)</b>		
Total de SL	\$3.212.101.651	\$3.053.471.192
SL NFC refr.	\$2.226.864.719	\$2.158.358.068
SL recons. refr.	\$874.159.313	\$795.423.787
SL congelado	\$105.880.447	\$96.280.224
SL não refrigerado	\$5.197.187	\$3.409.122
<b>PREÇO MÉDIO POR GALÃO</b>		
Total de SL	\$6,54	\$6,55
SL NFC refr.	\$7,61	\$7,60
SL recons. refr.	\$4,96	\$4,91
SL congelado	\$4,95	\$4,92
SL não refrigerado	\$9,12	\$8,92
<b>PARTICIPAÇÃO EM GALÕES</b>		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	59,6%	61,0%
SL recons. refr.	35,9%	34,8%
SL congelado	4,4%	4,2%
SL não refrigerado	0,1%	0,1%
<b>PARTICIPAÇÃO EM DÓLARES</b>		
Total de SL	100,0%	100,0%
SL NFC refr.	69,3%	70,7%
SL recons. refr.	27,2%	26,0%
SL congelado	3,3%	3,2%
SL não refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Banco de dados personalizado da Nielsen do Departamento de Cítricos da Flórida (FDOC)

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*). Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 03/09/2016 e 52 semanas encerradas em 05/09/2015

Criado: 15/09/2016

## Vendas de suco de laranja em xAOC - por região

	Galões									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/03/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 05/09/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
<b>TOTAL EUA - xAOC</b>										
Total de SL	466.150.424		-5,0%	490.885.300		32.670.177	-6,0%	34.762.042		
Total de SL NFC refr.	284.161.017		-2,9%	292.635.340		19.917.939	-4,0%	20.747.658		
Total de SL recons. refr.	162.030.826		-8,1%	176.285.100		11.414.609	-8,8%	12.517.035		
<b>REGIÃO NORDESTE - xAOC</b>										
Total de SL	91.841.565	19,7%	-6,6%	98.380.107	20,0%	6.479.031	19,8%	6.839.262	19,7%	
Total de SL NFC refr.	72.729.937	15,6%	-4,6%	76.198.302	15,5%	5.147.131	15,8%	5.356.390	15,4%	
Total de SL recons. refr.	17.006.998	3,6%	-14,0%	19.773.172	4,0%	1.185.464	3,6%	1.314.378	3,8%	
<b>REGIÃO SUL - xAOC</b>										
Total de SL	179.851.785	38,6%	-4,2%	187.757.848	38,2%	12.648.802	38,7%	13.488.763	38,8%	
Total de SL NFC refr.	104.856.402	22,5%	-2,5%	107.593.663	21,9%	7.405.661	22,7%	7.739.118	22,3%	
Total de SL recons. refr.	68.811.565	14,8%	-6,2%	73.350.717	14,9%	4.819.958	14,8%	5.277.471	15,2%	
<b>REGIÃO OESTE - xAOC</b>										
Total de SL	97.429.983	20,9%	-1,9%	99.323.512	20,2%	6.843.264	20,9%	7.256.537	20,9%	
Total de SL NFC refr.	52.877.220	11,3%	-1,3%	53.575.841	10,9%	3.732.256	11,4%	3.828.509	11,0%	
Total de SL recons. refr.	38.937.175	8,4%	-2,2%	39.813.337	8,1%	2.737.969	8,4%	3.025.041	8,7%	
<b>REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC</b>										
Total de SL	96.820.231	20,8%	-7,9%	105.074.390	21,4%	6.675.095	20,4%	7.151.405	20,6%	
Total de SL NFC refr.	53.430.474	11,5%	-2,7%	54.912.541	11,2%	3.615.882	11,1%	3.797.593	10,9%	
Total de SL recons. refr.	37.319.654	8,0%	-13,9%	43.336.268	8,8%	2.663.814	8,2%	2.898.338	8,3%	

	Dólares									
	52 semanas			52 semanas do ano anterior		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 09/03/2016			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 05/09/2015	
	52 semanas	% do total	Variação %	52 semanas do ano anterior	% do total	% do total	Variação %	% do total	% do total	
<b>TOTAL EUA - xAOC</b>										
Total de SL	\$3.053.471.192		-4,9%	\$3.212.101.651		\$215.205.938	-5,8%	\$228.505.490		
Total de SL NFC refr.	\$2.158.358.068		-3,1%	\$2.226.864.719		\$152.905.211	-4,2%	\$159.562.347		
Total de SL recons. refr.	\$795.423.787		-9,0%	\$874.159.313		\$55.690.690	-9,2%	\$61.321.314		
<b>REGIÃO NORDESTE - xAOC</b>										
Total de SL	\$604.370.141	19,8%	-6,2%	\$644.073.186	20,1%	\$42.962.330	20,0%	\$45.408.014	19,9%	
Total de SL NFC refr.	\$508.860.448	16,7%	-4,4%	\$532.268.286	16,6%	\$36.318.906	16,9%	\$37.834.552	16,6%	
Total de SL recons. refr.	\$83.582.591	2,7%	-14,7%	\$97.962.724	3,0%	\$5.816.186	2,7%	\$6.603.474	2,9%	
<b>REGIÃO SUL - xAOC</b>										
Total de SL	\$1.165.481.859	38,2%	-4,7%	\$1.222.580.724	38,1%	\$82.584.114	38,4%	\$87.235.864	38,2%	
Total de SL NFC refr.	\$803.970.639	26,3%	-2,9%	\$828.190.506	25,8%	\$57.164.738	26,6%	\$59.613.619	26,1%	
Total de SL recons. refr.	\$331.904.994	10,9%	-8,2%	\$361.599.715	11,3%	\$23.416.584	10,9%	\$25.359.702	11,1%	
<b>REGIÃO OESTE - xAOC</b>										
Total de SL	\$666.973.128	21,8%	-1,6%	\$677.607.612	21,1%	\$47.125.750	21,9%	\$50.001.293	21,9%	
Total de SL NFC refr.	\$440.063.722	14,4%	-0,6%	\$442.926.421	13,8%	\$31.359.365	14,6%	\$32.556.557	14,2%	
Total de SL recons. refr.	\$198.875.645	6,5%	-2,7%	\$204.336.588	6,4%	\$13.921.937	6,5%	\$15.350.448	6,7%	
<b>REGIÃO CENTRO-OESTE - xAOC</b>										
Total de SL	\$615.299.643	20,2%	-7,5%	\$665.477.237	20,7%	\$42.417.152	19,7%	\$45.679.565	20,0%	
Total de SL NFC refr.	\$403.687.382	13,2%	-4,1%	\$420.918.442	13,1%	\$27.948.192	13,0%	\$29.365.071	12,9%	
Total de SL recons. refr.	\$181.376.838	5,9%	-13,8%	\$210.345.103	6,5%	\$12.528.361	5,8%	\$14.009.495	6,1%	

Fonte: Nielsen Scanning Data

Universo: Expanded All Outlets Combined - xAOC (Combinação ampliada de todos os pontos de venda) é o universo definido de varejo da Nielsen. Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados, Walmart, atacadistas (Sam's e BJ's), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's) e exército/DECA. Começando com os relatórios de junho de 2012, os dados do Walmart são dados de ponto de venda (POS). Anteriormente, eram dados em painel (*panel data*).

Criado: 15/9/2016