

**CONCENTRAÇÃO NA VENDA
DE ALIMENTOS NOS 5 PRINCIPAIS
VAREJISTAS DOS MERCADOS SELECIONADOS**

MERCADOS SELECIONADOS	PARTICIPAÇÃO DE MERCADO					
	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Israel	99,3%	99,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Suíça	80,7%	85,1%	92,5%	96,2%	91,6%	95,4%
Austria	72,5%	71,9%	84,4%	82,7%	83,8%	89,5%
Canadá	60,6%	54,8%	73,7%	63,8%	76,7%	86,1%
Coréia do Sul	58,5%	72,3%	84,4%	96,4%	90,0%	83,2%
Alemanha	66,4%	72,9%	80,0%	75,6%	75,6%	81,4%
Rússia	60,9%	55,1%	74,4%	77,8%	76,9%	80,4%
Japão	66,6%	63,4%	66,5%	72,2%	72,2%	77,2%
França	70,0%	64,8%	74,7%	72,8%	72,9%	74,8%
Polônia	51,4%	41,6%	53,2%	60,9%	61,2%	72,6%
Brasil	41,0%	40,5%	43,0%	53,1%	63,3%	69,4%
Espanha	52,7%	56,7%	69,2%	64,7%	66,1%	67,0%
Itália	69,6%	67,5%	67,1%	64,4%	62,4%	64,1%
Reino Unido	50,6%	59,8%	67,9%	62,9%	60,6%	64,1%
Estados Unidos	42,7%	45,3%	46,3%	48,5%	40,1%	56,4%

Fonte: Planet Retail

Pequeno varejo e mercearias de bairro não estão incluídos