

FLORIDA DEPARTMENT OF CITRUS

Nielsen Retail Sales OJ, GJ and OJ/GJ Beverages

Monthly Topline Report
Report #07 of 2015-16 Season
For 4 weeks ending 4/16/16



Semana encerrada em 16/04/2016

Relatório 7 da Safra 2015/2016

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

| | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/04/2016 | | | SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO) | | |
|--|------------------------------------|-------|---------|------------------------------|-------|---------|
| | GALÕES | PREÇO | DÓLARES | GALÕES | PREÇO | DÓLARES |
| Total de SL | -5,8% | 1,3% | -4,6% | -5,1% | 0,1% | -4,9% |
| SL NFC Refr. | -2,1% | -0,5% | -2,5% | -2,8% | -0,3% | -3,0% |
| SL Recons. Refr. | -11,7% | 2,7% | -9,4% | -8,4% | -0,7% | -9,1% |
| Total de ST | -4,6% | 0,2% | -4,4% | -4,2% | 0,3% | -4,0% |
| ST NFC Refr. | -5,7% | 0,4% | -5,3% | -4,5% | 0,0% | -4,5% |
| ST não perecível | -4,5% | 0,0% | -4,5% | -5,2% | 0,9% | -4,4% |
| Bebidas de SL | 2,3% | 1,6% | 4,0% | 3,5% | 3,1% | 6,7% |
| Misturas com SL | -4,4% | 1,5% | -3,0% | -7,2% | 4,3% | -3,2% |
| Misturas com SL (100% de teor de suco) | -7,5% | 2,7% | -5,1% | -10,0% | 1,3% | -8,9% |
| Misturas com ST (100% de teor de suco) | -0,4% | 0,9% | 0,5% | -3,7% | 2,2% | -1,6% |
| Coquetel de ST | -3,0% | 2,8% | -0,3% | -2,3% | 2,8% | 0,4% |

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 16/04/2016

Data de emissão: 02/05/2016

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|--|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| <u>SL NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 22,75 | 21,43 | 23,61 | 24,92 | 25,69 | 23,09 | 22,93 | 22,28 | -2,1% | 168,63 | 163,96 | -2,8% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,58 | 7,64 | 7,47 | 7,42 | 7,50 | 7,60 | 7,58 | 7,54 | -0,5% | 7,55 | 7,53 | -0,3% |
| Receitas (US\$) | 172,50 | 163,62 | 176,35 | 184,82 | 192,68 | 175,47 | 173,83 | 168,11 | -2,5% | 1.273,72 | 1.234,87 | -3,0% |
| <u>SL RECONS.</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 13,88 | 13,00 | 13,03 | 13,38 | 13,83 | 13,23 | 13,01 | 12,25 | -11,7% | 100,18 | 91,73 | -8,4% |
| Preço/Gal. (US\$) | 4,82 | 4,84 | 4,90 | 4,90 | 4,95 | 4,97 | 4,96 | 4,95 | 2,7% | 4,96 | 4,92 | -0,7% |
| Receitas (US\$) | 66,87 | 62,84 | 63,85 | 65,55 | 68,45 | 65,76 | 64,58 | 60,62 | -9,4% | 496,94 | 451,65 | -9,1% |
| <u>SL Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 36,63 | 34,43 | 36,64 | 38,30 | 39,53 | 36,32 | 35,94 | 34,53 | -5,7% | 268,82 | 255,69 | -4,9% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,53 | 6,58 | 6,56 | 6,54 | 6,61 | 6,64 | 6,63 | 6,62 | 1,4% | 6,59 | 6,60 | 0,1% |
| Receitas (US\$) | 239,37 | 226,46 | 240,20 | 250,37 | 261,12 | 241,23 | 238,41 | 228,73 | -4,4% | 1.770,66 | 1.686,52 | -4,8% |
| <u>SL Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,57 | 1,46 | 1,65 | 1,83 | 1,74 | 1,52 | 1,50 | 1,47 | -6,2% | 12,14 | 11,17 | -8,0% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,00 | 4,97 | 5,03 | 4,89 | 4,82 | 4,95 | 4,96 | 4,99 | -0,2% | 4,96 | 4,94 | -0,5% |
| Receitas (US\$) | 7,84 | 7,25 | 8,28 | 8,94 | 8,37 | 7,55 | 7,45 | 7,34 | -6,4% | 60,25 | 55,17 | -8,4% |
| <u>SL não perecível</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | -36,2% | 0,33 | 0,21 | -35,7% |
| Preço/Gal. (US\$) | 9,19 | 8,83 | 9,13 | 8,88 | 8,90 | 9,20 | 8,90 | 8,81 | -4,1% | 9,05 | 8,94 | -1,2% |
| Receitas (US\$) | 0,39 | 0,36 | 0,27 | 0,26 | 0,28 | 0,25 | 0,25 | 0,24 | -38,8% | 3,00 | 1,91 | -36,4% |
| <u>Total de suco de laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 38,24 | 35,92 | 38,32 | 40,16 | 41,30 | 37,87 | 37,47 | 36,03 | -5,8% | 281,28 | 267,07 | -5,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,47 | 6,52 | 6,49 | 6,46 | 6,53 | 6,58 | 6,57 | 6,56 | 1,3% | 6,52 | 6,53 | 0,1% |
| Receitas (US\$) | 247,60 | 234,07 | 248,75 | 259,57 | 269,77 | 249,03 | 246,11 | 236,30 | -4,6% | 1.833,91 | 1.743,60 | -4,9% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015–2016 STD: 04/10/2015– 16/04/2016
 2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| ST NFC | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,79 | 0,69 | 0,72 | 0,70 | 0,77 | 0,75 | 0,76 | 0,75 | -5,7% | 5,37 | 5,13 | -4,5% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,70 | 7,88 | 7,73 | 7,68 | 7,78 | 7,87 | 7,82 | 7,73 | 0,4% | 7,79 | 7,78 | 0,0% |
| Receitas (US\$) | 6,09 | 5,42 | 5,56 | 5,41 | 5,95 | 5,87 | 5,94 | 5,76 | -5,3% | 41,78 | 39,91 | -4,5% |
| ST RECONS. | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 0,08 | 4,7% | 0,53 | 0,53 | 0,0% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,37 | 6,37 | 6,41 | 6,40 | 6,74 | 6,58 | 6,33 | 6,59 | 3,4% | 6,20 | 6,49 | 4,6% |
| Receitas (US\$) | 0,46 | 0,48 | 0,47 | 0,44 | 0,51 | 0,51 | 0,52 | 0,50 | 8,3% | 3,29 | 3,44 | 4,7% |
| ST Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,86 | 0,76 | 0,79 | 0,77 | 0,84 | 0,82 | 0,84 | 0,82 | -4,8% | 5,90 | 5,66 | -4,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,59 | 7,73 | 7,61 | 7,57 | 7,69 | 7,75 | 7,68 | 7,62 | 0,5% | 7,64 | 7,66 | 0,3% |
| Receitas (US\$) | 6,55 | 5,91 | 6,03 | 5,85 | 6,46 | 6,38 | 6,46 | 6,26 | -4,4% | 45,07 | 43,35 | -3,8% |
| ST Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | -4,8% | 0,10 | 0,10 | -3,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,44 | 4,97 | 4,85 | 4,40 | 3,90 | 4,40 | 4,76 | 4,77 | -12,3% | 5,24 | 4,54 | -13,2% |
| Receitas (US\$) | 0,07 | 0,06 | 0,07 | 0,08 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | -16,5% | 0,53 | 0,44 | -16,1% |
| ST não perecível | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,33 | 0,28 | 0,28 | 0,28 | 0,32 | 0,31 | 0,32 | 0,31 | -4,5% | 2,20 | 2,09 | -5,2% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,29 | 6,56 | 6,43 | 6,29 | 6,29 | 6,47 | 6,46 | 6,29 | 0,0% | 6,34 | 6,40 | 0,9% |
| Receitas (US\$) | 2,05 | 1,82 | 1,79 | 1,74 | 2,00 | 2,00 | 2,05 | 1,96 | -4,5% | 13,97 | 13,36 | -4,4% |
| Total de suco de toranja | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,20 | 1,05 | 1,09 | 1,07 | 1,18 | 1,15 | 1,17 | 1,15 | -4,6% | 8,20 | 7,85 | -4,2% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,21 | 7,39 | 7,27 | 7,18 | 7,25 | 7,36 | 7,31 | 7,23 | 0,2% | 7,26 | 7,29 | 0,3% |
| Receitas (US\$) | 8,68 | 7,79 | 7,89 | 7,67 | 8,53 | 8,44 | 8,58 | 8,30 | -4,4% | 59,57 | 57,21 | -4,0% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 16/04/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|--|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|-----------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Varição % |
| <u>Bebidas de SL 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,46 | 1,45 | 1,39 | 1,33 | 1,37 | 1,39 | 1,40 | 1,44 | -0,9% | 10,22 | 9,78 | -4,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 4,71 | 4,90 | 4,87 | 4,86 | 4,83 | 4,86 | 5,03 | 4,94 | 5,0% | 4,44 | 4,90 | 10,3% |
| Receitas (US\$) | 6,86 | 7,14 | 6,79 | 6,46 | 6,59 | 6,77 | 7,06 | 7,13 | 4,0% | 45,42 | 47,94 | 5,5% |
| <u>Bebidas de SL 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,58 | 1,63 | 1,80 | 1,97 | 2,19 | 1,80 | 1,72 | 1,63 | 3,2% | 11,85 | 12,76 | 7,6% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,63 | 7,56 | 7,28 | 7,04 | 7,14 | 7,56 | 7,67 | 7,60 | -0,3% | 7,52 | 7,39 | -1,8% |
| Receitas (US\$) | 12,07 | 12,35 | 13,14 | 13,86 | 15,65 | 13,63 | 13,20 | 12,42 | 2,9% | 89,13 | 94,24 | 5,7% |
| <u>Bebidas de SL - % não informado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,16 | 0,17 | 0,17 | 0,18 | 0,23 | 0,23 | 0,20 | 0,20 | 22,6% | 1,01 | 1,37 | 35,2% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,41 | 5,26 | 5,07 | 5,09 | 5,08 | 5,15 | 5,48 | 5,22 | -3,5% | 5,23 | 5,19 | -0,8% |
| Receitas (US\$) | 0,87 | 0,91 | 0,86 | 0,91 | 1,17 | 1,16 | 1,08 | 1,03 | 18,3% | 5,31 | 7,13 | 34,1% |
| <u>Total de Bebidas de SL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 3,20 | 3,26 | 3,37 | 3,48 | 3,79 | 3,42 | 3,32 | 3,27 | 2,3% | 23,09 | 23,91 | 3,5% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,19 | 6,25 | 6,17 | 6,11 | 6,18 | 6,30 | 6,43 | 6,29 | 1,6% | 6,06 | 6,25 | 3,1% |
| Receitas (US\$) | 19,80 | 19,58 | 20,79 | 21,23 | 23,41 | 21,57 | 21,33 | 20,59 | 4,0% | 139,87 | 149,31 | 6,7% |
| <u>Misturas com SL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 16,51 | 15,54 | 14,83 | 14,67 | 15,26 | 15,95 | 15,86 | 15,78 | -4,4% | 116,23 | 107,90 | -7,2% |
| Preço/Gal. (US\$) | 3,28 | 3,26 | 3,28 | 3,22 | 3,26 | 3,30 | 3,37 | 3,33 | 1,5% | 3,15 | 3,29 | 4,3% |
| Receitas (US\$) | 54,11 | 50,62 | 48,59 | 47,30 | 49,75 | 52,70 | 53,49 | 52,49 | -3,0% | 366,52 | 354,95 | -3,2% |
| <u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 3,04 | 2,66 | 2,74 | 2,75 | 2,89 | 2,90 | 2,88 | 2,81 | -7,5% | 21,81 | 19,62 | -10,0% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,13 | 7,25 | 7,13 | 7,13 | 7,31 | 7,32 | 7,38 | 7,32 | 2,7% | 7,17 | 7,27 | 1,3% |
| Receitas (US\$) | 21,65 | 19,27 | 19,57 | 19,59 | 21,14 | 21,19 | 21,24 | 20,55 | -5,1% | 156,45 | 142,55 | -8,9% |
| <u>Coquetel de ST</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,81 | 0,67 | 0,79 | 0,77 | 0,88 | 0,87 | 0,89 | 0,78 | -3,0% | 5,80 | 5,66 | -2,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,92 | 6,32 | 5,69 | 5,58 | 5,48 | 5,65 | 5,64 | 6,09 | 2,8% | 5,60 | 5,76 | 2,8% |
| Receitas (US\$) | 4,79 | 4,23 | 4,49 | 4,32 | 4,84 | 4,92 | 5,03 | 4,78 | -0,3% | 32,48 | 32,62 | 0,4% |
| <u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,18 | 0,16 | 0,15 | 0,15 | 0,17 | 0,16 | 0,16 | 0,18 | -0,4% | 1,19 | 1,15 | -3,7% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,92 | 6,30 | 6,23 | 6,09 | 6,05 | 6,37 | 6,39 | 5,97 | 0,9% | 6,06 | 6,20 | 2,2% |
| Receitas (US\$) | 1,09 | 1,02 | 0,95 | 0,91 | 1,05 | 1,02 | 1,05 | 1,09 | 0,5% | 7,21 | 7,10 | -1,6% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 16/04/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 16/04/2016

Data de emissão: 02/05/2016

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|--|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| <u>SL NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 15,85 | 14,65 | 16,20 | 16,95 | 17,58 | 15,81 | 15,64 | 15,38 | -2,9% | 117,05 | 112,22 | -4,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,69 | 7,67 | 7,53 | 7,45 | 7,59 | 7,68 | 7,66 | 7,62 | -0,8% | 7,64 | 7,60 | -0,5% |
| Receitas (US\$) | 121,84 | 112,39 | 121,91 | 126,35 | 133,50 | 121,46 | 119,89 | 117,28 | -3,7% | 894,15 | 852,79 | -4,6% |
| <u>SL RECONS.</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 8,97 | 8,56 | 8,46 | 8,51 | 8,95 | 8,50 | 8,33 | 7,80 | -13,0% | 63,89 | 59,12 | -7,5% |
| Preço/Gal. (US\$) | 4,62 | 4,63 | 4,73 | 4,74 | 4,83 | 4,85 | 4,82 | 4,81 | 4,2% | 4,81 | 4,77 | -0,8% |
| Receitas (US\$) | 41,45 | 39,65 | 40,03 | 40,32 | 43,26 | 41,22 | 40,14 | 37,56 | -9,4% | 307,50 | 282,17 | -8,2% |
| <u>SL Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 24,82 | 23,20 | 24,66 | 25,47 | 26,54 | 24,30 | 23,98 | 23,19 | -6,6% | 180,95 | 171,34 | -5,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,58 | 6,55 | 6,57 | 6,54 | 6,66 | 6,69 | 6,67 | 6,68 | 1,5% | 6,64 | 6,62 | -0,3% |
| Receitas (US\$) | 163,29 | 152,04 | 161,94 | 166,66 | 176,76 | 162,68 | 160,03 | 154,84 | -5,2% | 1.201,65 | 1.134,96 | -5,5% |
| <u>SL Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,09 | 1,02 | 1,17 | 1,30 | 1,26 | 1,07 | 1,07 | 1,04 | -4,3% | 8,52 | 7,94 | -6,8% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,29 | 5,15 | 5,20 | 5,00 | 4,89 | 5,10 | 5,11 | 5,15 | -2,6% | 5,19 | 5,08 | -2,1% |
| Receitas (US\$) | 5,76 | 5,26 | 6,10 | 6,49 | 6,14 | 5,49 | 5,44 | 5,37 | -6,8% | 44,19 | 40,30 | -8,8% |
| <u>SL não perecível</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,04 | 0,04 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | -41,5% | 0,30 | 0,19 | -37,2% |
| Preço/Gal. (US\$) | 9,42 | 9,18 | 9,38 | 9,36 | 9,24 | 9,44 | 9,10 | 9,40 | -0,2% | 9,35 | 9,29 | -0,6% |
| Receitas (US\$) | 0,37 | 0,33 | 0,25 | 0,23 | 0,26 | 0,23 | 0,23 | 0,21 | -41,6% | 2,81 | 1,75 | -37,6% |
| <u>Total de suco de laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 25,94 | 24,26 | 25,86 | 26,79 | 27,82 | 25,40 | 25,07 | 24,25 | -6,5% | 189,76 | 179,46 | -5,4% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,53 | 6,50 | 6,51 | 6,47 | 6,58 | 6,63 | 6,61 | 6,61 | 1,3% | 6,58 | 6,56 | -0,3% |
| Receitas (US\$) | 169,42 | 157,64 | 168,29 | 173,39 | 183,17 | 168,40 | 165,70 | 160,43 | -5,3% | 1.248,65 | 1.177,01 | -5,7% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015–2016 STD: 04/10/2015– 16/04/2016
 2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| ST NFC | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 637,23 | 558,16 | 592,11 | 577,58 | 624,16 | 607,56 | 617,25 | 605,99 | -4,9% | 4.362,09 | 4.182,80 | -4,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,87 | 7,96 | 7,78 | 7,72 | 7,85 | 7,94 | 7,90 | 7,82 | -0,6% | 7,90 | 7,85 | -0,7% |
| Receitas (US\$) | 5.013,41 | 4.441,20 | 4.607,60 | 4.460,51 | 4.896,57 | 4.826,63 | 4.877,27 | 4.737,37 | -5,5% | 34.481,53 | 32.847,15 | -4,7% |
| ST RECONS. | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 72,67 | 76,14 | 73,46 | 69,20 | 75,03 | 77,74 | 82,52 | 76,12 | 4,7% | 530,01 | 530,20 | 0,0% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,37 | 6,37 | 6,41 | 6,40 | 6,74 | 6,58 | 6,33 | 6,59 | 3,4% | 6,20 | 6,49 | 4,6% |
| Receitas (US\$) | 463,26 | 484,81 | 470,85 | 442,86 | 505,94 | 511,23 | 522,04 | 501,69 | 8,3% | 3.286,44 | 3.439,42 | 4,7% |
| ST Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 709,90 | 634,29 | 665,57 | 646,78 | 699,19 | 685,30 | 699,76 | 682,11 | -3,9% | 4.892,10 | 4.713,00 | -3,7% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,71 | 7,77 | 7,63 | 7,58 | 7,73 | 7,79 | 7,72 | 7,68 | -0,4% | 7,72 | 7,70 | -0,3% |
| Receitas (US\$) | 5.476,66 | 4.926,01 | 5.078,44 | 4.903,38 | 5.402,51 | 5.337,86 | 5.399,30 | 5.239,07 | -4,3% | 37.767,97 | 36.286,57 | -3,9% |
| ST Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 13,64 | 11,80 | 13,68 | 17,12 | 16,29 | 12,82 | 12,27 | 13,12 | -3,8% | 98,07 | 97,09 | -1,0% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,46 | 4,97 | 4,85 | 4,41 | 3,90 | 4,40 | 4,76 | 4,77 | -12,6% | 5,27 | 4,54 | -13,8% |
| Receitas (US\$) | 74,47 | 58,58 | 66,31 | 75,43 | 63,49 | 56,48 | 58,36 | 62,59 | -15,9% | 517,18 | 441,24 | -14,7% |
| ST não perecível | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 230,91 | 200,64 | 203,58 | 202,17 | 228,48 | 219,72 | 223,34 | 225,76 | -2,2% | 1.556,69 | 1.503,68 | -3,4% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,69 | 6,81 | 6,62 | 6,42 | 6,43 | 6,69 | 6,67 | 6,42 | -4,0% | 6,77 | 6,58 | -2,9% |
| Receitas (US\$) | 1.544,31 | 1.366,69 | 1.347,83 | 1.298,41 | 1.469,01 | 1.469,26 | 1.490,71 | 1.448,74 | -6,2% | 10.540,33 | 9.890,64 | -6,2% |
| Total de suco de toranja | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 954,45 | 847,67 | 883,91 | 867,19 | 945,54 | 919,77 | 937,24 | 922,57 | -3,3% | 6.546,85 | 6.323,89 | -3,4% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,43 | 7,50 | 7,35 | 7,25 | 7,34 | 7,47 | 7,42 | 7,33 | -1,4% | 7,46 | 7,38 | -1,0% |
| Receitas (US\$) | 7.095,44 | 6.356,61 | 6.498,95 | 6.283,74 | 6.943,71 | 6.873,59 | 6.958,51 | 6.759,62 | -4,7% | 48.825,47 | 46.674,73 | -4,4% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015– 16/04/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014– 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|--|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|------------|-----------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Varição % |
| <u>Bebidas de SL 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.032,68 | 1.046,62 | 1.018,79 | 960,91 | 997,42 | 1.014,63 | 1.002,00 | 1.044,65 | 1,2% | 7.181,04 | 7.085,01 | -1,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 4,89 | 5,16 | 5,08 | 5,08 | 5,03 | 5,02 | 5,20 | 5,09 | 4,0% | 4,57 | 5,10 | 11,5% |
| Receitas (US\$) | 5.054,61 | 5.404,35 | 5.177,01 | 4.880,26 | 5.018,09 | 5.091,27 | 5.213,51 | 5.320,24 | 5,3% | 32.818,77 | 36.104,72 | 10,0% |
| <u>Bebidas de SL 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.175,20 | 1.214,33 | 1.308,05 | 1.427,39 | 1.617,04 | 1.353,05 | 1.263,38 | 1.237,94 | 5,3% | 8.779,47 | 9.421,19 | 7,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,66 | 7,58 | 7,45 | 7,14 | 7,25 | 7,58 | 7,76 | 7,60 | -0,8% | 7,60 | 7,46 | -1,7% |
| Receitas (US\$) | 9.006,17 | 9.207,47 | 9.747,53 | 10.186,26 | 11.726,42 | 10.250,64 | 9.802,21 | 9.408,59 | 4,5% | 66.691,08 | 70.329,12 | 5,5% |
| <u>Bebidas de SL - % não informado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 151,70 | 170,49 | 168,92 | 178,30 | 228,40 | 223,56 | 195,30 | 196,66 | 29,6% | 930,76 | 1.361,62 | 46,3% |
| Preço/Gal. (US\$) | 5,43 | 5,26 | 5,07 | 5,09 | 5,09 | 5,15 | 5,49 | 5,22 | -3,8% | 5,24 | 5,20 | -0,8% |
| Receitas (US\$) | 823,83 | 897,18 | 856,02 | 907,70 | 1.162,02 | 1.151,73 | 1.071,88 | 1.027,36 | 24,7% | 4.876,38 | 7.073,88 | 45,1% |
| <u>Total de Bebidas de SL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 2.359,58 | 2.431,43 | 2.495,76 | 2.566,59 | 2.842,87 | 2.591,25 | 2.460,68 | 2.479,24 | 5,1% | 16.891,27 | 17.867,82 | 5,8% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,31 | 6,38 | 6,32 | 6,22 | 6,30 | 6,37 | 6,54 | 6,36 | 0,7% | 6,18 | 6,35 | 2,8% |
| Receitas (US\$) | 14.884,61 | 15.042,32 | 15.780,55 | 15.974,22 | 17.906,53 | 16.493,63 | 16.087,60 | 15.756,19 | 5,9% | 104.386,23 | 113.507,72 | 8,7% |
| <u>Misturas com SL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 8.089,18 | 7.880,83 | 7.585,07 | 7.502,70 | 7.550,04 | 7.909,84 | 7.754,17 | 7.782,46 | -3,8% | 57.479,15 | 53.965,10 | -6,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 3,31 | 3,21 | 3,26 | 3,21 | 3,36 | 3,35 | 3,37 | 3,35 | 1,1% | 3,20 | 3,30 | 3,3% |
| Receitas (US\$) | 26.788,62 | 25.278,42 | 24.727,64 | 24.078,71 | 25.388,84 | 26.530,94 | 26.149,74 | 26.065,71 | -2,7% | 183.756,04 | 178.220,01 | -3,0% |
| <u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.994,47 | 1.766,09 | 1.859,69 | 1.865,52 | 1.950,26 | 1.936,33 | 1.892,33 | 1.861,24 | -6,7% | 14.522,35 | 13.131,44 | -9,6% |
| Preço/Gal. (US\$) | 7,15 | 7,15 | 7,01 | 7,01 | 7,25 | 7,24 | 7,27 | 7,18 | 0,4% | 7,21 | 7,16 | -0,7% |
| Receitas (US\$) | 14.267,25 | 12.628,31 | 13.042,99 | 13.071,10 | 14.132,47 | 14.023,04 | 13.754,34 | 13.371,09 | -6,3% | 104.729,16 | 94.023,34 | -10,2% |
| <u>Coquetel de ST</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 430,56 | 376,50 | 413,13 | 387,61 | 426,42 | 402,99 | 410,00 | 431,07 | 0,1% | 2.926,55 | 2.847,72 | -2,7% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,69 | 7,08 | 6,57 | 6,52 | 6,47 | 6,91 | 6,90 | 6,68 | -0,2% | 6,54 | 6,73 | 2,9% |
| Receitas (US\$) | 2.881,48 | 2.666,64 | 2.715,84 | 2.527,05 | 2.760,08 | 2.784,86 | 2.826,99 | 2.879,07 | -0,1% | 19.136,06 | 19.160,53 | 0,1% |
| <u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 111,92 | 98,40 | 95,18 | 94,64 | 109,30 | 96,56 | 95,49 | 111,78 | -0,1% | 731,65 | 701,33 | -4,1% |
| Preço/Gal. (US\$) | 6,32 | 6,39 | 6,22 | 5,97 | 5,95 | 6,49 | 6,59 | 5,85 | -7,5% | 6,59 | 6,20 | -6,0% |
| Receitas (US\$) | 707,89 | 628,41 | 592,30 | 565,01 | 650,40 | 626,39 | 629,19 | 653,62 | -7,7% | 4.823,14 | 4.345,32 | -9,9% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015- 16/04/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 16/04/2016

Data de emissão: 02/05/2016

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2016 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| SL NFC | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 6,88 | 6,61 | 6,57 | 6,56 | 6,70 | 6,90 | 6,76 | 6,70 | -2,6% | 6,76 | 6,69 | -1,1% |
| Redução de preço | 94 | 92 | 93 | 95 | 96 | 96 | 97 | 97 | 3,2% | 94 | 95 | 1,4% |
| Características e Exibição | 41 | 31 | 30 | 28 | 34 | 34 | 39 | 37 | -9,8% | 37 | 33 | -11,1% |
| Exibição sem Características | 34 | 26 | 21 | 25 | 27 | 31 | 28 | 34 | 0,0% | 28 | 27 | -3,0% |
| Características sem Exibição | 89 | 88 | 89 | 90 | 89 | 92 | 92 | 91 | 2,2% | 91 | 90 | -0,6% |
| SL RECONS. | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 3,72 | 3,91 | 4,02 | 4,10 | 4,18 | 4,32 | 4,18 | 4,07 | -9,4% | 4,15 | 4,11 | -1,0% |
| Redução de preço | 82 | 77 | 80 | 76 | 77 | 82 | 87 | 77 | -6,1% | 79 | 79 | 0,2% |
| Características e Exibição | 12 | 13 | 7 | 5 | 11 | 12 | 9 | 7 | -41,7% | 13 | 9 | -28,1% |
| Exibição sem Características | 19 | 15 | 12 | 9 | 16 | 18 | 16 | 15 | -21,1% | 18 | 14 | -19,8% |
| Características sem Exibição | 54 | 68 | 56 | 49 | 63 | 66 | 59 | 56 | 3,7% | 62 | 60 | -3,2% |
| SL Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,89 | 5,62 | 5,86 | 6,03 | 6,08 | 6,14 | 6,01 | 6,07 | 3,1% | 5,98 | 5,97 | -0,2% |
| Redução de preço | 95 | 95 | 95 | 97 | 97 | 98 | 98 | 98 | 3,2% | 95 | 97 | 1,5% |
| Características e Exibição | 44 | 35 | 32 | 30 | 37 | 38 | 41 | 40 | -9,1% | 41 | 36 | -12,8% |
| Exibição sem Características | 41 | 33 | 27 | 29 | 35 | 37 | 35 | 39 | -4,9% | 37 | 34 | -8,6% |
| Características sem Exibição | 92 | 90 | 91 | 92 | 92 | 93 | 93 | 93 | 1,1% | 93 | 92 | -1,5% |
| SL Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 4,54 | 4,02 | 4,43 | 3,68 | 3,45 | 4,44 | 4,34 | 4,10 | -9,7% | 4,43 | 4,07 | -8,3% |
| Redução de preço | 40 | 43 | 48 | 49 | 49 | 54 | 54 | 50 | 25,0% | 51 | 50 | -2,0% |
| Características e Exibição | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | -33,3% |
| Exibição sem Características | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0,0% | 1 | 1 | 14,3% |
| Características sem Exibição | 6 | 12 | 10 | 11 | 13 | 7 | 13 | 13 | 116,7% | 9 | 11 | 25,4% |
| SL não perecível | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 7,56 | 7,16 | 7,94 | 8,52 | 8,38 | 8,75 | 7,49 | 7,28 | -3,7% | 7,61 | 7,93 | 4,3% |
| Redução de preço | 16 | 10 | 5 | 3 | 15 | 6 | 14 | 6 | -62,5% | 10 | 8 | -15,7% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Exibição sem Características | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Características sem Exibição | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 300,0% | 1 | 1 | -30,0% |
| Total de SL | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,88 | 5,60 | 5,84 | 5,96 | 5,99 | 6,11 | 5,98 | 6,04 | 2,7% | 5,96 | 5,93 | -0,4% |
| Redução de preço | 96 | 96 | 95 | 97 | 97 | 98 | 99 | 98 | 2,1% | 96 | 97 | 1,2% |
| Características e Exibição | 44 | 36 | 32 | 30 | 37 | 38 | 41 | 40 | -9,1% | 42 | 36 | -12,7% |
| Exibição sem Características | 41 | 34 | 28 | 30 | 36 | 38 | 35 | 39 | -4,9% | 37 | 34 | -7,7% |
| Características sem Exibição | 92 | 90 | 91 | 92 | 92 | 93 | 93 | 93 | 1,1% | 93 | 92 | -1,5% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 16/04/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014- 10/03/15

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| ST NFC | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 7,00 | 6,74 | 6,76 | 6,67 | 6,92 | 7,01 | 6,97 | 6,82 | -2,6% | 6,94 | 6,84 | -1,5% |
| Redução de preço | 79 | 70 | 74 | 78 | 72 | 78 | 78 | 75 | -5,1% | 73 | 75 | 2,9% |
| Características e Exibição | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | -25,0% | 3 | 2 | -11,1% |
| Exibição sem Características | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 | 7 | 8 | 8 | 0,0% | 7 | 7 | -2,1% |
| Características sem Exibição | 51 | 35 | 48 | 40 | 41 | 40 | 38 | 42 | -17,6% | 42 | 41 | -3,7% |
| ST RECONS. | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 8,33 | 3,70 | 4,83 | 3,40 | 6,78 | 3,48 | 3,65 | 6,19 | -25,7% | 5,14 | 4,58 | -10,9% |
| Redução de preço | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 | 7 | 7 | 7 | -12,5% | 5 | 7 | 30,6% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Exibição sem Características | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Características sem Exibição | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 1 | |
| ST Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 7,04 | 6,62 | 6,68 | 6,57 | 6,92 | 6,90 | 6,78 | 6,80 | -3,4% | 6,87 | 6,75 | -1,8% |
| Redução de preço | 79 | 70 | 74 | 78 | 72 | 78 | 78 | 76 | -3,8% | 74 | 75 | 1,5% |
| Características e Exibição | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | -25,0% | 3 | 2 | -11,1% |
| Exibição sem Características | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 | 7 | 8 | 8 | 0,0% | 7 | 7 | -4,2% |
| Características sem Exibição | 51 | 35 | 48 | 40 | 41 | 40 | 38 | 42 | -17,6% | 42 | 41 | -3,7% |
| ST Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,28 | 3,64 | 4,14 | 3,50 | 2,80 | 3,02 | 3,73 | 4,76 | -9,8% | 5,17 | 3,66 | -29,3% |
| Redução de preço | 1 | 5 | 4 | 11 | 11 | 8 | 2 | 3 | 200,0% | 2 | 6 | 266,7% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Exibição sem Características | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Características sem Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| ST não perecível | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,96 | 5,90 | 5,50 | 5,27 | 5,14 | 6,07 | 6,17 | 5,36 | -10,1% | 5,85 | 5,63 | -3,7% |
| Redução de preço | 55 | 44 | 43 | 46 | 45 | 41 | 38 | 50 | -9,1% | 46 | 44 | -5,2% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | 0 | 0 | 0,0% |
| Exibição sem Características | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 0,0% | 2 | 2 | 6,3% |
| Características sem Exibição | 7 | 7 | 5 | 7 | 22 | 9 | 6 | 9 | 28,6% | 6 | 9 | 66,7% |
| Total de ST | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 6,84 | 6,50 | 6,52 | 6,27 | 6,53 | 6,78 | 6,71 | 6,55 | -4,2% | 6,72 | 6,55 | -2,5% |
| Redução de preço | 86 | 81 | 83 | 85 | 81 | 85 | 83 | 85 | -1,2% | 83 | 83 | 0,7% |
| Características e Exibição | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 0,0% | 3 | 3 | 0,0% |
| Exibição sem Características | 11 | 9 | 9 | 7 | 7 | 9 | 11 | 11 | 0,0% | 9 | 9 | 0,0% |
| Características sem Exibição | 55 | 38 | 51 | 43 | 58 | 45 | 42 | 46 | -16,4% | 46 | 46 | 0,0% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 16/04/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014- 10/03/15

Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)**

Relatório 7 da Safra 2015/2016

| | Quatro semanas encerradas em | | | | | | | | Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior | Acumulado da safra | | |
|---|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 18/04/2015 | 31/10/2015 | 28/11/2015 | 26/12/2015 | 23/01/2016 | 20/02/2016 | 19/03/2015 | 16/04/2016 | | 2014/2015 | 2015/2016 | Variação % |
| Bebidas de SL 0-39,99% | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 4,59 | 4,99 | 4,83 | 4,74 | 4,54 | 4,57 | 4,95 | 4,83 | 5,2% | 4,31 | 4,78 | 10,8% |
| Redução de preço | 75 | 81 | 79 | 74 | 75 | 79 | 76 | 82 | 9,3% | 71 | 78 | 9,9% |
| Características e Exibição | 16 | 14 | 4 | 4 | 6 | 9 | 7 | 8 | -50,0% | 10 | 7 | -27,8% |
| Exibição sem Características | 34 | 40 | 31 | 26 | 31 | 37 | 33 | 33 | -2,9% | 32 | 33 | 4,1% |
| Características sem Exibição | 54 | 58 | 41 | 33 | 54 | 57 | 50 | 58 | 7,4% | 58 | 50 | -13,3% |
| Bebidas de SL 40-99,99% | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 6,95 | 6,67 | 6,66 | 6,59 | 6,58 | 6,96 | 7,06 | 6,91 | -0,6% | 6,94 | 6,78 | -2,3% |
| Redução de preço | 81 | 70 | 75 | 84 | 84 | 80 | 69 | 78 | -3,7% | 77 | 77 | 0,4% |
| Características e Exibição | 9 | 6 | 4 | 8 | 9 | 9 | 6 | 8 | -11,1% | 10 | 7 | -29,6% |
| Exibição sem Características | 12 | 7 | 7 | 11 | 9 | 11 | 9 | 14 | 16,7% | 10 | 10 | -6,8% |
| Características sem Exibição | 48 | 39 | 39 | 54 | 52 | 53 | 44 | 43 | -10,4% | 51 | 46 | -10,0% |
| Bebidas de SL - % não informado | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 4,34 | 4,84 | 5,00 | 4,76 | 4,50 | 4,46 | 5,12 | 4,72 | 8,8% | 4,24 | 4,77 | 12,5% |
| Redução de preço | 18 | 20 | 15 | 12 | 17 | 12 | 17 | 18 | 0,0% | 10 | 16 | 54,2% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Exibição sem Características | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0,0% | 2 | 1 | -9,1% |
| Características sem Exibição | 4 | 5 | 5 | 4 | 6 | 8 | 6 | 6 | 50,0% | 2 | 6 | 166,7% |
| Total de Bebidas de SL | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,91 | 5,94 | 5,98 | 6,15 | 5,99 | 6,03 | 6,25 | 6,04 | 2,2% | 5,95 | 6,05 | 1,8% |
| Redução de preço | 92 | 90 | 91 | 92 | 93 | 89 | 89 | 92 | 0,0% | 90 | 91 | 1,0% |
| Características e Exibição | 23 | 18 | 8 | 12 | 15 | 17 | 12 | 15 | -34,8% | 19 | 14 | -26,5% |
| Exibição sem Características | 43 | 45 | 35 | 34 | 37 | 45 | 39 | 43 | 0,0% | 39 | 40 | 0,7% |
| Características sem Exibição | 66 | 69 | 58 | 66 | 73 | 74 | 66 | 69 | 4,5% | 73 | 68 | -7,6% |
| Misturas com SL | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 2,82 | 2,62 | 2,72 | 2,57 | 2,94 | 2,90 | 2,78 | 2,86 | 1,4% | 2,73 | 2,77 | 1,4% |
| Redução de preço | 96 | 95 | 95 | 94 | 95 | 96 | 95 | 95 | -1,0% | 95 | 95 | -0,2% |
| Características e Exibição | 30 | 28 | 18 | 17 | 21 | 38 | 31 | 29 | -3,3% | 26 | 26 | 0,6% |
| Exibição sem Características | 71 | 65 | 56 | 52 | 53 | 66 | 68 | 70 | -1,4% | 64 | 61 | -3,4% |
| Características sem Exibição | 76 | 75 | 72 | 63 | 81 | 84 | 82 | 76 | 0,0% | 74 | 76 | 2,3% |
| Misturas com SL (100% de teor de suco) | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 6,51 | 6,14 | 6,16 | 6,34 | 6,62 | 6,69 | 6,48 | 6,40 | -1,7% | 6,63 | 6,40 | -3,4% |
| Redução de preço | 90 | 83 | 86 | 86 | 86 | 91 | 90 | 89 | -1,1% | 89 | 87 | -2,1% |
| Características e Exibição | 17 | 6 | 8 | 8 | 9 | 13 | 8 | 8 | -52,9% | 14 | 9 | -35,8% |
| Exibição sem Características | 17 | 13 | 11 | 8 | 9 | 13 | 13 | 15 | -11,8% | 17 | 12 | -29,9% |
| Características sem Exibição | 77 | 59 | 77 | 74 | 74 | 73 | 79 | 66 | -14,3% | 76 | 72 | -6,2% |
| Coquetel de ST | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,89 | 6,24 | 5,69 | 5,31 | 5,20 | 6,42 | 6,23 | 5,80 | -1,5% | 5,60 | 5,84 | 4,3% |
| Redução de preço | 71 | 64 | 79 | 70 | 69 | 68 | 67 | 76 | 7,0% | 66 | 70 | 6,5% |
| Características e Exibição | 4 | 7 | 7 | 3 | 3 | 6 | 5 | 5 | 25,0% | 3 | 5 | 71,4% |
| Exibição sem Características | 15 | 21 | 15 | 14 | 15 | 17 | 14 | 15 | 0,0% | 12 | 16 | 27,6% |
| Características sem Exibição | 24 | 14 | 30 | 30 | 28 | 26 | 25 | 22 | -8,3% | 23 | 25 | 10,1% |
| Misturas com ST (100% de teor de suco) | | | | | | | | | | | | |
| Preço promocional médio | 5,54 | 5,09 | 5,10 | 4,89 | 4,64 | 5,29 | 5,46 | 4,87 | -12,1% | 5,43 | 5,05 | -7,0% |
| Redução de preço | 48 | 40 | 43 | 51 | 44 | 37 | 31 | 48 | 0,0% | 34 | 42 | 24,6% |
| Características e Exibição | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | -100,0% |
| Exibição sem Características | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 100,0% | 1 | 1 | 0,0% |
| Características sem Exibição | 6 | 15 | 4 | 3 | 17 | 6 | 3 | 8 | 33,3% | 5 | 8 | 51,4% |

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015- 16/04/2016

2014-2015 STD: 01/11/2014- 03/10/2015

Fonte: Nielsen