

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 10/06/17
Relatório 9 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 10/06/17			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-7,7%	3,0%	-4,9%	-7,4%	2,8%	-4,9%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-5,4%	0,7%	-4,8%	-5,6%	1,6%	-4,1%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-11,4%	7,3%	-4,9%	-10,3%	4,2%	-6,5%
Suco de Grapefruit - Total	-5,3%	3,2%	-2,3%	-3,4%	1,1%	-2,4%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-3,9%	0,6%	-3,3%	-3,2%	-0,1%	-3,3%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	-2,6%	0,2%	-2,4%	-1,1%	-1,1%	-2,2%
Bebidas com Suco de Laranja	-9,0%	4,7%	-4,7%	-6,5%	3,5%	-3,3%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-7,8%	-0,1%	-7,9%	-4,5%	1,3%	-3,3%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-5,3%	-1,6%	-6,8%	-9,0%	-0,4%	-9,3%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-8,9%	-1,4%	-10,1%	-6,8%	3,3%	-3,8%
Coquetel de Grapefruit	-1,8%	-0,5%	-2,2%	-4,3%	2,1%	-2,3%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 10/06/17

Data de Publicação: 26/06/17

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	19,77	23,65	23,74	21,64	21,54	21,08	19,35	18,70	-5,4%	203,21	191,76	-5,6%
Preço/Galão (USD)	7,66	7,54	7,73	7,75	7,83	7,65	7,66	7,71	0,7%	7,55	7,67	1,6%
Receita (USD)	151,41	178,27	183,55	167,73	168,64	161,31	148,33	144,21	-4,8%	1.534,50	1.471,60	-4,1%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	11,70	12,44	12,75	12,10	12,10	11,08	10,89	10,37	-11,4%	117,37	105,25	-10,3%
Preço/Galão (USD)	4,90	5,08	5,13	5,15	5,26	5,34	5,23	5,26	7,3%	4,94	5,15	4,2%
Receita (USD)	57,33	63,26	65,42	62,30	63,70	59,19	56,96	54,52	-4,9%	579,31	541,57	-6,5%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	31,47	36,10	36,49	33,74	33,64	32,16	30,25	29,07	-7,6%	320,57	297,01	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,63	6,69	6,82	6,82	6,91	6,86	6,79	6,84	3,1%	6,59	6,78	2,8%
Receita (USD)	208,74	241,53	248,97	230,03	232,33	220,51	205,29	198,74	-4,8%	2.113,81	2.013,17	-4,8%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,37	1,61	1,57	1,37	1,35	1,32	1,27	1,24	-9,5%	13,73	12,46	-9,3%
Preço/Galão (USD)	5,00	5,07	4,90	5,00	5,08	5,09	5,01	5,04	0,9%	4,94	5,02	1,6%
Receita (USD)	6,85	8,19	7,68	6,85	6,86	6,71	6,34	6,26	-8,7%	67,83	62,49	-7,9%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	-19,4%	0,26	0,21	-18,8%
Preço/Galão (USD)	8,65	8,62	8,78	9,18	8,80	8,58	8,07	8,95	3,4%	8,95	8,80	-1,6%
Receita (USD)	0,22	0,23	0,21	0,20	0,21	0,21	0,21	0,19	-16,7%	2,37	1,89	-20,2%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	32,87	37,74	38,08	35,13	35,01	33,50	31,54	30,33	-7,7%	334,57	309,68	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,57	6,62	6,74	6,75	6,84	6,79	6,72	6,76	3,0%	6,53	6,71	2,8%
Receita (USD)	215,82	249,95	256,86	237,08	239,40	227,43	211,84	205,18	-4,9%	2.184,01	2.077,55	-4,9%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,72	0,69	0,72	0,71	0,74	0,76	0,72	0,69	-3,9%	6,62	6,41	-3,2%
Preço/Galão (USD)	7,87	7,62	7,79	7,85	7,94	7,70	7,71	7,92	0,6%	7,80	7,79	-0,1%
Receita (USD)	5,67	5,24	5,63	5,58	5,91	5,87	5,57	5,48	-3,3%	51,59	49,90	-3,3%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,08	0,07	0,07	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06	-25,0%	0,69	0,61	-11,8%
Preço/Galão (USD)	6,11	7,12	8,03	8,67	8,86	9,04	9,06	9,20	50,7%	6,45	8,01	24,0%
Receita (USD)	0,48	0,51	0,58	0,55	0,58	0,54	0,54	0,55	13,0%	4,43	4,85	9,4%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,80	0,76	0,79	0,77	0,81	0,82	0,78	0,75	-6,0%	7,30	7,01	-4,0%
Preço/Galão (USD)	7,69	7,57	7,81	7,92	8,02	7,80	7,81	8,02	4,2%	7,67	7,81	1,8%
Receita (USD)	6,15	5,75	6,20	6,13	6,48	6,40	6,11	6,03	-2,0%	56,02	54,74	-2,3%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-9,8%	0,12	0,10	-15,3%
Preço/Galão (USD)	4,84	4,74	3,98	4,35	4,76	4,74	4,87	4,82	-0,4%	4,60	4,58	-0,5%
Receita (USD)	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	-10,2%	0,56	0,47	-15,7%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,30	0,26	0,30	0,30	0,31	0,31	0,30	0,29	-2,6%	2,64	2,61	-1,1%
Preço/Galão (USD)	6,50	6,31	6,15	6,32	6,44	6,39	6,40	6,51	0,2%	6,42	6,34	-1,1%
Receita (USD)	1,92	1,63	1,88	1,91	2,00	1,98	1,91	1,88	-2,4%	16,96	16,59	-2,2%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,11	1,03	1,11	1,09	1,13	1,14	1,09	1,05	-5,3%	10,08	9,74	-3,4%
Preço/Galão (USD)	7,34	7,22	7,31	7,44	7,55	7,39	7,39	7,57	3,2%	7,30	7,38	1,1%
Receita (USD)	8,15	7,45	8,14	8,09	8,53	8,43	8,08	7,96	-2,3%	73,62	71,84	-2,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,58	1,31	1,25	1,27	1,32	1,33	1,29	1,37	-13,2%	12,74	12,04	-5,5%
Preço/Galão (USD)	5,03	5,11	5,19	5,25	5,41	5,36	5,44	5,34	6,1%	4,97	5,22	5,1%
Receita (USD)	7,93	6,67	6,52	6,68	7,16	7,16	7,04	7,30	-7,9%	63,24	62,84	-0,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,43	1,67	1,93	1,78	1,68	1,53	1,44	1,37	-4,0%	15,73	14,56	-7,5%
Preço/Galão (USD)	7,74	7,52	7,57	7,56	7,77	7,77	7,73	7,81	0,9%	7,44	7,63	2,5%
Receita (USD)	11,07	12,55	14,63	13,43	13,06	11,93	11,10	10,72	-3,2%	117,05	111,07	-5,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,17	0,19	0,22	0,21	0,19	0,15	0,15	0,15	-11,5%	1,72	1,61	-6,3%
Preço/Galão (USD)	5,06	5,41	5,48	5,27	5,58	5,93	6,15	6,00	18,6%	5,20	5,62	7,9%
Receita (USD)	0,86	1,05	1,19	1,13	1,05	0,90	0,93	0,90	5,0%	8,96	9,06	1,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,18	3,17	3,40	3,26	3,19	3,02	2,88	2,89	-9,0%	30,19	28,21	-6,5%
Preço/Galão (USD)	6,25	6,39	6,56	6,51	6,66	6,61	6,62	6,54	4,7%	6,27	6,48	3,5%
Receita (USD)	19,86	19,84	22,33	21,24	21,26	19,98	19,07	18,92	-4,7%	189,24	182,97	-3,3%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	15,88	14,30	14,60	14,90	15,29	14,86	14,64	14,65	-7,8%	139,47	133,13	-4,5%
Preço/Galão (USD)	3,35	3,34	3,29	3,33	3,44	3,40	3,33	3,35	-0,1%	3,30	3,34	1,3%
Receita (USD)	53,29	47,83	48,02	49,69	52,60	50,51	48,73	49,08	-7,9%	460,54	445,27	-3,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,47	2,59	2,51	2,50	2,61	2,69	2,44	2,34	-5,3%	24,73	22,51	-9,0%
Preço/Galão (USD)	7,43	7,10	7,41	7,34	7,34	7,16	7,28	7,31	-1,6%	7,30	7,27	-0,4%
Receita (USD)	18,33	18,37	18,58	18,32	19,14	19,23	17,76	17,08	-6,8%	180,53	163,71	-9,3%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,74	0,74	0,84	0,77	0,81	0,78	0,73	0,73	-1,8%	7,13	6,82	-4,3%
Preço/Galão (USD)	6,36	5,74	5,62	5,85	5,93	6,20	6,29	6,33	-0,5%	5,88	6,00	2,1%
Receita (USD)	4,70	4,26	4,72	4,53	4,83	4,81	4,61	4,59	-2,2%	41,92	40,96	-2,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,16	0,13	0,17	0,16	0,17	0,17	0,15	0,15	-8,9%	1,48	1,38	-6,8%
Preço/Galão (USD)	6,68	6,43	6,18	6,52	6,62	6,49	6,53	6,59	-1,4%	6,27	6,48	3,3%
Receita (USD)	1,07	0,84	1,05	1,05	1,12	1,10	0,99	0,96	-10,1%	9,27	8,92	-3,8%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
(Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 10/06/17

Data de Publicação: 26/06/17

Relatório 9 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Galões	13,66	16,04	16,39	14,63	14,38	14,24	12,99	12,40	-9,2%	139,35	129,80	-6,9%
Preço/Galão (USD)	7,80	7,50	7,74	7,76	7,92	7,74	7,82	7,95	1,9%	7,65	7,74	1,2%
Receita (USD)	106,55	120,23	126,89	113,52	113,88	110,32	101,57	98,61	-7,5%	1.066,04	1.005,10	-5,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Galões	7,56	7,48	7,92	7,44	7,48	6,69	6,76	6,46	-14,5%	75,35	65,08	-13,6%
Preço/Galão (USD)	4,75	4,99	5,06	5,04	5,14	5,26	5,10	5,14	8,2%	4,79	5,03	5,2%
Receita (USD)	35,91	37,31	40,08	37,47	38,39	35,20	34,50	33,23	-7,4%	360,58	327,46	-9,2%
Suco de Laranja Refrigerado												
Galões	21,21	23,52	24,32	22,06	21,85	20,94	19,75	18,87	-11,1%	214,71	194,89	-9,2%
Preço/Galão (USD)	6,72	6,70	6,87	6,84	6,97	6,95	6,89	6,99	4,0%	6,64	6,84	2,9%
Receita (USD)	142,46	157,55	166,97	150,99	152,27	145,52	136,07	131,85	-7,5%	1.426,62	1.332,57	-6,6%
Suco de Laranja Congelado												
Galões	0,96	1,11	1,14	0,96	0,95	0,93	0,90	0,87	-9,6%	9,68	8,76	-9,5%
Preço/Galão (USD)	5,18	5,24	4,92	5,09	5,18	5,20	5,10	5,15	-0,6%	5,08	5,14	1,1%
Receita (USD)	4,99	5,84	5,60	4,87	4,90	4,81	4,57	4,48	-10,1%	49,23	45,03	-8,5%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Galões	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-8,3%	0,23	0,19	-19,7%
Preço/Galão (USD)	9,46	9,00	9,56	9,46	8,93	9,39	8,76	9,22	-2,5%	9,33	9,23	-1,1%
Receita (USD)	0,19	0,21	0,18	0,18	0,20	0,19	0,18	0,17	-10,5%	2,16	1,72	-20,6%
Suco de Laranja - Total												
Galões	22,19	24,65	25,48	23,04	22,82	21,88	20,67	19,76	-11,0%	224,62	203,83	-9,3%
Preço/Galão (USD)	6,65	6,64	6,78	6,77	6,90	6,88	6,81	6,91	3,9%	6,58	6,77	2,8%
Receita (USD)	147,64	163,59	172,75	156,04	157,37	150,51	140,83	136,50	-7,5%	1.478,01	1.379,32	-6,7%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

**VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	591,76	564,47	592,84	577,02	601,04	619,80	587,33	566,05	-4,3%	5.415,24	5.224,92	-3,5%
Preço/Galão (USD)	7,95	7,69	7,87	7,94	8,06	7,77	7,78	8,01	0,8%	7,87	7,88	0,1%
Receita (USD)	4.704,05	4.338,75	4.663,10	4.584,25	4.846,52	4.817,83	4.570,38	4.535,88	-3,6%	42.593,22	41.156,15	-3,4%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	79,20	71,92	71,63	63,12	65,18	59,54	59,52	59,42	-25,0%	686,50	605,42	-11,8%
Preço/Galão (USD)	6,11	7,12	8,03	8,66	8,86	9,04	9,06	9,20	50,7%	6,45	8,01	24,0%
Receita (USD)	483,86	511,74	575,50	546,95	577,68	538,06	539,03	546,92	13,0%	4.430,55	4.846,48	9,4%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	670,97	636,39	664,47	640,14	666,23	679,34	646,85	625,47	-6,8%	6.101,74	5.830,34	-4,4%
Preço/Galão (USD)	7,73	7,62	7,88	8,02	8,14	7,88	7,90	8,13	5,1%	7,71	7,89	2,4%
Receita (USD)	5.187,91	4.850,50	5.238,60	5.131,20	5.424,20	5.355,90	5.109,41	5.082,80	-2,0%	47.023,77	46.002,63	-2,2%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	12,58	13,43	13,11	10,84	10,14	10,29	11,83	11,35	-9,7%	121,46	102,92	-15,3%
Preço/Galão (USD)	4,85	4,74	3,98	4,35	4,76	4,74	4,87	4,82	-0,5%	4,60	4,58	-0,5%
Receita (USD)	60,95	63,63	52,16	47,20	48,26	48,77	57,62	54,75	-10,2%	558,53	470,88	-15,7%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	209,27	181,55	215,46	208,29	213,46	214,90	208,74	201,82	-3,6%	1.884,83	1.828,12	-3,0%
Preço/Galão (USD)	6,75	6,64	6,40	6,64	6,78	6,68	6,69	6,81	1,0%	6,61	6,64	0,5%
Receita (USD)	1.412,47	1.204,92	1.379,36	1.383,21	1.447,38	1.436,06	1.396,54	1.375,32	-2,6%	12.465,57	12.145,45	-2,6%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	894,58	832,95	894,49	860,05	889,86	904,53	867,41	838,64	-6,3%	8.121,62	7.768,42	-4,3%
Preço/Galão (USD)	7,46	7,36	7,47	7,63	7,78	7,56	7,57	7,77	4,1%	7,40	7,55	2,0%
Receita (USD)	6.671,60	6.128,22	6.678,40	6.565,82	6.919,99	6.840,73	6.563,57	6.512,87	-2,4%	60.124,42	58.659,27	-2,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUÇO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1.123,96	943,81	913,48	896,71	901,80	921,52	889,04	941,13	-16,3%	9.165,37	8.480,17	-7,5%
Preço/Galão (USD)	5,28	5,24	5,34	5,37	5,66	5,60	5,73	5,61	6,2%	5,18	5,41	4,3%
Receita (USD)	5.934,00	4.944,97	4.877,54	4.814,06	5.107,40	5.159,15	5.098,43	5.278,61	-11,0%	47.491,95	45.846,17	-3,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.092,62	1.233,29	1.438,88	1.292,44	1.234,56	1.117,52	1.063,91	1.012,17	-7,4%	11.700,56	10.762,87	-8,0%
Preço/Galão (USD)	7,75	7,47	7,56	7,56	7,78	7,78	7,71	7,83	1,0%	7,50	7,62	1,5%
Receita (USD)	8.462,98	9.218,15	10.875,17	9.773,40	9.599,02	8.694,18	8.204,24	7.920,37	-6,4%	87.789,33	81.967,42	-6,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	167,91	193,02	215,58	213,63	186,34	150,30	150,59	148,55	-11,5%	1.707,28	1.602,02	-6,2%
Preço/Galão (USD)	5,06	5,38	5,44	5,23	5,53	5,87	6,12	5,97	18,0%	5,21	5,58	7,2%
Receita (USD)	849,99	1.037,99	1.173,38	1.117,56	1.031,17	882,92	921,29	887,31	4,4%	8.889,77	8.940,63	0,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.384,48	2.370,12	2.567,95	2.402,78	2.322,70	2.189,34	2.103,54	2.101,85	-11,9%	22.573,21	20.845,06	-7,7%
Preço/Galão (USD)	6,39	6,41	6,59	6,54	6,78	6,73	6,76	6,70	4,8%	6,39	6,56	2,7%
Receita (USD)	15.246,97	14.897,36	16.926,09	15.705,02	15.737,59	14.736,25	14.223,95	14.086,28	-7,6%	144.171,05	136.754,22	-5,1%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	8.157,74	7.133,31	7.277,96	7.287,53	7.356,92	7.357,57	7.510,44	7.375,61	-9,6%	70.072,12	66.647,69	-4,9%
Preço/Galão (USD)	3,32	3,35	3,35	3,34	3,38	3,38	3,28	3,31	-0,3%	3,31	3,33	0,6%
Receita (USD)	27.103,81	23.902,36	24.354,51	24.354,97	24.860,26	24.874,97	24.653,31	24.426,67	-9,9%	231.778,42	221.802,64	-4,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.649,85	1.742,23	1.676,29	1.643,99	1.703,73	1.776,82	1.609,11	1.584,35	-4,0%	16.551,86	14.979,83	-9,5%
Preço/Galão (USD)	7,35	7,04	7,46	7,35	7,32	7,12	7,26	7,25	-1,4%	7,20	7,25	0,7%
Receita (USD)	12.130,57	12.265,27	12.499,91	12.077,27	12.463,02	12.653,15	11.682,93	11.490,43	-5,3%	119.134,56	108.598,81	-8,8%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	435,34	374,22	418,59	389,52	412,00	419,48	398,26	394,49	-9,4%	3.700,51	3.585,59	-3,1%
Preço/Galão (USD)	6,96	6,77	6,58	6,88	6,96	6,93	7,02	7,12	2,3%	6,77	6,88	1,5%
Receita (USD)	3.030,52	2.532,87	2.753,61	2.679,75	2.867,20	2.904,94	2.794,85	2.808,98	-7,3%	25.063,35	24.655,81	-1,6%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	94,73	76,53	105,15	92,20	96,11	92,74	83,98	82,62	-12,8%	900,16	794,10	-11,8%
Preço/Galão (USD)	6,40	6,73	6,33	6,96	7,17	6,99	7,06	7,14	11,7%	6,24	6,86	10,0%
Receita (USD)	605,81	515,02	666,07	641,28	689,03	647,98	592,72	590,15	-2,6%	5.616,12	5.448,16	-3,0%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 10/06/17

Data de Publicação: 26/06/17

Relatório 9 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Preço Promocional Médio	6,77	6,57	6,80	6,93	7,03	6,83	6,97	7,04	4,0%	6,72	6,84	1,7%
Redução no preço	93	93	95	93	95	94	95	94	1,1%	95	94	-0,7%
Material Promocional e Display	35	29	32	34	34	37	35	28	-20,0%	34	32	-5,6%
Display sem Material Promocional	32	24	31	28	31	30	30	24	-25,0%	28	27	-4,7%
Material Promocional sem Display	89	91	91	91	92	90	91	89	0,0%	90	91	0,9%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Preço Promocional Médio	3,87	4,12	4,27	4,37	4,69	4,71	4,44	4,37	12,9%	4,09	4,31	5,3%
Redução no preço	79	72	72	78	79	86	81	82	3,8%	79	77	-1,7%
Material Promocional e Display	8	4	7	13	13	7	11	7	-12,5%	9	8	-11,9%
Display sem Material Promocional	14	8	14	14	17	14	12	12	-14,3%	15	13	-13,0%
Material Promocional sem Display	57	56	66	57	66	57	63	62	8,8%	61	60	-1,5%
Suco de Laranja Refrigerado												
Preço Promocional Médio	5,91	6,11	6,21	6,20	6,35	6,38	6,21	6,24	5,6%	5,99	6,17	3,1%
Redução no preço	97	95	96	96	96	96	97	96	-1,0%	97	96	-1,0%
Material Promocional e Display	38	31	35	38	38	39	38	31	-18,4%	36	35	-4,6%
Display sem Material Promocional	38	28	36	34	38	36	35	30	-21,1%	34	33	-5,2%
Material Promocional sem Display	90	92	92	91	94	91	92	92	2,2%	92	92	0,6%
Suco de Laranja Congelado												
Preço Promocional Médio	3,90	4,00	3,44	3,82	4,31	4,41	3,86	4,00	2,6%	4,01	4,02	0,2%
Redução no preço	42	53	59	48	38	45	49	47	11,9%	47	48	3,3%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	1	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	20,0%
Material Promocional sem Display	10	9	11	11	11	9	13	6	-40,0%	11	10	-8,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Preço Promocional Médio	8,35	7,27	7,93	8,14	7,47	7,66	6,70	7,11	-14,9%	8,05	7,63	-5,2%
Redução no preço	6	14	3	12	16	13	14	13	116,7%	8	10	34,3%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	3	0	0	0	5	4	0	5	66,7%	2	2	57,1%
Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	5,88	6,06	6,11	6,15	6,31	6,34	6,15	6,18	5,1%	5,95	6,12	2,9%
Redução no preço	97	96	97	96	97	97	97	96	-1,0%	97	97	-0,6%
Material Promocional e Display	38	31	35	38	38	39	38	32	-15,8%	37	35	-4,6%
Display sem Material Promocional	38	29	37	34	38	36	35	31	-18,4%	35	33	-4,5%
Material Promocional sem Display	90	92	92	91	94	91	92	92	2,2%	92	92	0,6%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 9 da Safra
16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,82	6,62	6,87	6,97	6,98	6,71	6,75	6,98	2,3%	6,85	6,83	-0,3%
Redução no preço	71	74	76	75	71	71	76	71	0,0%	74	72	-2,4%
Material Promocional e Display	5	1	3	2	3	3	2	2	-60,0%	3	2	-4,3%
Display sem Material Promocional	10	6	5	6	5	7	8	7	-30,0%	7	6	-14,5%
Material Promocional sem Display	48	35	53	50	48	38	36	45	-6,3%	41	45	8,8%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	5,22	5,85	8,06	13,49	8,21	9,22	8,38	9,04	73,2%	4,79	7,92	65,1%
Redução no preço	18	12	11	8	10	18	15	12	-33,3%	8	12	41,3%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	2	0	1	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	0,0%
Material Promocional sem Display	1	0	0	0	0	1	0	0	-100,0%	1	0	-83,3%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,64	6,59	6,89	7,01	7,00	6,80	6,79	7,04	6,0%	6,76	6,81	0,8%
Redução no preço	75	75	76	76	74	72	76	74	-1,3%	75	74	-1,8%
Material Promocional e Display	5	1	3	2	3	3	2	2	-60,0%	3	2	-4,3%
Display sem Material Promocional	10	6	6	6	5	8	8	7	-30,0%	7	6	-8,1%
Material Promocional sem Display	49	35	53	50	48	40	36	45	-8,2%	42	45	9,1%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	4,31	5,01	3,01	3,01	3,70	5,01	4,58	5,01	16,2%	3,85	4,15	7,8%
Redução no preço	3	4	14	9	1	1	4	5	66,7%	6	5	-16,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,72	5,47	4,95	5,49	6,31	5,43	5,44	6,02	5,2%	5,60	5,57	-0,5%
Redução no preço	34	46	40	40	38	38	43	36	5,9%	41	41	0,5%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Display sem Material Promocional	1	2	2	2	3	2	2	1	0,0%	2	2	-19,0%
Material Promocional sem Display	11	4	21	17	6	12	12	16	45,5%	12	13	10,3%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT – TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,54	6,40	6,46	6,77	6,91	6,60	6,58	6,89	5,4%	6,56	6,60	0,6%
Redução no preço	79	84	83	81	80	79	84	82	3,8%	83	82	-0,8%
Material Promocional e Display	5	1	3	2	3	3	2	3	-40,0%	3	3	-11,5%
Display sem Material Promocional	12	8	8	8	8	9	11	8	-33,3%	9	8	-11,9%
Material Promocional sem Display	52	36	64	58	53	44	43	52	0,0%	48	51	6,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT

ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 9 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulado da Safra		
	11/06/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17	13/05/17	10/06/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Preço Promocional Médio	5,08	5,15	5,05	4,77	5,84	5,18	5,49	5,31	4,5%	4,83	5,17	7,1%
Redução no preço	84	75	80	82	83	84	86	84	0,0%	79	82	3,8%
Material Promocional e Display	12	6	7	7	12	15	13	17	41,7%	8	11	28,4%
Display sem Material Promocional	38	26	26	29	33	32	37	35	-7,9%	34	32	-4,6%
Material Promocional sem Display	69	43	59	50	58	70	60	71	2,9%	53	57	8,4%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Preço Promocional Médio	6,97	6,78	6,93	6,93	7,22	7,05	7,09	7,11	2,0%	6,82	6,95	2,0%
Redução no preço	76	80	76	77	79	75	75	69	-9,2%	77	76	-1,6%
Material Promocional e Display	10	8	9	7	8	4	9	7	-30,0%	8	7	-15,1%
Display sem Material Promocional	10	8	12	11	13	10	10	9	-10,0%	10	10	-1,1%
Material Promocional sem Display	57	50	48	52	51	37	53	51	-10,5%	49	47	-3,2%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Preço Promocional Médio	4,95	4,82	4,97	4,74	5,10	4,80	5,69	5,70	15,2%	4,85	5,05	4,0%
Redução no preço	16	16	17	15	10	12	21	21	31,3%	16	16	-1,4%
Material Promocional e Display	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	2	1	2	1	1	2	2	2	0,0%	2	2	0,0%
Material Promocional sem Display	8	6	12	13	5	6	4	13	62,5%	6	8	32,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	6,05	6,19	6,35	6,18	6,71	6,22	6,46	6,27	3,6%	6,06	6,25	3,2%
Redução no preço	92	90	92	92	93	92	92	91	-1,1%	91	92	0,7%
Material Promocional e Display	22	14	16	14	19	18	21	23	4,5%	16	17	7,9%
Display sem Material Promocional	44	33	36	37	41	40	44	41	-6,8%	40	39	-3,6%
Material Promocional sem Display	81	71	77	73	76	76	81	79	-2,5%	70	73	4,3%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Preço Promocional Médio	2,88	2,81	2,82	2,77	2,76	2,76	2,62	2,79	-3,1%	2,78	2,75	-1,0%
Redução no preço	96	95	96	96	97	96	97	98	2,1%	95	96	1,1%
Material Promocional e Display	40	20	24	26	27	29	33	33	-17,5%	29	27	-8,3%
Display sem Material Promocional	72	52	52	56	60	65	65	68	-5,6%	64	60	-5,9%
Material Promocional sem Display	86	79	84	83	84	84	86	85	-1,2%	78	83	6,5%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	6,52	6,20	6,68	6,65	6,51	6,28	6,36	6,35	-2,6%	6,44	6,40	-0,7%
Redução no preço	88	87	88	86	90	88	87	90	2,3%	87	88	0,9%
Material Promocional e Display	9	7	5	10	8	14	8	6	-33,3%	9	8	-8,9%
Display sem Material Promocional	14	12	10	13	18	16	13	13	-7,1%	12	13	10,1%
Material Promocional sem Display	65	70	67	75	69	80	66	71	9,2%	71	70	-0,6%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Preço Promocional Médio	6,44	5,78	5,25	5,77	6,08	5,95	6,17	6,53	1,4%	5,93	5,95	0,4%
Redução no preço	69	74	73	71	68	72	75	71	2,9%	70	73	3,3%
Material Promocional e Display	6	5	5	2	4	8	6	5	-16,7%	5	5	2,2%
Display sem Material Promocional	24	16	17	16	18	17	20	19	-20,8%	17	18	6,0%
Material Promocional sem Display	31	38	29	23	30	33	24	31	0,0%	25	30	21,5%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	5,00	5,80	5,32	6,41	7,09	6,41	6,42	6,66	33,2%	5,03	6,19	23,1%
Redução no preço	29	51	46	45	41	42	43	39	34,5%	40	44	10,3%
Material Promocional e Display	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	1	2	1	2	2	2	1	0,0%	1	1	8,3%
Material Promocional sem Display	12	4	17	3	10	7	6	1	-91,7%	10	8	-22,6%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 10/06/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 11/06/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 10/06/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	472.937.590	439.407.537
Suco de Laranja NFC Refrigerado	284.566.870	269.777.191
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	168.212.828	151.403.476
Suco de Laranja Congelado	19.741.490	17.915.930
Suco de Laranja Não-Refrigerado	416.414	310.941
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.092.999.366	USD 2.932.015.384
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.161.894.394	USD 2.072.605.575
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 829.886.592	USD 767.783.483
Suco de Laranja Congelado	USD 97.471.151	USD 88.874.370
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 3.747.232	USD 2.751.963
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,54	USD 6,67
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,60	USD 7,68
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,93	USD 5,07
Suco de Laranja Congelado	USD 4,94	USD 4,96
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,00	USD 8,85
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	60,2%	61,4%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	35,6%	34,5%
Suco de Laranja Congelado	4,2%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,9%	70,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	26,8%	26,2%
Suco de Laranja Congelado	3,2%	3,0%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 10/06/17 e 52 semanas encerradas em 11/06/16.

Criado em: 26/06/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 11/06/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 10/06/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.445.937	14.033.383
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.453.299	9.172.146
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	993.169	895.789
Suco de Grapefruit Congelado	170.598	159.424
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.810.944	3.791.982
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 105.929.058	USD 103.437.656
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 73.997.558	USD 71.814.104
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.349.337	USD 6.747.768
Suco de Grapefruit Congelado	USD 814.389	USD 687.645
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 24.665.699	USD 24.107.503
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,33	USD 7,37
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,83	USD 7,83
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,39	USD 7,53
Suco de Grapefruit Congelado	USD 4,77	USD 4,31
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,47	USD 6,36
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,4%	65,4%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,9%	6,4%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,1%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,4%	27,0%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	69,9%	69,4%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,0%	6,5%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,3%	23,3%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 10/06/17 e 52 semanas encerradas em 11/06/16. Criado em: 26/06/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 10/06/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/16	
	% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	439.407.537		-7,1%	472.937.590		30.330.704		-7,7%	32.865.204
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	269.777.191		-5,2%	284.566.870		18.697.845		-5,4%	19.766.399
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	151.403.476		-10,0%	168.212.828		10.370.916		-11,4%	11.701.583
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	85.295.607	19,4%	-8,5%	93.168.793	19,7%	5.782.945	19,1%	-11,7%	6.549.195
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	67.899.234	15,5%	-7,1%	73.090.183	15,5%	4.589.009	15,1%	-11,2%	5.167.905
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	15.475.980	3,5%	-13,6%	17.908.893	3,8%	1.058.648	3,5%	-13,9%	1.229.360
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	171.555.231	39,0%	-5,9%	182.264.828	38,5%	12.139.877	40,0%	-4,9%	12.769.122
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	100.936.411	23,0%	-3,8%	104.919.731	22,2%	7.187.459	23,7%	-1,5%	7.299.865
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	65.020.734	14,8%	-8,6%	71.114.396	15,0%	4.560.291	15,0%	-9,4%	5.034.312
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	90.780.244	20,7%	-8,0%	98.722.561	20,9%	6.153.291	20,3%	-9,7%	6.817.770
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	50.057.025	11,4%	-5,7%	53.062.520	11,2%	3.433.374	11,3%	-5,6%	3.635.702
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	35.559.006	8,1%	-11,1%	40.011.599	8,5%	2.365.975	7,8%	-15,1%	2.786.851
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	91.521.593	20,8%	-7,1%	98.530.882	20,8%	6.240.552	20,6%	-7,0%	6.711.684
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	50.647.730	11,5%	-4,8%	53.199.077	11,2%	3.472.618	11,4%	-4,8%	3.645.795
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	35.302.821	8,0%	-10,0%	39.204.948	8,3%	2.385.423	7,9%	-10,0%	2.650.022

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 10/06/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 2.932.015.384		-5,2%	USD 3.092.999.366		USD 205.179.283		-4,9%	USD 215.818.569
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.072.605.575		-4,1%	USD 2.161.894.394		USD 144.212.258		-4,8%	USD 151.410.673
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 767.783.483		-7,5%	USD 829.886.592		USD 54.524.998		-4,9%	USD 57.331.328
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 572.204.260	19,5%	-6,6%	USD 612.931.373	19,8%	USD 39.945.120	19,5%	-8,5%	USD 43.673.212
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 482.591.860	16,5%	-5,7%	USD 511.799.330	16,5%	USD 33.551.772	16,4%	-8,6%	USD 36.694.880
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 78.729.747	2,7%	-11,3%	USD 88.785.655	2,9%	USD 5.617.497	2,7%	-8,2%	USD 6.122.534
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.131.854.911	38,6%	-4,1%	USD 1.179.797.400	38,1%	USD 79.798.012	38,9%	-3,2%	USD 82.435.356
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 781.433.710	26,7%	-2,9%	USD 804.968.919	26,0%	USD 54.822.686	26,7%	-2,5%	USD 56.245.496
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 323.100.092	11,0%	-6,3%	USD 345.003.540	11,2%	USD 23.047.514	11,2%	-4,3%	USD 24.090.270
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 632.862.603	21,6%	-6,0%	USD 672.970.835	21,8%	USD 44.155.453	21,5%	-5,8%	USD 46.895.972
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 418.434.363	14,3%	-4,9%	USD 439.781.800	14,2%	USD 28.940.367	14,1%	-5,6%	USD 30.659.136
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 188.197.516	6,4%	-8,1%	USD 204.713.232	6,6%	USD 13.375.112	6,5%	-6,0%	USD 14.227.683
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 593.307.779	20,2%	-5,2%	USD 625.607.081	20,2%	USD 41.177.508	20,1%	-3,6%	USD 42.716.342
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 388.346.765	13,2%	-3,7%	USD 403.273.771	13,0%	USD 26.789.350	13,1%	-3,3%	USD 27.693.207
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 177.628.016	6,1%	-7,3%	USD 191.636.658	6,2%	USD 12.479.380	6,1%	-3,3%	USD 12.904.088

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 26/6/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 10/06/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.033.383		-2,9%	14.445.937		1.050.971	-5,3%	1.109.800	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	9.172.146		-3,0%	9.453.299		692.277	-3,9%	720.678	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	895.789		-9,8%	993.169		59.423	-25,0%	79.208	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.644.563	18,8%	-4,1%	2.758.605	19,1%	194.831	18,5%	210.431	19,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.040.904	14,5%	-3,8%	2.122.580	14,7%	149.020	14,2%	161.415	14,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	68.441	0,5%	14,1%	59.972	0,4%	6.880	0,7%	4.090	0,4%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.853.505	41,7%	-2,5%	6.001.794	41,5%	437.612	41,6%	457.273	41,2%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	3.631.264	25,9%	-0,9%	3.665.044	25,4%	279.622	26,6%	276.749	24,9%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	541.842	3,9%	-16,8%	651.495	4,5%	31.054	3,0%	52.205	4,7%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.143.626	22,4%	-4,0%	3.273.409	22,7%	236.953	22,5%	257.533	23,2%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.094.190	14,9%	-5,8%	2.223.137	15,4%	156.527	14,9%	172.852	15,6%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	134.215	1,0%	-3,6%	139.210	1,0%	9.318	0,9%	11.032	1,0%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.381.052	17,0%	-0,9%	2.403.343	16,6%	180.796	17,2%	183.736	16,6%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	1.395.423	9,9%	-2,5%	1.431.740	9,9%	106.298	10,1%	108.988	9,8%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	151.399	1,1%	6,7%	141.869	1,0%	12.271	1,2%	11.821	1,1%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 10/06/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 11/06/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 103.437.656		-2,4%	USD 105.929.058		USD 7.958.194	-2,3%	USD 8.146.768	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 71.814.104		-3,0%	USD 73.997.558		USD 5.481.073	-3,3%	USD 5.669.485	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.747.768		6,3%	USD 6.349.337		USD 546.942	13,0%	USD 483.917	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.368.826	18,7%	-3,5%	USD 20.081.261	19,0%	USD 1.464.959	18,4%	USD 1.539.927	18,9%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.303.042	14,8%	-4,1%	USD 15.964.086	15,1%	USD 1.133.556	14,2%	USD 1.226.331	15,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 619.520	0,6%	31,4%	USD 471.639	0,4%	USD 70.315	0,9%	USD 27.651	0,3%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 41.891.107	40,5%	-1,8%	USD 42.679.035	40,3%	USD 3.227.422	40,6%	USD 3.250.784	39,9%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 28.022.336	27,1%	-1,2%	USD 28.349.204	26,8%	USD 2.163.984	27,2%	USD 2.148.586	26,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.805.528	3,7%	-0,1%	USD 3.809.530	3,6%	USD 285.622	3,6%	USD 300.620	3,7%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.123.314	24,3%	-3,3%	USD 25.981.709	24,5%	USD 1.939.939	24,4%	USD 2.038.713	25,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 17.687.840	17,1%	-5,0%	USD 18.624.712	17,6%	USD 1.350.993	17,0%	USD 1.457.141	17,9%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.255.499	1,2%	10,0%	USD 1.141.864	1,1%	USD 100.542	1,3%	USD 81.028	1,0%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.973.585	16,4%	-0,9%	USD 17.124.418	16,2%	USD 1.320.852	16,6%	USD 1.311.721	16,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.717.897	10,4%	-2,4%	USD 10.979.192	10,4%	USD 826.249	10,4%	USD 832.093	10,2%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.069.146	1,0%	15,9%	USD 922.521	0,9%	USD 91.761	1,2%	USD 74.346	0,9%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 26/6/2017