

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 15/04/17

Relatório 7 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 15/04/17			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-7,6%	3,9%	-4,0%	-7,4%	2,9%	-4,8%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-4,8%	1,5%	-3,4%	-5,5%	1,9%	-3,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-12,4%	8,1%	-5,3%	-10,4%	3,8%	-7,0%
Suco de Grapefruit - Total	-0,7%	2,2%	1,5%	-3,3%	0,9%	-2,5%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	1,2%	-0,2%	1,0%	-3,5%	0,2%	-3,3%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	1,3%	1,4%	2,8%	-0,7%	-1,5%	-2,3%
Bebidas com Suco de Laranja	-7,4%	4,8%	-3,0%	-5,7%	3,0%	-2,8%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-5,9%	2,1%	-4,0%	-3,8%	1,7%	-2,2%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-4,5%	-2,3%	-6,7%	-9,6%	0,0%	-9,7%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-8,0%	7,4%	-1,2%	-5,8%	4,0%	-2,1%
Coquetel de Grapefruit	-1,0%	1,8%	0,8%	-5,3%	2,8%	-2,6%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 15/04/17

Data de Publicação: 01/05/17

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	22,15	20,34	21,72	23,65	23,74	21,64	21,54	21,08	-4,8%	162,68	153,71	-5,5%
Preço/Galão (USD)	7,54	7,65	7,55	7,54	7,73	7,75	7,83	7,65	1,5%	7,53	7,67	1,9%
Receita (USD)	166,95	155,56	163,99	178,27	183,55	167,73	168,64	161,30	-3,4%	1.224,76	1.179,04	-3,7%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	12,48	11,64	11,87	12,44	12,75	12,10	12,10	10,93	-12,4%	93,59	83,85	-10,4%
Preço/Galão (USD)	4,96	4,93	4,95	5,08	5,13	5,15	5,26	5,36	8,1%	4,94	5,12	3,8%
Receita (USD)	61,91	57,41	58,80	63,26	65,42	62,30	63,70	58,65	-5,3%	462,10	429,54	-7,0%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	34,62	31,98	33,59	36,10	36,49	33,74	33,64	32,02	-7,5%	256,28	237,55	-7,3%
Preço/Galão (USD)	6,61	6,66	6,63	6,69	6,82	6,82	6,91	6,87	3,9%	6,58	6,77	2,9%
Receita (USD)	228,86	212,98	222,80	241,53	248,97	230,03	232,33	219,95	-3,9%	1.686,86	1.608,58	-4,6%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,45	1,31	1,42	1,61	1,57	1,37	1,35	1,32	-8,9%	10,97	9,95	-9,3%
Preço/Galão (USD)	4,98	4,93	5,04	5,07	4,90	5,00	5,08	5,09	2,2%	4,93	5,02	1,7%
Receita (USD)	7,21	6,47	7,14	8,19	7,68	6,85	6,86	6,71	-6,9%	54,08	49,90	-7,7%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	-7,8%	0,21	0,17	-21,7%
Preço/Galão (USD)	8,81	9,20	9,20	8,62	8,78	9,18	8,80	8,58	-2,6%	8,95	8,90	-0,6%
Receita (USD)	0,24	0,21	0,21	0,23	0,21	0,20	0,21	0,21	-10,2%	1,92	1,49	-22,2%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	36,10	33,31	35,03	37,74	38,08	35,13	35,01	33,36	-7,6%	267,46	247,67	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,55	6,59	6,57	6,62	6,74	6,75	6,84	6,80	3,9%	6,52	6,70	2,9%
Receita (USD)	236,31	219,66	230,14	249,95	256,86	237,08	239,40	226,87	-4,0%	1.742,86	1.659,97	-4,8%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,75	0,68	0,69	0,69	0,72	0,71	0,74	0,76	1,2%	5,17	4,99	-3,5%
Preço/Galão (USD)	7,72	7,87	7,70	7,62	7,79	7,85	7,94	7,70	-0,2%	7,77	7,78	0,2%
Receita (USD)	5,80	5,35	5,28	5,24	5,63	5,58	5,91	5,87	1,0%	40,18	38,85	-3,3%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,06	0,07	0,06	-21,8%	0,53	0,49	-8,3%
Preço/Galão (USD)	6,59	6,11	6,99	7,12	8,03	8,67	8,86	9,04	37,1%	6,49	7,73	19,1%
Receita (USD)	0,50	0,51	0,50	0,51	0,58	0,55	0,58	0,54	7,3%	3,44	3,76	9,3%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,83	0,76	0,76	0,76	0,79	0,77	0,81	0,82	-0,9%	5,70	5,48	-4,0%
Preço/Galão (USD)	7,61	7,68	7,63	7,57	7,81	7,92	8,02	7,80	2,5%	7,65	7,78	1,7%
Receita (USD)	6,31	5,86	5,78	5,75	6,20	6,13	6,48	6,40	1,5%	43,62	42,61	-2,3%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-21,6%	0,10	0,08	-17,9%
Preço/Galão (USD)	4,77	4,34	4,63	4,74	3,98	4,35	4,76	4,74	-0,7%	4,54	4,50	-1,1%
Receita (USD)	0,06	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	-22,2%	0,44	0,36	-18,8%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,31	0,28	0,26	0,26	0,30	0,30	0,31	0,31	1,3%	2,04	2,03	-0,7%
Preço/Galão (USD)	6,30	6,30	6,27	6,31	6,15	6,32	6,44	6,39	1,4%	6,41	6,31	-1,5%
Receita (USD)	1,92	1,77	1,65	1,63	1,88	1,91	2,00	1,98	2,8%	13,10	12,80	-2,3%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,15	1,06	1,03	1,03	1,11	1,09	1,13	1,14	-0,7%	7,85	7,59	-3,3%
Preço/Galão (USD)	7,23	7,28	7,25	7,22	7,31	7,44	7,55	7,39	2,2%	7,29	7,35	0,9%
Receita (USD)	8,30	7,68	7,48	7,45	8,14	8,09	8,53	8,43	1,5%	57,22	55,81	-2,5%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,43	1,47	1,42	1,31	1,25	1,27	1,32	1,33	-6,6%	9,66	9,38	-3,0%
Preço/Galão (USD)	4,99	4,93	4,99	5,11	5,19	5,25	5,41	5,36	7,5%	4,95	5,17	4,5%
Receita (USD)	7,14	7,23	7,08	6,67	6,52	6,68	7,16	7,16	0,3%	47,81	48,49	1,4%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,63	1,54	1,61	1,67	1,93	1,78	1,68	1,53	-6,1%	12,75	11,75	-7,9%
Preço/Galão (USD)	7,60	7,59	7,41	7,52	7,57	7,56	7,77	7,77	2,2%	7,39	7,60	2,8%
Receita (USD)	12,42	11,70	11,96	12,55	14,63	13,43	13,06	11,93	-4,0%	94,24	89,25	-5,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,20	0,16	0,18	0,19	0,22	0,21	0,19	0,15	-23,6%	1,37	1,31	-4,6%
Preço/Galão (USD)	5,23	5,49	5,52	5,41	5,48	5,27	5,58	5,93	13,3%	5,19	5,51	6,1%
Receita (USD)	1,04	0,90	1,00	1,05	1,19	1,13	1,05	0,90	-13,5%	7,13	7,22	1,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,26	3,17	3,22	3,17	3,40	3,26	3,19	3,02	-7,4%	23,79	22,44	-5,7%
Preço/Galão (USD)	6,31	6,25	6,23	6,39	6,56	6,51	6,66	6,61	4,8%	6,27	6,46	3,0%
Receita (USD)	20,60	20,10	20,05	20,27	22,33	21,24	21,26	19,98	-3,0%	149,18	144,97	-2,8%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	15,78	15,30	14,58	14,30	14,60	14,90	15,29	14,84	-5,9%	107,90	103,82	-3,8%
Preço/Galão (USD)	3,33	3,29	3,33	3,34	3,29	3,33	3,44	3,40	2,1%	3,29	3,35	1,7%
Receita (USD)	52,50	50,31	48,52	47,83	48,02	49,69	52,60	50,42	-4,0%	355,03	347,38	-2,2%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,81	2,42	2,44	2,59	2,51	2,50	2,61	2,68	-4,5%	19,63	17,74	-9,6%
Preço/Galão (USD)	7,32	7,30	7,22	7,10	7,41	7,34	7,34	7,16	-2,3%	7,27	7,26	0,0%
Receita (USD)	20,59	17,66	17,58	18,37	18,58	18,32	19,14	19,21	-6,7%	142,62	128,85	-9,7%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,78	0,67	0,75	0,74	0,84	0,77	0,81	0,78	-1,0%	5,67	5,37	-5,3%
Preço/Galão (USD)	6,09	6,35	5,82	5,74	5,62	5,85	5,93	6,20	1,8%	5,76	5,92	2,8%
Receita (USD)	4,78	4,26	4,35	4,26	4,72	4,53	4,83	4,81	0,8%	32,63	31,77	-2,6%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,18	0,14	0,14	0,13	0,17	0,16	0,17	0,17	-8,0%	1,15	1,08	-5,8%
Preço/Galão (USD)	6,04	6,54	6,41	6,43	6,18	6,52	6,62	6,49	7,4%	6,21	6,45	4,0%
Receita (USD)	1,11	0,92	0,89	0,84	1,05	1,05	1,12	1,10	-1,2%	7,12	6,97	-2,1%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 15/04/17

Data de Publicação: 01/05/17

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Galões	15,29	13,78	14,95	16,04	16,39	14,63	14,38	14,24	-6,9%	111,34	104,41	-6,2%
Preço/Galão (USD)	7,64	7,75	7,58	7,50	7,74	7,76	7,92	7,74	1,4%	7,62	7,71	1,2%
Receita (USD)	116,80	106,74	113,34	120,23	126,89	113,52	113,88	110,31	-5,6%	848,07	804,91	-5,1%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Galões	7,90	7,43	7,42	7,48	7,92	7,44	7,48	6,55	-17,1%	60,02	51,72	-13,8%
Preço/Galão (USD)	4,82	4,79	4,81	4,99	5,06	5,04	5,14	5,29	9,7%	4,78	5,01	4,8%
Receita (USD)	38,09	35,60	35,68	37,31	40,08	37,47	38,39	34,65	-9,0%	287,08	259,19	-9,7%
Suco de Laranja Refrigerado												
Galões	23,20	21,21	22,37	23,52	24,32	22,06	21,85	20,80	-10,3%	171,36	156,12	-8,9%
Preço/Galão (USD)	6,68	6,71	6,66	6,70	6,87	6,84	6,97	6,97	4,4%	6,62	6,82	2,9%
Receita (USD)	154,89	142,33	149,02	157,55	166,97	150,99	152,27	144,96	-6,4%	1.135,14	1.064,09	-6,3%
Suco de Laranja Congelado												
Galões	1,02	0,93	0,98	1,11	1,14	0,96	0,95	0,93	-9,2%	7,74	6,99	-9,6%
Preço/Galão (USD)	5,15	5,11	5,30	5,24	4,92	5,09	5,18	5,20	0,9%	5,07	5,14	1,5%
Receita (USD)	5,24	4,76	5,21	5,84	5,60	4,87	4,90	4,81	-8,3%	39,20	35,98	-8,2%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Galões	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-12,9%	0,19	0,15	-22,9%
Preço/Galão (USD)	9,40	9,44	9,39	9,00	9,56	9,46	8,93	9,39	-0,1%	9,30	9,30	-0,1%
Receita (USD)	0,21	0,20	0,20	0,21	0,18	0,18	0,20	0,19	-13,0%	1,76	1,36	-22,9%
Suco de Laranja - Total												
Galões	24,24	22,16	23,37	24,65	25,48	23,04	22,82	21,74	-10,3%	179,29	163,27	-8,9%
Preço/Galão (USD)	6,62	6,65	6,61	6,64	6,78	6,77	6,90	6,90	4,3%	6,56	6,75	2,8%
Receita (USD)	160,35	147,29	154,43	163,59	172,75	156,04	157,37	149,95	-6,5%	1.176,11	1.101,43	-6,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	612,51	551,07	565,30	564,47	592,84	577,02	601,04	619,80	1,2%	4.228,95	4.071,55	-3,7%
Preço/Galão (USD)	7,80	7,99	7,78	7,69	7,87	7,94	8,06	7,77	-0,4%	7,83	7,87	0,5%
Receita (USD)	4.779,36	4.404,20	4.395,24	4.338,75	4.663,10	4.584,25	4.846,52	4.817,86	0,8%	33.116,03	32.049,92	-3,2%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	76,12	83,37	71,71	71,92	71,63	63,12	65,18	59,54	-21,8%	530,20	486,48	-8,2%
Preço/Galão (USD)	6,59	6,11	6,99	7,12	8,03	8,66	8,86	9,04	37,1%	6,49	7,73	19,2%
Receita (USD)	501,69	509,49	501,10	511,74	575,50	546,95	577,68	538,06	7,2%	3.439,42	3.760,52	9,3%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	688,63	634,44	637,01	636,39	664,47	640,14	666,23	679,34	-1,3%	4.759,16	4.558,02	-4,2%
Preço/Galão (USD)	7,67	7,74	7,69	7,62	7,88	8,02	8,14	7,88	2,8%	7,68	7,86	2,3%
Receita (USD)	5.281,06	4.913,70	4.896,33	4.850,50	5.238,60	5.131,20	5.424,20	5.355,92	1,4%	36.555,44	35.810,45	-2,0%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	13,12	10,44	11,49	13,43	13,11	10,84	10,14	10,28	-21,6%	97,08	79,73	-17,9%
Preço/Galão (USD)	4,77	4,34	4,63	4,74	3,98	4,35	4,76	4,74	-0,7%	4,54	4,50	-1,1%
Receita (USD)	62,59	45,28	53,21	63,63	52,16	47,20	48,26	48,73	-22,1%	441,18	358,47	-18,7%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	219,56	196,88	187,01	181,55	215,46	208,29	213,46	214,90	-2,1%	1.458,23	1.417,56	-2,8%
Preço/Galão (USD)	6,43	6,59	6,55	6,64	6,40	6,64	6,78	6,68	3,9%	6,60	6,61	0,1%
Receita (USD)	1.411,51	1.297,33	1.225,34	1.204,92	1.379,36	1.383,21	1.447,38	1.436,06	1,7%	9.629,75	9.373,59	-2,7%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	922,89	843,46	837,04	832,95	894,49	860,05	889,86	904,52	-2,0%	6.324,58	6.062,37	-4,1%
Preço/Galão (USD)	7,33	7,43	7,39	7,36	7,47	7,63	7,78	7,56	3,2%	7,38	7,52	1,9%
Receita (USD)	6764,38	6.265,98	6.183,72	6.128,22	6.678,40	6.565,82	6919,99	6840,71	1,1%	46.682,66	45.582,82	-2,4%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1.030,19	1.029,13	1.043,55	943,81	913,48	896,71	901,80	921,52	-10,5%	6968,67	6.650,00	-4,6%
Preço/Galão (USD)	5,15	5,08	5,12	5,24	5,34	5,37	5,66	5,60	8,6%	5,16	5,33	3,3%
Receita (USD)	5.310,42	5.223,57	5.342,46	4.944,97	4877,54	4.814,06	5.107,40	5.159,15	-2,8%	35.966,09	35.469,14	-1,4%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.238,80	1.157,89	1.212,22	1.233,29	1.438,88	1.292,44	1.234,56	1.117,52	-9,8%	9.418,78	8.686,80	-7,8%
Preço/Galão (USD)	7,60	7,58	7,35	7,47	7,56	7,56	7,78	7,78	2,4%	7,47	7,58	1,5%
Receita (USD)	9.410,91	8.778,98	8.903,92	9.218,15	10.875,17	9.773,40	9.599,02	8.694,37	-7,6%	70.315,36	65.843,00	-6,4%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	196,99	163,21	180,79	193,02	215,58	213,63	186,34	150,25	-23,7%	1.363,06	1.302,83	-4,4%
Preço/Galão (USD)	5,23	5,48	5,50	5,38	5,44	5,23	5,53	5,87	12,3%	5,19	5,47	5,4%
Receita (USD)	1.030,83	894,81	994,20	1.037,99	1.173,38	1.117,56	1.031,17	882,54	-14,4%	7.079,29	7.131,65	0,7%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.465,99	2.350,23	2.436,56	2.370,12	2.567,95	2.402,78	2.322,70	2.189,29	-11,2%	17.750,51	16.639,62	-6,3%
Preço/Galão (USD)	6,39	6,34	6,25	6,41	6,59	6,54	6,78	6,73	5,4%	6,39	6,52	2,0%
Receita (USD)	15.752,16	15.089,59	15.240,57	15.201,11	16.926,09	15.705,02	15.737,59	14.736,06	-6,5%	113.360,73	108.443,79	-4,3%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.783,64	7.886,80	7.461,57	7.133,31	7.277,96	7.287,53	7.356,92	7.341,66	-5,7%	53.963,31	51.745,74	-4,1%
Preço/Galão (USD)	3,35	3,25	3,32	3,35	3,35	3,34	3,38	3,38	0,9%	3,30	3,34	1,0%
Receita (USD)	26.070,53	25.603,06	24.772,53	23.902,36	24.354,51	24.354,97	24.860,26	24.803,18	-4,9%	178.205,13	172.650,87	-3,1%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.863,39	1.613,94	1.629,36	1.742,23	1.676,29	1.643,99	1.703,73	1.776,31	-4,7%	13.135,13	11.785,86	-10,3%
Preço/Galão (USD)	7,20	7,27	7,20	7,04	7,46	7,35	7,32	7,12	-1,1%	7,16	7,25	1,2%
Receita (USD)	13.407,71	11.741,09	11.725,76	12.265,27	12.499,91	12.077,27	12.463,02	12.641,87	-5,7%	94.080,30	85.414,17	-9,2%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	431,08	378,76	400,26	374,22	418,59	389,52	412,00	419,48	-2,7%	2.849,01	2.792,84	-2,0%
Preço/Galão (USD)	6,68	7,00	6,65	6,77	6,58	6,88	6,96	6,93	3,7%	6,73	6,82	1,4%
Receita (USD)	2.879,26	2.651,84	2.661,77	2.532,87	2.753,61	2.679,75	2.867,20	2.904,98	0,9%	19.168,48	19.052,01	-0,6%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	112,20	79,20	85,59	76,53	105,15	92,20	96,11	92,74	-17,3%	701,85	627,50	-10,6%
Preço/Galão (USD)	5,97	6,80	6,63	6,73	6,33	6,96	7,17	6,99	17,1%	6,22	6,80	9,3%
Receita (USD)	669,67	538,68	567,24	515,02	666,07	641,28	689,03	647,98	-3,2%	4.362,77	4.265,29	-2,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

**Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 15/04/17

Data de Publicação: 01/05/17

Relatório 7 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Preço Promocional Médio	6,71	6,69	6,67	6,57	6,80	6,93	7,03	6,82	1,6%	6,70	6,79	1,4%
Redução no preço	97	94	94	93	95	93	95	94	-3,1%	95	94	-1,1%
Material Promocional e Display	37	26	31	29	32	34	34	37	0,0%	33	32	-4,3%
Display sem Material Promocional	34	23	21	24	31	28	31	30	-11,8%	27	27	-1,6%
Material Promocional sem Display	91	88	93	91	91	91	92	90	-1,1%	90	91	0,8%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Preço Promocional Médio	4,07	3,99	3,79	4,12	4,27	4,37	4,69	4,73	16,2%	4,11	4,28	4,0%
Redução no preço	77	73	74	72	72	78	79	85	10,4%	80	76	-4,3%
Material Promocional e Display	8	9	3	4	7	13	13	7	-12,5%	9	8	-15,2%
Display sem Material Promocional	15	14	9	8	14	14	17	14	-6,7%	15	13	-11,8%
Material Promocional sem Display	56	64	48	56	66	57	66	57	1,8%	60	59	-1,9%
Suco de Laranja Refrigerado												
Preço Promocional Médio	6,07	5,87	5,99	6,11	6,21	6,20	6,35	6,39	5,3%	5,97	6,16	3,1%
Redução no preço	98	96	95	95	96	96	96	96	-2,0%	97	96	-1,3%
Material Promocional e Display	40	30	33	31	35	38	38	39	-2,5%	36	35	-3,6%
Display sem Material Promocional	39	30	26	28	36	34	38	36	-7,7%	33	33	-2,6%
Material Promocional sem Display	93	91	94	92	92	91	94	91	-2,2%	92	92	0,2%
Suco de Laranja Congelado												
Preço Promocional Médio	3,96	3,87	4,43	4,00	3,44	3,82	4,31	4,39	10,9%	4,03	4,04	0,2%
Redução no preço	43	45	51	53	59	48	38	44	2,3%	48	48	0,3%
Material Promocional e Display	0	1	0	0	0	0	1	0		0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	4	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	25,0%
Material Promocional sem Display	13	12	9	9	11	11	11	9	-30,8%	11	10	-8,9%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Preço Promocional Médio	7,29	8,47	7,89	7,27	7,93	8,14	7,47	7,64	4,8%	7,97	7,83	-1,7%
Redução no preço	6	5	4	14	3	12	16	13	116,7%	8	10	13,6%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	4	4	4	0	0	0	5	4	0,0%	1	2	142,9%
Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	6,04	5,83	5,97	6,06	6,11	6,15	6,31	6,35	5,1%	5,93	6,11	3,0%
Redução no preço	98	97	96	96	97	96	97	97	-1,0%	97	97	-0,6%
Material Promocional e Display	40	30	33	31	35	38	38	39	-2,5%	36	35	-3,9%
Display sem Material Promocional	39	31	29	29	37	34	38	36	-7,7%	34	33	-2,1%
Material Promocional sem Display	93	91	94	92	92	91	94	91	-2,2%	92	92	0,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Florida Department of Citrus; P.O. Box 9010; Bartow, FL 33831-9010

(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,82	6,86	6,74	6,62	6,87	6,97	6,98	6,71	-1,6%	6,84	6,82	-0,2%
Redução no preço	75	66	72	74	76	75	71	71	-5,3%	75	72	-4,0%
Material Promocional e Display	3	3	3	1	3	2	3	3	0,0%	2	3	12,5%
Display sem Material Promocional	8	5	4	6	5	6	5	7	-12,5%	7	5	-17,4%
Material Promocional sem Display	42	48	53	35	53	50	48	38	-9,5%	41	46	14,4%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	6,19	3,70	5,29	5,85	8,06	13,49	8,21	9,23	49,1%	4,57	7,69	68,3%
Redução no preço	7	11	9	12	11	8	10	18	157,1%	7	11	68,1%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	1	1	0	1	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	1		1	0	-80,0%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,80	6,52	6,67	6,59	6,89	7,01	7,00	6,80	0,0%	6,75	6,78	0,5%
Redução no preço	76	67	73	75	76	76	74	72	-5,3%	75	73	-2,5%
Material Promocional e Display	3	3	3	1	3	2	3	3	0,0%	2	3	12,5%
Display sem Material Promocional	8	6	5	6	6	6	5	8	0,0%	7	6	-8,7%
Material Promocional sem Display	42	48	53	35	53	50	48	40	-4,8%	41	47	15,1%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	4,76	3,01	5,02	5,01	3,01	3,01	3,70	5,01	5,3%	3,65	3,97	8,6%
Redução no preço	3	2	2	4	14	9	1	1	-66,7%	6	5	-25,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,37	5,53	5,47	5,47	4,95	5,49	6,31	5,43	1,1%	5,65	5,52	-2,2%
Redução no preço	49	40	47	46	40	40	38	38	-22,4%	43	41	-3,3%
Material Promocional e Display	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%
Display sem Material Promocional	3	2	1	2	2	2	3	2	-33,3%	2	2	-17,6%
Material Promocional sem Display	9	15	15	4	21	17	6	12	33,3%	9	13	38,5%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,55	6,34	6,48	6,40	6,46	6,77	6,91	6,60	0,8%	6,55	6,57	0,2%
Redução no preço	85	81	83	84	83	81	80	79	-7,1%	83	82	-2,1%
Material Promocional e Display	4	3	3	1	3	2	3	3	-25,0%	3	3	0,0%
Display sem Material Promocional	11	7	7	8	8	8	8	9	-18,2%	9	8	-12,7%
Material Promocional sem Display	47	51	59	36	64	58	53	44	-6,4%	46	52	12,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 7 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulada da Safra		
	16/04/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17	15/04/17		2015-16	2016-17	% Variação
Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%												
Preço Promocional Médio	4,84	4,77	4,97	5,15	5,05	4,77	5,84	5,19	7,2%	4,78	5,11	6,8%
Redução no preço	82	83	83	75	80	82	83	84	2,4%	78	81	4,6%
Material Promocional e Display	8	12	6	6	7	7	12	15	87,5%	7	9	25,0%
Display sem Material Promocional	33	37	34	26	26	29	33	32	-3,0%	33	31	-5,2%
Material Promocional sem Display	58	52	51	43	59	50	58	70	20,7%	50	55	9,1%
Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%												
Preço Promocional Médio	6,91	6,84	6,60	6,78	6,93	6,93	7,22	7,05	2,0%	6,78	6,91	1,9%
Redução no preço	78	74	79	80	76	77	79	75	-3,8%	77	77	0,0%
Material Promocional e Display	8	5	5	8	9	7	8	4	-50,0%	7	7	-9,8%
Display sem Material Promocional	14	7	7	8	12	11	13	10	-28,6%	10	10	1,5%
Material Promocional sem Display	43	40	42	50	48	52	51	37	-14,0%	46	46	-1,2%
Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada												
Preço Promocional Médio	4,72	4,73	4,87	4,82	4,97	4,74	5,10	4,80	1,7%	4,77	4,86	2,0%
Redução no preço	18	14	16	16	17	15	10	12	-33,3%	16	14	-9,1%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	1	0	0	0%	0	0	0%
Display sem Material Promocional	2	1	2	1	2	1	1	2	0,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	6	6	5	6	12	13	5	6	0,0%	6	8	32,5%
Bebidas com Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	6,04	5,97	5,93	6,19	6,35	6,18	6,71	6,22	3,0%	6,06	6,22	2,7%
Redução no preço	92	92	93	90	92	92	93	92	0,0%	91	92	1,1%
Material Promocional e Display	15	16	10	14	16	14	19	18	20,0%	14	15	10,3%
Display sem Material Promocional	43	41	38	33	36	37	41	40	-7,0%	39	38	-3,6%
Material Promocional sem Display	69	66	61	71	77	73	76	75	8,7%	68	71	4,8%
Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja												
Preço Promocional Médio	2,86	2,66	2,77	2,81	2,82	2,77	2,76	2,75	-3,8%	2,76	2,76	-0,1%
Redução no preço	95	96	94	95	96	96	97	96	1,1%	95	96	0,8%
Material Promocional e Display	29	27	23	20	24	26	27	29	0,0%	26	25	-3,3%
Display sem Material Promocional	70	63	60	52	52	56	60	65	-7,1%	62	58	-5,3%
Material Promocional sem Display	77	86	80	79	84	83	84	84	9,1%	76	83	8,6%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	6,40	6,32	6,21	6,20	6,68	6,65	6,51	6,28	-1,9%	6,40	6,41	0,1%
Redução no preço	89	89	88	87	88	86	90	88	-1,1%	87	88	1,0%
Material Promocional e Display	8	7	7	7	5	10	8	14	75,0%	9	8	-4,9%
Display sem Material Promocional	15	13	12	12	10	13	18	16	6,7%	12	13	14,6%
Material Promocional sem Display	66	61	72	70	67	75	69	80	21,2%	72	71	-1,6%
Coquetel de Grapefruit												
Preço Promocional Médio	5,80	6,38	5,68	5,78	5,25	5,77	6,08	5,93	2,2%	5,85	5,84	-0,1%
Redução no preço	77	67	83	74	73	71	68	72	-6,5%	71	73	2,6%
Material Promocional e Display	5	7	5	5	5	2	4	8	60,0%	5	5	0,0%
Display sem Material Promocional	15	19	18	16	17	16	18	17	13,3%	16	17	9,0%
Material Promocional sem Display	22	26	37	38	29	23	30	33	50,0%	25	31	23,4%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	4,91	5,68	5,92	5,80	5,32	6,41	7,09	6,41	30,5%	5,06	6,09	20,4%
Redução no preço	49	36	53	51	46	45	41	42	-14,3%	42	45	6,1%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	1	0	0	0	0%	0	0	0%
Display sem Material Promocional	2	1	1	1	2	1	2	2	0,0%	1	1	11,1%
Material Promocional sem Display	8	10	14	4	17	3	10	7	-12,5%	8	9	16,1%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 15/04/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 16/04/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 15/04/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	476.294.138	444.504.679
Suco de Laranja NFC Refrigerado	285.843.527	272.249.004
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	169.936.339	153.771.240
Suco de Laranja Congelado	20.071.678	18.170.186
Suco de Laranja Não-Refrigerado	442.607	314.244
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.117.240.400	USD 2.955.581.391
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.174.178.041	USD 2.089.787.671
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 839.924.812	USD 772.962.264
Suco de Laranja Congelado	USD 99.115.791	USD 90.028.513
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.021.761	USD 2.802.948
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,54	USD 6,65
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,61	USD 7,68
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,94	USD 5,03
Suco de Laranja Congelado	USD 4,94	USD 4,95
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,09	USD 8,92
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	60,0%	61,2%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	35,7%	34,6%
Suco de Laranja Congelado	4,2%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,7%	70,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	26,9%	26,2%
Suco de Laranja Congelado	3,2%	3,0%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 15/04/17 e 52 semanas encerradas em 16/04/16.

Criado em: 01/05/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 16/04/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 15/04/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.507.340	14.119.259
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.505.152	9.202.114
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	985.747	933.145
Suco de Grapefruit Congelado	172.271	160.639
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.828.408	3.805.845
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 106.460.283	USD 103.799.406
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 74.452.603	USD 72.169.600
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.265.674	USD 6.652.968
Suco de Grapefruit Congelado	USD 838.054	USD 692.604
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 24.814.421	USD 24.183.327
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,34	USD 7,35
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,83	USD 7,84
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,36	USD 7,13
Suco de Grapefruit Congelado	USD 4,86	USD 4,31
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,48	USD 6,35
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,5%	65,2%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,8%	6,6%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,1%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,4%	27,0%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	69,9%	69,5%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,9%	6,4%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,3%	23,3%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 15/04/17 e 52 semanas encerradas em 16/04/16.

Criado em: 01/05/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 15/04/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/04/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	444.504.679		-6,7%	476.294.138		33.359.354	-7,6%	36.095.600	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	272.249.004		-4,8%	285.843.527		21.081.388	-4,8%	22.145.733	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	153.771.240		-9,5%	169.936.339		10.934.840	-12,4%	12.475.938	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	87.033.594	19,6%	-7,4%	93.944.117	19,7%	6.552.544	19,6%	7.167.704	19,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	69.278.256	15,6%	-5,6%	73.393.831	15,4%	5.217.586	15,6%	5.672.261	15,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	15.799.439	3,6%	-13,8%	18.329.136	3,8%	1.188.035	3,6%	1.336.752	3,7%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	172.750.737	38,9%	-5,7%	183.124.350	38,4%	13.024.177	39,0%	13.856.896	38,4%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	101.241.547	22,8%	-3,9%	105.389.963	22,1%	7.909.806	23,7%	8.083.578	22,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	65.823.943	14,8%	-7,8%	71.388.336	15,0%	4.698.972	14,1%	5.323.824	14,7%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	92.007.948	20,7%	-7,4%	99.320.353	20,9%	6.716.966	20,1%	7.491.184	20,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	50.483.530	11,4%	-5,2%	53.259.883	11,2%	3.897.457	11,7%	4.156.938	11,5%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	36.284.557	8,2%	-10,1%	40.353.651	8,5%	2.450.220	7,3%	2.917.745	8,1%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	92.461.824	20,8%	-7,2%	99.629.218	20,9%	7.046.881	21,1%	7.558.300	20,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.006.469	11,5%	-4,6%	53.482.796	11,2%	4.037.096	12,1%	4.209.514	11,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	35.827.067	8,1%	-10,2%	39.887.721	8,4%	2.596.034	7,8%	2.898.072	8,0%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 15/04/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/04/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 2.955.581.391		-5,2%	USD 3.117.240.400		USD 226.874.032	-4,0%	USD 236.307.014	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.089.787.671		-3,9%	USD 2.174.178.041		USD 161.299.214	-3,4%	USD 166.952.328	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 772.962.264		-8,0%	USD 839.924.812		USD 58.648.796	-5,3%	USD 61.905.448	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 580.530.926	19,6%	-6,2%	USD 618.612.048	19,8%	USD 44.813.542	19,8%	USD 47.013.460	19,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 489.889.836	16,6%	-4,9%	USD 514.942.569	16,5%	USD 37.702.347	16,6%	USD 39.573.234	16,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 79.581.449	2,7%	-12,5%	USD 90.990.544	2,9%	USD 6.266.436	2,8%	USD 6.549.991	2,8%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.136.809.765	38,5%	-4,3%	USD 1.187.760.790	38,1%	USD 87.722.855	38,7%	USD 89.810.480	38,0%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 784.487.268	26,5%	-3,1%	USD 809.822.171	26,0%	USD 60.986.276	26,9%	USD 61.606.683	26,1%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 324.704.501	11,0%	-6,6%	USD 347.557.464	11,1%	USD 24.667.406	10,9%	USD 26.029.885	11,0%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 639.454.483	21,6%	-5,4%	USD 675.882.112	21,7%	USD 47.765.402	21,1%	USD 51.488.240	21,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 423.085.479	14,3%	-4,0%	USD 440.622.422	14,1%	USD 31.964.234	14,1%	USD 34.203.035	14,5%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 189.809.069	6,4%	-8,0%	USD 206.418.978	6,6%	USD 13.855.887	6,1%	USD 15.159.736	6,4%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 597.031.608	20,2%	-5,7%	USD 633.106.412	20,3%	USD 46.421.115	20,5%	USD 47.849.153	20,2%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 390.501.953	13,2%	-4,0%	USD 406.561.554	13,0%	USD 30.490.998	13,4%	USD 31.398.055	13,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 178.800.306	6,0%	-8,4%	USD 195.181.499	6,3%	USD 13.850.988	6,1%	USD 14.182.007	6,0%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 1/5/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 15/04/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/04/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.119.259		-2,7%	14.507.340		1.140.934	-0,7%	1.148.802	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	9.202.114		-3,2%	9.505.152		761.392	1,2%	752.328	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	933.145		-5,3%	985.747		59.543	-21,8%	76.122	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.676.289	19,0%	-3,5%	2.772.247	19,1%	210.288	18,4%	214.482	18,7%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.065.436	14,6%	-3,0%	2.129.475	14,7%	164.685	14,4%	165.199	14,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	64.689	0,5%	8,7%	59.513	0,4%	4.457	0,4%	4.955	0,4%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.880.368	41,6%	-2,8%	6.049.220	41,7%	482.599	42,3%	476.410	41,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	3.617.951	25,6%	-2,1%	3.697.056	25,5%	309.066	27,1%	291.526	25,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	580.000	4,1%	-10,7%	649.378	4,5%	34.009	3,0%	50.066	4,4%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.170.690	22,5%	-2,7%	3.258.740	22,5%	250.183	21,9%	260.971	22,7%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.113.212	15,0%	-5,0%	2.223.786	15,3%	170.565	14,9%	178.676	15,6%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	138.041	1,0%	2,0%	135.348	0,9%	9.053	0,8%	10.522	0,9%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.381.313	16,9%	-1,5%	2.417.179	16,7%	196.841	17,3%	196.244	17,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	1.395.366	9,9%	-3,3%	1.442.516	9,9%	116.055	10,2%	115.957	10,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	150.295	1,1%	6,7%	140.797	1,0%	12.041	1,1%	10.503	0,9%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 15/04/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 16/04/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 103.799.406		-2,5%	USD 106.460.283		USD 8.430.625	1,5%	USD 8.302.918	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 72.169.600		-3,1%	USD 74.452.603		USD 5.865.567	1,0%	USD 5.804.819	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.652.968		6,2%	USD 6.265.674		USD 538.102	7,3%	USD 501.710	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.546.652	18,8%	-3,1%	USD 20.179.606	19,0%	USD 1.537.069	18,2%	USD 1.566.927	18,9%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.489.423	14,9%	-3,5%	USD 16.045.416	15,1%	USD 1.227.842	14,6%	USD 1.242.836	15,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 563.387	0,5%	23,0%	USD 457.923	0,4%	USD 39.499	0,5%	USD 41.601	0,5%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 41.870.751	40,3%	-2,8%	USD 43.081.557	40,5%	USD 3.517.017	41,7%	USD 3.344.663	40,3%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 27.934.621	26,9%	-2,5%	USD 28.649.638	26,9%	USD 2.365.450	28,1%	USD 2.223.125	26,8%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.833.451	3,7%	1,3%	USD 3.785.910	3,6%	USD 309.358	3,7%	USD 302.807	3,6%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.361.415	24,4%	-1,9%	USD 25.842.043	24,3%	USD 1.975.499	23,4%	USD 2.025.963	24,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 17.948.683	17,3%	-3,3%	USD 18.557.455	17,4%	USD 1.385.621	16,4%	USD 1.461.486	17,6%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.219.097	1,2%	10,8%	USD 1.099.870	1,0%	USD 102.458	1,2%	USD 86.943	1,0%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.940.380	16,3%	-2,0%	USD 17.283.013	16,2%	USD 1.393.026	16,5%	USD 1.359.592	16,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.715.002	10,3%	-3,5%	USD 11.106.489	10,4%	USD 878.258	10,4%	USD 869.894	10,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.036.742	1,0%	13,0%	USD 917.753	0,9%	USD 86.497	1,0%	USD 69.576	0,8%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 1/5/2017