

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Relatório de vendas mensal #6
da Safra 2016-17 de 4 semanas
encerrada em 18/03/17

Semana encerrada em 18/03/17

Relatório 6 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-7,1%	4,7%	-2,8%	-7,4%	2,8%	-4,9%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-6,0%	3,9%	-2,3%	-5,7%	2,1%	-3,8%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-8,8%	5,8%	-3,5%	-10,1%	3,1%	-7,3%
Suco de Grapefruit - Total	-5,0%	3,3%	-1,8%	-4,0%	0,7%	-3,4%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-4,9%	1,9%	-3,1%	-4,7%	0,3%	-4,4%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	0,2%	-0,6%	-0,4%	-1,1%	-2,1%	-3,1%
Bebidas com Suco de Laranja	-3,9%	3,5%	-0,6%	-5,5%	2,8%	-2,8%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-3,6%	1,9%	-1,8%	-3,4%	1,6%	-1,9%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-9,4%	-0,6%	-9,9%	-10,5%	0,4%	-10,2%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	3,4%	3,5%	7,1%	-5,4%	3,3%	-2,3%
Coquetel de Grapefruit	-8,7%	5,2%	-4,0%	-6,0%	2,9%	-3,2%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 18/03/17
 Data de Publicação: 03/04/17
 Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	22,75	19,85	20,34	21,72	23,65	23,74	21,64	21,39	-6,0%	140,54	132,47	-5,7%
Preço/Galão (USD)	7,58	7,74	7,65	7,55	7,54	7,73	7,75	7,88	3,9%	7,53	7,68	2,1%
Receita (USD)	172,45	153,59	155,56	163,99	178,27	183,55	167,73	168,45	-2,3%	1.057,81	1.017,56	-3,8%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	13,27	11,54	11,64	11,87	12,44	12,75	12,10	12,09	-8,8%	81,12	72,90	-10,1%
Preço/Galão (USD)	4,97	4,97	4,93	4,95	5,08	5,13	5,15	5,26	5,8%	4,93	5,09	3,1%
Receita (USD)	65,98	57,28	57,41	58,80	63,26	65,42	62,30	63,66	-3,5%	400,19	370,85	-7,3%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	36,02	31,38	31,98	33,59	36,10	36,49	33,74	33,48	-7,1%	221,65	205,38	-7,3%
Preço/Galão (USD)	6,62	6,72	6,66	6,63	6,69	6,82	6,82	6,93	4,7%	6,58	6,76	2,8%
Receita (USD)	238,43	210,88	212,98	222,80	241,53	248,97	230,03	232,11	-2,7%	1.458,00	1.388,41	-4,8%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,48	1,30	1,31	1,42	1,61	1,57	1,37	1,35	-8,6%	9,52	8,63	-9,4%
Preço/Galão (USD)	4,95	4,92	4,93	5,04	5,07	4,90	5,00	5,08	2,7%	4,92	5,00	1,7%
Receita (USD)	7,30	6,39	6,47	7,14	8,19	7,68	6,85	6,86	-6,1%	46,87	43,19	-7,9%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	-15,9%	0,19	0,14	-23,7%
Preço/Galão (USD)	8,90	8,83	9,20	9,20	8,62	8,78	9,18	8,81	-1,1%	8,98	8,95	-0,3%
Receita (USD)	0,25	0,24	0,21	0,21	0,23	0,21	0,20	0,21	-16,8%	1,68	1,28	-23,9%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	37,52	32,71	33,31	35,03	37,74	38,08	35,13	34,85	-7,1%	231,36	214,15	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,56	6,65	6,59	6,57	6,62	6,74	6,75	6,86	4,7%	6,51	6,69	2,8%
Receita (USD)	245,99	217,51	219,66	230,14	249,95	256,86	237,08	239,17	-2,8%	1.506,55	1.432,87	-4,9%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,77	0,68	0,68	0,69	0,69	0,72	0,71	0,73	-4,9%	4,42	4,21	-4,7%
Preço/Galão (USD)	7,80	7,91	7,87	7,70	7,62	7,79	7,85	7,96	1,9%	7,78	7,80	0,3%
Receita (USD)	5,98	5,39	5,35	5,28	5,24	5,63	5,58	5,79	-3,1%	34,38	32,87	-4,4%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,06	0,07	-21,0%	0,45	0,43	-6,0%
Preço/Galão (USD)	6,33	6,78	6,11	6,99	7,12	8,03	8,67	8,86	40,1%	6,47	7,55	16,6%
Receita (USD)	0,52	0,49	0,51	0,50	0,51	0,58	0,55	0,58	10,6%	2,94	3,22	9,7%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,85	0,75	0,76	0,76	0,76	0,79	0,77	0,79	-6,5%	4,87	4,64	-4,8%
Preço/Galão (USD)	7,66	7,80	7,68	7,63	7,57	7,81	7,92	8,03	4,8%	7,65	7,78	1,6%
Receita (USD)	6,50	5,87	5,86	5,78	5,75	6,20	6,13	6,37	-2,0%	37,31	36,09	-3,3%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-17,3%	0,08	0,07	-17,3%
Preço/Galão (USD)	4,76	4,05	4,34	4,63	4,74	3,98	4,35	4,76	0,0%	4,51	4,46	-1,1%
Receita (USD)	0,06	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,05	0,05	-17,3%	0,38	0,31	-18,2%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,31	0,28	0,28	0,26	0,26	0,30	0,30	0,31	0,2%	1,74	1,72	-1,1%
Preço/Galão (USD)	6,47	6,45	6,30	6,27	6,31	6,15	6,32	6,44	-0,6%	6,43	6,30	-2,1%
Receita (USD)	2,01	1,81	1,77	1,65	1,63	1,88	1,91	2,00	-0,4%	11,17	10,82	-3,1%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,17	1,05	1,06	1,03	1,03	1,11	1,09	1,11	-5,0%	6,70	6,44	-4,0%
Preço/Galão (USD)	7,31	7,39	7,28	7,25	7,22	7,31	7,44	7,56	3,3%	7,30	7,34	0,7%
Receita (USD)	8,58	7,75	7,68	7,48	7,45	8,14	8,09	8,42	-1,8%	48,91	47,26	-3,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,39	1,56	1,47	1,42	1,31	1,25	1,27	1,31	-5,8%	8,23	8,03	-2,5%
Preço/Galão (USD)	5,08	4,97	4,93	4,99	5,11	5,19	5,25	5,43	6,9%	4,94	5,14	4,1%
Receita (USD)	7,04	7,75	7,23	7,08	6,67	6,52	6,68	7,09	0,7%	40,68	41,27	1,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,72	1,51	1,54	1,61	1,67	1,93	1,78	1,68	-2,3%	11,12	10,22	-8,1%
Preço/Galão (USD)	7,67	7,67	7,59	7,41	7,52	7,57	7,56	7,77	1,3%	7,36	7,57	2,9%
Receita (USD)	13,19	11,60	11,70	11,96	12,55	14,63	13,43	13,06	-1,0%	81,81	77,33	-5,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,20	0,17	0,16	0,18	0,19	0,22	0,21	0,19	-4,8%	1,18	1,16	-1,4%
Preço/Galão (USD)	5,48	5,55	5,49	5,52	5,41	5,48	5,27	5,58	1,8%	5,18	5,45	5,2%
Receita (USD)	1,08	0,92	0,90	1,00	1,05	1,19	1,13	1,05	-3,0%	6,09	6,32	3,8%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,30	3,24	3,17	3,22	3,17	3,40	3,26	3,18	-3,9%	20,53	19,40	-5,5%
Preço/Galão (USD)	6,45	6,26	6,25	6,23	6,39	6,56	6,51	6,67	3,5%	6,26	6,44	2,8%
Receita (USD)	21,32	20,14	19,84	20,05	20,27	22,33	21,24	21,20	-0,6%	128,58	124,92	-2,8%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	15,86	15,77	15,30	14,58	14,30	14,60	14,90	15,29	-3,6%	92,12	88,98	-3,4%
Preço/Galão (USD)	3,37	3,29	3,29	3,33	3,34	3,29	3,33	3,44	1,9%	3,28	3,34	1,6%
Receita (USD)	53,50	51,90	50,31	48,52	47,83	48,02	49,69	52,55	-1,8%	302,54	296,91	-1,9%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,88	2,46	2,42	2,44	2,59	2,51	2,50	2,61	-9,4%	16,82	15,05	-10,5%
Preço/Galão (USD)	7,38	7,34	7,30	7,22	7,10	7,41	7,34	7,34	-0,6%	7,26	7,28	0,4%
Receita (USD)	21,25	18,08	17,66	17,58	18,37	18,58	18,32	19,14	-9,9%	122,03	109,64	-10,2%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,89	0,68	0,67	0,75	0,74	0,84	0,77	0,81	-8,7%	4,88	4,59	-6,0%
Preço/Galão (USD)	5,64	6,44	6,35	5,82	5,74	5,62	5,85	5,93	5,2%	5,71	5,87	2,9%
Receita (USD)	5,03	4,37	4,26	4,35	4,26	4,72	4,53	4,83	-4,0%	27,85	26,95	-3,2%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,16	0,14	0,14	0,14	0,13	0,17	0,16	0,17	3,4%	0,96	0,91	-5,4%
Preço/Galão (USD)	6,39	6,85	6,54	6,41	6,43	6,18	6,52	6,62	3,5%	6,24	6,45	3,3%
Receita (USD)	1,05	0,93	0,92	0,89	0,84	1,05	1,05	1,12	7,1%	6,01	5,87	-2,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 18/03/17
 Data de Publicação: 03/04/17
 Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	15,54	13,44	13,78	14,95	16,04	16,39	14,63	14,37	-7,5%	96,05	90,16	-6,1%
Preço/Galão (USD)	7,68	7,86	7,75	7,58	7,50	7,74	7,76	7,92	3,2%	7,61	7,70	1,2%
Receita (USD)	119,31	105,59	106,74	113,34	120,23	126,89	113,52	113,85	-4,6%	731,27	694,57	-5,0%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	8,44	7,33	7,43	7,42	7,48	7,92	7,44	7,47	-11,6%	52,12	45,15	-13,4%
Preço/Galão (USD)	4,83	4,88	4,79	4,81	4,99	5,06	5,04	5,14	6,5%	4,78	4,97	4,1%
Receita (USD)	40,74	35,80	35,60	35,68	37,31	40,08	37,47	38,35	-5,9%	248,98	224,49	-9,8%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	23,98	20,77	21,21	22,37	23,52	24,32	22,06	21,84	-8,9%	148,17	135,31	-8,7%
Preço/Galão (USD)	6,67	6,81	6,71	6,66	6,70	6,87	6,84	6,97	4,4%	6,62	6,79	2,7%
Receita (USD)	160,04	141,39	142,33	149,02	157,55	166,97	150,99	152,20	-4,9%	980,25	919,06	-6,2%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,04	0,94	0,93	0,98	1,11	1,14	0,96	0,95	-9,0%	6,72	6,07	-9,7%
Preço/Galão (USD)	5,10	5,04	5,11	5,30	5,24	4,92	5,09	5,18	1,7%	5,05	5,14	1,6%
Receita (USD)	5,29	4,74	4,76	5,21	5,84	5,60	4,87	4,90	-7,4%	33,96	31,17	-8,2%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-13,8%	0,17	0,13	-24,2%
Preço/Galão (USD)	9,10	9,45	9,44	9,39	9,00	9,56	9,46	8,93	-1,9%	9,29	9,28	-0,1%
Receita (USD)	0,23	0,21	0,20	0,20	0,21	0,18	0,18	0,20	-15,4%	1,55	1,17	-24,3%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	25,05	21,73	22,16	23,37	24,65	25,48	23,04	22,81	-8,9%	155,05	141,51	-8,7%
Preço/Galão (USD)	6,61	6,73	6,65	6,61	6,64	6,78	6,77	6,90	4,3%	6,55	6,72	2,6%
Receita (USD)	165,57	146,35	147,29	154,43	163,59	172,75	156,04	157,30	-5,0%	1.015,76	951,40	-6,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	623,73	549,95	551,07	565,30	564,47	592,84	577,02	587,92	-5,7%	3.616,44	3.438,62	-4,9%
Preço/Galão (USD)	7,88	8,04	7,99	7,78	7,69	7,87	7,94	8,07	2,5%	7,84	7,89	0,7%
Receita (USD)	4.914,82	4.423,65	4.404,20	4.395,24	4.338,75	4.663,10	4.584,25	4.747,45	-3,4%	28.336,66	27.132,99	-4,2%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	82,52	71,91	83,37	71,71	71,92	71,63	63,12	65,18	-21,0%	454,08	426,94	-6,0%
Preço/Galão (USD)	6,33	6,78	6,11	6,99	7,12	8,03	8,66	8,86	40,1%	6,47	7,55	16,7%
Receita (USD)	522,04	487,45	509,49	501,10	511,74	575,50	546,95	577,68	10,7%	2.937,73	3.222,46	9,7%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	706,24	621,86	634,44	637,01	636,39	664,47	640,14	653,10	-7,5%	4.070,53	3.865,56	-5,0%
Preço/Galão (USD)	7,70	7,90	7,74	7,69	7,62	7,88	8,02	8,15	5,9%	7,68	7,85	2,2%
Receita (USD)	5.436,85	4.911,10	4.913,70	4.896,33	4.850,50	5.238,60	5.131,20	5.325,13	-2,1%	31.274,39	30.355,45	-2,9%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	12,27	12,25	10,44	11,49	13,43	13,11	10,84	10,14	-17,4%	83,96	69,45	-17,3%
Preço/Galão (USD)	4,76	4,05	4,34	4,63	4,74	3,98	4,35	4,76	0,1%	4,51	4,46	-1,1%
Receita (USD)	58,36	49,61	45,28	53,21	63,63	52,16	47,20	48,26	-17,3%	378,59	309,74	-18,2%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	216,86	196,31	196,88	187,01	181,55	215,46	208,29	213,46	-1,6%	1.238,67	1.202,66	-2,9%
Preço/Galão (USD)	6,70	6,79	6,59	6,55	6,64	6,40	6,64	6,78	1,2%	6,63	6,60	-0,5%
Receita (USD)	1.453,03	1.332,59	1.297,33	1.225,34	1.204,92	1.379,36	1.383,21	1.447,38	-0,4%	8.218,24	7.937,53	-3,4%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	937,24	832,26	843,46	837,04	832,95	894,49	860,05	876,73	-6,5%	5.401,69	5.144,72	-4,8%
Preço/Galão (USD)	7,42	7,57	7,43	7,39	7,36	7,47	7,63	7,78	4,8%	7,39	7,51	1,6%
Receita (USD)	6.958,39	6.303,55	6.265,98	6.183,72	6.128,22	6.678,40	6.565,82	6.820,92	-2,0%	39.918,28	38.643,04	-3,2%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	986,98	1.074,62	1.029,13	1.043,55	943,81	913,48	896,71	901,83	-8,6%	5.938,48	5.728,51	-3,5%
Preço/Galão (USD)	5,27	5,19	5,08	5,12	5,24	5,34	5,37	5,66	7,5%	5,16	5,29	2,5%
Receita (USD)	5.197,87	5.579,40	5.223,57	5.342,46	4.944,97	4.877,54	4.814,06	5.107,46	-1,7%	30.655,66	30.310,05	-1,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.263,39	1.135,71	1.157,89	1.212,22	1.233,29	1.438,88	1.292,44	1.234,55	-2,3%	8.179,98	7.569,28	-7,5%
Preço/Galão (USD)	7,76	7,68	7,58	7,35	7,47	7,56	7,56	7,78	0,2%	7,45	7,55	1,4%
Receita (USD)	9.801,46	8.724,53	8.778,98	8.903,92	9.218,15	10.875,17	9.773,40	9.598,99	-2,1%	60.904,44	57.148,61	-6,2%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	195,34	164,19	163,21	180,79	193,02	215,58	213,63	186,34	-4,6%	1.166,07	1.152,58	-1,2%
Preço/Galão (USD)	5,48	5,55	5,48	5,50	5,38	5,44	5,23	5,53	0,9%	5,19	5,42	4,5%
Receita (USD)	1.071,00	911,16	894,81	994,20	1.037,99	1.173,38	1.117,56	1.031,17	-3,7%	6.048,46	6.249,11	3,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.445,71	2.374,52	2.350,23	2.436,56	2.370,12	2.567,95	2.402,78	2.322,73	-5,0%	15.284,53	14.450,36	-5,5%
Preço/Galão (USD)	6,57	6,41	6,34	6,25	6,41	6,59	6,54	6,78	3,1%	6,39	6,48	1,5%
Receita (USD)	16.070,33	15.230,09	14.897,36	15.240,57	15.201,11	16.926,09	15.705,02	15.737,62	-2,1%	97.608,56	93.707,77	-4,0%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.754,32	8.365,42	7.886,80	7.461,57	7.133,31	7.277,96	7.287,53	7.358,91	-5,1%	46.179,67	44.406,07	-3,8%
Preço/Galão (USD)	3,37	3,24	3,25	3,32	3,35	3,35	3,34	3,37	0,0%	3,29	3,33	1,0%
Receita (USD)	26.151,07	27.068,66	25.603,06	24.772,53	23.902,36	24.354,51	24.354,97	24.826,72	-5,1%	152.134,61	147.814,15	-2,8%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.892,66	1.641,95	1.613,94	1.629,36	1.742,23	1.676,29	1.643,99	1.703,70	-10,0%	11.271,74	10.009,52	-11,2%
Preço/Galão (USD)	7,27	7,34	7,27	7,20	7,04	7,46	7,35	7,32	0,6%	7,16	7,27	1,6%
Receita (USD)	13.761,18	12.047,98	11.741,09	11.725,76	12.265,27	12.499,91	12.077,27	12.462,91	-9,4%	80.672,59	72.772,20	-9,8%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	410,00	388,58	378,76	400,26	374,22	418,59	389,52	412,00	0,5%	2.417,93	2.373,35	-1,8%
Preço/Galão (USD)	6,90	7,20	7,00	6,65	6,77	6,58	6,88	6,96	0,9%	6,74	6,80	1,0%
Receita (USD)	2.827,08	2.795,94	2.651,84	2.661,77	2.532,87	2.753,61	2.679,75	2.867,20	1,4%	16.289,22	16.147,03	-0,9%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	95,49	72,04	79,20	85,59	76,53	105,15	92,20	96,10	0,6%	589,64	534,75	-9,3%
Preço/Galão (USD)	6,59	7,07	6,80	6,63	6,73	6,33	6,96	7,17	8,8%	6,26	6,76	8,0%
Receita (USD)	629,19	509,34	538,68	567,24	515,02	666,07	641,28	688,93	9,5%	3.693,10	3.617,21	-2,1%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

**Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 18/03/17

Data de Publicação: 03/04/17

Relatório 6 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,77	6,94	6,69	6,67	6,57	6,80	6,93	7,02	3,7%	6,69	6,78	1,3%
Redução no preço	97	95	94	94	93	95	93	95	-2,1%	95	94	-0,7%
Material Promocional e Display	39	27	26	31	29	32	34	34	-12,8%	33	31	-5,1%
Display sem Material Promocional	28	23	23	21	24	31	28	31	10,7%	26	26	0,6%
Material Promocional sem Display	92	91	88	93	91	91	91	92	0,0%	90	91	1,1%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	4,18	4,11	3,99	3,79	4,12	4,27	4,37	4,69	12,2%	4,12	4,21	2,0%
Redução no preço	87	68	73	74	72	72	78	78	-10,3%	80	75	-6,9%
Material Promocional e Display	9	8	9	3	4	7	13	13	44,4%	10	8	-15,5%
Display sem Material Promocional	16	13	14	9	8	14	14	17	6,3%	15	13	-12,6%
Material Promocional sem Display	60	60	64	48	56	66	57	66	10,0%	61	60	-2,5%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,01	6,18	5,87	5,99	6,11	6,21	6,20	6,35	5,7%	5,96	6,12	2,8%
Redução no preço	99	96	96	95	95	96	96	96	-3,0%	97	96	-1,2%
Material Promocional e Display	41	31	30	33	31	35	38	38	-7,3%	36	34	-3,8%
Display sem Material Promocional	35	29	30	26	28	36	34	38	8,6%	33	32	-1,5%
Material Promocional sem Display	93	93	91	94	92	92	91	94	1,1%	92	92	0,5%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	4,25	3,80	3,87	4,43	4,00	3,44	3,82	4,30	1,2%	4,04	3,98	-1,5%
Redução no preço	53	51	45	51	53	59	48	37	-30,2%	49	49	-0,3%
Material Promocional e Display	1	1	1	0	0	0	0	1	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	4	1	1	1	1	0,0%	1	2	28,6%
Material Promocional sem Display	13	11	12	9	9	11	11	10	-23,1%	11	10	-6,1%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	7,50	8,37	8,47	7,89	7,27	7,93	8,14	7,48	-0,3%	8,08	7,86	-2,7%
Redução no preço	15	7	5	4	14	3	12	16	6,7%	9	9	1,9%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	0	1	4	4	0	0	0	5		1	2	333,3%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	5,98	6,12	5,83	5,97	6,06	6,11	6,15	6,31	5,5%	5,91	6,07	2,7%
Redução no preço	99	96	97	96	96	97	96	97	-2,0%	97	97	-0,5%
Material Promocional e Display	41	31	30	33	31	35	38	38	-7,3%	36	34	-4,2%
Display sem Material Promocional	35	30	31	29	29	37	34	38	8,6%	33	33	-1,0%
Material Promocional sem Display	93	93	91	94	92	92	91	94	1,1%	92	92	0,5%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra			
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação	
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>													
Preço Promocional Médio	6,96	7,07	6,86	6,74	6,62	6,87	6,97	6,98	0,3%	6,84	6,84	0,0%	
Redução no preço	78	70	66	72	74	76	75	70	-10,3%	75	72	-4,0%	
Material Promocional e Display	2	1	3	3	1	3	2	3	50,0%	2	3	15,4%	
Display sem Material Promocional	8	4	5	4	6	5	6	5	-37,5%	6	5	-18,4%	
Material Promocional sem Display	38	33	48	53	35	53	50	47	23,7%	40	48	18,2%	
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>													
Preço Promocional Médio	3,66	4,24	3,70	5,29	5,85	8,06	13,49	8,18	123,5%	4,30	7,43	72,8%	
Redução no preço	7	2	11	9	12	11	8	10	42,9%	7	10	52,5%	
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
Display sem Material Promocional	0	1	1	1	0	1	0	0		0	1		
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0	-100,0%	
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>													
Preço Promocional Médio	6,77	7,04	6,52	6,67	6,59	6,89	7,01	7,01	3,5%	6,74	6,78	0,6%	
Redução no preço	78	71	67	73	75	76	76	72	-7,7%	75	73	-2,4%	
Material Promocional e Display	2	1	3	3	1	3	2	3	50,0%	2	3	15,4%	
Display sem Material Promocional	8	5	6	5	6	6	6	5	-37,5%	6	6	-10,5%	
Material Promocional sem Display	38	33	48	53	35	53	50	47	23,7%	40	48	18,2%	
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>													
Preço Promocional Médio	3,72	3,15	3,01	5,02	5,01	3,01	3,01	3,73	0,3%	3,47	3,80	9,5%	
Redução no preço	2	9	2	2	4	14	9	1	-50,0%	7	5	-22,0%	
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
Material Promocional sem Display	0	1	0	0	0	0	0	0		0	0		
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>													
Preço Promocional Médio	6,22	6,02	5,53	5,47	5,47	4,95	5,49	6,32	1,6%	5,69	5,54	-2,7%	
Redução no preço	38	36	40	47	46	40	40	38	0,0%	42	42	0,4%	
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0		
Display sem Material Promocional	3	2	2	1	2	2	2	3	0,0%	2	2	-14,3%	
Material Promocional sem Display	6	9	15	15	4	21	17	6	0,0%	9	13	39,3%	
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>													
Preço Promocional Médio	6,71	6,83	6,34	6,48	6,40	6,46	6,77	6,92	3,1%	6,55	6,56	0,2%	
Redução no preço	83	78	81	83	84	83	81	80	-3,6%	83	82	-1,2%	
Material Promocional e Display	2	2	3	3	1	3	2	3	50,0%	2	3	7,1%	
Display sem Material Promocional	11	7	7	7	8	8	8	7	-36,4%	9	8	-13,5%	
Material Promocional sem Display	43	42	51	59	36	64	58	52	20,9%	46	53	15,1%	

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 6 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulada da Safra		
	19/03/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17	18/02/17	18/03/17		2015-16	2016-17	% Variação
Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%												
Preço Promocional Médio	4,96	4,82	4,77	4,97	5,15	5,05	4,77	5,83	17,5%	4,77	5,09	6,7%
Redução no preço	76	83	83	83	75	80	82	83	9,2%	77	81	5,0%
Material Promocional e Display	7	11	12	6	6	7	7	12	71,4%	7	8	13,6%
Display sem Material Promocional	33	42	37	34	26	26	29	33	0,0%	33	31	-5,6%
Material Promocional sem Display	50	60	52	51	43	59	50	58	16,0%	49	52	6,8%
Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%												
Preço Promocional Médio	7,06	7,08	6,84	6,60	6,78	6,93	6,93	7,22	2,3%	6,76	6,88	1,8%
Redução no preço	69	79	74	79	80	76	77	79	14,5%	77	78	0,6%
Material Promocional e Display	6	6	5	5	8	9	7	8	33,3%	7	7	-2,3%
Display sem Material Promocional	9	8	7	7	8	12	11	13	44,4%	9	10	9,4%
Material Promocional sem Display	44	52	40	42	50	48	52	51	15,9%	47	47	0,7%
Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada												
Preço Promocional Médio	5,10	5,08	4,73	4,87	4,82	4,97	4,74	5,07	-0,6%	4,77	4,87	2,0%
Redução no preço	16	17	14	16	16	17	15	9	-43,8%	15	15	-5,4%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	1	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	2	1	2	1	2	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	6	7	6	5	6	12	13	5	-16,7%	6	8	38,2%
Bebidas com Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	6,25	6,06	5,97	5,93	6,19	6,35	6,18	6,71	7,4%	6,06	6,22	2,7%
Redução no preço	89	93	92	93	90	92	92	93	4,5%	91	92	1,3%
Material Promocional e Display	12	16	16	10	14	16	14	19	58,3%	14	15	8,5%
Display sem Material Promocional	38	47	41	38	33	36	37	41	7,9%	39	38	-3,0%
Material Promocional sem Display	66	75	66	61	71	77	73	76	15,2%	68	71	4,2%
Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja												
Preço Promocional Médio	2,77	2,66	2,66	2,77	2,81	2,82	2,77	2,75	-0,7%	2,75	2,76	0,5%
Redução no preço	95	97	96	94	95	96	96	97	2,1%	95	96	0,7%
Material Promocional e Display	31	32	27	23	20	24	26	27	-12,9%	26	25	-3,9%
Display sem Material Promocional	68	68	63	60	52	52	56	59	-13,2%	60	57	-5,3%
Material Promocional sem Display	82	84	86	80	79	84	83	83	1,2%	76	83	8,3%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	6,48	6,59	6,32	6,21	6,20	6,68	6,65	6,53	0,8%	6,40	6,43	0,4%
Redução no preço	90	90	89	88	87	88	86	88	-2,2%	87	88	1,0%
Material Promocional e Display	13	9	7	7	7	5	10	8	-38,5%	9	7	-17,0%
Display sem Material Promocional	13	13	13	12	12	10	13	18	38,5%	11	13	16,4%
Material Promocional sem Display	79	66	61	72	70	67	75	69	-12,7%	73	69	-5,0%
Coquetel de Grapefruit												
Preço Promocional Médio	6,23	7,00	6,38	5,68	5,78	5,25	5,77	6,08	-2,4%	5,85	5,82	-0,5%
Redução no preço	67	70	67	83	74	73	71	68	1,5%	70	73	4,3%
Material Promocional e Display	5	5	7	5	5	5	2	4	-20,0%	5	5	-9,7%
Display sem Material Promocional	14	22	19	18	16	17	16	18	28,6%	16	17	8,3%
Material Promocional sem Display	25	35	26	37	38	29	23	30	20,0%	26	31	19,6%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	5,46	6,27	5,68	5,92	5,80	5,32	6,41	7,10	30,0%	5,08	6,04	18,8%
Redução no preço	32	23	36	53	51	46	45	42	31,3%	41	46	10,5%
Material Promocional e Display	0	1	0	0	0	1	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	2	1	2	100,0%	1	1	14,3%
Material Promocional sem Display	3	6	10	14	4	17	3	10	233,3%	8	10	20,8%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 19/03/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 18/03/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	478.441.621	447.079.719
Suco de Laranja NFC Refrigerado	286.423.445	273.161.953
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	171.367.571	155.302.524
Suco de Laranja Congelado	20.193.185	18.298.889
Suco de Laranja Não-Refrigerado	457.435	316.348
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.128.547.518	USD 2.964.787.735
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.179.516.110	USD 2.095.253.587
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 845.122.027	USD 776.179.424
Suco de Laranja Congelado	USD 99.741.385	USD 90.527.405
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.167.998	USD 2.827.324
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,54	USD 6,63
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,61	USD 7,67
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,93	USD 5,00
Suco de Laranja Congelado	USD 4,94	USD 4,95
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,11	USD 8,94
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	59,9%	61,1%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	35,8%	34,7%
Suco de Laranja Congelado	4,2%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,7%	70,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	27,0%	26,2%
Suco de Laranja Congelado	3,2%	3,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 18/03/17 e 52 semanas encerradas em 19/03/16.

Criado em: 02/04/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 19/03/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 18/03/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.562.702	14.111.472
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.545.081	9.177.395
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	982.297	949.724
Suco de Grapefruit Congelado	172.936	163.474
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.848.216	3.801.774
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 106.839.828	USD 103.556.270
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 74.743.687	USD 71.993.422
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.227.245	USD 6.616.576
Suco de Grapefruit Congelado	USD 850.433	USD 706.471
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 24.938.149	USD 24.129.677
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,34	USD 7,34
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,83	USD 7,84
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,34	USD 6,97
Suco de Grapefruit Congelado	USD 4,92	USD 4,32
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,48	USD 6,35
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,5%	65,0%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,7%	6,7%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,2%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,4%	26,9%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	70,0%	69,5%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,8%	6,4%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,3%	23,3%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 18/03/17 e 52 semanas encerradas em 19/03/16.

Criado em: 02/04/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16	
	% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	447.079.719		-6,6%	478.441.621		34.853.320	-7,1%	37.524.997	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	273.161.953		-4,6%	286.423.445		21.386.417	-6,0%	22.753.798	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	155.302.524		-9,4%	171.367.571		12.092.941	-8,8%	13.265.683	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	87.641.750	19,6%	-7,1%	94.364.025	19,7%	6.768.241	19,4%	7.357.288	19,6%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	69.726.071	15,6%	-5,2%	73.542.344	15,4%	5.302.472	15,2%	5.761.227	15,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	15.948.010	3,6%	-14,1%	18.572.684	3,9%	1.319.795	3,8%	1.439.358	3,8%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	173.493.652	38,8%	-5,6%	183.847.855	38,4%	13.815.587	39,6%	14.681.815	39,1%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	101.326.342	22,7%	-4,1%	105.604.220	22,1%	8.192.068	23,5%	8.482.482	22,6%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	66.447.969	14,9%	-7,5%	71.847.934	15,0%	5.200.847	14,9%	5.742.763	15,3%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	92.754.730	20,7%	-6,8%	99.549.206	20,8%	6.910.962	19,8%	7.660.421	20,4%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	50.724.507	11,3%	-4,9%	53.312.530	11,1%	3.821.256	11,0%	4.168.418	11,1%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	36.743.156	8,2%	-9,3%	40.521.351	8,5%	2.695.927	7,7%	3.062.147	8,2%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	92.936.268	20,8%	-7,4%	100.395.100	21,0%	7.337.417	21,1%	7.803.400	20,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.141.850	11,4%	-4,7%	53.638.780	11,2%	4.048.877	11,6%	4.316.836	11,5%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	36.129.155	8,1%	-10,7%	40.447.010	8,5%	2.874.169	8,2%	3.023.040	8,1%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 2.964.787.735		-5,2%	USD 3.128.547.518		USD 239.173.929	-2,8%	USD 245.987.678	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.095.253.587		-3,9%	USD 2.179.516.110		USD 168.451.000	-2,3%	USD 172.452.726	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 776.179.424		-8,2%	USD 845.122.027		USD 63.655.668	-3,5%	USD 65.975.873	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 582.706.542	19,7%	-6,3%	USD 621.682.673	19,9%	USD 46.441.707	19,4%	USD 48.137.811	19,6%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 491.739.453	16,6%	-4,8%	USD 516.572.324	16,5%	USD 38.753.867	16,2%	USD 40.177.574	16,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 79.861.971	2,7%	-13,4%	USD 92.254.702	2,9%	USD 6.851.806	2,9%	USD 7.078.604	2,9%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.138.832.803	38,4%	-4,4%	USD 1.191.793.902	38,1%	USD 94.048.718	39,3%	USD 94.810.307	38,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 785.047.857	26,5%	-3,3%	USD 811.801.776	25,9%	USD 65.044.834	27,2%	USD 64.741.969	26,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 326.062.210	11,0%	-6,7%	USD 349.376.429	11,2%	USD 26.894.925	11,2%	USD 27.857.873	11,3%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 643.100.256	21,7%	-4,9%	USD 676.352.948	21,6%	USD 49.679.836	20,8%	USD 52.867.537	21,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 425.282.273	14,3%	-3,5%	USD 440.712.408	14,1%	USD 32.715.714	13,7%	USD 34.738.224	14,1%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 191.077.865	6,4%	-7,6%	USD 206.704.382	6,6%	USD 14.881.678	6,2%	USD 15.967.789	6,5%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 598.398.971	20,2%	-6,0%	USD 636.778.895	20,4%	USD 48.844.853	20,4%	USD 50.018.976	20,3%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 391.345.056	13,2%	-4,1%	USD 408.142.825	13,0%	USD 31.763.693	13,3%	USD 32.618.630	13,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 179.134.553	6,0%	-9,1%	USD 197.006.624	6,3%	USD 15.024.538	6,3%	USD 15.087.401	6,1%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 2/4/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.111.472		-3,1%	14.562.702		1.114.294	-5,0%	1.172.934	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	9.177.395		-3,9%	9.545.081		727.813	-4,9%	765.641	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	949.724		-3,3%	982.297		65.185	-21,0%	82.525	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.678.672	19,0%	-3,7%	2.781.977	19,1%	206.103	18,5%	214.509	18,3%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	2.064.139	14,6%	-3,4%	2.137.444	14,7%	161.090	14,5%	164.184	14,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	65.187	0,5%	11,5%	58.439	0,4%	4.509	0,4%	5.087	0,4%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.867.156	41,6%	-3,6%	6.087.820	41,8%	473.234	42,5%	503.988	43,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	3.593.388	25,5%	-3,5%	3.722.615	25,6%	298.560	26,8%	307.570	26,2%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	596.057	4,2%	-8,0%	648.036	4,4%	34.593	3,1%	54.851	4,7%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.176.090	22,5%	-2,5%	3.257.150	22,4%	239.450	21,5%	258.001	22,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	2.115.935	15,0%	-4,8%	2.223.305	15,3%	154.720	13,9%	177.605	15,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	139.510	1,0%	4,1%	134.045	0,9%	12.400	1,1%	10.478	0,9%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.379.281	16,9%	-1,9%	2.425.552	16,7%	194.383	17,4%	195.871	16,7%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	1.393.833	9,9%	-3,8%	1.448.986	9,9%	112.225	10,1%	115.455	9,8%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	148.757	1,1%	5,4%	141.075	1,0%	13.704	1,2%	12.034	1,0%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 103.556.270		-3,1%	USD 106.839.828		USD 8.419.350	-1,8%	USD 8.576.850	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 71.993.422		-3,7%	USD 74.743.687		USD 5.790.669	-3,1%	USD 5.975.398	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.616.576		6,3%	USD 6.227.245		USD 577.691	10,6%	USD 522.137	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.564.019	18,9%	-3,3%	USD 20.226.753	18,9%	USD 1.542.901	18,3%	USD 1.574.370	18,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.491.926	15,0%	-3,8%	USD 16.099.284	15,1%	USD 1.234.814	14,7%	USD 1.245.197	14,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 565.489	0,5%	28,0%	USD 441.630	0,4%	USD 40.094	0,5%	USD 40.946	0,5%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 41.650.178	40,2%	-3,9%	USD 43.362.066	40,6%	USD 3.495.570	41,5%	USD 3.546.723	41,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 27.744.077	26,8%	-3,8%	USD 28.836.455	27,0%	USD 2.329.220	27,7%	USD 2.349.462	27,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.826.900	3,7%	1,1%	USD 3.786.072	3,5%	USD 315.018	3,7%	USD 313.463	3,7%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.368.238	24,5%	-1,7%	USD 25.805.824	24,2%	USD 1.957.717	23,3%	USD 2.062.333	24,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 17.980.908	17,4%	-3,0%	USD 18.541.791	17,4%	USD 1.338.971	15,9%	USD 1.491.639	17,4%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.203.582	1,2%	11,7%	USD 1.077.625	1,0%	USD 121.240	1,4%	USD 88.614	1,0%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.895.902	16,3%	-2,7%	USD 17.368.720	16,3%	USD 1.414.355	16,8%	USD 1.389.574	16,2%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.695.594	10,3%	-4,2%	USD 11.169.291	10,5%	USD 878.012	10,4%	USD 883.162	10,3%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.019.821	1,0%	11,1%	USD 917.873	0,9%	USD 101.398	1,2%	USD 78.469	0,9%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 2/4/2017