

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Relatório de vendas mensal #6
da Safra 2016-17 de 4 semanas
encerrada em 18/03/17

Semana encerrada em 18/03/17

Relatório 6 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

| | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17 | | | ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO | | |
|---|----------------------------------|-------|-------------|-----------------------------------|-------|-------------|
| | GALÕES | PREÇO | FATURAMENTO | GALÕES | PREÇO | FATURAMENTO |
| Suco de Laranja - Total | -7,1% | 4,7% | -2,8% | -7,4% | 2,8% | -4,9% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | -6,0% | 3,9% | -2,3% | -5,7% | 2,1% | -3,8% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | -8,8% | 5,8% | -3,5% | -10,1% | 3,1% | -7,3% |
| Suco de Grapefruit - Total | -5,0% | 3,3% | -1,8% | -4,0% | 0,7% | -3,4% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | -4,9% | 1,9% | -3,1% | -4,7% | 0,3% | -4,4% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 0,2% | -0,6% | -0,4% | -1,1% | -2,1% | -3,1% |
| Bebidas com Suco de Laranja | -3,9% | 3,5% | -0,6% | -5,5% | 2,8% | -2,8% |
| Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja | -3,6% | 1,9% | -1,8% | -3,4% | 1,6% | -1,9% |
| Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%) | -9,4% | -0,6% | -9,9% | -10,5% | 0,4% | -10,2% |
| Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%) | 3,4% | 3,5% | 7,1% | -5,4% | 3,3% | -2,3% |
| Coquetel de Grapefruit | -8,7% | 5,2% | -4,0% | -6,0% | 2,9% | -3,2% |

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 18/03/17
 Data de Publicação: 03/04/17
 Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|----------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE LARANJA NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 22,75 | 19,85 | 20,34 | 21,72 | 23,65 | 23,74 | 21,64 | 21,39 | -6,0% | 140,54 | 132,47 | -5,7% |
| Preço/Galão (USD) | 7,58 | 7,74 | 7,65 | 7,55 | 7,54 | 7,73 | 7,75 | 7,88 | 3,9% | 7,53 | 7,68 | 2,1% |
| Receita (USD) | 172,45 | 153,59 | 155,56 | 163,99 | 178,27 | 183,55 | 167,73 | 168,45 | -2,3% | 1.057,81 | 1.017,56 | -3,8% |
| <u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 13,27 | 11,54 | 11,64 | 11,87 | 12,44 | 12,75 | 12,10 | 12,09 | -8,8% | 81,12 | 72,90 | -10,1% |
| Preço/Galão (USD) | 4,97 | 4,97 | 4,93 | 4,95 | 5,08 | 5,13 | 5,15 | 5,26 | 5,8% | 4,93 | 5,09 | 3,1% |
| Receita (USD) | 65,98 | 57,28 | 57,41 | 58,80 | 63,26 | 65,42 | 62,30 | 63,66 | -3,5% | 400,19 | 370,85 | -7,3% |
| <u>Suco de Laranja Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 36,02 | 31,38 | 31,98 | 33,59 | 36,10 | 36,49 | 33,74 | 33,48 | -7,1% | 221,65 | 205,38 | -7,3% |
| Preço/Galão (USD) | 6,62 | 6,72 | 6,66 | 6,63 | 6,69 | 6,82 | 6,82 | 6,93 | 4,7% | 6,58 | 6,76 | 2,8% |
| Receita (USD) | 238,43 | 210,88 | 212,98 | 222,80 | 241,53 | 248,97 | 230,03 | 232,11 | -2,7% | 1.458,00 | 1.388,41 | -4,8% |
| <u>Suco de Laranja Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,48 | 1,30 | 1,31 | 1,42 | 1,61 | 1,57 | 1,37 | 1,35 | -8,6% | 9,52 | 8,63 | -9,4% |
| Preço/Galão (USD) | 4,95 | 4,92 | 4,93 | 5,04 | 5,07 | 4,90 | 5,00 | 5,08 | 2,7% | 4,92 | 5,00 | 1,7% |
| Receita (USD) | 7,30 | 6,39 | 6,47 | 7,14 | 8,19 | 7,68 | 6,85 | 6,86 | -6,1% | 46,87 | 43,19 | -7,9% |
| <u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | -15,9% | 0,19 | 0,14 | -23,7% |
| Preço/Galão (USD) | 8,90 | 8,83 | 9,20 | 9,20 | 8,62 | 8,78 | 9,18 | 8,81 | -1,1% | 8,98 | 8,95 | -0,3% |
| Receita (USD) | 0,25 | 0,24 | 0,21 | 0,21 | 0,23 | 0,21 | 0,20 | 0,21 | -16,8% | 1,68 | 1,28 | -23,9% |
| <u>Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 37,52 | 32,71 | 33,31 | 35,03 | 37,74 | 38,08 | 35,13 | 34,85 | -7,1% | 231,36 | 214,15 | -7,4% |
| Preço/Galão (USD) | 6,56 | 6,65 | 6,59 | 6,57 | 6,62 | 6,74 | 6,75 | 6,86 | 4,7% | 6,51 | 6,69 | 2,8% |
| Receita (USD) | 245,99 | 217,51 | 219,66 | 230,14 | 249,95 | 256,86 | 237,08 | 239,17 | -2,8% | 1.506,55 | 1.432,87 | -4,9% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,77 | 0,68 | 0,68 | 0,69 | 0,69 | 0,72 | 0,71 | 0,73 | -4,9% | 4,42 | 4,21 | -4,7% |
| Preço/Galão (USD) | 7,80 | 7,91 | 7,87 | 7,70 | 7,62 | 7,79 | 7,85 | 7,96 | 1,9% | 7,78 | 7,80 | 0,3% |
| Receita (USD) | 5,98 | 5,39 | 5,35 | 5,28 | 5,24 | 5,63 | 5,58 | 5,79 | -3,1% | 34,38 | 32,87 | -4,4% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,08 | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,07 | -21,0% | 0,45 | 0,43 | -6,0% |
| Preço/Galão (USD) | 6,33 | 6,78 | 6,11 | 6,99 | 7,12 | 8,03 | 8,67 | 8,86 | 40,1% | 6,47 | 7,55 | 16,6% |
| Receita (USD) | 0,52 | 0,49 | 0,51 | 0,50 | 0,51 | 0,58 | 0,55 | 0,58 | 10,6% | 2,94 | 3,22 | 9,7% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,85 | 0,75 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,79 | 0,77 | 0,79 | -6,5% | 4,87 | 4,64 | -4,8% |
| Preço/Galão (USD) | 7,66 | 7,80 | 7,68 | 7,63 | 7,57 | 7,81 | 7,92 | 8,03 | 4,8% | 7,65 | 7,78 | 1,6% |
| Receita (USD) | 6,50 | 5,87 | 5,86 | 5,78 | 5,75 | 6,20 | 6,13 | 6,37 | -2,0% | 37,31 | 36,09 | -3,3% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | -17,3% | 0,08 | 0,07 | -17,3% |
| Preço/Galão (USD) | 4,76 | 4,05 | 4,34 | 4,63 | 4,74 | 3,98 | 4,35 | 4,76 | 0,0% | 4,51 | 4,46 | -1,1% |
| Receita (USD) | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | -17,3% | 0,38 | 0,31 | -18,2% |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,31 | 0,28 | 0,28 | 0,26 | 0,26 | 0,30 | 0,30 | 0,31 | 0,2% | 1,74 | 1,72 | -1,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,47 | 6,45 | 6,30 | 6,27 | 6,31 | 6,15 | 6,32 | 6,44 | -0,6% | 6,43 | 6,30 | -2,1% |
| Receita (USD) | 2,01 | 1,81 | 1,77 | 1,65 | 1,63 | 1,88 | 1,91 | 2,00 | -0,4% | 11,17 | 10,82 | -3,1% |
| <u>Suco de Grapefruit - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,17 | 1,05 | 1,06 | 1,03 | 1,03 | 1,11 | 1,09 | 1,11 | -5,0% | 6,70 | 6,44 | -4,0% |
| Preço/Galão (USD) | 7,31 | 7,39 | 7,28 | 7,25 | 7,22 | 7,31 | 7,44 | 7,56 | 3,3% | 7,30 | 7,34 | 0,7% |
| Receita (USD) | 8,58 | 7,75 | 7,68 | 7,48 | 7,45 | 8,14 | 8,09 | 8,42 | -1,8% | 48,91 | 47,26 | -3,4% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,39 | 1,56 | 1,47 | 1,42 | 1,31 | 1,25 | 1,27 | 1,31 | -5,8% | 8,23 | 8,03 | -2,5% |
| Preço/Galão (USD) | 5,08 | 4,97 | 4,93 | 4,99 | 5,11 | 5,19 | 5,25 | 5,43 | 6,9% | 4,94 | 5,14 | 4,1% |
| Receita (USD) | 7,04 | 7,75 | 7,23 | 7,08 | 6,67 | 6,52 | 6,68 | 7,09 | 0,7% | 40,68 | 41,27 | 1,5% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,72 | 1,51 | 1,54 | 1,61 | 1,67 | 1,93 | 1,78 | 1,68 | -2,3% | 11,12 | 10,22 | -8,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,67 | 7,67 | 7,59 | 7,41 | 7,52 | 7,57 | 7,56 | 7,77 | 1,3% | 7,36 | 7,57 | 2,9% |
| Receita (USD) | 13,19 | 11,60 | 11,70 | 11,96 | 12,55 | 14,63 | 13,43 | 13,06 | -1,0% | 81,81 | 77,33 | -5,5% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,20 | 0,17 | 0,16 | 0,18 | 0,19 | 0,22 | 0,21 | 0,19 | -4,8% | 1,18 | 1,16 | -1,4% |
| Preço/Galão (USD) | 5,48 | 5,55 | 5,49 | 5,52 | 5,41 | 5,48 | 5,27 | 5,58 | 1,8% | 5,18 | 5,45 | 5,2% |
| Receita (USD) | 1,08 | 0,92 | 0,90 | 1,00 | 1,05 | 1,19 | 1,13 | 1,05 | -3,0% | 6,09 | 6,32 | 3,8% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 3,30 | 3,24 | 3,17 | 3,22 | 3,17 | 3,40 | 3,26 | 3,18 | -3,9% | 20,53 | 19,40 | -5,5% |
| Preço/Galão (USD) | 6,45 | 6,26 | 6,25 | 6,23 | 6,39 | 6,56 | 6,51 | 6,67 | 3,5% | 6,26 | 6,44 | 2,8% |
| Receita (USD) | 21,32 | 20,14 | 19,84 | 20,05 | 20,27 | 22,33 | 21,24 | 21,20 | -0,6% | 128,58 | 124,92 | -2,8% |
| <u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 15,86 | 15,77 | 15,30 | 14,58 | 14,30 | 14,60 | 14,90 | 15,29 | -3,6% | 92,12 | 88,98 | -3,4% |
| Preço/Galão (USD) | 3,37 | 3,29 | 3,29 | 3,33 | 3,34 | 3,29 | 3,33 | 3,44 | 1,9% | 3,28 | 3,34 | 1,6% |
| Receita (USD) | 53,50 | 51,90 | 50,31 | 48,52 | 47,83 | 48,02 | 49,69 | 52,55 | -1,8% | 302,54 | 296,91 | -1,9% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 2,88 | 2,46 | 2,42 | 2,44 | 2,59 | 2,51 | 2,50 | 2,61 | -9,4% | 16,82 | 15,05 | -10,5% |
| Preço/Galão (USD) | 7,38 | 7,34 | 7,30 | 7,22 | 7,10 | 7,41 | 7,34 | 7,34 | -0,6% | 7,26 | 7,28 | 0,4% |
| Receita (USD) | 21,25 | 18,08 | 17,66 | 17,58 | 18,37 | 18,58 | 18,32 | 19,14 | -9,9% | 122,03 | 109,64 | -10,2% |
| <u>Coquetel de Grapefruit</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,89 | 0,68 | 0,67 | 0,75 | 0,74 | 0,84 | 0,77 | 0,81 | -8,7% | 4,88 | 4,59 | -6,0% |
| Preço/Galão (USD) | 5,64 | 6,44 | 6,35 | 5,82 | 5,74 | 5,62 | 5,85 | 5,93 | 5,2% | 5,71 | 5,87 | 2,9% |
| Receita (USD) | 5,03 | 4,37 | 4,26 | 4,35 | 4,26 | 4,72 | 4,53 | 4,83 | -4,0% | 27,85 | 26,95 | -3,2% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,16 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,13 | 0,17 | 0,16 | 0,17 | 3,4% | 0,96 | 0,91 | -5,4% |
| Preço/Galão (USD) | 6,39 | 6,85 | 6,54 | 6,41 | 6,43 | 6,18 | 6,52 | 6,62 | 3,5% | 6,24 | 6,45 | 3,3% |
| Receita (USD) | 1,05 | 0,93 | 0,92 | 0,89 | 0,84 | 1,05 | 1,05 | 1,12 | 7,1% | 6,01 | 5,87 | -2,3% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 18/03/17
 Data de Publicação: 03/04/17
 Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE LARANJA NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 15,54 | 13,44 | 13,78 | 14,95 | 16,04 | 16,39 | 14,63 | 14,37 | -7,5% | 96,05 | 90,16 | -6,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,68 | 7,86 | 7,75 | 7,58 | 7,50 | 7,74 | 7,76 | 7,92 | 3,2% | 7,61 | 7,70 | 1,2% |
| Receita (USD) | 119,31 | 105,59 | 106,74 | 113,34 | 120,23 | 126,89 | 113,52 | 113,85 | -4,6% | 731,27 | 694,57 | -5,0% |
| <u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 8,44 | 7,33 | 7,43 | 7,42 | 7,48 | 7,92 | 7,44 | 7,47 | -11,6% | 52,12 | 45,15 | -13,4% |
| Preço/Galão (USD) | 4,83 | 4,88 | 4,79 | 4,81 | 4,99 | 5,06 | 5,04 | 5,14 | 6,5% | 4,78 | 4,97 | 4,1% |
| Receita (USD) | 40,74 | 35,80 | 35,60 | 35,68 | 37,31 | 40,08 | 37,47 | 38,35 | -5,9% | 248,98 | 224,49 | -9,8% |
| <u>Suco de Laranja Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 23,98 | 20,77 | 21,21 | 22,37 | 23,52 | 24,32 | 22,06 | 21,84 | -8,9% | 148,17 | 135,31 | -8,7% |
| Preço/Galão (USD) | 6,67 | 6,81 | 6,71 | 6,66 | 6,70 | 6,87 | 6,84 | 6,97 | 4,4% | 6,62 | 6,79 | 2,7% |
| Receita (USD) | 160,04 | 141,39 | 142,33 | 149,02 | 157,55 | 166,97 | 150,99 | 152,20 | -4,9% | 980,25 | 919,06 | -6,2% |
| <u>Suco de Laranja Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,04 | 0,94 | 0,93 | 0,98 | 1,11 | 1,14 | 0,96 | 0,95 | -9,0% | 6,72 | 6,07 | -9,7% |
| Preço/Galão (USD) | 5,10 | 5,04 | 5,11 | 5,30 | 5,24 | 4,92 | 5,09 | 5,18 | 1,7% | 5,05 | 5,14 | 1,6% |
| Receita (USD) | 5,29 | 4,74 | 4,76 | 5,21 | 5,84 | 5,60 | 4,87 | 4,90 | -7,4% | 33,96 | 31,17 | -8,2% |
| <u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | -13,8% | 0,17 | 0,13 | -24,2% |
| Preço/Galão (USD) | 9,10 | 9,45 | 9,44 | 9,39 | 9,00 | 9,56 | 9,46 | 8,93 | -1,9% | 9,29 | 9,28 | -0,1% |
| Receita (USD) | 0,23 | 0,21 | 0,20 | 0,20 | 0,21 | 0,18 | 0,18 | 0,20 | -15,4% | 1,55 | 1,17 | -24,3% |
| <u>Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 25,05 | 21,73 | 22,16 | 23,37 | 24,65 | 25,48 | 23,04 | 22,81 | -8,9% | 155,05 | 141,51 | -8,7% |
| Preço/Galão (USD) | 6,61 | 6,73 | 6,65 | 6,61 | 6,64 | 6,78 | 6,77 | 6,90 | 4,3% | 6,55 | 6,72 | 2,6% |
| Receita (USD) | 165,57 | 146,35 | 147,29 | 154,43 | 163,59 | 172,75 | 156,04 | 157,30 | -5,0% | 1.015,76 | 951,40 | -6,3% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 623,73 | 549,95 | 551,07 | 565,30 | 564,47 | 592,84 | 577,02 | 587,92 | -5,7% | 3.616,44 | 3.438,62 | -4,9% |
| Preço/Galão (USD) | 7,88 | 8,04 | 7,99 | 7,78 | 7,69 | 7,87 | 7,94 | 8,07 | 2,5% | 7,84 | 7,89 | 0,7% |
| Receita (USD) | 4.914,82 | 4.423,65 | 4.404,20 | 4.395,24 | 4.338,75 | 4.663,10 | 4.584,25 | 4.747,45 | -3,4% | 28.336,66 | 27.132,99 | -4,2% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 82,52 | 71,91 | 83,37 | 71,71 | 71,92 | 71,63 | 63,12 | 65,18 | -21,0% | 454,08 | 426,94 | -6,0% |
| Preço/Galão (USD) | 6,33 | 6,78 | 6,11 | 6,99 | 7,12 | 8,03 | 8,66 | 8,86 | 40,1% | 6,47 | 7,55 | 16,7% |
| Receita (USD) | 522,04 | 487,45 | 509,49 | 501,10 | 511,74 | 575,50 | 546,95 | 577,68 | 10,7% | 2.937,73 | 3.222,46 | 9,7% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 706,24 | 621,86 | 634,44 | 637,01 | 636,39 | 664,47 | 640,14 | 653,10 | -7,5% | 4.070,53 | 3.865,56 | -5,0% |
| Preço/Galão (USD) | 7,70 | 7,90 | 7,74 | 7,69 | 7,62 | 7,88 | 8,02 | 8,15 | 5,9% | 7,68 | 7,85 | 2,2% |
| Receita (USD) | 5.436,85 | 4.911,10 | 4.913,70 | 4.896,33 | 4.850,50 | 5.238,60 | 5.131,20 | 5.325,13 | -2,1% | 31.274,39 | 30.355,45 | -2,9% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 12,27 | 12,25 | 10,44 | 11,49 | 13,43 | 13,11 | 10,84 | 10,14 | -17,4% | 83,96 | 69,45 | -17,3% |
| Preço/Galão (USD) | 4,76 | 4,05 | 4,34 | 4,63 | 4,74 | 3,98 | 4,35 | 4,76 | 0,1% | 4,51 | 4,46 | -1,1% |
| Receita (USD) | 58,36 | 49,61 | 45,28 | 53,21 | 63,63 | 52,16 | 47,20 | 48,26 | -17,3% | 378,59 | 309,74 | -18,2% |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 216,86 | 196,31 | 196,88 | 187,01 | 181,55 | 215,46 | 208,29 | 213,46 | -1,6% | 1.238,67 | 1.202,66 | -2,9% |
| Preço/Galão (USD) | 6,70 | 6,79 | 6,59 | 6,55 | 6,64 | 6,40 | 6,64 | 6,78 | 1,2% | 6,63 | 6,60 | -0,5% |
| Receita (USD) | 1.453,03 | 1.332,59 | 1.297,33 | 1.225,34 | 1.204,92 | 1.379,36 | 1.383,21 | 1.447,38 | -0,4% | 8.218,24 | 7.937,53 | -3,4% |
| <u>Suco de Grapefruit - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 937,24 | 832,26 | 843,46 | 837,04 | 832,95 | 894,49 | 860,05 | 876,73 | -6,5% | 5.401,69 | 5.144,72 | -4,8% |
| Preço/Galão (USD) | 7,42 | 7,57 | 7,43 | 7,39 | 7,36 | 7,47 | 7,63 | 7,78 | 4,8% | 7,39 | 7,51 | 1,6% |
| Receita (USD) | 6.958,39 | 6.303,55 | 6.265,98 | 6.183,72 | 6.128,22 | 6.678,40 | 6.565,82 | 6.820,92 | -2,0% | 39.918,28 | 38.643,04 | -3,2% |

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--------------------|------------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 986,98 | 1.074,62 | 1.029,13 | 1.043,55 | 943,81 | 913,48 | 896,71 | 901,83 | -8,6% | 5.938,48 | 5.728,51 | -3,5% |
| Preço/Galão (USD) | 5,27 | 5,19 | 5,08 | 5,12 | 5,24 | 5,34 | 5,37 | 5,66 | 7,5% | 5,16 | 5,29 | 2,5% |
| Receita (USD) | 5.197,87 | 5.579,40 | 5.223,57 | 5.342,46 | 4.944,97 | 4.877,54 | 4.814,06 | 5.107,46 | -1,7% | 30.655,66 | 30.310,05 | -1,1% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.263,39 | 1.135,71 | 1.157,89 | 1.212,22 | 1.233,29 | 1.438,88 | 1.292,44 | 1.234,55 | -2,3% | 8.179,98 | 7.569,28 | -7,5% |
| Preço/Galão (USD) | 7,76 | 7,68 | 7,58 | 7,35 | 7,47 | 7,56 | 7,56 | 7,78 | 0,2% | 7,45 | 7,55 | 1,4% |
| Receita (USD) | 9.801,46 | 8.724,53 | 8.778,98 | 8.903,92 | 9.218,15 | 10.875,17 | 9.773,40 | 9.598,99 | -2,1% | 60.904,44 | 57.148,61 | -6,2% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 195,34 | 164,19 | 163,21 | 180,79 | 193,02 | 215,58 | 213,63 | 186,34 | -4,6% | 1.166,07 | 1.152,58 | -1,2% |
| Preço/Galão (USD) | 5,48 | 5,55 | 5,48 | 5,50 | 5,38 | 5,44 | 5,23 | 5,53 | 0,9% | 5,19 | 5,42 | 4,5% |
| Receita (USD) | 1.071,00 | 911,16 | 894,81 | 994,20 | 1.037,99 | 1.173,38 | 1.117,56 | 1.031,17 | -3,7% | 6.048,46 | 6.249,11 | 3,3% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 2.445,71 | 2.374,52 | 2.350,23 | 2.436,56 | 2.370,12 | 2.567,95 | 2.402,78 | 2.322,73 | -5,0% | 15.284,53 | 14.450,36 | -5,5% |
| Preço/Galão (USD) | 6,57 | 6,41 | 6,34 | 6,25 | 6,41 | 6,59 | 6,54 | 6,78 | 3,1% | 6,39 | 6,48 | 1,5% |
| Receita (USD) | 16.070,33 | 15.230,09 | 14.897,36 | 15.240,57 | 15.201,11 | 16.926,09 | 15.705,02 | 15.737,62 | -2,1% | 97.608,56 | 93.707,77 | -4,0% |
| <u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 7.754,32 | 8.365,42 | 7.886,80 | 7.461,57 | 7.133,31 | 7.277,96 | 7.287,53 | 7.358,91 | -5,1% | 46.179,67 | 44.406,07 | -3,8% |
| Preço/Galão (USD) | 3,37 | 3,24 | 3,25 | 3,32 | 3,35 | 3,35 | 3,34 | 3,37 | 0,0% | 3,29 | 3,33 | 1,0% |
| Receita (USD) | 26.151,07 | 27.068,66 | 25.603,06 | 24.772,53 | 23.902,36 | 24.354,51 | 24.354,97 | 24.826,72 | -5,1% | 152.134,61 | 147.814,15 | -2,8% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.892,66 | 1.641,95 | 1.613,94 | 1.629,36 | 1.742,23 | 1.676,29 | 1.643,99 | 1.703,70 | -10,0% | 11.271,74 | 10.009,52 | -11,2% |
| Preço/Galão (USD) | 7,27 | 7,34 | 7,27 | 7,20 | 7,04 | 7,46 | 7,35 | 7,32 | 0,6% | 7,16 | 7,27 | 1,6% |
| Receita (USD) | 13.761,18 | 12.047,98 | 11.741,09 | 11.725,76 | 12.265,27 | 12.499,91 | 12.077,27 | 12.462,91 | -9,4% | 80.672,59 | 72.772,20 | -9,8% |
| <u>Coquetel de Grapefruit</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 410,00 | 388,58 | 378,76 | 400,26 | 374,22 | 418,59 | 389,52 | 412,00 | 0,5% | 2.417,93 | 2.373,35 | -1,8% |
| Preço/Galão (USD) | 6,90 | 7,20 | 7,00 | 6,65 | 6,77 | 6,58 | 6,88 | 6,96 | 0,9% | 6,74 | 6,80 | 1,0% |
| Receita (USD) | 2.827,08 | 2.795,94 | 2.651,84 | 2.661,77 | 2.532,87 | 2.753,61 | 2.679,75 | 2.867,20 | 1,4% | 16.289,22 | 16.147,03 | -0,9% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 95,49 | 72,04 | 79,20 | 85,59 | 76,53 | 105,15 | 92,20 | 96,10 | 0,6% | 589,64 | 534,75 | -9,3% |
| Preço/Galão (USD) | 6,59 | 7,07 | 6,80 | 6,63 | 6,73 | 6,33 | 6,96 | 7,17 | 8,8% | 6,26 | 6,76 | 8,0% |
| Receita (USD) | 629,19 | 509,34 | 538,68 | 567,24 | 515,02 | 666,07 | 641,28 | 688,93 | 9,5% | 3.693,10 | 3.617,21 | -2,1% |

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

**Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 18/03/17

Data de Publicação: 03/04/17

Relatório 6 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE LARANJA NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,77 | 6,94 | 6,69 | 6,67 | 6,57 | 6,80 | 6,93 | 7,02 | 3,7% | 6,69 | 6,78 | 1,3% |
| Redução no preço | 97 | 95 | 94 | 94 | 93 | 95 | 93 | 95 | -2,1% | 95 | 94 | -0,7% |
| Material Promocional e Display | 39 | 27 | 26 | 31 | 29 | 32 | 34 | 34 | -12,8% | 33 | 31 | -5,1% |
| Display sem Material Promocional | 28 | 23 | 23 | 21 | 24 | 31 | 28 | 31 | 10,7% | 26 | 26 | 0,6% |
| Material Promocional sem Display | 92 | 91 | 88 | 93 | 91 | 91 | 91 | 92 | 0,0% | 90 | 91 | 1,1% |
| <u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,18 | 4,11 | 3,99 | 3,79 | 4,12 | 4,27 | 4,37 | 4,69 | 12,2% | 4,12 | 4,21 | 2,0% |
| Redução no preço | 87 | 68 | 73 | 74 | 72 | 72 | 78 | 78 | -10,3% | 80 | 75 | -6,9% |
| Material Promocional e Display | 9 | 8 | 9 | 3 | 4 | 7 | 13 | 13 | 44,4% | 10 | 8 | -15,5% |
| Display sem Material Promocional | 16 | 13 | 14 | 9 | 8 | 14 | 14 | 17 | 6,3% | 15 | 13 | -12,6% |
| Material Promocional sem Display | 60 | 60 | 64 | 48 | 56 | 66 | 57 | 66 | 10,0% | 61 | 60 | -2,5% |
| <u>Suco de Laranja Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,01 | 6,18 | 5,87 | 5,99 | 6,11 | 6,21 | 6,20 | 6,35 | 5,7% | 5,96 | 6,12 | 2,8% |
| Redução no preço | 99 | 96 | 96 | 95 | 95 | 96 | 96 | 96 | -3,0% | 97 | 96 | -1,2% |
| Material Promocional e Display | 41 | 31 | 30 | 33 | 31 | 35 | 38 | 38 | -7,3% | 36 | 34 | -3,8% |
| Display sem Material Promocional | 35 | 29 | 30 | 26 | 28 | 36 | 34 | 38 | 8,6% | 33 | 32 | -1,5% |
| Material Promocional sem Display | 93 | 93 | 91 | 94 | 92 | 92 | 91 | 94 | 1,1% | 92 | 92 | 0,5% |
| <u>Suco de Laranja Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,25 | 3,80 | 3,87 | 4,43 | 4,00 | 3,44 | 3,82 | 4,30 | 1,2% | 4,04 | 3,98 | -1,5% |
| Redução no preço | 53 | 51 | 45 | 51 | 53 | 59 | 48 | 37 | -30,2% | 49 | 49 | -0,3% |
| Material Promocional e Display | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,0% | 1 | 2 | 28,6% |
| Material Promocional sem Display | 13 | 11 | 12 | 9 | 9 | 11 | 11 | 10 | -23,1% | 11 | 10 | -6,1% |
| <u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 7,50 | 8,37 | 8,47 | 7,89 | 7,27 | 7,93 | 8,14 | 7,48 | -0,3% | 8,08 | 7,86 | -2,7% |
| Redução no preço | 15 | 7 | 5 | 4 | 14 | 3 | 12 | 16 | 6,7% | 9 | 9 | 1,9% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | -100,0% |
| Material Promocional sem Display | 0 | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | | 1 | 2 | 333,3% |
| <u>Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,98 | 6,12 | 5,83 | 5,97 | 6,06 | 6,11 | 6,15 | 6,31 | 5,5% | 5,91 | 6,07 | 2,7% |
| Redução no preço | 99 | 96 | 97 | 96 | 96 | 97 | 96 | 97 | -2,0% | 97 | 97 | -0,5% |
| Material Promocional e Display | 41 | 31 | 30 | 33 | 31 | 35 | 38 | 38 | -7,3% | 36 | 34 | -4,2% |
| Display sem Material Promocional | 35 | 30 | 31 | 29 | 29 | 37 | 34 | 38 | 8,6% | 33 | 33 | -1,0% |
| Material Promocional sem Display | 93 | 93 | 91 | 94 | 92 | 92 | 91 | 94 | 1,1% | 92 | 92 | 0,5% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,96 | 7,07 | 6,86 | 6,74 | 6,62 | 6,87 | 6,97 | 6,98 | 0,3% | 6,84 | 6,84 | 0,0% |
| Redução no preço | 78 | 70 | 66 | 72 | 74 | 76 | 75 | 70 | -10,3% | 75 | 72 | -4,0% |
| Material Promocional e Display | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 50,0% | 2 | 3 | 15,4% |
| Display sem Material Promocional | 8 | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 | 6 | 5 | -37,5% | 6 | 5 | -18,4% |
| Material Promocional sem Display | 38 | 33 | 48 | 53 | 35 | 53 | 50 | 47 | 23,7% | 40 | 48 | 18,2% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 3,66 | 4,24 | 3,70 | 5,29 | 5,85 | 8,06 | 13,49 | 8,18 | 123,5% | 4,30 | 7,43 | 72,8% |
| Redução no preço | 7 | 2 | 11 | 9 | 12 | 11 | 8 | 10 | 42,9% | 7 | 10 | 52,5% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 0 | 1 | |
| Material Promocional sem Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | -100,0% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,77 | 7,04 | 6,52 | 6,67 | 6,59 | 6,89 | 7,01 | 7,01 | 3,5% | 6,74 | 6,78 | 0,6% |
| Redução no preço | 78 | 71 | 67 | 73 | 75 | 76 | 76 | 72 | -7,7% | 75 | 73 | -2,4% |
| Material Promocional e Display | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 50,0% | 2 | 3 | 15,4% |
| Display sem Material Promocional | 8 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | -37,5% | 6 | 6 | -10,5% |
| Material Promocional sem Display | 38 | 33 | 48 | 53 | 35 | 53 | 50 | 47 | 23,7% | 40 | 48 | 18,2% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 3,72 | 3,15 | 3,01 | 5,02 | 5,01 | 3,01 | 3,01 | 3,73 | 0,3% | 3,47 | 3,80 | 9,5% |
| Redução no preço | 2 | 9 | 2 | 2 | 4 | 14 | 9 | 1 | -50,0% | 7 | 5 | -22,0% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Material Promocional sem Display | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,22 | 6,02 | 5,53 | 5,47 | 5,47 | 4,95 | 5,49 | 6,32 | 1,6% | 5,69 | 5,54 | -2,7% |
| Redução no preço | 38 | 36 | 40 | 47 | 46 | 40 | 40 | 38 | 0,0% | 42 | 42 | 0,4% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0,0% | 2 | 2 | -14,3% |
| Material Promocional sem Display | 6 | 9 | 15 | 15 | 4 | 21 | 17 | 6 | 0,0% | 9 | 13 | 39,3% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,71 | 6,83 | 6,34 | 6,48 | 6,40 | 6,46 | 6,77 | 6,92 | 3,1% | 6,55 | 6,56 | 0,2% |
| Redução no preço | 83 | 78 | 81 | 83 | 84 | 83 | 81 | 80 | -3,6% | 83 | 82 | -1,2% |
| Material Promocional e Display | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 50,0% | 2 | 3 | 7,1% |
| Display sem Material Promocional | 11 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | -36,4% | 9 | 8 | -13,5% |
| Material Promocional sem Display | 43 | 42 | 51 | 59 | 36 | 64 | 58 | 52 | 20,9% | 46 | 53 | 15,1% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 6 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 | Acumulada da Safra | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--------------------|---------|------------|
| | 19/03/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | 24/12/16 | 21/01/17 | 18/02/17 | 18/03/17 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99% | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,96 | 4,82 | 4,77 | 4,97 | 5,15 | 5,05 | 4,77 | 5,83 | 17,5% | 4,77 | 5,09 | 6,7% |
| Redução no preço | 76 | 83 | 83 | 83 | 75 | 80 | 82 | 83 | 9,2% | 77 | 81 | 5,0% |
| Material Promocional e Display | 7 | 11 | 12 | 6 | 6 | 7 | 7 | 12 | 71,4% | 7 | 8 | 13,6% |
| Display sem Material Promocional | 33 | 42 | 37 | 34 | 26 | 26 | 29 | 33 | 0,0% | 33 | 31 | -5,6% |
| Material Promocional sem Display | 50 | 60 | 52 | 51 | 43 | 59 | 50 | 58 | 16,0% | 49 | 52 | 6,8% |
| Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99% | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 7,06 | 7,08 | 6,84 | 6,60 | 6,78 | 6,93 | 6,93 | 7,22 | 2,3% | 6,76 | 6,88 | 1,8% |
| Redução no preço | 69 | 79 | 74 | 79 | 80 | 76 | 77 | 79 | 14,5% | 77 | 78 | 0,6% |
| Material Promocional e Display | 6 | 6 | 5 | 5 | 8 | 9 | 7 | 8 | 33,3% | 7 | 7 | -2,3% |
| Display sem Material Promocional | 9 | 8 | 7 | 7 | 8 | 12 | 11 | 13 | 44,4% | 9 | 10 | 9,4% |
| Material Promocional sem Display | 44 | 52 | 40 | 42 | 50 | 48 | 52 | 51 | 15,9% | 47 | 47 | 0,7% |
| Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,10 | 5,08 | 4,73 | 4,87 | 4,82 | 4,97 | 4,74 | 5,07 | -0,6% | 4,77 | 4,87 | 2,0% |
| Redução no preço | 16 | 17 | 14 | 16 | 16 | 17 | 15 | 9 | -43,8% | 15 | 15 | -5,4% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0,0% | 1 | 1 | 0,0% |
| Material Promocional sem Display | 6 | 7 | 6 | 5 | 6 | 12 | 13 | 5 | -16,7% | 6 | 8 | 38,2% |
| Bebidas com Suco de Laranja - Total | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,25 | 6,06 | 5,97 | 5,93 | 6,19 | 6,35 | 6,18 | 6,71 | 7,4% | 6,06 | 6,22 | 2,7% |
| Redução no preço | 89 | 93 | 92 | 93 | 90 | 92 | 92 | 93 | 4,5% | 91 | 92 | 1,3% |
| Material Promocional e Display | 12 | 16 | 16 | 10 | 14 | 16 | 14 | 19 | 58,3% | 14 | 15 | 8,5% |
| Display sem Material Promocional | 38 | 47 | 41 | 38 | 33 | 36 | 37 | 41 | 7,9% | 39 | 38 | -3,0% |
| Material Promocional sem Display | 66 | 75 | 66 | 61 | 71 | 77 | 73 | 76 | 15,2% | 68 | 71 | 4,2% |
| Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 2,77 | 2,66 | 2,66 | 2,77 | 2,81 | 2,82 | 2,77 | 2,75 | -0,7% | 2,75 | 2,76 | 0,5% |
| Redução no preço | 95 | 97 | 96 | 94 | 95 | 96 | 96 | 97 | 2,1% | 95 | 96 | 0,7% |
| Material Promocional e Display | 31 | 32 | 27 | 23 | 20 | 24 | 26 | 27 | -12,9% | 26 | 25 | -3,9% |
| Display sem Material Promocional | 68 | 68 | 63 | 60 | 52 | 52 | 56 | 59 | -13,2% | 60 | 57 | -5,3% |
| Material Promocional sem Display | 82 | 84 | 86 | 80 | 79 | 84 | 83 | 83 | 1,2% | 76 | 83 | 8,3% |
| Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%) | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,48 | 6,59 | 6,32 | 6,21 | 6,20 | 6,68 | 6,65 | 6,53 | 0,8% | 6,40 | 6,43 | 0,4% |
| Redução no preço | 90 | 90 | 89 | 88 | 87 | 88 | 86 | 88 | -2,2% | 87 | 88 | 1,0% |
| Material Promocional e Display | 13 | 9 | 7 | 7 | 7 | 5 | 10 | 8 | -38,5% | 9 | 7 | -17,0% |
| Display sem Material Promocional | 13 | 13 | 13 | 12 | 12 | 10 | 13 | 18 | 38,5% | 11 | 13 | 16,4% |
| Material Promocional sem Display | 79 | 66 | 61 | 72 | 70 | 67 | 75 | 69 | -12,7% | 73 | 69 | -5,0% |
| Coquetel de Grapefruit | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,23 | 7,00 | 6,38 | 5,68 | 5,78 | 5,25 | 5,77 | 6,08 | -2,4% | 5,85 | 5,82 | -0,5% |
| Redução no preço | 67 | 70 | 67 | 83 | 74 | 73 | 71 | 68 | 1,5% | 70 | 73 | 4,3% |
| Material Promocional e Display | 5 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | -20,0% | 5 | 5 | -9,7% |
| Display sem Material Promocional | 14 | 22 | 19 | 18 | 16 | 17 | 16 | 18 | 28,6% | 16 | 17 | 8,3% |
| Material Promocional sem Display | 25 | 35 | 26 | 37 | 38 | 29 | 23 | 30 | 20,0% | 26 | 31 | 19,6% |
| Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%) | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,46 | 6,27 | 5,68 | 5,92 | 5,80 | 5,32 | 6,41 | 7,10 | 30,0% | 5,08 | 6,04 | 18,8% |
| Redução no preço | 32 | 23 | 36 | 53 | 51 | 46 | 45 | 42 | 31,3% | 41 | 46 | 10,5% |
| Material Promocional e Display | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 100,0% | 1 | 1 | 14,3% |
| Material Promocional sem Display | 3 | 6 | 10 | 14 | 4 | 17 | 3 | 10 | 233,3% | 8 | 10 | 20,8% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 18/03/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

| | Ano Anterior 52 semanas encerradas em 19/03/16 | Ano Atual 52 semanas encerradas em 18/03/17 |
|---|---|--|
| GALÕES (milhões) | | |
| Suco de Laranja - Total | 478.441.621 | 447.079.719 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 286.423.445 | 273.161.953 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 171.367.571 | 155.302.524 |
| Suco de Laranja Congelado | 20.193.185 | 18.298.889 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 457.435 | 316.348 |
| FATURAMENTO (milhões) | | |
| Suco de Laranja - Total | USD 3.128.547.518 | USD 2.964.787.735 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | USD 2.179.516.110 | USD 2.095.253.587 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | USD 845.122.027 | USD 776.179.424 |
| Suco de Laranja Congelado | USD 99.741.385 | USD 90.527.405 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | USD 4.167.998 | USD 2.827.324 |
| PREÇO MÉDIO POR GALÃO | | |
| Suco de Laranja - Total | USD 6,54 | USD 6,63 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | USD 7,61 | USD 7,67 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | USD 4,93 | USD 5,00 |
| Suco de Laranja Congelado | USD 4,94 | USD 4,95 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | USD 9,11 | USD 8,94 |
| DIVISÃO POR GALÕES | | |
| Suco de Laranja - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 59,9% | 61,1% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 35,8% | 34,7% |
| Suco de Laranja Congelado | 4,2% | 4,1% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 0,1% | 0,1% |
| DIVISÃO POR FATURAMENTO | | |
| Suco de Laranja - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 69,7% | 70,7% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 27,0% | 26,2% |
| Suco de Laranja Congelado | 3,2% | 3,1% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 0,1% | 0,1% |

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 18/03/17 e 52 semanas encerradas em 19/03/16.

Criado em: 02/04/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

| | Ano Anterior 52 semanas encerradas em 19/03/16 | Ano Atual 52 semanas encerradas em 18/03/17 |
|--|---|--|
| GALÕES (milhões) | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 14.562.702 | 14.111.472 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 9.545.081 | 9.177.395 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 982.297 | 949.724 |
| Suco de Grapefruit Congelado | 172.936 | 163.474 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 3.848.216 | 3.801.774 |
| FATURAMENTO (milhões) | | |
| Suco de Grapefruit - Total | USD 106.839.828 | USD 103.556.270 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | USD 74.743.687 | USD 71.993.422 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | USD 6.227.245 | USD 6.616.576 |
| Suco de Grapefruit Congelado | USD 850.433 | USD 706.471 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | USD 24.938.149 | USD 24.129.677 |
| PREÇO MÉDIO POR GALÃO | | |
| Suco de Grapefruit - Total | USD 7,34 | USD 7,34 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | USD 7,83 | USD 7,84 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | USD 6,34 | USD 6,97 |
| Suco de Grapefruit Congelado | USD 4,92 | USD 4,32 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | USD 6,48 | USD 6,35 |
| DIVISÃO POR GALÕES | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 65,5% | 65,0% |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 6,7% | 6,7% |
| Suco de Grapefruit Congelado | 1,2% | 1,2% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 26,4% | 26,9% |
| DIVISÃO POR FATURAMENTO | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 70,0% | 69,5% |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 5,8% | 6,4% |
| Suco de Grapefruit Congelado | 0,8% | 0,7% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 23,3% | 23,3% |

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 18/03/17 e 52 semanas encerradas em 19/03/16.

Criado em: 02/04/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

| | Galões | | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|--------|---------------------|-------|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|-------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16 | | |
| | % do Total | % Variação | | % do Total | | % do Total | % Variação | % do Total | | |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 447.079.719 | | -6,6% | 478.441.621 | | 34.853.320 | -7,1% | 37.524.997 | | |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 273.161.953 | | -4,6% | 286.423.445 | | 21.386.417 | -6,0% | 22.753.798 | | |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 155.302.524 | | -9,4% | 171.367.571 | | 12.092.941 | -8,8% | 13.265.683 | | |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 87.641.750 | 19,6% | -7,1% | 94.364.025 | 19,7% | 6.768.241 | 19,4% | -8,0% | 7.357.288 | 19,6% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 69.726.071 | 15,6% | -5,2% | 73.542.344 | 15,4% | 5.302.472 | 15,2% | -8,0% | 5.761.227 | 15,4% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 15.948.010 | 3,6% | -14,1% | 18.572.684 | 3,9% | 1.319.795 | 3,8% | -8,3% | 1.439.358 | 3,8% |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 173.493.652 | 38,8% | -5,6% | 183.847.855 | 38,4% | 13.815.587 | 39,6% | -5,9% | 14.681.815 | 39,1% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 101.326.342 | 22,7% | -4,1% | 105.604.220 | 22,1% | 8.192.068 | 23,5% | -3,4% | 8.482.482 | 22,6% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 66.447.969 | 14,9% | -7,5% | 71.847.934 | 15,0% | 5.200.847 | 14,9% | -9,4% | 5.742.763 | 15,3% |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 92.754.730 | 20,7% | -6,8% | 99.549.206 | 20,8% | 6.910.962 | 19,8% | -9,8% | 7.660.421 | 20,4% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 50.724.507 | 11,3% | -4,9% | 53.312.530 | 11,1% | 3.821.256 | 11,0% | -8,3% | 4.168.418 | 11,1% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 36.743.156 | 8,2% | -9,3% | 40.521.351 | 8,5% | 2.695.927 | 7,7% | -12,0% | 3.062.147 | 8,2% |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 92.936.268 | 20,8% | -7,4% | 100.395.100 | 21,0% | 7.337.417 | 21,1% | -6,0% | 7.803.400 | 20,8% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 51.141.850 | 11,4% | -4,7% | 53.638.780 | 11,2% | 4.048.877 | 11,6% | -6,2% | 4.316.836 | 11,5% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 36.129.155 | 8,1% | -10,7% | 40.447.010 | 8,5% | 2.874.169 | 8,2% | -4,9% | 3.023.040 | 8,1% |

| | Faturamento | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|----------------|-------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16 | | |
| | 52 semanas | % do Total | % Variação | 52 Semanas Há 1 Ano | % do Total | % do Total | % Variação | % do Total | % do Total | |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 2.964.787.735 | | -5,2% | USD 3.128.547.518 | | USD 239.173.929 | -2,8% | USD 245.987.678 | | |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 2.095.253.587 | | -3,9% | USD 2.179.516.110 | | USD 168.451.000 | -2,3% | USD 172.452.726 | | |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 776.179.424 | | -8,2% | USD 845.122.027 | | USD 63.655.668 | -3,5% | USD 65.975.873 | | |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 582.706.542 | 19,7% | -6,3% | USD 621.682.673 | 19,9% | USD 46.441.707 | 19,4% | -3,5% | USD 48.137.811 | 19,6% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 491.739.453 | 16,6% | -4,8% | USD 516.572.324 | 16,5% | USD 38.753.867 | 16,2% | -3,5% | USD 40.177.574 | 16,3% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 79.861.971 | 2,7% | -13,4% | USD 92.254.702 | 2,9% | USD 6.851.806 | 2,9% | -3,2% | USD 7.078.604 | 2,9% |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 1.138.832.803 | 38,4% | -4,4% | USD 1.191.793.902 | 38,1% | USD 94.048.718 | 39,3% | -0,8% | USD 94.810.307 | 38,5% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 785.047.857 | 26,5% | -3,3% | USD 811.801.776 | 25,9% | USD 65.044.834 | 27,2% | 0,5% | USD 64.741.969 | 26,3% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 326.062.210 | 11,0% | -6,7% | USD 349.376.429 | 11,2% | USD 26.894.925 | 11,2% | -3,5% | USD 27.857.873 | 11,3% |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 643.100.256 | 21,7% | -4,9% | USD 676.352.948 | 21,6% | USD 49.679.836 | 20,8% | -6,0% | USD 52.867.537 | 21,5% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 425.282.273 | 14,3% | -3,5% | USD 440.712.408 | 14,1% | USD 32.715.714 | 13,7% | -5,8% | USD 34.738.224 | 14,1% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 191.077.865 | 6,4% | -7,6% | USD 206.704.382 | 6,6% | USD 14.881.678 | 6,2% | -6,8% | USD 15.967.789 | 6,5% |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 598.398.971 | 20,2% | -6,0% | USD 636.778.895 | 20,4% | USD 48.844.853 | 20,4% | -2,3% | USD 50.018.976 | 20,3% |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 391.345.056 | 13,2% | -4,1% | USD 408.142.825 | 13,0% | USD 31.763.693 | 13,3% | -2,6% | USD 32.618.630 | 13,3% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 179.134.553 | 6,0% | -9,1% | USD 197.006.624 | 6,3% | USD 15.024.538 | 6,3% | -0,4% | USD 15.087.401 | 6,1% |

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 2/4/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

| | Galões | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16 | |
| | 52 semanas | % do Total | % Variação | 52 Semanas Há 1 Ano | % do Total | % do Total | % Variação | % do Total | % do Total |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 14.111.472 | | -3,1% | 14.562.702 | | 1.114.294 | -5,0% | 1.172.934 | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 9.177.395 | | -3,9% | 9.545.081 | | 727.813 | -4,9% | 765.641 | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 949.724 | | -3,3% | 982.297 | | 65.185 | -21,0% | 82.525 | |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 2.678.672 | 19,0% | -3,7% | 2.781.977 | 19,1% | 206.103 | 18,5% | 214.509 | 18,3% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 2.064.139 | 14,6% | -3,4% | 2.137.444 | 14,7% | 161.090 | 14,5% | 164.184 | 14,0% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 65.187 | 0,5% | 11,5% | 58.439 | 0,4% | 4.509 | 0,4% | 5.087 | 0,4% |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 5.867.156 | 41,6% | -3,6% | 6.087.820 | 41,8% | 473.234 | 42,5% | 503.988 | 43,0% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 3.593.388 | 25,5% | -3,5% | 3.722.615 | 25,6% | 298.560 | 26,8% | 307.570 | 26,2% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 596.057 | 4,2% | -8,0% | 648.036 | 4,4% | 34.593 | 3,1% | 54.851 | 4,7% |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 3.176.090 | 22,5% | -2,5% | 3.257.150 | 22,4% | 239.450 | 21,5% | 258.001 | 22,0% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 2.115.935 | 15,0% | -4,8% | 2.223.305 | 15,3% | 154.720 | 13,9% | 177.605 | 15,1% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 139.510 | 1,0% | 4,1% | 134.045 | 0,9% | 12.400 | 1,1% | 10.478 | 0,9% |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 2.379.281 | 16,9% | -1,9% | 2.425.552 | 16,7% | 194.383 | 17,4% | 195.871 | 16,7% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 1.393.833 | 9,9% | -3,8% | 1.448.986 | 9,9% | 112.225 | 10,1% | 115.455 | 9,8% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | 148.757 | 1,1% | 5,4% | 141.075 | 1,0% | 13.704 | 1,2% | 12.034 | 1,0% |

| | Faturamento | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 18/03/17 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 19/03/16 | |
| | 52 semanas | % do Total | % Variação | 52 Semanas Há 1 Ano | % do Total | % do Total | % Variação | % do Total | % do Total |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 103.556.270 | | -3,1% | USD 106.839.828 | | USD 8.419.350 | -1,8% | USD 8.576.850 | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 71.993.422 | | -3,7% | USD 74.743.687 | | USD 5.790.669 | -3,1% | USD 5.975.398 | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 6.616.576 | | 6,3% | USD 6.227.245 | | USD 577.691 | 10,6% | USD 522.137 | |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 19.564.019 | 18,9% | -3,3% | USD 20.226.753 | 18,9% | USD 1.542.901 | 18,3% | USD 1.574.370 | 18,4% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 15.491.926 | 15,0% | -3,8% | USD 16.099.284 | 15,1% | USD 1.234.814 | 14,7% | USD 1.245.197 | 14,5% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 565.489 | 0,5% | 28,0% | USD 441.630 | 0,4% | USD 40.094 | 0,5% | USD 40.946 | 0,5% |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 41.650.178 | 40,2% | -3,9% | USD 43.362.066 | 40,6% | USD 3.495.570 | 41,5% | USD 3.546.723 | 41,4% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 27.744.077 | 26,8% | -3,8% | USD 28.836.455 | 27,0% | USD 2.329.220 | 27,7% | USD 2.349.462 | 27,4% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 3.826.900 | 3,7% | 1,1% | USD 3.786.072 | 3,5% | USD 315.018 | 3,7% | USD 313.463 | 3,7% |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 25.368.238 | 24,5% | -1,7% | USD 25.805.824 | 24,2% | USD 1.957.717 | 23,3% | USD 2.062.333 | 24,0% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 17.980.908 | 17,4% | -3,0% | USD 18.541.791 | 17,4% | USD 1.338.971 | 15,9% | USD 1.491.639 | 17,4% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 1.203.582 | 1,2% | 11,7% | USD 1.077.625 | 1,0% | USD 121.240 | 1,4% | USD 88.614 | 1,0% |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 16.895.902 | 16,3% | -2,7% | USD 17.368.720 | 16,3% | USD 1.414.355 | 16,8% | USD 1.389.574 | 16,2% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 10.695.594 | 10,3% | -4,2% | USD 11.169.291 | 10,5% | USD 878.012 | 10,4% | USD 883.162 | 10,3% |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | |
| REFRIGERADO - TOTAL | USD 1.019.821 | 1,0% | 11,1% | USD 917.873 | 0,9% | USD 101.398 | 1,2% | USD 78.469 | 0,9% |

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 2/4/2017