

Vendas no Varejo da Nielsen - Suco de Laranja (SL), Suco de Toranja (ST) e Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)



Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) • Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 23/01/2016			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-3,9%	-0,5%	-4,4%	-4,1%	0,0%	-4,1%
SL NFC refr.	-1,3%	-1,1%	-2,5%	-1,9%	0,0%	-1,9%
SL recons. refr.	-8,1%	-0,6%	-8,6%	-7,3%	-1,8%	-9,0%
Total de ST	-1,7%	-0,3%	-2,0%	-4,5%	0,1%	-4,4%
ST NFC refr.	-2,1%	-0,4%	-2,5%	-4,0%	-0,5%	-4,5%
ST não perecível	-2,4%	-0,1%	-2,5%	-7,0%	1,1%	-6,0%
Bebidas de SL	7,4%	0,1%	7,5%	5,6%	4,0%	9,8%
Misturas com SL	-9,7%	5,9%	-4,3%	-6,8%	5,4%	-1,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-10,7%	0,6%	-10,2%	-10,1%	0,4%	-9,8%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-1,2%	-1,1%	-2,3%	-3,0%	2,1%	-1,0%
Coquetel de ST	-1,3%	0,9%	-0,5%	-1,5%	3,0%	1,4%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 23/01/2016

Data de emissão: 08/01/16

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	26,04	20,10	20,75	20,88	21,43	23,61	24,92	25,69	-1,3%	97,52	95,65	-1,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,69	7,73	7,69	7,74	7,64	7,47	7,42	7,50	-1,1%	7,50	7,50	0,0%
Receitas (US\$)	197,54	155,49	159,56	161,71	163,62	176,35	184,82	192,68	-2,5%	731,33	717,48	-1,9%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	15,04	12,36	12,52	12,92	13,00	13,03	13,38	13,83	-8,1%	57,46	53,24	-7,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,98	4,94	4,90	4,90	4,84	4,90	4,90	4,95	-0,6%	4,98	4,90	-1,8%
Receitas (US\$)	74,90	60,98	61,32	63,29	62,84	63,85	65,55	68,43	-8,6%	286,33	260,67	-9,0%
<u>SL refrigerado</u>												
Galões	41,08	32,46	33,26	33,81	34,43	36,64	38,30	39,52	-3,8%	154,98	148,89	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,63	6,67	6,64	6,66	6,58	6,56	6,54	6,61	-0,4%	6,57	6,57	0,0%
Receitas (US\$)	272,43	216,47	220,88	225,00	226,46	240,20	250,37	261,11	-4,2%	1.017,66	978,15	-3,9%
<u>SL congelado</u>												
Galões	1,84	1,53	1,46	1,47	1,46	1,65	1,83	1,74	-5,6%	7,19	6,67	-7,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,97	4,85	4,99	4,94	4,97	5,03	4,89	4,82	-3,2%	4,96	4,92	-0,8%
Receitas (US\$)	9,15	7,43	7,27	7,24	7,25	8,28	8,94	8,37	-8,6%	35,66	32,83	-7,9%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	-39,4%	0,19	0,13	-33,1%
Preço/Gal. (US\$)	8,82	9,47	9,01	8,85	8,83	9,13	8,88	8,79	-0,4%	9,07	8,90	-1,9%
Receitas (US\$)	0,43	0,31	0,35	0,38	0,36	0,27	0,26	0,26	-39,6%	1,75	1,15	-34,4%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	42,97	34,03	34,76	35,32	35,92	38,32	40,16	41,29	-3,9%	162,36	155,69	-4,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	6,59	6,57	6,59	6,52	6,49	6,46	6,53	-0,5%	6,50	6,50	0,0%
Receitas (US\$)	282,02	224,22	228,51	232,63	234,07	248,75	259,57	269,74	-4,4%	1.055,07	1.012,12	-4,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda).
 Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e receitas em milhões)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	0,78	0,70	0,71	0,71	0,69	0,72	0,70	0,77	-2,1%	3,00	2,88	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,81	8,01	7,92	7,88	7,88	7,73	7,68	7,78	-0,4%	7,81	7,77	-0,5%
Receitas (US\$)	6,10	5,57	5,60	5,57	5,42	5,56	5,41	5,95	-2,5%	23,40	22,34	-4,5%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,08	-0,3%	0,29	0,29	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,36	6,31	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,1%	6,21	6,48	4,4%
Receitas (US\$)	0,48	0,45	0,49	0,50	0,48	0,47	0,44	0,51	5,7%	1,83	1,91	4,0%
SL refrigerado												
Galões	0,86	0,77	0,79	0,78	0,76	0,79	0,77	0,84	-1,9%	3,29	3,17	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,68	7,85	7,72	7,77	7,73	7,61	7,57	7,69	0,1%	7,66	7,65	-0,2%
Receitas (US\$)	6,58	6,02	6,08	6,07	5,91	6,03	5,85	6,46	-1,9%	25,24	24,25	-3,9%
ST Congelado												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	13,2%	0,06	0,06	-3,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,11	5,29	5,13	5,05	4,97	4,85	4,40	3,90	-23,7%	5,18	4,48	-13,5%
Receitas (US\$)	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,08	0,06	-13,6%	0,32	0,26	-16,3%
ST não perecível												
Galões	0,33	0,30	0,29	0,29	0,28	0,28	0,28	0,32	-2,4%	1,24	1,15	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,29	6,64	6,58	6,57	6,56	6,43	6,29	6,29	-0,1%	6,32	6,39	1,1%
Receitas (US\$)	2,05	1,99	1,92	1,87	1,82	1,79	1,74	2,00	-2,5%	7,82	7,36	-6,0%
Total de suco de toranja												
Galões	1,20	1,08	1,09	1,08	1,05	1,09	1,07	1,18	-1,7%	4,59	4,38	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,27	7,49	7,38	7,42	7,39	7,27	7,18	7,25	-0,3%	7,27	7,27	0,1%
Receitas (US\$)	8,71	8,08	8,07	8,01	7,79	7,89	7,67	8,53	-2,0%	33,37	31,89	-4,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda).
Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e receitas em milhões)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1,39	1,62	1,63	1,53	1,45	1,39	1,33	1,37	-1,6%	5,84	5,54	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,42	4,79	4,75	4,78	4,90	4,87	4,86	4,83	9,3%	4,37	4,87	11,5%
Receitas (US\$)	6,13	7,76	7,77	7,29	7,14	6,79	6,46	6,59	7,5%	25,51	26,97	5,7%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1,98	1,40	1,41	1,61	1,63	1,80	1,97	2,19	10,4%	6,78	7,59	12,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,47	7,80	7,79	7,73	7,56	7,28	7,04	7,14	-4,4%	7,36	7,24	-1,7%
Receitas (US\$)	14,80	10,63	10,96	12,45	12,35	13,14	13,86	15,61	5,5%	49,88	54,96	10,2%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,15	0,15	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18	0,23	51,6%	0,53	0,75	41,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,36	4,77	5,04	5,16	5,26	5,07	5,09	5,08	-5,1%	5,10	5,12	0,5%
Receitas (US\$)	0,81	0,69	0,85	0,89	0,91	0,86	0,91	1,17	43,9%	2,71	3,85	42,2%
Total de bebidas de SL												
Galões	3,52	3,16	3,21	3,31	3,26	3,37	3,48	3,78	7,4%	13,15	13,89	5,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,18	6,03	6,10	6,24	6,25	6,17	6,11	6,18	0,1%	5,94	6,18	4,0%
Receitas (US\$)	21,74	19,10	19,58	20,64	20,39	20,79	21,23	23,37	7,5%	78,10	85,79	9,8%
Misturas com SL												
Galões	16,90	16,30	16,31	16,19	15,54	14,83	14,67	15,26	-9,7%	64,67	60,31	-6,8%
Preço/Gal. (US\$)	3,08	3,17	3,24	3,27	3,26	3,28	3,22	3,26	5,9%	3,09	3,25	5,4%
Receitas (US\$)	52,00	51,59	52,88	52,88	50,62	48,59	47,30	49,75	-4,3%	199,65	196,25	-1,7%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	3,24	2,87	2,77	2,75	2,66	2,74	2,75	2,89	-10,7%	12,29	11,04	-10,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,26	7,27	7,21	7,27	7,25	7,13	7,13	7,31	0,6%	7,18	7,21	0,4%
Receitas (US\$)	23,53	19,38	19,95	20,00	19,27	19,57	19,59	21,14	-10,2%	88,21	79,57	-9,8%
Coquetel de ST												
Galões	0,90	0,73	0,72	0,69	0,67	0,79	0,77	0,88	-1,3%	3,16	3,12	-1,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,43	6,50	6,56	6,50	6,32	5,69	5,58	5,48	0,9%	5,57	5,74	3,0%
Receitas (US\$)	4,86	4,78	4,70	4,47	4,23	4,49	4,32	4,84	-0,5%	17,63	17,88	1,4%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,18	0,16	0,18	0,15	0,16	0,15	0,15	0,17	-1,2%	0,66	0,64	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,11	6,59	6,32	6,56	6,30	6,23	6,09	6,04	-1,1%	6,04	6,16	2,1%
Receitas (US\$)	1,08	1,08	1,11	1,01	1,02	0,95	0,91	1,05	-2,3%	3,97	3,93	-1,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda).
Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de cítricos da Flórida

VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 23/01/2016

Data de emissão: 08/01/16

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/06/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Galões	18,03	14,13	14,30	14,32	14,65	16,20	16,95	17,58	-2,5%	67,79	65,38	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,68	7,80	7,80	7,83	7,67	7,53	7,45	7,59	-1,2%	7,58	7,56	-0,3%
Receitas (US\$)	138,52	110,22	111,54	112,11	112,39	121,91	126,35	133,51	-3,6%	513,70	494,16	-3,8%
SL RECONS.												
Galões	9,62	8,08	8,23	8,50	8,56	8,46	8,51	8,95	-7,0%	36,74	34,48	-6,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,85	4,75	4,71	4,73	4,63	4,73	4,74	4,83	-0,4%	4,84	4,73	-2,2%
Receitas (US\$)	46,68	38,41	38,72	40,15	39,65	40,03	40,32	43,25	-7,4%	177,87	163,24	-8,2%
SL refrigerado												
Galões	27,65	22,22	22,53	22,82	23,20	24,66	25,47	26,53	-4,0%	104,53	99,86	-4,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,70	6,69	6,67	6,67	6,55	6,57	6,54	6,66	-0,5%	6,62	6,58	-0,5%
Receitas (US\$)	185,20	148,63	150,26	152,26	152,04	161,94	166,66	176,75	-4,6%	691,57	657,40	-4,9%
SL congelado												
Galões	1,29	1,09	1,02	1,03	1,02	1,17	1,30	1,26	-2,8%	5,06	4,75	-6,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,19	5,00	5,20	5,12	5,15	5,20	5,00	4,89	-5,9%	5,18	5,05	-2,4%
Receitas (US\$)	6,72	5,43	5,29	5,29	5,26	6,10	6,49	6,14	-8,5%	26,17	24,00	-8,3%
SL não perecível												
Galões	0,04	0,03	0,03	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	-40,3%	0,17	0,11	-34,9%
Preço/Gal. (US\$)	9,18	9,66	9,29	9,13	9,18	9,38	9,36	9,14	-0,5%	9,38	9,26	-1,3%
Receitas (US\$)	0,40	0,29	0,32	0,36	0,33	0,25	0,23	0,24	-40,6%	1,64	1,05	-35,7%
Total de suco de laranja												
Galões	28,99	23,34	23,58	23,89	24,26	25,86	26,79	27,82	-4,0%	109,76	104,73	-4,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,63	6,61	6,61	6,61	6,50	6,51	6,47	6,58	-0,8%	6,55	6,52	-0,6%
Receitas (US\$)	192,32	154,35	155,87	157,91	157,64	168,29	173,39	183,13	-4,8%	719,38	882,45	-5,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–23/01/2016
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
(Galões e receitas em milhares)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
ST NFC												
Galões	640,54	564,13	569,72	572,03	558,16	592,11	577,58	624,16	-2,6%	2.454,06	2.352,00	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,91	8,12	8,05	7,97	7,96	7,78	7,72	7,85	-0,8%	7,86	7,83	-0,5%
Receitas (US\$)	5.064,85	4.580,46	4.588,78	4.557,15	4.441,20	4.607,60	4.460,51	4.896,57	-3,3%	19.296,36	18.405,88	-4,6%
ST RECONS.												
Galões	75,27	71,18	81,84	74,68	76,14	73,46	69,20	75,03	-0,3%	294,95	293,83	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,36	6,31	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	6,74	6,0%	6,21	6,48	4,4%
Receitas (US\$)	478,63	449,28	486,67	503,44	484,81	470,85	442,86	505,94	5,7%	1.831,86	1.904,46	4,0%
ST refrigerado												
Galões	715,82	635,30	651,56	646,71	634,29	665,57	646,78	699,19	-2,3%	2.749,01	2.645,83	-3,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,74	7,92	7,79	7,83	7,77	7,63	7,58	7,73	-0,2%	7,69	7,68	-0,1%
Receitas (US\$)	5.543,48	5.029,73	5.075,45	5.060,58	4.926,01	5.078,44	4.903,38	5.402,51	-2,5%	21.128,21	20.310,34	-3,9%
ST congelado												
Galões	14,12	11,94	12,27	11,84	11,80	13,68	17,12	16,29	15,4%	59,06	58,88	-0,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,13	5,30	5,13	5,05	4,97	4,85	4,41	3,90	-24,0%	5,23	4,48	-14,3%
Receitas (US\$)	72,42	63,30	62,92	59,80	58,58	66,31	75,43	63,49	-12,3%	308,60	263,81	-14,5%
ST não perecível												
Galões	229,82	213,59	210,72	210,68	200,64	203,58	202,17	228,47	-0,6%	880,34	834,86	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,70	7,01	6,90	6,82	6,81	6,62	6,42	6,43	-4,0%	6,73	6,57	-2,4%
Receitas (US\$)	1.538,76	1.496,47	1.454,34	1.437,28	1.366,69	1.347,83	1.298,41	1.468,97	-4,5%	5.921,86	5.481,90	-7,4%
Total de suco de toranja												
Galões	959,76	861,91	875,74	870,26	847,67	883,91	867,19	945,54	-1,5%	3.688,41	3.544,31	-3,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,45	7,85	7,54	7,54	7,50	7,35	7,25	7,34	-1,5%	7,42	7,36	-0,8%
Receitas (US\$)	7.154,65	6.595,86	6.599,73	6.563,63	6.356,61	6.498,95	6.283,74	6.943,67	-2,9%	27.358,67	26.082,97	-4,7%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
(Galões e receitas em milhares)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	06/06/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99												
Galões	998,63	1.149,47	1.169,53	1.090,57	1.046,62	1.018,79	960,91	997,42	-0,1%	4.054,67	4.023,73	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,58	5,04	4,97	5,06	5,16	5,08	5,08	5,03	9,9%	4,49	5,09	13,5%
Receitas (US\$)	4.572,32	5.790,08	5.807,92	5.522,75	5.404,35	5.177,01	4.880,26	5.018,26	9,8%	18.188,31	20.479,88	12,6%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1.448,46	1.092,44	1.090,68	1.214,32	1.214,33	1.308,05	1.427,39	1.612,46	11,3%	4.979,27	5.562,24	11,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,61	7,46	7,71	7,70	7,58	7,45	7,14	7,25	-4,8%	7,50	7,34	-2,1%
Receitas (US\$)	11.028,35	8.145,38	8.405,10	9.354,36	9.207,47	9.747,53	10.186,26	11.693,22	6,0%	37.343,22	40.834,49	9,3%
Bebidas de SL - % não informada												
Galões	137,87	142,34	164,84	170,33	170,49	168,92	178,30	228,40	65,7%	480,96	746,11	55,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,39	4,76	5,03	5,15	5,26	5,07	5,09	5,09	-5,6%	5,10	5,12	0,5%
Receitas (US\$)	742,68	677,38	829,29	877,90	897,18	856,02	907,70	1.162,02	56,5%	2.451,74	3.822,92	55,9%
Total de bebidas de SL												
Galões	2.584,96	2.384,25	2.425,05	2.475,22	2.431,43	2.495,76	2.566,59	2.838,29	9,8%	9.514,90	10.332,08	8,6%
Preço/Gal. (US\$)	6,32	6,13	6,20	6,37	6,38	6,32	6,22	6,30	-0,4%	6,09	6,30	3,5%
Receitas (US\$)	16.343,35	14.433,36	15.042,32	15.755,02	15.509,00	15.780,55	15.974,22	17.873,50	9,4%	57.983,27	65.137,28	12,3%
Misturas com SL												
Galões	8.365,43	8.474,69	8.392,35	8.420,81	7.880,83	7.585,07	7.502,70	7.549,91	-9,7%	32.236,03	30.518,51	-5,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,16	3,14	3,23	3,21	3,21	3,26	3,21	3,36	6,5%	3,14	3,26	3,7%
Receitas (US\$)	26.403,61	26.647,54	27.114,90	27.052,92	25.278,42	24.727,64	24.078,71	25.387,87	-3,8%	101.328,20	99.472,65	-1,8%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2.200,54	1.740,91	1.772,63	1.802,41	1.766,09	1.859,69	1.865,52	1.949,83	-11,4%	8.252,35	7.441,12	-9,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,30	7,37	7,30	7,29	7,15	7,01	7,01	7,25	-0,8%	7,20	7,11	-1,3%
Receitas (US\$)	16.066,95	12.825,18	12.935,66	13.137,16	12.628,31	13.042,99	13.071,10	14.127,83	-12,1%	59.380,20	52.870,24	-11,0%
Coquetel de ST												
Galões	429,67	425,32	405,84	391,72	376,50	413,13	387,61	426,36	-0,8%	1.604,98	1.603,59	-0,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,46	7,24	7,40	7,26	7,08	6,57	6,52	6,47	0,3%	6,52	6,65	2,0%
Receitas (US\$)	2.773,56	3.078,76	3.001,50	2.843,08	2.666,64	2.715,84	2.527,05	2.759,15	-0,5%	10.468,09	10.668,67	1,9%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	111,00	96,19	108,76	87,32	98,40	95,18	94,64	109,27	-1,6%	409,13	397,49	-2,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,62	6,94	6,48	6,94	6,39	6,22	5,97	5,94	-10,2%	6,54	6,13	-6,3%
Receitas (US\$)	734,52	667,63	704,84	605,57	628,41	592,30	565,01	649,44	-11,6%	2.675,04	2.435,16	-9,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
SCANTRACK DA NIELSEN
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 23/01/2016
 Data de emissão: 08/01/16
 Relatório 4 da Safra 2015/2016

Relatório de análise econômica e de mercado

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	23/01/2016		2014/2015	2015/2016	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,80	6,88	6,93	6,96	6,61	6,57	6,56	6,70	-1,5%	6,67	6,61	-0,9%
Redução de preço	94	93	94	95	92	93	95	96	2,1%	94	94	0,3%
Características e exibição	38	37	34	35	31	30	28	34	-10,5%	35	31	-12,1%
Exibição sem características	33	30	26	26	26	21	25	27	-18,2%	27	25	-8,3%
Características sem exibição	93	90	88	88	88	89	90	89	-4,3%	92	89	-3,0%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,11	3,98	3,83	3,93	3,91	4,02	4,10	4,18	1,7%	4,19	4,05	-3,2%
Redução de preço	79	72	72	74	77	80	76	76	-3,8%	78	77	-1,0%
Características e exibição	10	10	11	12	13	7	5	11	10,0%	12	9	-26,5%
Exibição sem características	15	16	16	16	15	12	9	16	6,7%	16	13	-17,5%
Características sem exibição	65	65	68	66	68	56	49	63	-3,1%	60	59	-2,1%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	6,02	6,02	6,03	6,02	5,62	5,86	6,03	6,07	0,8%	5,94	5,90	-0,8%
Redução de preço	96	95	96	97	95	95	97	97	1,0%	96	96	0,5%
Características e exibição	42	41	38	39	35	32	30	37	-11,9%	40	34	-15,2%
Exibição sem características	39	38	34	34	33	27	29	35	-10,3%	35	31	-10,1%
Características sem exibição	95	92	90	90	90	91	92	92	-3,2%	94	91	-2,9%
SL congelado												
Preço promocional médio	4,19	3,60	4,11	3,99	4,02	4,43	3,68	3,43	-18,1%	4,42	3,89	-12,0%
Redução de preço	53	48	40	48	43	48	49	48	-9,4%	53	47	-11,3%
Características e exibição	1	1	1	0	1	0	0	0	-100,0%	1	0	-50,0%
Exibição sem características	1	5	1	1	1	1	1	2	100,0%	1	1	25,0%
Características sem exibição	11	15	10	12	12	10	11	13	18,2%	10	12	21,1%
SL não perecível												
Preço promocional médio	7,25	8,28	7,33	7,02	7,16	7,94	8,52	8,36	15,3%	7,44	8,00	7,4%
Redução de preço	8	4	15	10	10	5	3	15	87,5%	6	8	32,0%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	1	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	1	6	5	3	0	0	0		1	1	50,0%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,99	5,95	6,00	5,98	5,60	5,84	5,96	5,99	0,0%	5,91	5,85	-1,1%
Redução de preço	96	95	96	97	96	95	97	97	1,0%	96	96	0,3%
Características e exibição	42	41	38	40	36	32	30	37	-11,9%	40	34	-15,1%
Exibição sem características	40	41	35	35	34	28	30	36	-10,0%	35	32	-8,6%
Características sem exibição	95	92	90	90	90	91	92	92	-3,2%	94	91	-2,9%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	28/12/2015	23/01/2016		2013/2014	2014/2015	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	7,02	7,10	7,09	7,09	6,74	6,76	6,67	6,92	-1,4%	6,84	6,77	-1,0%
Redução de preço	78	68	72	73	70	74	78	72	-7,7%	71	74	4,3%
Características e exibição	2	2	3	3	2	3	1	2	0,0%	2	2	14,3%
Exibição sem características	8	5	6	7	6	7	5	5	-37,5%	6	6	-8,0%
Características sem exibição	29	33	53	34	35	48	40	41	41,4%	37	41	10,8%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	5,60	8,05	4,94	5,40	3,70	4,63	3,40	6,75	20,5%	4,93	4,67	-5,2%
Redução de preço	1	2	18	2	8	8	8	2	100,0%	4	7	73,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	5	0	0		0	1	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	7,02	7,10	6,82	7,08	6,62	6,68	6,57	6,92	-1,4%	6,79	6,70	-1,4%
Redução de preço	78	69	73	73	70	74	78	72	-7,7%	72	74	1,7%
Características e exibição	2	2	3	3	2	3	1	2	0,0%	2	2	14,3%
Exibição sem características	8	5	6	7	6	7	5	5	-37,5%	6	6	-8,0%
Características sem exibição	29	33	53	34	35	48	40	41	41,4%	37	41	10,8%
ST congelado												
Preço promocional médio	4,52	5,16	4,86	4,05	3,64	4,14	3,50	2,80	-38,1%	5,13	3,52	-31,4%
Redução de preço	2	3	3	4	5	4	11	11	450,0%	2	8	287,5%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
ST não perecível												
Preço promocional médio	5,70	6,27	6,12	5,88	5,90	5,50	5,27	5,14	-9,8%	2014-2015	2015-2016	-4,5%
Redução de preço	55	42	49	50	44	43	46	44	-20,0%	50	44	-11,6%
Características e exibição	0	1	0	1	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	3	2	2	3	3	2	2	2	-33,3%	2	2	0,0%
Características sem exibição	6	13	4	11	7	5	7	22	266,7%	6	10	70,8%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,80	6,98	6,72	6,86	6,50	6,52	8,27	6,53	-4,0%	6,61	6,46	-2,3%
Redução de preço	85	79	81	83	81	83	85	81	-4,7%	83	83	0,0%
Características e exibição	2	3	3	3	2	3	2	2	0,0%	2	2	28,8%
Exibição sem características	11	7	8	10	9	9	7	7	-36,4%	9	8	-5,9%
Características sem exibição	35	44	55	42	38	51	43	58	65,7%	41	48	15,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2mi+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 4 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	24/01/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	12/26/15	23/01/2016		2013/2014	2014/2015	Variação %
Bebidas de SL. 0-39,99%												
Preço promocional médio	4/41	4,70	4,30	4,58	4,99	483	4,74	4,53	2,7%	4,35	4,77	9,7%
Redução de preço	71	78	76	60	81	79	74	74	4,2%	71	77	8,1%
Características e exibição	8	14	14	14	14	4	4	6	-25,0%	9	7	-20,0%
Exibição sem características	34	44	42	40	40	31	26	31	-8,8%	30	32	5,8%
Características sem exibição	60	55	57	60	58	41	33	54	-10,0%	56	47	-17,3%
Bebidas de SL. 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,99	6,76	7,01	7,05	6,67	666	6,59	6,58	-5,9%	6,84	6,63	-3,2%
Redução de preço	78	66	77	81	70	75	84	84	7,7%	77	78	1,6%
Características e exibição	12	13	7	10	6	4	8	9	-25,0%	11	7	-37,2%
Exibição sem características	10	10	11	8	7	7	11	9	-10,0%	10	9	-15,0%
Características sem exibição	58	56	49	52	39	39	54	52	-10,3%	55	46	-15,6%
Bebidas de SL - % não informada												
Preço promocional médio	4,93	4,78	4/47	4,74	4,84	500	4,76	4,50	-8,7%	4,11	4,78	16,2%
Redução de preço	12	18	17	17	20	15	12	17	41,7%	6	16	178,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	2	2	1	3	2	1	1	2	0,0%	1	2	20,0%
Características sem exibição	0	6	9	8	5	5	4	6		1	5	900,0%
Total de bebidas de SL												
Preço promocional médio	6,19	5,86	5,72	6,02	5,94	598	6,15	5,98	-3,4%	5,97	6,01	0,7%
Redução de preço	91	91	92	92	90	91	92	93	2,2%	90	92	2,2%
Características e exibição	19	26	21	22	18	8	12	15	-21,1%	18	13	-26,4%
Exibição sem características	41	50	49	46	45	35	34	37	-9,8%	38	38	0,7%
Características sem exibição	78	82	7B	75	69	5B	66	73	-6,4%	75	67	-11,3%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,75	2,70	2,91	2,68	2,62	272	2,57	2,93	6,5%	2,65	2,71	2,2%
Redução de preço	96	95	96	96	95	95	94	94	-2,1%	95	95	0,0%
Características e exibição	21	39	41	31	28	18	17	21	0,0%	21	21	0,0%
Exibição sem características	59	71	71	69	65	56	52	53	-10,2%	58	57	-2,6%
Características sem exibição	75	79	81	81	75	72	63	80	6,7%	72	73	1,0%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,86	6,65	6,72	6,85	6,14	616	6,34	6,62	-3,5%	6,62	6,32	-4,6%
Redução de preço	89	86	87	89	83	86	86	86	-3,4%	89	85	-3,7%
Características e exibição	13	9	11	10	6	8	8	9	-30,8%	12	8	-35,4%
Exibição sem características	16	14	15	14	13	11	8	9	-43,8%	16	10	-33,9%
Características sem exibição	79	70	77	71	59	77	74	74	-6,3%	76	71	-6,6%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5/42	6,75	7,04	6,94	6,24	569	5,31	5,18	-4,4%	5,63	5,61	-0,4%
Redução de preço	69	65	66	67	64	79	70	68	-1,4%	67	70	4,9%
Características e exibição	2	5	4	8	7	7	3	3	50,0%	3	5	100,0%
Exibição sem características	13	18	16	18	21	15	14	15	15,4%	11	16	54,8%
Características sem exibição	23	32	19	24	14	30	30	28	21,7%	22	26	18,6%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,35	5,51	5,10	5,78	5,09	510	4,89	4,64	-13,3%	5,26	4,93	-6,3%
Redução de preço	35	27	38	38	40	43	51	44	25,7%	36	45	25,4%
Características e exibição	0	1	1	0	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Exibição sem características	2	1	1	1	1	2	1	1	-50,0%	1	1	0,0%
Características sem exibição	4	11	9	4	15	4	3	17	325,0%	6	10	77,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-23/01/2016
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015
 Fonte: Nielsen