

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 21/01/17

Relatório 4 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 21/01/17			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-7,9%	3,4%	-4,7%	-7,5%	2,3%	-5,4%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-6,9%	3,1%	-4,0%	-5,7%	1,6%	-4,2%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-9,7%	3,4%	-6,6%	-10,4%	2,4%	-8,2%
Suco de Grapefruit - Total	-5,3%	0,8%	-4,6%	-3,4%	-0,1%	-3,6%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-6,5%	0,3%	-6,1%	-4,4%	-0,1%	-4,4%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	-1,9%	-2,3%	-4,2%	-1,8%	-2,3%	-4,1%
Bebidas com Suco de Laranja	-9,7%	5,7%	-4,5%	-6,2%	2,6%	-3,8%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-4,3%	0,7%	-3,7%	-2,5%	1,7%	-0,8%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-13,4%	1,4%	-12,2%	-9,9%	0,7%	-9,3%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-2,5%	2,1%	-0,5%	-9,1%	3,4%	-6,0%
Coquetel de Grapefruit	-4,8%	2,5%	-2,5%	-3,7%	2,1%	-1,7%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 21/01/17

Data de Publicação: 06/02/17

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Galões	25,49	19,10	19,84	19,85	20,34	21,72	23,65	23,74	-6,9%	94,89	89,45	-5,7%
Preço/Galão (USD)	7,50	7,72	7,69	7,74	7,65	7,55	7,54	7,73	3,1%	7,50	7,62	1,6%
Receita (USD)	191,12	147,48	152,62	153,59	155,56	163,99	178,27	183,55	-4,0%	711,40	681,37	-4,2%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Galões	14,12	11,55	11,60	11,54	11,64	11,87	12,44	12,75	-9,7%	54,35	48,71	-10,4%
Preço/Galão (USD)	4,96	4,84	4,88	4,97	4,93	4,95	5,08	5,13	3,4%	4,91	5,03	2,4%
Receita (USD)	70,04	55,88	56,65	57,28	57,41	58,80	63,26	65,42	-6,6%	266,89	244,90	-8,2%
Suco de Laranja Refrigerado												
Galões	39,61	30,66	31,45	31,38	31,98	33,59	36,10	36,49	-7,9%	149,24	138,16	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,59	6,63	6,65	6,72	6,66	6,63	6,69	6,82	3,5%	6,56	6,70	2,3%
Receita (USD)	261,16	203,36	209,27	210,88	212,98	222,80	241,53	248,97	-4,7%	978,30	926,27	-5,3%
Suco de Laranja Congelado												
Galões	1,69	1,40	1,31	1,30	1,31	1,42	1,61	1,57	-7,5%	6,55	5,91	-9,7%
Preço/Galão (USD)	4,80	4,78	4,86	4,92	4,93	5,04	5,07	4,90	2,1%	4,92	4,99	1,5%
Receita (USD)	8,13	6,69	6,38	6,39	6,47	7,14	8,19	7,68	-5,5%	32,19	29,48	-8,4%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	0,02	-24,0%	0,13	0,10	-26,2%
Preço/Galão (USD)	8,90	9,29	9,07	8,83	9,20	9,20	8,62	8,78	-1,3%	8,94	8,94	-0,1%
Receita (USD)	0,28	0,19	0,22	0,24	0,21	0,21	0,23	0,21	-25,0%	1,18	0,87	-26,3%
Suco de Laranja - Total												
Galões	41,33	32,08	32,78	32,71	33,31	35,03	37,74	38,08	-7,9%	155,92	144,17	-7,5%
Preço/Galão (USD)	6,52	6,55	6,58	6,65	6,59	6,57	6,62	6,74	3,4%	6,49	6,64	2,3%
Receita (USD)	269,57	210,24	215,87	217,51	219,66	230,14	249,95	256,86	-4,7%	1.011,66	956,62	-5,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,77	0,68	0,69	0,68	0,68	0,69	0,69	0,72	-6,5%	2,90	2,78	-4,4%
Preço/Galão (USD)	7,76	8,01	7,91	7,91	7,87	7,70	7,62	7,79	0,3%	7,75	7,74	-0,1%
Receita (USD)	6,00	5,46	5,49	5,39	5,35	5,28	5,24	5,63	-6,1%	22,49	21,49	-4,4%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	-4,6%	0,29	0,30	1,6%
Preço/Galão (USD)	6,74	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	7,12	8,03	19,1%	6,48	7,02	8,4%
Receita (USD)	0,51	0,47	0,48	0,49	0,51	0,50	0,51	0,58	13,7%	1,91	2,10	10,1%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,85	0,75	0,77	0,75	0,76	0,76	0,76	0,79	-6,3%	3,20	3,07	-3,8%
Preço/Galão (USD)	7,67	7,88	7,79	7,80	7,68	7,63	7,57	7,81	1,8%	7,63	7,67	0,6%
Receita (USD)	6,50	5,93	5,97	5,87	5,86	5,78	5,75	6,20	-4,6%	24,39	23,59	-3,3%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-19,6%	0,06	0,05	-17,7%
Preço/Galão (USD)	3,90	3,71	3,69	4,05	4,34	4,63	4,74	3,98	2,1%	4,48	4,42	-1,3%
Receita (USD)	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	-17,9%	0,26	0,21	-18,8%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,31	0,30	0,29	0,28	0,28	0,26	0,26	0,30	-1,9%	1,12	1,10	-1,8%
Preço/Galão (USD)	6,30	6,32	6,35	6,45	6,30	6,27	6,31	6,15	-2,3%	6,41	6,26	-2,3%
Receita (USD)	1,96	1,90	1,87	1,81	1,77	1,65	1,63	1,88	-4,2%	7,21	6,91	-4,1%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,18	1,07	1,08	1,05	1,06	1,03	1,03	1,11	-5,3%	4,38	4,23	-3,4%
Preço/Galão (USD)	7,25	7,38	7,33	7,39	7,28	7,25	7,22	7,31	0,8%	7,27	7,26	-0,1%
Receita (USD)	8,53	7,89	7,90	7,75	7,68	7,48	7,45	8,14	-4,6%	31,89	30,75	-3,6%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,35	1,63	1,63	1,56	1,47	1,42	1,31	1,25	-6,8%	5,47	5,45	-0,4%
Preço/Galão (USD)	4,88	5,15	5,08	4,97	4,93	4,99	5,11	5,19	6,5%	4,91	5,05	2,7%
Receita (USD)	6,57	8,37	8,29	7,75	7,23	7,08	6,67	6,52	-0,8%	26,88	27,50	2,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	2,19	1,44	1,44	1,51	1,54	1,61	1,67	1,93	-11,8%	7,60	6,76	-11,0%
Preço/Galão (USD)	7,14	7,56	7,61	7,67	7,59	7,41	7,52	7,57	6,0%	7,24	7,52	3,9%
Receita (USD)	15,65	10,92	10,93	11,60	11,70	11,96	12,55	14,63	-6,5%	54,99	50,84	-7,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,23	0,17	0,16	0,17	0,16	0,18	0,19	0,22	-5,9%	0,75	0,76	0,5%
Preço/Galão (USD)	5,09	5,04	5,35	5,55	5,49	5,52	5,41	5,48	7,7%	5,12	5,48	7,0%
Receita (USD)	1,17	0,85	0,88	0,92	0,90	1,00	1,05	1,19	1,4%	3,86	4,15	7,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,77	3,24	3,23	3,24	3,17	3,22	3,17	3,40	-9,7%	13,82	12,96	-6,2%
Preço/Galão (USD)	6,21	6,22	6,22	6,26	6,25	6,23	6,39	6,56	5,7%	6,20	6,36	2,6%
Receita (USD)	23,39	19,86	20,10	20,27	19,84	20,05	20,27	22,33	-4,5%	85,72	82,49	-3,8%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	15,27	15,48	15,70	15,77	15,30	14,58	14,30	14,60	-4,3%	60,31	58,79	-2,5%
Preço/Galão (USD)	3,26	3,28	3,31	3,29	3,29	3,33	3,34	3,29	0,7%	3,26	3,31	1,7%
Receita (USD)	49,84	50,76	52,03	51,90	50,31	48,52	47,83	48,01	-3,7%	196,33	194,66	-0,8%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,89	2,36	2,50	2,46	2,42	2,44	2,59	2,51	-13,4%	11,04	9,95	-9,9%
Preço/Galão (USD)	7,31	7,50	7,36	7,34	7,30	7,22	7,10	7,41	1,4%	7,21	7,25	0,7%
Receita (USD)	21,15	17,66	18,41	18,08	17,66	17,58	18,37	18,58	-12,2%	79,59	72,18	-9,3%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,88	0,74	0,72	0,68	0,67	0,75	0,74	0,84	-4,8%	3,12	3,00	-3,7%
Preço/Galão (USD)	5,48	6,43	6,43	6,44	6,35	5,82	5,74	5,62	2,5%	5,74	5,86	2,1%
Receita (USD)	4,84	4,75	4,64	4,37	4,26	4,35	4,26	4,72	-2,5%	17,89	17,59	-1,7%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,17	0,16	0,15	0,14	0,14	0,14	0,13	0,17	-2,5%	0,64	0,58	-9,1%
Preço/Galão (USD)	6,05	6,47	6,71	6,85	6,54	6,41	6,43	6,18	2,1%	6,17	6,38	3,4%
Receita (USD)	1,05	1,02	0,99	0,93	0,92	0,89	0,84	1,05	-0,5%	3,94	3,70	-6,0%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
(Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 21/01/17

Data de Publicação: 06/02/17

Relatório 4 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	17,44	13,21	13,55	13,44	13,78	14,95	16,04	16,39	-6,0%	64,83	61,16	-5,7%
Preço/Galão (USD)	7,61	7,84	7,80	7,86	7,75	7,58	7,50	7,74	1,7%	7,58	7,64	0,8%
Receita (USD)	132,75	103,61	105,63	105,59	106,74	113,34	120,23	126,89	-4,4%	491,20	467,20	-4,9%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	9,10	7,53	7,40	7,33	7,43	7,42	7,48	7,92	-12,9%	35,04	30,25	-13,7%
Preço/Galão (USD)	4,84	4,68	4,76	4,88	4,79	4,81	4,99	5,06	4,5%	4,74	4,91	3,6%
Receita (USD)	44,04	35,23	35,21	35,80	35,60	35,68	37,31	40,08	-9,0%	166,27	148,68	-10,6%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	26,54	20,74	20,95	20,77	21,21	22,37	23,52	24,32	-8,4%	99,88	91,41	-8,5%
Preço/Galão (USD)	6,66	6,70	6,72	6,81	6,71	6,66	6,70	6,87	3,1%	6,58	6,74	2,3%
Receita (USD)	176,79	138,84	140,84	141,39	142,33	149,02	157,55	166,97	-5,6%	657,47	615,87	-6,3%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,21	1,02	0,95	0,94	0,93	0,98	1,11	1,14	-6,2%	4,63	4,17	-10,1%
Preço/Galão (USD)	4,86	4,84	4,94	5,04	5,11	5,30	5,24	4,92	1,1%	5,04	5,14	1,9%
Receita (USD)	5,90	4,92	4,71	4,74	4,76	5,21	5,84	5,60	-5,1%	23,36	21,40	-8,4%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-30,8%	0,12	0,08	-27,5%
Preço/Galão (USD)	9,24	9,72	9,49	9,45	9,44	9,39	9,00	9,56	3,4%	9,30	9,33	0,4%
Receita (USD)	0,26	0,17	0,20	0,21	0,20	0,20	0,21	0,18	-28,4%	1,08	0,79	-27,2%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	27,78	21,77	21,92	21,73	22,16	23,37	24,65	25,48	-8,3%	104,63	95,67	-8,6%
Preço/Galão (USD)	6,59	6,61	6,65	6,73	6,65	6,61	6,64	6,78	3,0%	6,52	6,67	2,3%
Receita (USD)	182,95	143,94	145,75	146,35	147,29	154,43	163,59	172,75	-5,6%	681,92	638,06	-6,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	631,35	553,80	560,46	549,95	551,07	565,30	564,47	592,84	-6,1%	2.377,72	2.273,69	-4,4%
Preço/Galão (USD)	7,82	8,14	8,03	8,04	7,99	7,78	7,69	7,87	0,6%	7,80	7,83	0,3%
Receita (USD)	4.938,18	4.505,54	4.502,22	4.423,65	4.404,20	4.395,24	4.338,75	4.663,10	-5,6%	18.551,08	17.801,29	-4,0%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	75,03	70,33	73,34	71,91	83,37	71,71	71,92	71,63	-4,5%	293,83	298,63	1,6%
Preço/Galão (USD)	6,74	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	7,12	8,03	19,2%	6,48	7,02	8,4%
Receita (USD)	505,94	466,43	483,40	487,45	509,49	501,10	511,74	575,50	13,7%	1.904,46	2.097,83	10,2%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	706,38	624,14	633,80	621,86	634,44	637,01	636,39	664,47	-5,9%	2.671,55	2.572,32	-3,7%
Preço/Galão (USD)	7,71	7,97	7,87	7,90	7,74	7,69	7,62	7,88	2,3%	7,66	7,74	1,0%
Receita (USD)	5.444,12	4.971,97	4.985,62	4.911,10	4.913,70	4.896,33	4.850,50	5.238,60	-3,8%	20.455,54	19.899,12	-2,7%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	16,29	14,08	14,64	12,25	10,44	11,49	13,43	13,11	-19,5%	58,87	48,46	-17,7%
Preço/Galão (USD)	3,90	3,71	3,69	4,05	4,34	4,63	4,74	3,98	2,1%	4,48	4,42	-1,3%
Receita (USD)	63,49	52,28	54,06	49,61	45,28	53,21	63,63	52,16	-17,9%	263,75	214,28	-18,8%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	221,14	212,24	206,81	196,31	196,88	187,01	181,55	215,46	-2,6%	809,52	780,91	-3,5%
Preço/Galão (USD)	6,45	6,57	6,64	6,79	6,59	6,55	6,64	6,40	-0,7%	6,60	6,54	-0,9%
Receita (USD)	1.426,29	1.395,16	1.374,03	1.332,59	1.297,33	1.225,34	1.204,92	1.379,38	-3,3%	5.339,68	5.106,98	-4,4%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	945,40	851,95	857,05	832,26	843,46	837,04	832,95	894,49	-5,4%	3.544,68	3.407,93	-3,9%
Preço/Galão (USD)	7,34	7,55	7,50	7,57	7,43	7,39	7,36	7,47	1,7%	7,36	7,41	0,7%
Receita (USD)	6.942,59	6.428,15	6.424,17	6.303,55	6.265,98	6.183,72	6.128,22	6.678,42	-3,8%	26.085,89	25.256,34	-3,2%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUÇO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	978,46	1.131,47	1.122,59	1.074,62	1.029,13	1.043,55	943,81	913,48	-6,6%	3.953,26	3.929,97	-0,6%
Preço/Galão (USD)	5,10	5,29	5,24	5,19	5,08	5,12	5,24	5,34	4,6%	5,16	5,19	0,6%
Receita (USD)	4.993,07	5.989,09	5.878,93	5.579,40	5.223,57	5.342,46	4.944,97	4.877,56	-2,3%	20.384,92	20.388,55	0,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.617,20	1.117,81	1.099,91	1.135,71	1.157,89	1.212,22	1.233,29	1.438,88	-11,0%	5.563,56	5.042,29	-9,4%
Preço/Galão (USD)	7,25	7,52	7,58	7,68	7,58	7,35	7,47	7,56	4,2%	7,34	7,49	2,0%
Receita (USD)	11.727,27	8.402,90	8.339,14	8.724,53	8.778,98	8.903,92	9.218,15	10.875,22	-7,3%	40.852,55	37.776,26	-7,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	228,88	166,04	163,01	164,19	163,21	180,79	193,02	215,58	-5,8%	747,17	752,60	0,7%
Preço/Galão (USD)	5,09	5,05	5,35	5,55	5,48	5,50	5,38	5,44	6,9%	5,12	5,45	6,4%
Receita (USD)	1.165,73	838,11	871,52	911,16	894,81	994,20	1.037,99	1.173,38	0,7%	3.827,07	4.100,38	7,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.824,54	2.415,32	2.385,51	2.374,52	2.350,23	2.436,56	2.370,12	2.567,95	-9,1%	10.264,00	9.724,86	-5,3%
Preço/Galão (USD)	6,33	6,31	6,33	6,41	6,34	6,25	6,41	6,59	4,1%	6,34	6,40	1,0%
Receita (USD)	17.886,06	15.246,97	15.089,59	15.215,09	14.897,36	15.240,57	15.201,11	16.926,15	-5,4%	65.064,53	62.265,20	-4,3%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.550,23	8.155,05	8.200,42	8.365,42	7.886,80	7.461,57	7.133,31	7.277,57	-3,6%	30.514,85	29.759,24	-2,5%
Preço/Galão (USD)	3,36	3,27	3,31	3,24	3,25	3,32	3,35	3,35	-0,5%	3,26	3,31	1,7%
Receita (USD)	25.391,02	26.703,90	27.153,09	27.068,66	25.603,06	24.772,53	23.902,36	24.348,89	-4,1%	99.446,66	98.626,84	-0,8%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.950,61	1.568,60	1.655,72	1.641,95	1.613,94	1.629,36	1.742,23	1.676,29	-14,1%	7.442,72	6.661,83	-10,5%
Preço/Galão (USD)	7,25	7,41	7,33	7,34	7,27	7,20	7,04	7,46	2,9%	7,11	7,24	1,9%
Receita (USD)	14.135,80	11.622,67	12.132,59	12.047,98	11.741,09	11.725,76	12.265,27	12.499,94	-11,6%	52.886,51	48.232,05	-8,8%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	426,45	441,99	425,77	388,58	378,76	400,26	374,22	418,59	-1,8%	1.604,89	1.571,84	-2,1%
Preço/Galão (USD)	6,47	7,05	7,08	7,20	7,00	6,65	6,77	6,58	1,6%	6,65	6,74	1,4%
Receita (USD)	2.760,34	3.115,91	3.015,66	2.795,94	2.651,84	2.661,77	2.532,87	2.753,66	-0,2%	10.676,27	10.600,14	-0,7%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	109,32	91,82	81,35	72,04	79,20	85,59	76,53	105,15	-3,8%	397,61	346,45	-12,9%
Preço/Galão (USD)	5,95	6,28	6,74	7,07	6,80	6,63	6,73	6,33	6,5%	6,13	6,60	7,7%
Receita (USD)	650,52	576,59	548,63	509,34	538,68	567,24	515,02	666,07	2,4%	2.437,58	2.287,01	-6,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 21/01/17

Data de Publicação: 06/02/17

Relatório 4 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,71	6,88	6,89	6,94	6,69	6,67	6,57	6,80	1,3%	6,62	6,68	0,9%
Redução no preço	96	94	95	95	94	94	93	95	-1,0%	94	94	0,0%
Material Promocional e Display	34	33	31	27	26	31	29	32	-5,9%	31	30	-4,1%
Display sem Material Promocional	27	26	27	23	23	21	24	31	14,8%	25	25	1,0%
Material Promocional sem Display	89	91	88	91	88	93	91	91	2,2%	89	91	2,0%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	4,19	3,84	3,94	4,11	3,99	3,79	4,12	4,27	1,9%	4,06	4,04	-0,3%
Redução no preço	77	77	73	68	73	74	72	71	-7,8%	78	73	-6,8%
Material Promocional e Display	12	10	10	8	9	3	4	6	-50,0%	9	6	-40,5%
Display sem Material Promocional	16	17	14	13	14	9	8	14	-12,5%	13	11	-13,5%
Material Promocional sem Display	65	55	69	60	64	48	56	66	1,5%	60	59	-2,5%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,08	5,88	5,98	6,18	5,87	5,99	6,11	6,21	2,1%	5,90	6,05	2,5%
Redução no preço	97	96	96	96	96	95	95	96	-1,0%	96	96	-0,5%
Material Promocional e Display	37	36	35	31	30	33	31	34	-8,1%	34	32	-4,5%
Display sem Material Promocional	35	35	33	29	30	26	28	36	2,9%	31	30	-2,4%
Material Promocional sem Display	92	94	92	93	91	94	92	92	0,0%	91	92	1,1%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	3,43	3,22	4,03	3,80	3,87	4,43	4,00	3,42	-0,3%	3,88	3,93	1,2%
Redução no preço	49	50	46	51	45	51	53	57	16,3%	47	52	10,2%
Material Promocional e Display	0	1	1	1	1	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	2	1	1	1	1	4	1	1	-50,0%	1	2	40,0%
Material Promocional sem Display	13	13	7	11	12	9	9	11	-15,4%	12	10	-10,9%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	8,38	8,54	8,58	8,37	8,47	7,89	7,27	7,89	-5,8%	8,06	7,88	-2,3%
Redução no preço	15	5	4	7	5	4	14	3	-80,0%	8	7	-18,8%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	0	0	3	1	4	4	0	0	0,0%	1	2	166,7%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	5,99	5,80	5,96	6,12	5,83	5,97	6,06	6,11	2,0%	5,85	5,99	2,5%
Redução no preço	97	96	97	96	97	96	96	96	-1,0%	96	96	0,0%
Material Promocional e Display	37	36	35	31	30	33	31	35	-5,4%	34	32	-4,4%
Display sem Material Promocional	36	36	34	30	31	29	29	37	2,8%	32	32	-0,8%
Material Promocional sem Display	92	94	92	93	91	94	92	92	0,0%	91	92	1,1%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,92	6,99	7,05	7,07	6,86	6,74	6,62	6,87	-0,7%	6,77	6,77	0,1%
Redução no preço	72	68	72	70	66	72	74	76	5,6%	74	72	-2,7%
Material Promocional e Display	2	2	2	1	3	3	1	3	50,0%	2	3	25,0%
Display sem Material Promocional	5	4	4	4	5	4	6	5	0,0%	6	5	-13,0%
Material Promocional sem Display	41	36	42	33	48	53	35	53	29,3%	41	47	15,2%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	6,78	10,24	3,41	4,24	3,70	5,29	5,85	8,14	20,1%	4,66	5,75	23,2%
Redução no preço	2	2	7	2	11	9	12	11	450,0%	7	11	65,4%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	1	1	1	0	1		0	1	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0	-100,0%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,92	7,01	6,90	7,04	6,52	6,67	6,59	6,90	-0,3%	6,69	6,67	-0,3%
Redução no preço	72	68	72	71	67	73	75	76	5,6%	74	73	-1,4%
Material Promocional e Display	2	2	2	1	3	3	1	3	50,0%	2	3	25,0%
Display sem Material Promocional	5	4	4	5	6	5	6	6	20,0%	6	6	0,0%
Material Promocional sem Display	41	36	42	33	48	53	35	53	29,3%	41	47	15,2%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	2,80	2,72	3,29	3,15	3,01	5,02	5,01	3,01	7,5%	3,52	4,01	14,1%
Redução no preço	11	12	10	9	2	2	4	14	27,3%	8	6	-31,3%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,13	5,56	5,33	6,02	5,53	5,47	5,47	4,95	-3,5%	5,46	5,36	-1,9%
Redução no preço	44	44	36	36	40	47	46	40	-9,1%	43	43	0,6%
Material Promocional e Display	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	2	2	2	2	2	1	2	2	0,0%	2	2	-22,2%
Material Promocional sem Display	22	9	15	9	15	15	4	21	-4,5%	10	14	34,1%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,53	6,60	6,63	6,83	6,34	6,48	6,40	6,46	-1,1%	6,46	6,42	-0,5%
Redução no preço	81	81	80	78	81	83	84	83	2,5%	83	83	0,3%
Material Promocional e Display	2	2	3	2	3	3	1	3	50,0%	2	3	11,1%
Display sem Material Promocional	7	6	6	7	7	7	8	8	14,3%	8	8	-6,3%
Material Promocional sem Display	58	39	44	42	51	59	36	64	10,3%	48	53	10,5%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 4 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulado da Safra		
	23/01/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16	21/01/17		2015-16	2016-17	% Variação
Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%												
Preço Promocional Médio	4,57	4,99	4,72	4,82	4,77	4,97	5,15	5,03	10,1%	4,77	4,98	4,4%
Redução no preço	75	83	84	83	83	83	75	79	5,3%	77	80	3,6%
Material Promocional e Display	6	15	14	11	12	6	6	7	16,7%	7	8	10,7%
Display sem Material Promocional	31	44	40	42	37	34	26	26	-16,1%	32	31	-2,4%
Material Promocional sem Display	54	69	69	60	52	51	43	59	9,3%	47	51	10,2%
Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%												
Preço Promocional Médio	6,58	6,92	7,03	7,08	6,84	6,60	6,78	6,93	5,3%	6,64	6,79	2,3%
Redução no preço	84	73	79	79	74	79	80	76	-9,5%	78	77	-1,3%
Material Promocional e Display	9	12	11	6	5	5	8	9	0,0%	7	7	-3,6%
Display sem Material Promocional	9	9	13	8	7	7	8	12	33,3%	8	9	3,0%
Material Promocional sem Display	52	52	54	52	40	42	50	48	-7,7%	46	45	-2,2%
Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada												
Preço Promocional Médio	4,51	4,57	5,02	5,08	4,73	4,87	4,82	4,97	10,2%	4,78	4,85	1,5%
Redução no preço	18	17	16	17	14	16	16	17	-5,6%	16	16	-1,6%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	2	2	2	2	1	2	1	2	0,0%	2	2	0,0%
Material Promocional sem Display	6	5	7	7	6	5	6	12	100,0%	5	7	45,0%
Bebidas com Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	6,00	6,05	6,00	6,06	5,97	5,93	6,19	6,34	5,7%	6,02	6,11	1,5%
Redução no preço	93	92	93	93	92	93	90	92	-1,1%	92	92	0,0%
Material Promocional e Display	15	25	23	16	16	10	14	16	6,7%	13	14	5,7%
Display sem Material Promocional	37	49	48	47	41	38	33	36	-2,7%	38	37	-1,3%
Material Promocional sem Display	73	76	82	75	66	61	71	77	5,5%	67	69	3,0%
Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja												
Preço Promocional Médio	2,94	2,84	2,85	2,66	2,66	2,77	2,81	2,82	-4,1%	2,71	2,77	2,1%
Redução no preço	95	96	95	97	96	94	95	96	1,1%	95	95	0,5%
Material Promocional e Display	21	33	38	32	27	23	20	24	14,3%	21	24	11,9%
Display sem Material Promocional	53	72	71	68	63	60	52	52	-1,9%	57	57	0,4%
Material Promocional sem Display	81	82	86	84	86	80	79	84	3,7%	73	82	13,1%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	6,62	6,49	6,52	6,59	6,32	6,21	6,20	6,68	0,9%	6,32	6,35	0,6%
Redução no preço	86	88	87	90	89	88	87	87	1,2%	85	88	3,2%
Material Promocional e Display	9	7	8	9	7	7	7	5	-44,4%	8	7	-16,1%
Display sem Material Promocional	9	14	12	13	13	12	12	10	11,1%	10	12	14,6%
Material Promocional sem Display	74	64	60	66	61	72	70	67	-9,5%	71	68	-4,9%
Coquetel de Grapefruit												
Preço Promocional Médio	5,20	6,29	6,32	7,00	6,38	5,68	5,78	5,22	0,4%	5,62	5,77	2,7%
Redução no preço	69	76	68	70	67	83	74	73	5,8%	71	74	5,3%
Material Promocional e Display	3	6	8	5	7	5	5	4	33,3%	5	5	5,0%
Display sem Material Promocional	15	28	26	22	19	18	16	17	13,3%	16	18	7,7%
Material Promocional sem Display	28	29	30	35	26	37	38	29	3,6%	26	33	27,5%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	4,64	5,32	5,74	6,27	5,68	5,92	5,80	5,32	14,7%	4,94	5,68	15,1%
Redução no preço	44	44	33	23	36	53	51	45	2,3%	45	46	3,9%
Material Promocional e Display	0	0	0	1	0	0	0	1	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	1	2	100,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	17	12	10	6	10	14	4	17	0,0%	10	11	15,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 21/01/17
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 23/01/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 21/01/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	483.679.976	452.542.471
Suco de Laranja NFC Refrigerado	289.069.504	275.787.687
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	173.512.156	157.876.026
Suco de Laranja Congelado	20.601.349	18.552.502
Suco de Laranja Não-Refrigerado	496.986	326.254
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.164.908.912	USD 2.983.422.316
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.202.532.005	USD 2.105.478.332
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 856.045.392	USD 783.526.625
Suco de Laranja Congelado	USD 101.814.727	USD 91.497.419
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.516.795	USD 2.919.942
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,54	USD 6,59
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,62	USD 7,63
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,93	USD 4,96
Suco de Laranja Congelado	USD 4,94	USD 4,93
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,09	USD 8,95
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	59,8%	60,9%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	35,9%	34,9%
Suco de Laranja Congelado	4,3%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,6%	70,6%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	27,0%	26,3%
Suco de Laranja Congelado	3,2%	3,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 21/01/17 e 52 semanas encerradas em 23/01/16.

Criado em: 01/02/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 23/01/16	Ano Atual 52 semanas encerradas em 21/01/17
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.649.843	14.228.942
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.609.134	9.257.108
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	984.420	981.695
Suco de Grapefruit Congelado	173.639	167.589
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.872.261	3.800.467
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 107.341.893	USD 104.069.876
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 75.171.029	USD 72.509.008
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.185.173	USD 6.525.495
Suco de Grapefruit Congelado	USD 871.237	USD 725.883
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 25.054.283	USD 24.183.582
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,33	USD 7,31
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,82	USD 7,83
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,28	USD 6,65
Suco de Grapefruit Congelado	USD 5,02	USD 4,33
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,47	USD 6,36
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,6%	65,1%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,7%	6,9%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,2%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,4%	26,7%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	70,0%	69,7%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,8%	6,3%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,3%	23,2%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 21/01/17 e 52 semanas encerradas em 23/01/16.

Criado em: 01/02/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 21/01/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 23/01/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	452.542.471		-6,4%	483.679.976		38.081.532	-7,9%	41.334.580	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	275.787.687		-4,6%	289.069.504		23.735.707	-6,9%	25.485.558	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	157.876.026		-9,0%	173.512.156		12.753.731	-9,7%	14.122.734	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	88.783.370	19,6%	-7,5%	95.966.762	19,8%	7.081.867	18,6%	7.948.773	19,2%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	70.524.070	15,6%	-5,4%	74.573.055	15,4%	5.710.123	15,0%	6.249.072	15,1%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	16.266.377	3,6%	-14,7%	19.078.189	3,9%	1.216.372	3,2%	1.524.524	3,7%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	175.409.489	38,8%	-5,5%	185.695.925	38,4%	14.893.761	39,1%	15.916.706	38,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	102.034.205	22,5%	-4,2%	106.523.038	22,0%	8.919.456	23,4%	9.467.000	22,9%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	67.570.073	14,9%	-7,0%	72.643.369	15,0%	5.499.336	14,4%	5.925.505	14,3%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	94.220.162	20,8%	-5,5%	99.690.608	20,6%	7.958.419	20,9%	8.655.863	20,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.379.657	11,4%	-3,8%	53.436.500	11,0%	4.550.608	11,9%	4.884.871	11,8%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	37.477.679	8,3%	-7,4%	40.460.965	8,4%	2.939.372	7,7%	3.279.854	7,9%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	93.882.912	20,7%	-8,0%	102.024.105	21,1%	8.126.969	21,3%	8.790.086	21,3%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.601.286	11,4%	-4,8%	54.195.535	11,2%	4.533.668	11,9%	4.860.104	11,8%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	36.542.011	8,1%	-11,6%	41.349.195	8,5%	3.097.251	8,1%	3.391.979	8,2%

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 21/01/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 23/01/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 2.983.422.316		-5,7%	USD 3.164.908.912		USD 256.859.755	-4,7%	USD 269.568.036	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.105.478.332		-4,4%	USD 2.202.532.005		USD 183.553.078	-4,0%	USD 191.118.692	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 783.526.625		-8,5%	USD 856.045.392		USD 65.419.731	-6,6%	USD 70.042.150	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 586.559.052	19,7%	-7,3%	USD 633.042.151	20,0%	USD 47.736.297	18,6%	USD 52.442.933	19,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 494.640.563	16,6%	-5,8%	USD 524.919.392	16,6%	USD 40.579.436	15,8%	USD 43.959.152	16,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 80.700.599	2,7%	-14,9%	USD 94.850.126	3,0%	USD 6.289.758	2,4%	USD 7.495.993	2,8%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.143.639.128	38,3%	-5,2%	USD 1.205.893.311	38,1%	USD 99.672.928	38,8%	USD 103.019.526	38,2%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 786.581.188	26,4%	-4,1%	USD 820.513.790	25,9%	USD 69.873.412	27,2%	USD 71.544.530	26,5%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 329.053.219	11,0%	-7,1%	USD 354.064.684	11,2%	USD 27.478.236	10,7%	USD 29.021.986	10,8%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 649.961.188	21,8%	-4,0%	USD 676.959.610	21,4%	USD 56.120.180	21,8%	USD 58.678.050	21,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 429.426.291	14,4%	-2,7%	USD 441.126.245	13,9%	USD 37.912.276	14,8%	USD 39.350.281	14,6%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 193.586.009	6,5%	-6,2%	USD 206.412.810	6,5%	USD 15.892.616	6,2%	USD 16.959.078	6,3%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 601.561.795	20,2%	-7,0%	USD 646.948.140	20,4%	USD 53.176.305	20,7%	USD 55.236.316	20,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 392.980.475	13,2%	-5,0%	USD 413.568.247	13,1%	USD 35.022.682	13,6%	USD 36.060.625	13,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 180.212.625	6,0%	-10,3%	USD 200.929.656	6,3%	USD 15.757.589	6,1%	USD 16.565.625	6,1%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 1/2/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 21/01/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 23/01/16	
		% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.228.942		-2,9%	14.649.843		1.113.759		-5,3%	1.176.322
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	9.257.108		-3,7%	9.609.134		722.843		-6,5%	772.729
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	981.695		-0,3%	984.420		71.634		-4,6%	75.052
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.699.909	19,0%	-4,0%	2.811.449	19,2%	204.676	18,4%	-8,2%	223.016
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.077.393	14,6%	-4,0%	2.163.331	14,8%	157.838	14,2%	-8,6%	172.716
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	65.139	0,5%	13,9%	57.178	0,4%	5.474	0,5%	13,4%	4.828
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.921.176	41,6%	-3,4%	6.130.415	41,8%	461.687	41,5%	-4,2%	481.699
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	3.607.098	25,4%	-3,8%	3.749.161	25,6%	286.050	25,7%	-2,5%	293.469
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	635.848	4,5%	-2,3%	650.970	4,4%	40.587	3,6%	-15,7%	48.136
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.214.980	22,6%	-0,9%	3.243.389	22,1%	249.309	22,4%	-7,7%	270.042
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.160.882	15,2%	-2,3%	2.211.473	15,1%	164.588	14,8%	-11,4%	185.695
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	135.601	1,0%	2,4%	132.430	0,9%	12.011	1,1%	10,3%	10.890
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.383.597	16,8%	-2,8%	2.453.091	16,7%	197.212	17,7%	-1,7%	200.558
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	1.401.928	9,9%	-4,7%	1.471.058	10,0%	113.548	10,2%	-5,1%	119.669
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	144.721	1,0%	1,1%	143.150	1,0%	13.612	1,2%	22,2%	11.137

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 21/01/17		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 23/01/16	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total		% do Total	% Variação	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 104.069.876		-3,0%	USD 107.341.893		USD 8.139.319		-4,6%	USD 8.531.208
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 72.509.008		-3,5%	USD 75.171.029		USD 5.627.807		-6,1%	USD 5.995.878
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.525.495		5,5%	USD 6.185.173		USD 575.523		13,7%	USD 506.154
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.706.321	18,9%	-3,4%	USD 20.390.560	19,0%	USD 1.486.872	18,3%	-8,0%	USD 1.615.620
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.609.755	15,0%	-4,0%	USD 16.256.134	15,1%	USD 1.169.382	14,4%	-9,4%	USD 1.290.857
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 553.770	0,5%	32,8%	USD 417.003	0,4%	USD 51.749	0,6%	35,6%	USD 38.177
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 41.799.681	40,2%	-4,2%	USD 43.638.360	40,7%	USD 3.286.825	40,4%	-3,7%	USD 3.413.982
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 27.794.968	26,7%	-4,3%	USD 29.037.599	27,1%	USD 2.190.959	26,9%	-3,2%	USD 2.263.771
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.855.771	3,7%	1,6%	USD 3.796.765	3,5%	USD 310.204	3,8%	3,4%	USD 299.877
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.601.132	24,6%	-0,2%	USD 25.640.897	23,9%	USD 1.979.643	24,3%	-5,4%	USD 2.091.981
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 18.287.165	17,6%	-0,7%	USD 18.423.441	17,2%	USD 1.390.890	17,1%	-8,6%	USD 1.521.715
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.140.634	1,1%	10,0%	USD 1.037.315	1,0%	USD 118.302	1,5%	25,2%	USD 94.516
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.892.670	16,2%	-3,9%	USD 17.583.354	16,4%	USD 1.379.448	16,9%	-1,5%	USD 1.399.925
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.739.581	10,3%	-5,3%	USD 11.345.028	10,6%	USD 870.388	10,7%	-4,3%	USD 909.221
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 973.302	0,9%	4,7%	USD 930.036	0,9%	USD 95.622	1,2%	31,4%	USD 72.748

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 1/2/2017