

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 24/12/16
Relatório 03 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 24/12/16			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-6,2%	2,6%	-3,7%	-7,4%	1,8%	-5,7%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-4,5%	1,7%	-2,9%	-5,4%	1,0%	-4,4%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-8,9%	3,5%	-5,7%	-10,6%	2,0%	-8,8%
Suco de Grapefruit - Total	-3,4%	0,5%	-2,9%	-2,8%	-0,4%	-3,2%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-3,2%	-0,5%	-3,7%	-3,6%	-0,2%	-3,8%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	-4,7%	0,1%	-4,6%	-1,8%	-2,4%	-4,1%
Bebidas com Suco de Laranja	-8,5%	4,3%	-4,6%	-4,9%	1,5%	-3,6%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-2,9%	2,7%	-0,2%	-2,0%	1,7%	-0,3%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-5,8%	-0,5%	-6,2%	-8,7%	0,4%	-8,3%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-12,6%	5,6%	-7,7%	-11,6%	4,0%	-8,1%
Coquetel de Grapefruit	-4,0%	2,9%	-1,2%	-3,3%	2,0%	-1,4%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 24/12/16

Data de Publicação: 09/01/16

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Galões	24,74	19,23	19,10	19,84	19,85	20,34	21,72	23,63	-4,5%	69,40	65,69	-5,4%
Preço/Galão (USD)	7,41	7,66	7,72	7,69	7,74	7,65	7,55	7,54	1,7%	7,50	7,58	1,0%
Receita (USD)	183,32	147,31	147,48	152,62	153,59	155,56	163,99	178,05	-2,9%	520,29	497,61	-4,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Galões	13,66	11,46	11,55	11,60	11,54	11,64	11,87	12,44	-8,9%	40,23	35,95	-10,6%
Preço/Galão (USD)	4,91	4,92	4,84	4,88	4,97	4,93	4,95	5,08	3,5%	4,89	4,99	2,0%
Receita (USD)	67,10	56,40	55,88	56,65	57,28	57,41	58,80	63,26	-5,7%	196,85	179,48	-8,8%
Suco de Laranja Refrigerado												
Galões	38,39	30,68	30,66	31,45	31,38	31,98	33,59	36,07	-6,0%	109,63	101,64	-7,3%
Preço/Galão (USD)	6,52	6,64	6,63	6,65	6,72	6,66	6,63	6,69	2,6%	6,54	6,66	1,8%
Receita (USD)	250,41	203,71	203,36	209,27	210,88	212,98	222,80	241,31	-3,6%	717,14	677,08	-5,6%
Suco de Laranja Congelado												
Galões	1,79	1,45	1,40	1,31	1,30	1,31	1,42	1,61	-9,9%	4,85	4,34	-10,5%
Preço/Galão (USD)	4,89	4,78	4,78	4,86	4,92	4,93	5,04	5,07	3,8%	4,96	5,02	1,3%
Receita (USD)	8,76	6,93	6,69	6,38	6,39	6,47	7,14	8,19	-6,4%	24,06	21,80	-9,4%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,03	-10,8%	0,10	0,07	-26,9%
Preço/Galão (USD)	8,95	8,71	9,29	9,07	8,83	9,20	9,20	8,62	-3,7%	8,96	8,99	0,3%
Receita (USD)	0,27	0,20	0,19	0,22	0,24	0,21	0,21	0,23	-14,1%	0,90	0,66	-26,7%
Suco de Laranja - Total												
Galões	40,21	32,16	32,08	32,78	32,71	33,31	35,03	37,71	-6,2%	114,58	106,06	-7,4%
Preço/Galão (USD)	6,45	6,56	6,55	6,58	6,65	6,59	6,57	6,62	2,6%	6,48	6,60	1,8%
Receita (USD)	259,44	210,85	210,24	215,87	217,51	219,66	230,14	249,73	-3,7%	742,10	699,54	-5,7%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,71	0,71	0,68	0,69	0,68	0,68	0,69	0,69	-3,2%	2,13	2,05	-3,6%
Preço/Galão (USD)	7,66	7,86	8,01	7,91	7,91	7,87	7,70	7,62	-0,5%	7,74	7,73	-0,2%
Receita (USD)	5,44	5,58	5,46	5,49	5,39	5,35	5,28	5,24	-3,7%	16,49	15,87	-3,8%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	3,9%	0,22	0,23	3,7%
Preço/Galão (USD)	6,40	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	7,12	11,2%	6,39	6,71	4,9%
Receita (USD)	0,44	0,46	0,47	0,48	0,49	0,51	0,50	0,51	15,5%	1,40	1,52	8,8%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,78	0,79	0,75	0,77	0,75	0,76	0,76	0,76	-2,6%	2,35	2,28	-2,9%
Preço/Galão (USD)	7,55	7,70	7,88	7,79	7,80	7,68	7,63	7,57	0,3%	7,62	7,63	0,1%
Receita (USD)	5,88	6,05	5,93	5,97	5,87	5,86	5,78	5,75	-2,3%	17,89	17,39	-2,8%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-21,6%	0,04	0,04	-17,0%
Preço/Galão (USD)	4,40	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	4,63	4,74	7,6%	4,70	4,59	-2,5%
Receita (USD)	0,08	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	-15,7%	0,20	0,16	-19,1%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,27	0,30	0,30	0,29	0,28	0,28	0,26	0,26	-4,7%	0,81	0,80	-1,8%
Preço/Galão (USD)	6,30	6,43	6,32	6,35	6,45	6,30	6,27	6,31	0,1%	6,45	6,30	-2,4%
Receita (USD)	1,70	1,94	1,90	1,87	1,81	1,77	1,65	1,63	-4,6%	5,25	5,04	-4,1%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,07	1,10	1,07	1,08	1,05	1,06	1,03	1,03	-3,4%	3,21	3,12	-2,8%
Preço/Galão (USD)	7,18	7,30	7,38	7,33	7,39	7,28	7,25	7,22	0,5%	7,28	7,25	-0,4%
Receita (USD)	7,67	8,06	7,89	7,90	7,75	7,68	7,48	7,45	-2,9%	23,36	22,62	-3,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,31	1,66	1,63	1,63	1,56	1,47	1,42	1,30	-0,7%	4,12	4,19	1,6%
Preço/Galão (USD)	4,91	4,99	5,15	5,08	4,97	4,93	4,99	5,09	3,7%	4,93	5,00	1,5%
Receita (USD)	6,43	8,30	8,37	8,29	7,75	7,23	7,08	6,63	3,0%	20,31	20,94	3,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,97	1,37	1,44	1,44	1,51	1,54	1,61	1,67	-15,3%	5,41	4,83	-10,7%
Preço/Galão (USD)	7,04	7,76	7,56	7,61	7,67	7,59	7,41	7,52	6,8%	7,28	7,51	3,1%
Receita (USD)	13,86	10,64	10,92	10,93	11,60	11,70	11,96	12,55	-9,5%	39,34	36,22	-7,9%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,18	0,17	0,17	0,16	0,17	0,16	0,18	0,19	8,0%	0,52	0,54	3,3%
Preço/Galão (USD)	5,08	4,99	5,04	5,35	5,55	5,49	5,52	5,41	6,6%	5,13	5,47	6,6%
Receita (USD)	0,91	0,85	0,85	0,88	0,92	0,90	1,00	1,05	15,1%	2,69	2,96	10,2%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,46	3,20	3,24	3,23	3,24	3,17	3,22	3,17	-8,5%	10,05	9,56	-4,9%
Preço/Galão (USD)	6,13	6,18	6,22	6,22	6,26	6,25	6,23	6,39	4,3%	6,20	6,29	1,5%
Receita (USD)	21,21	20,20	20,14	20,10	20,27	19,84	20,05	20,23	-4,6%	62,34	60,12	-3,6%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	14,68	15,47	15,48	15,70	15,77	15,30	14,58	14,26	-2,9%	45,05	44,14	-2,0%
Preço/Galão (USD)	3,22	3,31	3,28	3,31	3,29	3,29	3,33	3,31	2,7%	3,25	3,31	1,7%
Receita (USD)	47,31	51,24	50,76	52,03	51,90	50,31	48,52	47,22	-0,2%	146,49	146,05	-0,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,75	2,47	2,36	2,50	2,46	2,42	2,44	2,59	-5,8%	8,15	7,44	-8,7%
Preço/Galão (USD)	7,13	7,35	7,50	7,36	7,34	7,30	7,22	7,10	-0,5%	7,17	7,20	0,4%
Receita (USD)	19,59	18,20	17,66	18,41	18,08	17,66	17,58	18,37	-6,2%	58,44	53,61	-8,3%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,77	0,75	0,74	0,72	0,68	0,67	0,75	0,74	-4,0%	2,23	2,16	-3,3%
Preço/Galão (USD)	5,58	6,50	6,43	6,43	6,44	6,35	5,82	5,74	2,9%	5,84	5,95	2,0%
Receita (USD)	4,32	4,85	4,75	4,64	4,37	4,26	4,35	4,26	-1,2%	13,05	12,87	-1,4%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,15	0,16	0,16	0,15	0,14	0,14	0,14	0,13	-12,6%	0,46	0,41	-11,6%
Preço/Galão (USD)	6,09	6,71	6,47	6,71	6,85	6,54	6,41	6,43	5,6%	6,21	6,46	4,0%
Receita (USD)	0,91	1,04	1,02	0,99	0,93	0,92	0,89	0,84	-7,7%	2,88	2,65	-8,1%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
(Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 24/12/16

Data de Publicação: 09/01/16

Relatório 03 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	16,82	13,28	13,21	13,55	13,44	13,78	14,95	16,04	-4,7%	47,39	44,77	-5,5%
Preço/Galão (USD)	7,47	7,81	7,84	7,80	7,86	7,75	7,58	7,50	0,4%	7,56	7,60	0,5%
Receita (USD)	125,64	103,66	103,61	105,63	105,59	106,74	113,34	120,24	-4,3%	358,45	340,32	-5,1%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	8,65	7,45	7,53	7,40	7,33	7,43	7,42	7,48	-13,5%	25,94	22,33	-13,9%
Preço/Galão (USD)	4,75	4,80	4,68	4,76	4,88	4,79	4,81	4,99	5,1%	4,71	4,86	3,2%
Receita (USD)	41,05	35,80	35,23	35,21	35,80	35,60	35,68	37,31	-9,1%	122,24	108,59	-11,2%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	25,47	20,73	20,74	20,95	20,77	21,21	22,37	23,52	-7,7%	73,34	67,10	-8,5%
Preço/Galão (USD)	6,54	6,73	6,70	6,72	6,81	6,71	6,66	6,70	2,4%	6,55	6,69	2,1%
Receita (USD)	166,69	139,46	138,84	140,84	141,39	142,33	149,02	157,55	-5,5%	480,69	448,91	-6,6%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,27	1,05	1,02	0,95	0,94	0,93	0,98	1,11	-11,9%	3,42	3,03	-11,4%
Preço/Galão (USD)	4,99	4,85	4,84	4,94	5,04	5,11	5,30	5,24	4,9%	5,10	5,22	2,2%
Receita (USD)	6,31	5,07	4,92	4,71	4,74	4,76	5,21	5,84	-7,6%	17,46	15,80	-9,5%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-9,2%	0,09	0,07	-26,5%
Preço/Galão (USD)	9,43	9,51	9,72	9,49	9,45	9,44	9,39	9,00	-4,6%	9,32	9,27	-0,6%
Receita (USD)	0,24	0,18	0,17	0,20	0,21	0,20	0,20	0,21	-13,4%	0,83	0,60	-26,9%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	26,76	21,79	21,77	21,92	21,73	22,16	23,37	24,65	-7,9%	76,85	70,19	-8,7%
Preço/Galão (USD)	6,47	6,64	6,61	6,65	6,73	6,65	6,61	6,64	2,5%	6,49	6,63	2,1%
Receita (USD)	173,24	144,71	143,94	145,75	146,35	147,29	154,43	163,60	-5,6%	498,97	465,32	-6,7%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	583,68	581,34	553,80	560,46	549,95	551,07	565,30	564,47	-3,3%	1.746,37	1.680,85	-3,8%
Preço/Galão (USD)	7,70	7,95	8,14	8,03	8,04	7,99	7,78	7,69	-0,2%	7,79	7,82	0,3%
Receita (USD)	4.494,98	4.619,65	4.505,54	4.502,22	4.423,65	4.404,20	4.395,24	4.339,06	-3,5%	13.612,90	13.138,50	-3,5%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	69,20	74,77	70,33	73,34	71,91	83,37	71,71	71,92	3,9%	218,79	227,00	3,8%
Preço/Galão (USD)	6,40	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	7,12	11,2%	6,39	6,71	4,9%
Receita (USD)	442,86	463,72	466,43	483,40	487,45	509,49	501,10	511,74	15,6%	1.398,52	1.522,33	8,9%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	652,88	656,11	624,14	633,80	621,86	634,44	637,01	636,39	-2,5%	1.965,16	1.907,85	-2,9%
Preço/Galão (USD)	7,56	7,75	7,97	7,87	7,90	7,74	7,69	7,62	0,8%	7,64	7,68	0,6%
Receita (USD)	4.937,84	5.083,37	4.971,97	4.985,62	4.911,10	4.913,70	4.896,33	4.850,80	-1,8%	15.011,42	14.660,83	-2,3%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	17,12	15,54	14,08	14,64	12,25	10,44	11,49	13,43	-21,6%	42,58	35,36	-17,0%
Preço/Galão (USD)	4,41	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	4,63	4,74	7,5%	4,70	4,59	-2,5%
Receita (USD)	75,43	60,79	52,28	54,06	49,61	45,28	53,21	63,63	-15,6%	200,26	162,12	-19,0%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	196,13	214,60	212,24	206,81	196,31	196,88	187,01	181,55	-7,4%	588,38	565,44	-3,9%
Preço/Galão (USD)	6,45	6,65	6,57	6,64	6,79	6,59	6,55	6,64	2,9%	6,65	6,59	-0,9%
Receita (USD)	1.264,41	1.426,75	1.395,16	1.374,03	1.332,59	1.297,33	1.225,34	1.204,92	-4,7%	3.913,39	3.727,59	-4,7%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	867,24	888,11	851,95	857,05	832,26	843,46	837,04	832,95	-4,0%	2.599,28	2.513,45	-3,3%
Preço/Galão (USD)	7,25	7,41	7,55	7,50	7,57	7,43	7,39	7,36	1,5%	7,36	7,39	0,4%
Receita (USD)	6.284,20	6.581,78	6.428,15	6.424,17	6.303,55	6.265,98	6.183,72	6.128,53	-2,5%	19.143,30	18.578,22	-3,0%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUÇO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	944,17	1.185,22	1.131,47	1.122,59	1.074,62	1.029,13	1.043,55	943,81	0,0%	2.974,81	3.016,48	1,4%
Preço/Galão (USD)	5,14	5,20	5,29	5,24	5,19	5,08	5,12	5,24	1,8%	5,17	5,14	-0,6%
Receita (USD)	4.857,57	6.158,67	5.989,09	5.878,93	5.579,40	5.223,57	5.342,46	4.945,04	1,8%	15.391,85	15.511,07	0,8%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.427,44	1.049,46	1.117,81	1.099,91	1.135,71	1.157,89	1.212,22	1.233,29	-13,6%	3.946,37	3.603,40	-8,7%
Preço/Galão (USD)	7,14	7,76	7,52	7,58	7,68	7,58	7,35	7,48	4,8%	7,38	7,47	1,2%
Receita (USD)	10.186,71	8.138,91	8.402,90	8.339,14	8.724,53	8.778,98	8.903,92	9.219,77	-9,5%	29.125,28	26.902,66	-7,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	178,29	168,42	166,04	163,01	164,19	163,21	180,79	193,02	8,3%	518,29	537,02	3,6%
Preço/Galão (USD)	5,08	5,00	5,05	5,35	5,55	5,48	5,50	5,38	5,8%	5,13	5,45	6,1%
Receita (USD)	906,28	841,43	838,11	871,52	911,16	894,81	994,20	1.037,99	14,5%	2.661,34	2.927,00	10,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.549,90	2.403,09	2.415,32	2.385,51	2.374,52	2.350,23	2.436,56	2.370,12	-7,1%	7.439,46	7.156,91	-3,8%
Preço/Galão (USD)	6,26	6,30	6,31	6,33	6,41	6,34	6,25	6,41	2,5%	6,34	6,34	-0,1%
Receita (USD)	15.950,56	15.563,36	15.230,09	15.089,59	15.215,09	14.897,36	15.240,57	15.202,80	-4,7%	47.178,47	45.340,73	-3,9%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.503,11	8.202,08	8.155,05	8.200,42	8.365,42	7.886,80	7.461,57	7.131,09	-5,0%	22.964,63	22.479,45	-2,1%
Preço/Galão (USD)	3,21	3,30	3,27	3,31	3,24	3,25	3,32	3,35	4,4%	3,22	3,30	2,5%
Receita (USD)	24.082,48	27.092,25	26.703,90	27.153,09	27.068,66	25.603,06	24.772,53	23.895,53	-0,8%	74.055,64	74.271,12	0,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.865,87	1.678,42	1.568,60	1.655,72	1.641,95	1.613,94	1.629,36	1.742,22	-6,6%	5.492,11	4.985,53	-9,2%
Preço/Galão (USD)	7,01	7,25	7,41	7,33	7,34	7,27	7,20	7,04	0,4%	7,06	7,17	1,6%
Receita (USD)	13.076,80	12.168,26	11.622,67	12.132,59	12.047,98	11.741,09	11.725,76	12.265,10	-6,2%	38.750,71	35.731,94	-7,8%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	387,67	444,84	441,99	425,77	388,58	378,76	400,26	374,22	-3,5%	1.178,44	1.153,24	-2,1%
Preço/Galão (USD)	6,52	7,18	7,05	7,08	7,20	7,00	6,65	6,77	3,8%	6,72	6,80	1,3%
Receita (USD)	2.527,95	3.192,70	3.115,91	3.015,66	2.795,94	2.651,84	2.661,77	2.532,90	0,2%	7.915,93	7.846,51	-0,9%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	94,66	91,72	91,82	81,35	72,04	79,20	85,59	76,53	-19,2%	288,29	241,31	-16,3%
Preço/Galão (USD)	5,98	6,50	6,28	6,74	7,07	6,80	6,63	6,73	12,6%	6,20	6,72	8,4%
Receita (USD)	565,76	596,28	576,59	548,63	509,34	538,68	567,24	515,02	-9,0%	1.787,05	1.620,94	-9,3%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

**Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 24/12/16

Data de Publicação: 09/01/16

Relatório 03 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Preço Promocional Médio	6,57	6,86	6,88	6,89	6,94	6,69	6,67	6,57	0,0%	6,59	6,64	0,8%
Redução no preço	95	92	94	95	95	94	94	93	-2,1%	93	94	0,4%
Material Promocional e Display	28	31	33	31	27	26	31	29	3,6%	30	29	-3,4%
Display sem Material Promocional	24	25	26	27	23	23	21	24	0,0%	24	23	-4,2%
Material Promocional sem Display	90	86	91	88	91	88	93	91	1,1%	89	91	1,9%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Preço Promocional Médio	4,11	4,14	3,84	3,94	4,11	3,99	3,79	4,12	0,2%	4,01	3,97	-1,1%
Redução no preço	76	76	77	73	68	73	74	72	-5,3%	78	73	-6,4%
Material Promocional e Display	5	12	10	10	8	9	3	4	-20,0%	8	5	-36,0%
Display sem Material Promocional	9	17	17	14	13	14	9	8	-11,1%	12	10	-13,9%
Material Promocional sem Display	50	68	55	69	60	64	48	56	12,0%	58	56	-4,0%
Suco de Laranja Refrigerado												
Preço Promocional Médio	6,03	6,06	5,88	5,98	6,18	5,87	5,99	6,11	1,3%	5,84	5,99	2,6%
Redução no preço	97	96	96	96	96	96	95	95	-2,1%	96	95	-0,3%
Material Promocional e Display	30	36	36	35	31	30	33	31	3,3%	32	31	-3,1%
Display sem Material Promocional	28	34	35	33	29	30	26	28	0,0%	29	28	-4,5%
Material Promocional sem Display	92	90	94	92	93	91	94	92	0,0%	91	92	1,5%
Suco de Laranja Congelado												
Preço Promocional Médio	3,66	3,28	3,22	4,03	3,80	3,87	4,43	4,00	9,3%	4,03	4,10	1,7%
Redução no preço	48	54	50	46	51	45	51	53	10,4%	46	50	8,0%
Material Promocional e Display	0	1	1	1	1	1	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	4	1	0,0%	1	2	100,0%
Material Promocional sem Display	11	18	13	7	11	12	9	9	-18,2%	11	10	-9,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Preço Promocional Médio	8,75	8,10	8,54	8,58	8,37	8,47	7,89	7,27	-16,9%	7,96	7,88	-1,0%
Redução no preço	3	9	5	4	7	5	4	13	333,3%	6	7	29,4%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	0	0	0	3	1	4	4	0	0,0%	1	3	166,7%
Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	5,96	5,96	5,80	5,96	6,12	5,83	5,97	6,06	1,7%	5,80	5,95	2,6%
Redução no preço	97	96	96	97	96	97	96	96	-1,0%	96	96	0,3%
Material Promocional e Display	30	36	36	35	31	30	33	31	3,3%	33	31	-4,1%
Display sem Material Promocional	29	34	36	34	30	31	29	29	0,0%	30	30	-2,2%
Material Promocional sem Display	92	90	94	92	93	91	94	92	0,0%	91	92	1,5%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,67	6,90	6,99	7,05	7,07	6,86	6,74	6,61	-0,9%	6,72	6,74	0,3%
Redução no preço	79	73	68	72	70	66	72	74	-6,3%	75	71	-5,4%
Material Promocional e Display	1	2	2	2	1	3	3	1	0,0%	2	2	16,7%
Display sem Material Promocional	5	6	4	4	4	5	4	6	20,0%	6	5	-16,7%
Material Promocional sem Display	40	48	36	42	33	48	53	35	-12,5%	41	45	10,6%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	3,37	3,75	10,24	3,41	4,24	3,70	5,29	5,82	72,7%	3,96	4,94	24,8%
Redução no preço	8	8	2	7	2	11	9	11	37,5%	8	10	29,2%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	-100,0%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,57	6,70	7,01	6,90	7,04	6,52	6,67	6,58	0,2%	6,62	6,59	-0,4%
Redução no preço	78	73	68	72	71	67	73	74	-5,1%	74	71	-4,0%
Material Promocional e Display	1	2	2	2	1	3	3	1	0,0%	2	2	16,7%
Display sem Material Promocional	5	6	4	4	5	6	5	6	20,0%	6	6	-5,6%
Material Promocional sem Display	40	48	36	42	33	48	53	35	-12,5%	41	45	10,6%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	3,50	2,82	2,72	3,29	3,15	3,01	5,02	5,01	43,1%	3,76	4,35	15,7%
Redução no preço	11	12	12	10	9	2	2	5	-54,5%	7	3	-57,1%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Material Promocional sem Display	0	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,25	5,58	5,56	5,33	6,02	5,53	5,47	5,46	4,0%	5,57	5,49	-1,4%
Redução no preço	45	37	44	36	36	40	47	45	0,0%	43	44	3,1%
Material Promocional e Display	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Display sem Material Promocional	2	1	2	2	2	2	1	2	0,0%	2	2	-28,6%
Material Promocional sem Display	7	17	9	15	9	15	15	4	-42,9%	6	11	78,9%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,27	6,45	6,60	6,63	6,83	6,34	6,48	6,39	1,9%	6,43	6,40	-0,4%
Redução no preço	85	80	81	80	78	81	83	84	-1,2%	83	83	-0,4%
Material Promocional e Display	2	3	2	3	2	3	3	1	-50,0%	2	2	0,0%
Display sem Material Promocional	7	7	6	6	7	7	7	8	14,3%	8	7	-12,0%
Material Promocional sem Display	43	52	39	44	42	51	59	36	-16,3%	44	49	10,6%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 03 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulado da Safra		
	26/12/15	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16	24/12/16		2015-16	2016-17	% Variação
Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%												
Preço Promocional Médio	4,73	4,74	4,99	4,72	4,82	4,77	4,97	5,14	8,7%	4,84	4,96	2,5%
Redução no preço	74	83	83	84	83	83	83	75	1,4%	78	80	3,0%
Material Promocional e Display	4	12	15	14	11	12	6	6	50,0%	7	8	9,1%
Display sem Material Promocional	25	46	44	40	42	37	34	26	4,0%	32	32	2,1%
Material Promocional sem Display	33	66	69	69	60	52	51	43	30,3%	44	49	10,6%
Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%												
Preço Promocional Médio	6,59	7,00	6,92	7,03	7,08	6,84	6,60	6,78	2,9%	6,65	6,74	1,3%
Redução no preço	84	67	73	79	79	74	79	80	-4,8%	76	78	1,7%
Material Promocional e Display	9	5	12	11	6	5	5	8	-11,1%	6	6	-5,3%
Display sem Material Promocional	10	7	9	13	8	7	7	8	-20,0%	8	7	-8,3%
Material Promocional sem Display	54	44	52	54	52	40	42	50	-7,4%	44	44	0,0%
Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada												
Preço Promocional Médio	4,76	4,73	4,57	5,02	5,08	4,73	4,87	4,82	1,3%	4,86	4,81	-1,2%
Redução no preço	12	15	17	16	17	14	16	16	33,3%	15	15	0,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	1	2	2	2	1	2	1	0,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	4	6	5	7	7	6	5	6	50,0%	5	6	21,4%
Bebidas com Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	6,15	5,77	6,05	6,00	6,06	5,97	5,93	6,19	0,7%	6,03	6,03	0,1%
Redução no preço	93	91	92	93	93	92	93	90	-3,2%	91	92	0,4%
Material Promocional e Display	12	17	25	23	16	16	10	14	16,7%	13	13	5,3%
Display sem Material Promocional	33	49	49	48	47	41	38	33	0,0%	38	37	-0,9%
Material Promocional sem Display	67	78	76	82	75	66	61	71	6,0%	65	66	2,1%
Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja												
Preço Promocional Médio	2,57	2,83	2,84	2,85	2,66	2,66	2,77	2,80	8,9%	2,63	2,74	4,3%
Redução no preço	94	97	96	95	97	96	94	95	1,1%	95	95	0,4%
Material Promocional e Display	17	37	33	38	32	27	23	20	17,6%	21	23	11,1%
Display sem Material Promocional	52	67	72	71	68	63	60	52	0,0%	58	58	1,2%
Material Promocional sem Display	63	83	82	86	84	86	80	79	25,4%	70	82	16,7%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	6,34	6,54	6,49	6,52	6,59	6,32	6,21	6,20	-2,2%	6,21	6,24	0,5%
Redução no preço	86	88	88	87	90	89	88	86	0,0%	85	88	3,5%
Material Promocional e Display	8	8	7	8	9	7	7	7	-12,5%	7	7	-4,5%
Display sem Material Promocional	8	14	14	12	13	13	12	12	50,0%	11	12	15,6%
Material Promocional sem Display	74	72	64	60	66	61	72	70	-5,4%	70	68	-3,3%
Coquetel de Grapefruit												
Preço Promocional Médio	5,32	6,68	6,29	6,32	7,00	6,38	5,68	5,78	8,6%	5,75	5,95	3,4%
Redução no preço	70	70	76	68	70	67	83	74	5,7%	71	75	5,2%
Material Promocional e Display	3	6	6	8	5	7	5	5	66,7%	6	6	0,0%
Display sem Material Promocional	14	28	28	26	22	19	18	16	14,3%	17	18	6,0%
Material Promocional sem Display	30	30	29	30	35	26	37	38	26,7%	25	34	36,5%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)												
Preço Promocional Médio	4,90	5,43	5,32	5,74	6,27	5,68	5,92	5,76	17,6%	5,03	5,79	15,0%
Redução no preço	51	32	44	33	23	36	53	50	-2,0%	45	46	3,7%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	1	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	-25,0%
Material Promocional sem Display	3	10	12	10	6	10	14	4	33,3%	7	9	27,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 24/12/16
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 26/12/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 24/12/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	485.314.523	455.770.650
Suco de Laranja NFC Refrigerado	289.591.634	277.513.053
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	174.462.099	159.244.646
Suco de Laranja Congelado	20.746.773	18.679.191
Suco de Laranja Não-Refrigerado	514.034	333.763
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.177.362.139	USD 2.995.914.093
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.208.702.234	USD 2.112.830.823
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 861.155.285	USD 788.145.601
Suco de Laranja Congelado	USD 102.840.087	USD 91.948.190
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.664.538	USD 2.989.483
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,55	USD 6,57
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,63	USD 7,61
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,94	USD 4,95
Suco de Laranja Congelado	USD 4,96	USD 4,92
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,07	USD 8,96
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	59,7%	60,9%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	35,9%	34,9%
Suco de Laranja Congelado	4,3%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,5%	70,5%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	27,1%	26,3%
Suco de Laranja Congelado	3,2%	3,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 24/12/16 e 52 semanas encerradas em 26/12/15.

Criado em: 04/01/17

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 26/12/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 24/12/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.671.134	14.291.504
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.620.528	9.306.993
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	984.649	985.113
Suco de Grapefruit Congelado	171.734	170.776
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.885.425	3.806.395
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 107.519.052	USD 104.462.063
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 75.291.540	USD 72.877.377
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.157.744	USD 6.456.126
Suco de Grapefruit Congelado	USD 881.221	USD 737.240
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 25.137.075	USD 24.265.001
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,33	USD 7,31
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,83	USD 7,83
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,25	USD 6,55
Suco de Grapefruit Congelado	USD 5,13	USD 4,32
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,47	USD 6,37
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,6%	65,1%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,7%	6,9%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,2%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,5%	26,6%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	70,0%	69,8%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,7%	6,2%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,4%	23,2%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 24/12/16 e 52 semanas encerradas em 26/12/15.

Criado em: 04/01/17

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 24/12/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/12/15	
	% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	455.770.650		-6,1%	485.314.523		37.712.207		-6,2%	40.214.703
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	277.513.053		-4,2%	289.591.634		23.629.942		-4,5%	24.737.157
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	159.244.646		-8,7%	174.462.099		12.441.101		-8,9%	13.656.182
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	89.648.896	19,7%	-7,2%	96.604.394	19,9%	7.398.820	19,6%	-6,5%	7.914.167
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	71.061.630	15,6%	-5,3%	75.019.912	15,5%	6.062.623	16,1%	-4,1%	6.321.041
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	16.574.535	3,6%	-13,9%	19.242.490	4,0%	1.159.936	3,1%	-17,5%	1.405.946
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	176.419.079	38,7%	-5,2%	186.097.764	38,3%	14.299.624	37,9%	-6,1%	15.222.530
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	102.568.462	22,5%	-3,8%	106.634.847	22,0%	8.512.404	22,6%	-4,4%	8.907.494
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	67.996.174	14,9%	-6,7%	72.884.493	15,0%	5.293.070	14,0%	-8,0%	5.751.020
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	94.912.692	20,8%	-4,8%	99.658.599	20,5%	7.745.264	20,5%	-8,1%	8.428.794
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.709.031	11,3%	-3,0%	53.322.017	11,0%	4.357.785	11,6%	-6,2%	4.647.113
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	37.818.139	8,3%	-6,7%	40.528.287	8,4%	2.948.198	7,8%	-10,1%	3.280.982
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	94.540.787	20,7%	-7,9%	102.650.807	21,2%	8.244.736	21,9%	-4,5%	8.630.860
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.922.802	11,4%	-4,3%	54.273.393	11,2%	4.676.242	12,4%	-3,3%	4.837.906
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	36.836.415	8,1%	-11,9%	41.826.038	8,6%	3.035.068	8,0%	-5,8%	3.222.189

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 24/12/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/12/15	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 2.995.914.093		-5,7%	USD 3.177.362.139		USD 249.734.985		-3,7%	USD 259.438.392
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.112.830.823		-4,3%	USD 2.208.702.234		USD 178.054.581		-2,9%	USD 183.317.962
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 788.145.601		-8,5%	USD 861.155.285		USD 63.258.187		-5,7%	USD 67.096.278
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 591.263.551	19,7%	-7,1%	USD 636.480.975	20,0%	USD 49.024.032	19,6%	-4,3%	USD 51.211.777
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 498.018.021	16,6%	-5,6%	USD 527.385.887	16,6%	USD 42.018.197	16,8%	-2,7%	USD 43.202.374
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 81.906.926	2,7%	-14,4%	USD 95.657.714	3,0%	USD 6.008.403	2,4%	-13,6%	USD 6.952.716
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.146.864.907	38,3%	-5,2%	USD 1.210.160.229	38,1%	USD 94.165.097	37,7%	-3,5%	USD 97.589.672
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 788.131.893	26,3%	-4,2%	USD 822.540.886	25,9%	USD 65.278.354	26,1%	-2,7%	USD 67.080.121
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 330.596.564	11,0%	-7,1%	USD 355.975.920	11,2%	USD 26.424.870	10,6%	-5,0%	USD 27.828.977
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 652.472.195	21,8%	-3,7%	USD 677.326.352	21,3%	USD 52.987.647	21,2%	-6,5%	USD 56.646.297
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 430.817.527	14,4%	-2,3%	USD 440.940.396	13,9%	USD 35.458.176	14,2%	-5,4%	USD 37.491.758
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 194.652.342	6,5%	-5,8%	USD 206.724.160	6,5%	USD 15.224.699	6,1%	-8,9%	USD 16.707.825
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 603.574.764	20,1%	-7,3%	USD 651.371.616	20,5%	USD 53.398.635	21,4%	-0,8%	USD 53.846.640
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 393.974.720	13,2%	-5,2%	USD 415.459.252	13,1%	USD 35.141.205	14,1%	-0,6%	USD 35.370.557
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 181.017.321	6,0%	-10,8%	USD 203.023.214	6,4%	USD 15.588.380	6,2%	-0,2%	USD 15.625.995

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 4/1/2017

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 24/12/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/12/15	
		% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação	% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.291.504		-2,6%	14.671.134		1.031.952		-3,4%	1.067.866
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	9.306.993		-3,3%	9.620.528		687.399		-3,2%	710.036
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	985.113		0,0%	984.649		71.922		3,9%	69.218
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.718.256	19,0%	-3,8%	2.826.770	19,3%	205.190	19,9%	-2,7%	210.941
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	2.092.278	14,6%	-3,7%	2.171.974	14,8%	162.014	15,7%	-2,3%	165.872
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	64.493	0,5%	14,5%	56.316	0,4%	4.797	0,5%	14,5%	4.188
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.941.188	41,6%	-3,4%	6.151.612	41,9%	410.285	39,8%	-3,4%	424.650
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	3.614.517	25,3%	-4,1%	3.768.083	25,7%	258.351	25,0%	-1,3%	261.828
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	643.397	4,5%	-1,1%	650.341	4,4%	43.324	4,2%	-6,5%	46.360
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.235.706	22,6%	0,4%	3.222.128	22,0%	232.651	22,5%	-5,9%	247.170
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	2.181.981	15,3%	-0,5%	2.192.815	14,9%	157.006	15,2%	-7,7%	170.157
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	134.480	0,9%	1,8%	132.077	0,9%	11.300	1,1%	21,5%	9.301
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.386.943	16,7%	-2,9%	2.459.192	16,8%	183.265	17,8%	-0,6%	184.367
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	1.408.049	9,9%	-4,4%	1.473.571	10,0%	109.434	10,6%	-1,7%	111.293
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	142.246	1,0%	-2,1%	145.236	1,0%	12.494	1,2%	34,3%	9.304

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 24/12/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/12/15	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 104.462.063		-2,8%	USD 107.519.052		USD 7.449.597		-2,9%	USD 7.670.013
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 72.877.377		-3,2%	USD 75.291.540		USD 5.238.779		-3,7%	USD 5.440.532
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.456.126		4,8%	USD 6.157.744		USD 511.752		15,5%	USD 443.060
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.835.435	19,0%	-3,0%	USD 20.450.147	19,0%	USD 1.470.524	19,7%	-2,4%	USD 1.507.378
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.731.596	15,1%	-3,5%	USD 16.301.376	15,2%	USD 1.177.668	15,8%	-3,2%	USD 1.216.901
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 540.198	0,5%	34,0%	USD 403.151	0,4%	USD 46.799	0,6%	32,9%	USD 35.211
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 41.926.838	40,1%	-4,3%	USD 43.788.008	40,7%	USD 2.875.872	38,6%	-3,8%	USD 2.988.385
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 27.867.780	26,7%	-4,4%	USD 29.162.813	27,1%	USD 1.949.606	26,2%	-3,0%	USD 2.010.179
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.845.444	3,7%	1,4%	USD 3.791.529	3,5%	USD 279.641	3,8%	3,9%	USD 269.155
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.713.405	24,6%	0,8%	USD 25.517.395	23,7%	USD 1.826.037	24,5%	-4,0%	USD 1.902.672
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 18.417.925	17,6%	0,5%	USD 18.319.618	17,0%	USD 1.291.075	17,3%	-6,7%	USD 1.384.249
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.116.848	1,1%	9,9%	USD 1.016.574	0,9%	USD 101.770	1,4%	31,7%	USD 77.268
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.913.143	16,2%	-4,3%	USD 17.676.800	16,4%	USD 1.273.031	17,1%	0,6%	USD 1.265.922
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.778.410	10,3%	-5,5%	USD 11.399.941	10,6%	USD 815.857	11,0%	-0,8%	USD 822.564
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO									
REFRIGERADO - TOTAL	USD 950.428	0,9%	0,8%	USD 942.884	0,9%	USD 83.722	1,1%	37,4%	USD 60.949

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 4/1/2017