

**Vendas no Varejo da Nielsen -
Suco de Laranja (SL),
Suco de Toranja (ST) e
Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)**

Relatório mensal resumido
Relatório Nº 3 da Safra 2015–2016
Para 4 semanas encerradas em 26/12/2015

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/12/2015			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO	DÓLARES	GALÕES	PREÇO	DÓLARES
Total de SL	-5,9%	-0,4%	-6,3%	-4,2%	0,2%	-4,0%
SL NFC Refr.	-3,8%	-0,5%	-4,3%	-2,1%	0,5%	-1,7%
SL Recons. Refr.	-9,3%	-1,9%	-11,0%	-7,1%	-2,1%	-9,1%
Total de ST	-4,2%	-1,0%	-5,2%	-5,5%	0,1%	-5,4%
ST NFC Refr.	-4,1%	-1,0%	-5,1%	-4,7%	-0,6%	-5,3%
ST não perecível	-6,4%	-0,8%	-7,2%	-8,8%	1,4%	-7,5%
Bebidas de SL	7,4%	3,0%	10,6%	4,9%	5,5%	10,7%
Misturas com SL	-5,8%	5,1%	-1,0%	-5,7%	5,2%	-0,8%
Misturas com SL (100% de teor de suco)	-10,6%	-0,1%	-10,7%	-9,9%	0,3%	-9,6%
Misturas com ST (100% de teor de suco)	-0,5%	-0,3%	-0,8%	-3,7%	3,3%	-0,5%
Coquetel de ST	-1,3%	1,4%	0,0%	-1,6%	3,8%	2,2%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento da Citrus na Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 26/12/2015
 Data de emissão: 11/01/2015
 Relatório 3 da Safra 2015/2016

	27/12/2014	11/07/2015	Quatro semanas encerradas em						Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
			08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013-2014	2014-2015	Variação %
SL NFC												
Galões	25,92	19,92	20,10	20,75	20,88	21,43	23,61	24,93	-3,8%	71,48	69,97	-2,1%
Preço/Gal. (US\$)	7,45	7,78	7,73	7,69	7,74	7,64	7,47	7,42	-0,5%	7,47	7,50	0,5%
Receitas (US\$)	193,13	154,94	155,49	159,56	161,71	163,62	176,35	184,87	-4,3%	533,80	524,84	-1,7%
SL RECONS.												
Galões	14,76	12,50	12,36	12,52	12,92	13,00	13,03	13,38	-9,3%	42,42	39,41	-7,1%
Preço/Gal. (US\$)	4,99	4,95	4,94	4,90	4,90	4,84	4,90	4,90	-1,9%	4,98	4,88	-2,1%
Receitas (US\$)	73,64	61,84	60,98	61,32	63,29	62,84	63,85	65,54	-11,0%	211,43	192,24	-9,1%
SL refrigerado												
Galões	40,67	32,42	32,46	33,26	33,81	34,43	36,64	38,31	-5,8%	113,90	109,38	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,56	6,69	6,67	6,64	6,66	6,58	6,56	6,54	-0,3%	6,54	6,56	0,2%
Receitas (US\$)	266,77	216,77	216,47	220,88	225,00	226,46	240,20	250,42	-6,1%	745,23	717,08	-3,8%
SL congelado												
Galões	1,97	1,56	1,53	1,46	1,47	1,46	1,65	1,83	-7,4%	5,35	4,93	-7,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,98	4,96	4,85	4,99	4,94	4,97	5,03	4,89	-1,7%	4,96	4,96	0,1%
Receitas (US\$)	9,82	7,72	7,43	7,27	7,24	7,25	8,28	8,94	-9,0%	26,51	24,46	-7,7%
SL não perecível												
Galões	0,05	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	-39,9%	0,14	0,10	-31,0%
Preço/Gal. (US\$)	9,06	9,06	9,47	9,01	8,85	8,83	9,13	8,88	-2,0%	9,15	8,94	-2,4%
Receitas (US\$)	0,44	0,33	0,31	0,35	0,38	0,36	0,27	0,26	-41,1%	1,32	0,89	-32,6%
Total de suco de laranja												
Galões	42,69	34,01	34,03	34,76	35,32	35,92	38,32	40,16	-5,9%	119,39	114,41	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,49	6,61	6,59	6,57	6,59	6,52	6,49	6,46	-0,4%	6,48	6,49	0,2%
Receitas (US\$)	277,02	224,83	224,22	228,51	232,63	234,07	248,75	259,61	-6,3%	773,05	742,43	-4,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015
 2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e receitas em milhões)

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013–2014	2014–2015	Variação %
ST NFC												
Galões	0,73	0,71	0,70	0,71	0,71	0,69	0,72	0,70	-4,1%	2,22	2,11	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,76	7,94	8,01	7,92	7,88	7,88	7,73	7,68	-1,0%	7,81	7,76	-0,6%
Receitas (US\$)	5,70	5,61	5,57	5,60	5,57	5,42	5,56	5,41	-5,1%	17,30	16,39	-5,3%
ST RECONS.												
Galões	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	2,5%	0,22	0,22	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,34	5,91	6,31	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	0,9%	6,16	6,39	3,8%
Receitas (US\$)	0,43	0,46	0,45	0,49	0,50	0,48	0,47	0,44	3,4%	1,35	1,40	3,4%
SL refrigerado												
Galões	0,80	0,78	0,77	0,79	0,78	0,76	0,79	0,77	-3,6%	2,44	2,33	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,64	7,74	7,85	7,72	7,77	7,73	7,61	7,56	-0,9%	7,66	7,63	-0,3%
Receitas (US\$)	6,13	6,07	6,02	6,08	6,07	5,91	6,03	5,85	-4,5%	18,65	17,79	-4,6%
ST congelado												
Galões	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	-0,4%	0,05	0,04	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,26	5,36	5,29	5,13	5,05	4,97	4,85	4,40	-16,3%	5,20	4,70	-9,6%
Receitas (US\$)	0,09	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,08	-16,7%	0,24	0,20	-17,2%
ST não perecível												
Galões	0,29	0,31	0,30	0,29	0,29	0,28	0,28	0,27	-6,4%	0,91	0,83	-8,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,31	6,56	6,64	6,58	6,57	6,56	6,43	6,26	-0,8%	6,33	6,42	1,4%
Receitas (US\$)	1,85	2,05	1,99	1,92	1,87	1,82	1,79	1,72	-7,2%	5,77	5,33	-7,5%
Total de suco de toranja												
Galões	1,11	1,11	1,08	1,09	1,08	1,05	1,09	1,07	-4,2%	3,39	3,21	-5,5%
Preço/Gal. (US\$)	7,25	7,38	7,49	7,38	7,42	7,39	7,27	7,18	-1,0%	7,27	7,28	0,1%
Receitas (US\$)	8,07	8,20	8,08	8,07	8,01	7,79	7,89	7,65	-5,2%	24,66	23,34	-5,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015–2016 STD:
04/10/2015–26/12/2015
2014–2015 STD:
01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e receitas em milhões)

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013–2014	2014–2015	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	1,40	1,62	1,62	1,63	1,53	1,45	1,39	1,33	-4,9%	4,45	4,17	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,40	4,81	4,79	4,75	4,78	4,90	4,87	4,86	10,5%	4,35	4,88	12,2%
Receitas (US\$)	6,14	7,81	7,76	7,77	7,29	7,14	6,79	6,46	5,1%	19,38	20,38	5,1%
Bebidas de SL 40–99,99%												
Galões	1,71	1,33	1,40	1,41	1,61	1,63	1,80	1,97	15,0%	4,80	5,41	12,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,23	7,81	7,80	7,79	7,73	7,56	7,28	7,04	-2,7%	7,31	7,28	-0,5%
Receitas (US\$)	12,39	10,38	10,63	10,96	12,45	12,35	13,14	13,86	11,8%	35,08	39,34	12,1%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	0,13	0,14	0,15	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18	39,7%	0,38	0,52	37,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,13	4,80	4,77	5,04	5,16	5,26	5,07	5,09	-0,9%	4,99	5,14	2,9%
Receitas (US\$)	0,66	0,68	0,69	0,85	0,89	0,91	0,86	0,91	38,5%	1,90	2,69	41,4%
Total de Bebidas de SL												
Galões	3,24	3,09	3,16	3,21	3,31	3,26	3,37	3,48	7,4%	9,63	10,11	4,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,93	6,10	6,03	6,10	6,24	6,25	6,17	6,11	3,0%	5,85	6,18	5,5%
Receitas (US\$)	19,20	15,46	19,08	19,58	20,64	20,39	20,79	21,23	10,6%	56,36	62,41	10,7%
Misturas com SL												
Galões	15,58	16,18	16,30	16,31	16,19	15,54	14,83	14,67	-5,8%	47,78	45,04	-5,7%
Preço/Gal. (US\$)	3,07	3,18	3,17	3,24	3,27	3,26	3,28	3,22	5,1%	3,09	3,25	5,2%
Receitas (US\$)	47,79	51,39	51,59	52,88	52,88	50,62	48,59	47,29	-1,0%	147,64	146,50	-0,8%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	3,07	2,73	2,67	2,77	2,75	2,66	2,74	2,75	-10,6%	9,05	8,15	-9,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,14	7,22	7,27	7,21	7,27	7,25	7,13	7,13	-0,1%	7,15	7,17	0,3%
Receitas (US\$)	21,94	19,69	19,38	19,95	20,00	19,27	19,57	19,59	-10,7%	64,68	58,44	-9,6%
Coquetel de ST												
Galões	0,78	0,75	0,73	0,72	0,69	0,67	0,79	0,77	-1,3%	2,27	2,23	-1,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,50	6,39	6,50	6,56	6,50	6,32	5,69	5,58	1,4%	5,62	5,84	3,8%
Receitas (US\$)	4,31	4,80	4,78	4,70	4,47	4,23	4,49	4,32	0,0%	12,76	13,04	2,2%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	0,15	0,18	0,16	0,18	0,15	0,16	0,15	0,15	-0,5%	0,48	0,46	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,11	6,26	6,59	6,32	6,56	6,30	6,23	6,09	-0,3%	6,01	6,21	3,3%
Receitas (US\$)	0,92	1,12	1,08	1,11	1,01	1,02	0,95	0,91	-0,8%	2,90	2,88	-0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015–2016 STD: 04/10/2015–26/12/2015
2014–2015 STD: 01/11/2014–03/10/2015

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento da Citrus na Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)

SCANTRACK DA NIELSEN
(Galões e receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 26/12/2015

Data de emissão: 11/01/2015

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	27/12/2014	11/07/2015	Quatro semanas encerradas em				31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015	Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
			08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	2013-2014					2014-2015	Variação %	
SL NFC													
Galões	17,88	14,04	14,13	14,30	14,32	14,65	16,20	16,96	-5,1%	49,76	47,81	-3,9%	
Preço/Gal. (US\$)	7,53	7,83	7,80	7,80	7,83	7,67	7,53	7,45	-1,1%	7,54	7,55	0,1%	
Receitas (US\$)	134,64	109,94	110,22	111,54	112,11	112,39	121,91	126,40	-6,1%	375,18	360,70	-3,9%	
SL RECONS.													
Galões	9,28	8,16	8,08	8,23	8,50	8,56	8,46	8,51	-8,2%	27,12	25,53	-5,8%	
Preço/Gal. (US\$)	4,86	4,78	4,75	4,71	4,73	4,63	4,73	4,74	-2,6%	4,84	4,70	-2,9%	
Receitas (US\$)	45,10	38,96	38,41	38,72	40,15	39,65	40,03	40,31	-10,6%	131,19	119,99	-8,5%	
SL refrigerado													
Galões	27,15	22,19	22,22	22,53	22,82	23,20	24,66	25,47	-6,2%	76,87	73,34	-4,6%	
Preço/Gal. (US\$)	6,62	6,71	6,69	6,67	6,67	6,55	6,57	6,54	-1,1%	6,59	6,55	-0,5%	
Receitas (US\$)	179,74	148,90	148,63	150,26	152,26	152,04	161,94	166,71	-7,3%	506,37	480,69	-5,1%	
SL congelado													
Galões	1,39	1,10	1,09	1,02	1,03	1,02	1,17	1,30	-6,6%	3,76	3,50	-7,1%	
Preço/Gal. (US\$)	5,19	5,16	5,00	5,20	5,12	5,15	5,20	5,00	-3,6%	5,17	5,11	-1,2%	
Receitas (US\$)	7,22	5,89	5,43	5,29	5,29	5,26	6,10	6,50	-10,0%	19,46	17,86	-8,2%	
SL não perecível													
Galões	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,03	0,02	-45,0%	0,13	0,09	-33,1%	
Preço/Gal. (US\$)	9,26	9,65	9,66	9,29	9,13	9,18	9,38	9,36	1,1%	9,44	9,29	-1,6%	
Receitas (US\$)	0,41	0,30	0,29	0,32	0,36	0,33	0,25	0,23	-44,4%	1,24	0,81	-34,2%	
Total de suco de laranja													
Galões	28,59	23,32	23,34	23,58	23,89	24,26	25,86	26,80	-8,3%	80,77	76,92	-4,8%	
Preço/Gal. (US\$)	6,55	6,64	6,61	6,61	6,61	6,50	6,51	6,47	-1,3%	6,53	6,49	-0,5%	
Receitas (US\$)	187,37	154,89	154,35	155,87	157,91	157,64	168,29	173,43	-7,4%	527,06	499,36	-5,3%	

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015

2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e receitas em milhares)

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013-2014	2014-2015	Variação %
ST NFC												
Galões	602,81	574,08	564,13	569,72	572,03	558,16	592,11	577,93	-4,1%	1.813,52	1.728,20	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,80	8,04	8,12	8,05	7,97	7,96	7,78	7,72	-1,0%	7,85	7,82	-0,4%
Receitas (US\$)	4.702,85	4.616,17	4.580,46	4.588,78	4.557,15	4.441,20	4.607,60	4.462,59	-5,1%	14.231,51	13.511,38	-5,1%
ST RECONS.												
Galões	67,55	77,98	71,18	81,84	74,68	76,14	73,46	69,20	2,4%	219,68	218,79	-0,4%
Preço/Gal. (US\$)	6,34	5,91	6,31	5,95	6,74	6,37	6,41	6,40	0,9%	6,16	6,39	3,8%
Receitas (US\$)	428,35	460,45	449,28	486,67	503,44	484,81	470,85	442,86	3,4%	1.353,23	1.398,52	3,3%
SL refrigerado												
Galões	670,36	652,06	635,30	651,56	646,71	634,29	665,57	647,13	-3,5%	2.033,19	1.946,99	-4,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,65	7,79	7,92	7,79	7,83	7,77	7,63	7,58	-1,0%	7,67	7,66	-0,1%
Receitas (US\$)	5.131,20	5.076,62	5.029,73	5.075,45	5.060,58	4.926,01	5.078,44	4.905,45	-4,4%	15.584,74	14.909,90	-4,3%
SL congelado												
Galões	16,91	12,85	11,94	12,27	11,84	11,80	13,68	17,12	1,2%	44,94	42,59	-5,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,28	5,38	5,30	5,13	5,05	4,97	4,85	4,41	-16,6%	5,26	4,70	-10,5%
Receitas (US\$)	89,36	69,10	63,30	62,92	59,80	58,58	66,31	75,43	-15,6%	236,18	200,32	-15,2%
ST não perecível												
Galões	209,95	224,97	213,59	210,72	210,68	200,64	203,58	200,69	-4,4%	650,52	604,90	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,72	6,89	7,01	6,90	6,82	6,81	6,62	6,39	-4,9%	6,74	6,61	-2,0%
Receitas (US\$)	1.410,24	1.549,31	1.496,47	1.454,34	1.437,28	1.366,69	1.347,83	1.281,69	-9,1%	4.383,10	3.996,21	-8,8%
Total de suco de toranja												
Galões	897,22	890,93	861,91	875,74	870,26	847,67	883,91	866,06	-3,5%	2.728,65	2.597,64	-4,8%
Preço/Gal. (US\$)	7,39	7,52	7,65	7,54	7,54	7,50	7,35	7,24	-2,1%	7,40	7,36	-0,6%
Receitas (US\$)	6.630,80	6.701,20	6.595,86	6.599,73	6.563,63	6.356,61	6.498,95	6.269,09	-5,5%	20.204,01	19.124,65	-5,3%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**
(Galões e receitas em milhares)

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013-2014	2014-2015	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Galões	966,20	1.151,00	1.149,47	1.169,53	1.090,57	1.046,62	1.018,79	960,83	-0,6%	3.056,04	3.026,24	-1,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,60	5,10	5,04	4,97	5,06	5,16	5,08	5,08	10,5%	4,46	5,11	14,7%
Receitas (US\$)	4.439,89	5.871,07	5.790,08	5.807,92	5.522,75	5.404,35	5.177,01	4.879,88	9,9%	13.615,99	15.461,24	13,6%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Galões	1.237,09	1.014,80	1.092,44	1.090,68	1.214,32	1.214,33	1.308,05	1.426,89	15,3%	3.530,81	3.949,27	11,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,44	7,73	7,46	7,71	7,70	7,58	7,45	7,14	-4,1%	7,45	7,38	-1,0%
Receitas (US\$)	9.206,72	7.847,58	8.145,38	8.405,10	9.354,36	9.207,47	9.747,53	10.181,26	10,6%	26.314,87	29.136,26	10,7%
Bebidas de SL - % não informado												
Galões	116,53	138,95	142,34	164,84	170,33	170,49	168,92	178,27	53,0%	343,09	517,68	50,9%
Preço/Gal. (US\$)	5,12	4,79	4,76	5,03	5,15	5,26	5,07	5,09	-0,6%	4,98	5,14	3,2%
Receitas (US\$)	596,92	665,87	677,38	829,29	877,90	897,18	856,02	907,53	52,0%	1.709,06	2.660,72	55,7%
Total de Bebidas de SL												
Galões	2.319,82	2.304,75	2.384,25	2.425,05	2.475,22	2.431,43	2.495,76	2.565,99	10,6%	6.929,94	7.493,19	8,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,14	6,24	6,13	6,20	6,37	6,38	6,32	6,22	1,4%	6,01	6,31	5,0%
Receitas (US\$)	14.243,52	14.756,49	14.612,84	15.042,32	15.755,02	15.509,00	15.780,55	15.968,67	12,1%	41.639,91	47.258,22	13,5%
Misturas com SL												
Galões	7.732,63	8.533,01	8.474,69	8.392,35	8.420,81	7.880,83	7.585,07	7.500,98	-3,0%	23.870,60	22.966,89	-3,8%
Preço/Gal. (US\$)	3,14	3,14	3,14	3,23	3,21	3,21	3,26	3,21	2,2%	3,14	3,23	2,8%
Receitas (US\$)	24.278,12	26.788,88	26.647,54	27.114,90	27.052,92	25.278,42	24.727,64	24.067,59	-0,9%	74.924,59	74.073,66	-1,1%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Galões	2.066,03	1.821,19	1.740,91	1.772,63	1.802,41	1.766,09	1.859,69	1.866,94	-9,6%	6.051,81	5.492,71	-9,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,12	7,23	7,37	7,30	7,29	7,15	7,01	7,01	-1,6%	7,16	7,06	-1,4%
Receitas (US\$)	14.717,35	13.167,39	12.825,18	12.935,66	13.137,16	12.628,31	13.042,99	13.080,39	-11,1%	43.313,25	38.751,70	-10,5%
Coquetel de ST												
Galões	386,87	437,98	425,32	405,84	391,72	376,50	413,13	387,60	0,2%	1.175,31	1.177,22	0,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,54	7,10	7,24	7,40	7,26	7,08	6,57	6,52	-0,3%	6,55	6,72	2,6%
Receitas (US\$)	2.529,53	3.109,79	3.078,76	3.001,50	2.843,08	2.666,64	2.715,84	2.526,91	-0,1%	7.694,53	7.909,39	2,8%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Galões	94,80	111,16	96,19	103,76	87,32	98,40	95,18	94,67	-0,1%	298,14	288,24	-3,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,63	6,41	6,94	6,48	6,94	6,39	6,22	5,97	-10,0%	6,51	6,20	-4,8%
Receitas (US\$)	628,77	712,06	667,63	704,84	605,57	628,41	592,30	565,22	-10,1%	1.940,52	1.785,93	-8,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-12/26/2015
2014-2015 STD: 01/11/2014-03/10/2015

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento da Citrus na Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
 ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 26/12/2015
 Data de emissão: 11/01/2015
 Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em							Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra			
	27/12/2014	11/07/2015	06/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015		26/12/2015	2013-2014	2014-2015	Variação %
SL NFC												
Preço promocional médio	6,66	6,90	6,88	6,93	6,96	6,61	6,57	6,56	-1,5%	6,62	6,58	-0,7%
Redução de preço	94	93	93	94	95	92	93	95	1,1%	94	93	-0,4%
Características e exibição	34	28	37	34	35	31	30	28	-17,6%	34	30	-12,7%
Exibição sem características	25	28	30	26	26	26	21	25	0,0%	25	24	-4,0%
Características sem exibição	93	86	90	88	88	88	89	90	-3,2%	91	89	-2,6%
SL RECONS.												
Preço promocional médio	4,17	4,16	3,98	3,83	3,93	3,91	4,02	4,10	-1,7%	4,21	4,01	-4,8%
Redução de preço	81	76	72	72	74	77	80	76	-6,2%	78	78	0,0%
Características e exibição	7	13	10	11	12	13	7	5	-28,6%	13	8	-35,9%
Exibição sem características	12	20	16	16	16	15	12	9	-25,0%	16	12	-25,0%
Características sem exibição	5B	62	65	68	66	68	56	49	-16,8%	59	58	-1,7%
SL refrigerado												
Preço promocional médio	5,98	6,06	6,02	6,03	6,02	5,62	5,86	6,03	0,7%	5,91	5,84	-1,3%
Redução de preço	96	95	95	96	97	95	95	97	1,0%	95	96	0,3%
Características e exibição	37	35	41	38	39	35	32	30	-18,9%	39	32	-16,4%
Exibição sem características	30	38	38	34	34	33	27	29	-3,3%	33	30	-10,1%
Características sem exibição	95	69	92	90	90	90	91	92	-3,2%	94	91	-2,8%
SL congelado												
Preço promocional médio	4,36	4,19	3,60	4,11	3,99	4,02	4,43	3,67	-15,8%	4,50	4,04	-10,2%
Redução de preço	49	41	48	40	48	43	48	48	-2,0%	53	46	-12,6%
Características e exibição	1	1	1	1	0	1	0	0	-100,0%	0	0	0,0%
Exibição sem características	1	1	5	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem exibição	11	14	15	10	12	12	10	11	0,0%	9	11	22,2%
SL não perecível												
Preço promocional médio	7,17	8,39	8,28	7,33	7,02	7,16	7,94	8,64	20,5%	7,51	7,91	5,4%
Redução de preço	7	12	4	15	10	10	5	3	-57,1%	6	6	5,9%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	1	0	0		0	0	
Características sem exibição	1	1	1	6	5	3	0	0	-100,0%	1	1	50,0%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,96	6,03	5,95	6,00	5,98	5,60	5,84	5,96	0,0%	5,89	5,80	-1,5%
Redução de preço	96	96	95	96	97	96	95	97	1,0%	96	96	0,0%
Características e exibição	37	36	41	38	40	36	32	30	-18,9%	39	33	-16,2%
Exibição sem características	31	39	41	35	35	34	28	30	-3,2%	33	31	-8,0%
Características sem exibição	95	90	92	90	90	90	91	92	-3,2%	94	91	-2,8%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015
 2014-2015 STD: 01/11/2014-10/03/2015
 Fonte: Nielsen

**PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)**

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/2015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013-2014	2014-2015	Variação %
ST NFG												
Preço promocional médio	6,82	7,03	7,10	7,09	7,09	6,74	6,76	6,67	-2,2%	6,78	6,72	-0,9%
Redução de preço	74	65	66	72	73	70	74	78	5,4%	68	74	8,8%
Características e exibição	2	2	2	3	3	2	3	1	-50,0%	2	2	20,0%
Exibição sem características	6	7	5	6	7	6	7	5	-16,7%	6	6	5,9%
Características sem exibição	38	44	33	53	34	35	48	40	5,3%	40	41	3,4%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	5,97	3,09	8,05	4,94	5,40	3,70	4,83	3,37	-43,6%	4,70	3,97	-15,6%
Redução de preço	1	7	2	18	2	8	8	8	700,0%	5	8	71,4%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	1	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	5	0		0	2	
ST refrigerado												
Preço promocional médio	6,82	6,76	7,10	6,82	7,08	6,62	6,68	6,57	-3,7%	6,71	6,62	-1,3%
Redução de preço	75	65	69	73	73	70	74	78	4,0%	70	74	5,2%
Características e exibição	2	2	2	3	3	2	3	1	-50,0%	2	2	20,0%
Exibição sem características	6	7	5	6	7	6	7	5	-16,7%	6	6	5,9%
Características sem exibição	38	44	33	53	34	35	48	40	5,3%	40	41	3,4%
ST congelado												
Preço promocional médio	5/44	4,86	5,16	4,86	4,05	3,64	4,14	3,50	-35,7%	5,33	3,76	-29,5%
Redução de preço	2	3	3	3	4	5	4	11	450,0%	2	7	233,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
SL não perecível												
Preço promocional médio	5,82	5,86	6,27	6,12	5,88	5,90	5,50	5,25	-9,8%	5,71	5,55	-2,9%
Redução de preço	49	52	42	49	50	44	43	45	-8,2%	48	44	-9,0%
Características e exibição	0	1	1	0	1	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	2	3	2	2	3	3	2	2	0,0%	2	2	16,7%
Características sem exibição	3	10	13	4	11	7	5	7	133,3%	6	6	5,6%
Total de SL												
Preço promocional médio	6,65	6,61	6,98	6,72	6,86	6,50	6,52	6,27	-5,7%	6,54	6,43	-1,7%
Redução de preço	83	80	79	81	83	81	83	85	2,4%	82	83	1,6%
Características e exibição	2	3	3	3	3	2	3	2	0,0%	2	2	40,0%
Exibição sem características	8	10	7	8	10	9	9	7	-12,5%	8	8	8,7%
Características sem exibição	39	51	44	55	42	38	51	43	10,3%	43	44	1,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015
2014-2015 STD: 01/11/2014-10/03/2015
Fonte: Nielsen

MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 3 da Safra 2015/2016

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	27/12/2014	11/07/2015	08/08/2015	05/09/1015	03/10/2015	31/10/2015	28/11/2015	26/12/2015		2013-2014	2014-2015	Variação %
Bebidas de SL - 0-39,99%												
Preço promocional médio	4,86	4/45	4,70	4,30	4,56	4,99	4,83	4,73	-2,7%	4,33	4,85	12,0%
Redução de preço	66	77	78	78	80	81	79	74	12,1%	71	78	9,3%
Características e exibição	6	16	14	14	14	14	4	4	-33,3%	9	7	-18,5%
Exibição sem características	25	40	44	42	40	40	31	26	4,0%	29	32	11,5%
Características sem exibição	47	64	55	57	60	58	41	33	-29,8%	55	44	-20,0%
Bebidas de SL - 40-99%												
Preço promocional médio	6,90	7,04	6,76	7,01	7,05	6,67	6,66	6,59	-4,5%	6,79	6,64	-2,3%
Redução de preço	81	75	66	77	81	70	75	84	3,7%	77	76	-0,4%
Características e exibição	12	7	13	7	10	6	4	8	-33,3%	10	6	-41,9%
Exibição sem características	8	8	10	11	8	7	7	11	22,2%	10	8	-16,7%
Características sem exibição	61	46	56	49	52	39	39	54	-11,5%	53	44	-17,5%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	3,98	4/46	4,78	4/47	4,74	4,84	5,00	4,76	19,6%	3,84	4,87	26,8%
Redução de preço	6	18	18	17	17	20	15	12	100,0%	4	16	327,3%
Características e exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem características	1	2	2	1	3	2	1	1	0,0%	1	1	33,3%
Características sem exibição	0	5	6	9	8	5	5	4		1	5	600,0%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	6,33	5,71	5,86	5,72	6,02	5,94	5,98	6,14	-3,0%	5,90	6,02	2,1%
Redução de preço	89	92	91	92	92	90	91	92	3,4%	89	91	2,2%
Características e exibição	17	22	26	21	22	18	8	12	-29,4%	18	13	-28,3%
Exibição sem características	33	44	50	49	46	45	35	34	3,0%	36	38	4,6%
Características sem exibição	75	76	82	78	75	69	58	66	-12,0%	74	64	-13,1%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,56	2,61	2,70	2,91	2,68	2,62	2,72	2,57	0,4%	2,62	2,64	0,6%
Redução de preço	94	95	95	96	96	95	95	94	0,0%	94	95	0,7%
Características e exibição	16	38	39	41	31	28	18	16	0,0%	21	21	-1,6%
Exibição sem características	51	73	71	71	69	65	56	52	2,0%	58	58	0,0%
Características sem exibição	66	80	79	81	81	75	72	63	-4,5%	71	70	-0,9%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,47	6,47	6,65	6,72	6,85	6,14	6,16	6,34	-2,0%	6,54	6,21	-5,0%
Redução de preço	89	89	86	87	89	83	86	86	-3,4%	88	85	-3,8%
Características e exibição	11	14	9	11	10	6	8	8	-27,3%	12	7	-37,1%
Exibição sem características	14	16	14	15	14	13	11	8	-42,9%	15	11	-30,4%
Características sem exibição	77	72	70	77	71	59	77	74	-3,9%	75	70	-6,7%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5,64	6,15	6,75	7,04	6,94	6,24	5,69	5,32	-5,7%	5,70	5,75	0,9%
Redução de preço	64	70	65	66	67	64	79	70	9,4%	66	71	7,0%
Características e exibição	2	4	5	4	8	7	7	3	50,0%	3	6	112,5%
Exibição sem características	9	20	16	18	16	21	15	14	55,6%	10	17	72,4%
Características sem exibição	19	17	32	19	24	14	30	30	57,9%	21	25	17,5%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	5,51	5,02	5,51	5,10	5,78	5,09	5,10	4,90	-11,1%	5,23	5,03	-3,9%
Redução de preço	30	41	27	38	38	40	43	51	70,0%	36	45	25,2%
Características e exibição	0	2	1	1	0	0	0	0		0	0	-100,0%
Exibição sem características	1	1	1	1	1	1	2	1	0,0%	1	1	33,3%
Características sem exibição	2	10	11	9	4	15	4	3	50,0%	6	7	22,2%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2015-2016 STD: 04/10/2015-26/12/2015

2014-2015 STD: 01/11/2014-10/03/2015

Fonte: Nielsen