

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 26/11/16

Relatório 02 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

| | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16 | | | ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO | | |
|--|----------------------------------|-------|-------------|-----------------------------------|-------|-------------|
| | GALÕES | PREÇO | FATURAMENTO | GALÕES | PREÇO | FATURAMENTO |
| Suco de Laranja - Total | -9,5% | 1,5% | -8,1% | -8,5% | 1,5% | -7,2% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | -8,6% | 1,5% | -7,1% | -6,5% | 0,9% | -5,7% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | -10,8% | 0,7% | -10,2% | -11,5% | 1,2% | -10,5% |
| Suco de Grapefruit - Total | -4,9% | -0,3% | -5,2% | -2,5% | -0,9% | -3,4% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | -5,4% | -0,2% | -5,6% | -3,8% | 0,0% | -3,8% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | -3,9% | -2,8% | -6,6% | -0,3% | -3,6% | -3,8% |
| Bebidas com Suco de Laranja | -4,0% | 0,6% | -3,5% | -3,1% | 0,1% | -3,0% |
| Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja | -1,7% | 1,6% | -0,2% | -1,7% | 1,2% | -0,5% |
| Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%) | -11,2% | 1,2% | -10,2% | -10,1% | 0,9% | -9,3% |
| Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%) | -9,0% | 2,8% | -6,4% | -11,1% | 3,3% | -8,2% |
| Coquetel de Grapefruit | -5,4% | 2,2% | -3,3% | -2,9% | 1,5% | -1,5% |

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| SUCO DE LARANJA NFC | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 23,42 | 19,77 | 19,23 | 19,09 | 19,79 | 19,85 | 20,34 | 21,42 | -8,6% | 44,66 | 41,76 | -6,5% |
| Preço/Galão (USD) | 7,46 | 7,66 | 7,66 | 7,71 | 7,68 | 7,74 | 7,65 | 7,58 | 1,5% | 7,54 | 7,61 | 0,9% |
| Receita (USD) | 174,85 | 151,41 | 147,31 | 147,27 | 151,95 | 153,59 | 155,56 | 162,35 | -7,1% | 336,97 | 317,92 | -5,7% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 13,30 | 11,70 | 11,46 | 11,55 | 11,60 | 11,54 | 11,64 | 11,86 | -10,8% | 26,57 | 23,50 | -11,5% |
| Preço/Galão (USD) | 4,91 | 4,90 | 4,92 | 4,84 | 4,88 | 4,97 | 4,93 | 4,95 | 0,7% | 4,88 | 4,94 | 1,2% |
| Receita (USD) | 65,38 | 57,33 | 56,40 | 55,88 | 56,65 | 57,28 | 57,41 | 58,70 | -10,2% | 129,75 | 116,11 | -10,5% |
| Suco de Laranja Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 36,73 | 31,47 | 30,68 | 30,64 | 31,40 | 31,38 | 31,98 | 33,28 | -9,4% | 71,23 | 65,26 | -8,4% |
| Preço/Galão (USD) | 6,54 | 6,63 | 6,64 | 6,63 | 6,64 | 6,72 | 6,66 | 6,64 | 1,5% | 6,55 | 6,65 | 1,5% |
| Receita (USD) | 240,23 | 208,74 | 203,71 | 203,14 | 208,61 | 210,88 | 212,98 | 221,05 | -8,0% | 466,72 | 434,02 | -7,0% |
| Suco de Laranja Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,61 | 1,37 | 1,45 | 1,40 | 1,31 | 1,30 | 1,31 | 1,42 | -11,9% | 3,06 | 2,73 | -10,9% |
| Preço/Galão (USD) | 5,02 | 5,00 | 4,78 | 4,78 | 4,86 | 4,92 | 4,93 | 5,04 | 0,4% | 5,00 | 4,99 | -0,2% |
| Receita (USD) | 8,07 | 6,85 | 6,93 | 6,69 | 6,38 | 6,39 | 6,47 | 7,14 | -11,5% | 15,30 | 13,61 | -11,1% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | -23,0% | 0,07 | 0,05 | -33,8% |
| Preço/Galão (USD) | 9,14 | 8,65 | 8,71 | 9,29 | 9,07 | 8,83 | 9,20 | 9,20 | 0,6% | 8,96 | 9,20 | 2,7% |
| Receita (USD) | 0,28 | 0,22 | 0,20 | 0,19 | 0,22 | 0,24 | 0,21 | 0,21 | -22,5% | 0,63 | 0,43 | -32,0% |
| Suco de Laranja - Total | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 38,36 | 32,87 | 32,16 | 32,06 | 32,73 | 32,71 | 33,31 | 34,72 | -9,5% | 74,37 | 68,04 | -8,5% |
| Preço/Galão (USD) | 6,48 | 6,57 | 6,56 | 6,55 | 6,57 | 6,65 | 6,59 | 6,58 | 1,5% | 6,49 | 6,59 | 1,5% |
| Receita (USD) | 248,57 | 215,82 | 210,85 | 210,02 | 215,21 | 217,51 | 219,66 | 228,40 | -8,1% | 482,66 | 448,06 | -7,2% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16:

04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,72 | 0,72 | 0,71 | 0,68 | 0,69 | 0,68 | 0,68 | 0,69 | -5,4% | 1,42 | 1,37 | -3,8% |
| Preço/Galão (USD) | 7,72 | 7,87 | 7,86 | 8,01 | 7,91 | 7,91 | 7,87 | 7,70 | -0,2% | 7,79 | 7,78 | 0,0% |
| Receita (USD) | 5,59 | 5,67 | 5,58 | 5,46 | 5,49 | 5,39 | 5,35 | 5,28 | -5,6% | 11,05 | 10,63 | -3,8% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,07 | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,08 | 0,07 | -2,4% | 0,15 | 0,16 | 3,6% |
| Preço/Galão (USD) | 6,41 | 6,11 | 6,20 | 6,63 | 6,59 | 6,78 | 6,11 | 6,99 | 9,0% | 6,39 | 6,52 | 2,0% |
| Receita (USD) | 0,47 | 0,48 | 0,46 | 0,47 | 0,48 | 0,49 | 0,51 | 0,50 | 6,4% | 0,96 | 1,01 | 5,7% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,80 | 0,80 | 0,79 | 0,75 | 0,77 | 0,75 | 0,76 | 0,76 | -5,1% | 1,57 | 1,52 | -3,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,60 | 7,69 | 7,70 | 7,88 | 7,79 | 7,80 | 7,68 | 7,63 | 0,4% | 7,65 | 7,65 | 0,0% |
| Receita (USD) | 6,06 | 6,15 | 6,05 | 5,93 | 5,97 | 5,87 | 5,86 | 5,78 | -4,7% | 12,01 | 11,64 | -3,1% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | -16,1% | 0,03 | 0,02 | -14,0% |
| Preço/Galão (USD) | 4,85 | 4,84 | 3,91 | 3,71 | 3,69 | 4,05 | 4,34 | 4,41 | -9,1% | 4,90 | 4,38 | -10,7% |
| Receita (USD) | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | -23,7% | 0,12 | 0,10 | -23,2% |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,27 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 0,29 | 0,28 | 0,28 | 0,26 | -3,9% | 0,54 | 0,54 | -0,3% |
| Preço/Galão (USD) | 6,45 | 6,50 | 6,43 | 6,32 | 6,35 | 6,45 | 6,30 | 6,27 | -2,8% | 6,52 | 6,29 | -3,6% |
| Receita (USD) | 1,76 | 1,92 | 1,94 | 1,90 | 1,87 | 1,81 | 1,77 | 1,65 | -6,6% | 3,55 | 3,41 | -3,8% |
| <u>Suco de Grapefruit - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,09 | 1,11 | 1,10 | 1,07 | 1,08 | 1,05 | 1,06 | 1,03 | -4,9% | 2,14 | 2,09 | -2,5% |
| Preço/Galão (USD) | 7,27 | 7,34 | 7,30 | 7,38 | 7,33 | 7,39 | 7,28 | 7,25 | -0,3% | 7,33 | 7,26 | -0,9% |
| Receita (USD) | 7,90 | 8,15 | 8,06 | 7,89 | 7,90 | 7,75 | 7,68 | 7,48 | -5,2% | 15,69 | 15,16 | -3,4% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,37 | 1,58 | 1,66 | 1,63 | 1,63 | 1,56 | 1,47 | 1,42 | 3,3% | 2,81 | 2,89 | 2,6% |
| Preço/Galão (USD) | 4,92 | 5,03 | 4,99 | 5,15 | 5,08 | 4,97 | 4,93 | 4,99 | 1,3% | 4,93 | 4,96 | 0,5% |
| Receita (USD) | 6,76 | 7,93 | 8,30 | 8,37 | 8,29 | 7,75 | 7,23 | 7,08 | 4,7% | 13,88 | 14,31 | 3,1% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,81 | 1,43 | 1,37 | 1,44 | 1,44 | 1,51 | 1,54 | 1,61 | -10,6% | 3,44 | 3,16 | -8,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,28 | 7,74 | 7,76 | 7,56 | 7,61 | 7,67 | 7,59 | 7,41 | 1,8% | 7,42 | 7,50 | 1,1% |
| Receita (USD) | 13,15 | 11,07 | 10,64 | 10,92 | 10,93 | 11,60 | 11,70 | 11,96 | -9,0% | 25,47 | 23,67 | -7,1% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,17 | 0,16 | 0,18 | 6,7% | 0,34 | 0,35 | 0,8% |
| Preço/Galão (USD) | 5,07 | 5,06 | 4,99 | 5,04 | 5,35 | 5,55 | 5,49 | 5,52 | 9,0% | 5,16 | 5,51 | 6,7% |
| Receita (USD) | 0,86 | 0,86 | 0,85 | 0,85 | 0,88 | 0,92 | 0,90 | 1,00 | 16,2% | 1,77 | 1,91 | 7,6% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 3,35 | 3,18 | 3,20 | 3,24 | 3,23 | 3,24 | 3,17 | 3,22 | -4,0% | 6,59 | 6,39 | -3,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,20 | 6,25 | 6,18 | 6,22 | 6,22 | 6,26 | 6,25 | 6,23 | 0,6% | 6,24 | 6,24 | 0,1% |
| Receita (USD) | 20,77 | 20,60 | 19,79 | 20,14 | 20,10 | 20,27 | 19,84 | 20,05 | -3,5% | 41,13 | 39,89 | -3,0% |
| <u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 14,84 | 15,88 | 15,47 | 15,48 | 15,70 | 15,74 | 15,28 | 14,58 | -1,7% | 30,37 | 29,86 | -1,7% |
| Preço/Galão (USD) | 3,28 | 3,35 | 3,31 | 3,28 | 3,31 | 3,28 | 3,28 | 3,33 | 1,6% | 3,27 | 3,30 | 1,2% |
| Receita (USD) | 48,60 | 53,29 | 51,24 | 50,76 | 51,99 | 51,68 | 50,16 | 48,52 | -0,2% | 99,18 | 98,68 | -0,5% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 2,74 | 2,47 | 2,47 | 2,36 | 2,50 | 2,46 | 2,42 | 2,44 | -11,2% | 5,40 | 4,86 | -10,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,13 | 7,43 | 7,35 | 7,50 | 7,36 | 7,34 | 7,30 | 7,22 | 1,2% | 7,19 | 7,26 | 0,9% |
| Receita (USD) | 19,57 | 18,33 | 18,20 | 17,66 | 18,41 | 18,08 | 17,66 | 17,58 | -10,2% | 38,85 | 35,24 | -9,3% |
| <u>Coquetel de Grapefruit</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,79 | 0,74 | 0,75 | 0,74 | 0,72 | 0,68 | 0,67 | 0,75 | -5,4% | 1,46 | 1,42 | -2,9% |
| Preço/Galão (USD) | 5,69 | 6,36 | 6,50 | 6,43 | 6,43 | 6,44 | 6,35 | 5,82 | 2,2% | 5,98 | 6,07 | 1,5% |
| Receita (USD) | 4,49 | 4,70 | 4,85 | 4,75 | 4,64 | 4,37 | 4,26 | 4,35 | -3,3% | 8,73 | 8,60 | -1,5% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,15 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,15 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | -9,0% | 0,31 | 0,28 | -11,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,23 | 6,68 | 6,71 | 6,47 | 6,71 | 6,85 | 6,54 | 6,41 | 2,8% | 6,26 | 6,47 | 3,3% |
| Receita (USD) | 0,95 | 1,07 | 1,04 | 1,02 | 0,99 | 0,93 | 0,92 | 0,89 | -6,4% | 1,97 | 1,81 | -8,2% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|---|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE LARANJA NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 16,06 | 13,66 | 13,28 | 13,21 | 13,55 | 13,44 | 13,78 | 14,95 | -6,9% | 30,57 | 28,73 | -6,0% |
| Preço/Galão (USD) | 7,54 | 7,80 | 7,81 | 7,84 | 7,80 | 7,86 | 7,75 | 7,58 | 0,5% | 7,62 | 7,66 | 0,6% |
| Receita (USD) | 121,17 | 106,55 | 103,66 | 103,61 | 105,63 | 105,59 | 106,74 | 113,33 | -6,5% | 232,81 | 220,07 | -5,5% |
| <u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 8,60 | 7,56 | 7,45 | 7,53 | 7,40 | 7,33 | 7,43 | 7,41 | -13,9% | 17,30 | 14,84 | -14,2% |
| Preço/Galão (USD) | 4,74 | 4,75 | 4,80 | 4,68 | 4,76 | 4,88 | 4,79 | 4,80 | 1,3% | 4,69 | 4,80 | 2,2% |
| Receita (USD) | 40,78 | 35,91 | 35,80 | 35,23 | 35,21 | 35,80 | 35,60 | 35,57 | -12,8% | 81,18 | 71,17 | -12,3% |
| <u>Suco de Laranja Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 24,66 | 21,21 | 20,73 | 20,74 | 20,95 | 20,77 | 21,21 | 22,36 | -9,3% | 47,87 | 43,57 | -9,0% |
| Preço/Galão (USD) | 6,57 | 6,72 | 6,73 | 6,70 | 6,72 | 6,81 | 6,71 | 6,66 | 1,4% | 6,56 | 6,68 | 1,9% |
| Receita (USD) | 161,96 | 142,46 | 139,46 | 138,84 | 140,84 | 141,39 | 142,33 | 148,91 | -8,1% | 314,00 | 291,24 | -7,2% |
| <u>Suco de Laranja Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1,13 | 0,96 | 1,05 | 1,02 | 0,95 | 0,94 | 0,93 | 0,98 | -13,2% | 2,15 | 1,91 | -11,2% |
| Preço/Galão (USD) | 5,19 | 5,18 | 4,85 | 4,84 | 4,94 | 5,04 | 5,11 | 5,30 | 2,0% | 5,17 | 5,21 | 0,7% |
| Receita (USD) | 5,89 | 4,99 | 5,07 | 4,92 | 4,71 | 4,74 | 4,76 | 5,21 | -11,5% | 11,14 | 9,97 | -10,6% |
| <u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | -22,4% | 0,06 | 0,04 | -33,4% |
| Preço/Galão (USD) | 9,40 | 9,46 | 9,51 | 9,72 | 9,49 | 9,45 | 9,44 | 9,39 | -0,1% | 9,27 | 9,42 | 1,5% |
| Receita (USD) | 0,26 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,20 | 0,21 | 0,20 | 0,20 | -22,5% | 0,59 | 0,40 | -32,4% |
| <u>Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 25,82 | 22,19 | 21,79 | 21,77 | 21,92 | 21,73 | 22,16 | 23,36 | -9,5% | 50,08 | 45,53 | -9,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,51 | 6,65 | 6,64 | 6,61 | 6,65 | 6,73 | 6,65 | 6,61 | 1,5% | 6,50 | 6,62 | 1,9% |
| Receita (USD) | 168,10 | 147,64 | 144,71 | 143,94 | 145,75 | 146,35 | 147,29 | 154,32 | -8,2% | 325,73 | 301,61 | -7,4% |

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16:

04/10/15 - 01/10/16

**VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 597,79 | 591,76 | 581,34 | 553,80 | 560,46 | 549,95 | 551,07 | 565,30 | -5,4% | 1.162,69 | 1.116,37 | -4,0% |
| Preço/Galão (USD) | 7,76 | 7,95 | 7,95 | 8,14 | 8,03 | 8,04 | 7,99 | 7,78 | 0,2% | 7,84 | 7,88 | 0,5% |
| Receita (USD) | 4.639,97 | 4.704,05 | 4.619,65 | 4.505,54 | 4.502,22 | 4.423,65 | 4.404,20 | 4.395,24 | -5,3% | 9.117,93 | 8.799,44 | -3,5% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 73,46 | 79,20 | 74,77 | 70,33 | 73,34 | 71,91 | 83,37 | 71,71 | -2,4% | 149,59 | 155,08 | 3,7% |
| Preço/Galão (USD) | 6,41 | 6,11 | 6,20 | 6,63 | 6,59 | 6,78 | 6,11 | 6,99 | 9,0% | 6,39 | 6,52 | 2,0% |
| Receita (USD) | 470,85 | 483,86 | 463,72 | 466,43 | 483,40 | 487,45 | 509,49 | 501,10 | 6,4% | 955,65 | 1.010,59 | 5,7% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 671,25 | 670,97 | 656,11 | 624,14 | 633,80 | 621,86 | 634,44 | 637,01 | -5,1% | 1.312,28 | 1.271,45 | -3,1% |
| Preço/Galão (USD) | 7,61 | 7,73 | 7,75 | 7,97 | 7,87 | 7,90 | 7,74 | 7,69 | 1,0% | 7,68 | 7,72 | 0,5% |
| Receita (USD) | 5.110,82 | 5.187,91 | 5.083,37 | 4.971,97 | 4.985,62 | 4.911,10 | 4.913,70 | 4.896,33 | -4,2% | 10.073,58 | 9.810,03 | -2,6% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 13,68 | 12,58 | 15,54 | 14,08 | 14,64 | 12,25 | 10,44 | 11,49 | -16,0% | 25,46 | 21,93 | -13,9% |
| Preço/Galão (USD) | 4,85 | 4,85 | 3,91 | 3,71 | 3,69 | 4,05 | 4,34 | 4,41 | -9,1% | 4,90 | 4,38 | -10,8% |
| Receita (USD) | 66,31 | 60,95 | 60,79 | 52,28 | 54,06 | 49,61 | 45,28 | 50,66 | -23,6% | 124,84 | 95,95 | -23,1% |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 198,23 | 209,27 | 214,60 | 212,24 | 206,81 | 196,31 | 196,88 | 187,01 | -5,7% | 392,26 | 383,89 | -2,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,65 | 6,75 | 6,65 | 6,57 | 6,64 | 6,79 | 6,59 | 6,55 | -1,5% | 6,75 | 6,57 | -2,7% |
| Receita (USD) | 1.318,83 | 1.412,47 | 1.426,75 | 1.395,16 | 1.374,03 | 1.332,59 | 1.297,33 | 1.225,34 | -7,1% | 2.648,99 | 2.522,68 | -4,8% |
| <u>Suco de Grapefruit - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 884,24 | 894,58 | 888,11 | 851,95 | 857,05 | 832,26 | 843,46 | 837,04 | -5,3% | 1.732,04 | 1.680,50 | -3,0% |
| Preço/Galão (USD) | 7,35 | 7,46 | 7,41 | 7,55 | 7,50 | 7,57 | 7,43 | 7,38 | 0,4% | 7,42 | 7,41 | -0,2% |
| Receita (USD) | 6.502,33 | 6.671,60 | 6.581,78 | 6.428,15 | 6.424,17 | 6.303,55 | 6.265,98 | 6.181,17 | -4,9% | 12.859,10 | 12.447,15 | -3,2% |

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--------------------|-----------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.000,69 | 1.123,96 | 1.185,22 | 1.131,47 | 1.122,59 | 1.074,62 | 1.029,13 | 1.043,55 | 4,3% | 2.030,63 | 2.072,68 | 2,1% |
| Preço/Galão (USD) | 5,15 | 5,28 | 5,20 | 5,29 | 5,24 | 5,19 | 5,08 | 5,12 | -0,6% | 5,19 | 5,10 | -1,7% |
| Receita (USD) | 5.151,91 | 5.934,00 | 6.158,67 | 5.989,09 | 5.878,93 | 5.579,40 | 5.223,57 | 5.342,46 | 3,7% | 10.534,28 | 10.566,03 | 0,3% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.308,43 | 1.092,62 | 1.049,46 | 1.117,81 | 1.099,91 | 1.135,71 | 1.157,89 | 1.212,22 | -7,4% | 2.518,92 | 2.370,11 | -5,9% |
| Preço/Galão (USD) | 7,45 | 7,75 | 7,76 | 7,52 | 7,58 | 7,68 | 7,58 | 7,35 | -1,4% | 7,52 | 7,46 | -0,8% |
| Receita (USD) | 9.750,31 | 8.462,98 | 8.138,91 | 8.402,90 | 8.339,14 | 8.724,53 | 8.778,98 | 8.904,15 | -8,7% | 18.938,57 | 17.683,13 | -6,6% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 169,03 | 167,91 | 168,42 | 166,04 | 163,01 | 164,19 | 163,21 | 180,79 | 7,0% | 340,00 | 344,00 | 1,2% |
| Preço/Galão (USD) | 5,07 | 5,06 | 5,00 | 5,05 | 5,35 | 5,55 | 5,48 | 5,50 | 8,5% | 5,16 | 5,49 | 6,4% |
| Receita (USD) | 856,58 | 849,99 | 841,43 | 838,11 | 871,52 | 911,16 | 894,81 | 994,20 | 16,1% | 1.755,06 | 1.889,01 | 7,6% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 2.478,15 | 2.384,48 | 2.403,09 | 2.415,32 | 2.385,51 | 2.374,52 | 2.350,23 | 2.436,56 | -1,7% | 4.889,55 | 4.786,79 | -2,1% |
| Preço/Galão (USD) | 6,36 | 6,39 | 6,30 | 6,31 | 6,33 | 6,41 | 6,34 | 6,26 | -1,6% | 6,39 | 6,30 | -1,4% |
| Receita (USD) | 15.758,80 | 15.752,16 | 15.139,00 | 15.230,09 | 15.089,59 | 15.215,09 | 14.897,36 | 15.240,81 | -3,3% | 31.227,91 | 30.138,17 | -3,5% |
| <u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 7.585,38 | 8.157,74 | 8.202,08 | 8.155,05 | 8.200,42 | 8.365,42 | 7.886,80 | 7.461,57 | -1,6% | 15.461,52 | 15.348,37 | -0,7% |
| Preço/Galão (USD) | 3,26 | 3,32 | 3,30 | 3,27 | 3,31 | 3,24 | 3,25 | 3,32 | 1,8% | 3,23 | 3,28 | 1,5% |
| Receita (USD) | 24.735,73 | 27.103,81 | 27.092,25 | 26.703,90 | 27.153,09 | 27.068,66 | 25.603,06 | 24.772,54 | 0,1% | 49.973,17 | 50.375,60 | 0,8% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 1.859,74 | 1.649,85 | 1.678,42 | 1.568,60 | 1.655,72 | 1.641,95 | 1.613,94 | 1.629,36 | -12,4% | 3.626,24 | 3.243,31 | -10,6% |
| Preço/Galão (USD) | 7,01 | 7,35 | 7,25 | 7,41 | 7,33 | 7,34 | 7,27 | 7,20 | 2,6% | 7,08 | 7,24 | 2,2% |
| Receita (USD) | 13.044,01 | 12.130,57 | 12.168,26 | 11.622,67 | 12.132,59 | 12.047,98 | 11.741,09 | 11.725,76 | -10,1% | 25.673,91 | 23.466,84 | -8,6% |
| <u>Coquetel de Grapefruit</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 413,13 | 435,34 | 444,84 | 441,99 | 425,77 | 388,58 | 378,76 | 400,26 | -3,1% | 790,77 | 779,02 | -1,5% |
| Preço/Galão (USD) | 6,57 | 6,96 | 7,18 | 7,05 | 7,08 | 7,20 | 7,00 | 6,65 | 1,2% | 6,81 | 6,82 | 0,1% |
| Receita (USD) | 2.715,84 | 3.030,52 | 3.192,70 | 3.115,91 | 3.015,66 | 2.795,94 | 2.651,84 | 2.661,84 | -2,0% | 5.387,98 | 5.313,68 | -1,4% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Galões | 95,17 | 94,73 | 91,72 | 91,82 | 81,35 | 72,04 | 79,20 | 85,59 | -10,1% | 193,63 | 164,78 | -14,9% |
| Preço/Galão (USD) | 6,23 | 6,40 | 6,50 | 6,28 | 6,74 | 7,07 | 6,80 | 6,63 | 6,5% | 6,31 | 6,71 | 6,4% |
| Receita (USD) | 592,46 | 605,81 | 596,28 | 576,59 | 548,63 | 509,34 | 538,68 | 567,24 | -4,3% | 1.221,29 | 1.105,92 | -9,4% |

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| SUCO DE LARANJA NFC | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,58 | 6,77 | 6,86 | 6,88 | 6,89 | 6,94 | 6,69 | 6,67 | 1,4% | 6,60 | 6,68 | 1,2% |
| Redução no preço | 93 | 93 | 92 | 94 | 95 | 95 | 94 | 94 | 1,1% | 93 | 94 | 1,6% |
| Material Promocional e Display | 30 | 35 | 31 | 33 | 31 | 27 | 26 | 31 | 3,3% | 31 | 29 | -6,6% |
| Display sem Material Promocional | 21 | 32 | 25 | 26 | 27 | 23 | 23 | 21 | 0,0% | 24 | 22 | -6,4% |
| Material Promocional sem Display | 89 | 89 | 86 | 91 | 88 | 91 | 88 | 93 | 4,5% | 89 | 91 | 2,3% |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,02 | 3,87 | 4,14 | 3,84 | 3,94 | 4,11 | 3,99 | 3,77 | -6,2% | 3,96 | 3,88 | -2,0% |
| Redução no preço | 80 | 79 | 76 | 77 | 73 | 68 | 73 | 74 | -7,5% | 79 | 74 | -7,0% |
| Material Promocional e Display | 7 | 8 | 12 | 10 | 10 | 8 | 9 | 3 | -57,1% | 10 | 6 | -40,0% |
| Display sem Material Promocional | 12 | 14 | 17 | 17 | 14 | 13 | 14 | 9 | -25,0% | 14 | 12 | -14,8% |
| Material Promocional sem Display | 56 | 57 | 68 | 55 | 69 | 60 | 64 | 48 | -14,3% | 63 | 56 | -10,4% |
| Suco de Laranja Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,86 | 5,91 | 6,06 | 5,88 | 5,98 | 6,18 | 5,87 | 5,98 | 2,0% | 5,74 | 5,93 | 3,2% |
| Redução no preço | 95 | 97 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 | 95 | 0,0% | 95 | 96 | 0,5% |
| Material Promocional e Display | 32 | 38 | 36 | 36 | 35 | 31 | 30 | 33 | 3,1% | 34 | 32 | -6,0% |
| Display sem Material Promocional | 27 | 38 | 34 | 35 | 33 | 29 | 30 | 26 | -3,7% | 30 | 28 | -6,7% |
| Material Promocional sem Display | 91 | 90 | 90 | 94 | 92 | 93 | 91 | 94 | 3,3% | 91 | 93 | 2,2% |
| Suco de Laranja Congelado | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,43 | 3,90 | 3,28 | 3,22 | 4,03 | 3,80 | 3,87 | 4,43 | 0,0% | 4,22 | 4,15 | -1,7% |
| Redução no preço | 48 | 42 | 54 | 50 | 46 | 51 | 45 | 51 | 6,3% | 45 | 48 | 6,7% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | 1 | 1 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 300,0% | 1 | 3 | 150,0% |
| Material Promocional sem Display | 10 | 10 | 18 | 13 | 7 | 11 | 12 | 9 | -10,0% | 11 | 11 | -4,5% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 7,98 | 8,35 | 8,10 | 8,54 | 8,58 | 8,37 | 8,47 | 7,86 | -1,5% | 7,56 | 8,17 | 8,0% |
| Material Promocional e Display | 4 | 6 | 9 | 5 | 4 | 7 | 5 | 5 | 25,0% | 7 | 5 | -28,6% |
| Display sem Material Promocional | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Material Promocional sem Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 | 0 | -100,0% |
| Material Promocional sem Display | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 4 | | 2 | 4 | 166,7% |
| Suco de Laranja - Total | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,84 | 5,88 | 5,96 | 5,80 | 5,96 | 6,12 | 5,83 | 5,96 | 2,1% | 5,72 | 5,90 | 3,1% |
| Redução no preço | 95 | 97 | 96 | 96 | 97 | 96 | 97 | 96 | 1,1% | 96 | 97 | 1,0% |
| Material Promocional e Display | 32 | 38 | 36 | 36 | 35 | 31 | 30 | 33 | 3,1% | 34 | 32 | -7,4% |
| Display sem Material Promocional | 28 | 38 | 34 | 36 | 34 | 30 | 31 | 29 | 3,6% | 31 | 30 | -3,2% |
| Material Promocional sem Display | 91 | 90 | 90 | 94 | 92 | 93 | 91 | 94 | 3,3% | 91 | 93 | 2,2% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,76 | 6,82 | 6,90 | 6,99 | 7,05 | 7,07 | 6,86 | 6,74 | -0,3% | 6,74 | 6,80 | 0,9% |
| Redução no preço | 74 | 71 | 73 | 68 | 72 | 70 | 66 | 72 | -2,7% | 73 | 69 | -4,8% |
| Material Promocional e Display | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0,0% | 3 | 3 | 20,0% |
| Display sem Material Promocional | 7 | 10 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | -42,9% | 7 | 5 | -30,8% |
| Material Promocional sem Display | 48 | 48 | 48 | 36 | 42 | 33 | 48 | 53 | 10,4% | 42 | 51 | 21,7% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,84 | 5,22 | 3,75 | 10,24 | 3,41 | 4,24 | 3,70 | 5,26 | 8,7% | 4,25 | 4,48 | 5,4% |
| Redução no preço | 8 | 18 | 8 | 2 | 7 | 2 | 11 | 9 | 12,5% | 8 | 10 | 25,0% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | 0 | 1 | |
| Material Promocional sem Display | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -100,0% | 3 | 0 | -100,0% |
| <u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,68 | 6,64 | 6,70 | 7,01 | 6,90 | 7,04 | 6,52 | 6,67 | -0,1% | 6,64 | 6,60 | -0,7% |
| Redução no preço | 74 | 75 | 73 | 68 | 72 | 71 | 67 | 73 | -1,4% | 73 | 70 | -3,4% |
| Material Promocional e Display | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0,0% | 3 | 3 | 20,0% |
| Display sem Material Promocional | 7 | 10 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | -28,6% | 7 | 6 | -15,4% |
| Material Promocional sem Display | 48 | 49 | 48 | 36 | 42 | 33 | 48 | 53 | 10,4% | 42 | 51 | 21,7% |
| <u>Suco de Grapefruit Congelado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,12 | 4,31 | 2,82 | 2,72 | 3,29 | 3,15 | 3,01 | 4,66 | 13,1% | 3,89 | 3,84 | -1,3% |
| Redução no preço | 5 | 3 | 12 | 12 | 10 | 9 | 2 | 3 | -40,0% | 5 | 3 | -50,0% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Material Promocional sem Display | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,49 | 5,72 | 5,58 | 5,56 | 5,33 | 6,02 | 5,53 | 5,47 | -0,4% | 5,73 | 5,50 | -3,9% |
| Redução no preço | 42 | 34 | 37 | 44 | 36 | 36 | 40 | 48 | 14,3% | 42 | 44 | 6,0% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | -50,0% | 3 | 2 | -40,0% |
| Material Promocional sem Display | 5 | 11 | 17 | 9 | 15 | 9 | 15 | 15 | 200,0% | 6 | 15 | 150,0% |
| <u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,52 | 6,54 | 6,45 | 6,60 | 6,63 | 6,83 | 6,34 | 6,48 | -0,6% | 6,51 | 6,41 | -1,5% |
| Redução no preço | 83 | 79 | 80 | 81 | 80 | 78 | 81 | 83 | 0,0% | 82 | 82 | 0,0% |
| Material Promocional e Display | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0,0% | 3 | 3 | 20,0% |
| Display sem Material Promocional | 9 | 12 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | -22,2% | 9 | 7 | -22,2% |
| Material Promocional sem Display | 51 | 52 | 52 | 39 | 44 | 42 | 51 | 59 | 15,7% | 45 | 55 | 23,6% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 02 da Safra 16/17

| | Final do Período de 4 Semanas | | | | | | | | % Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 | Acumulado da Safra | | |
|--|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--------------------|---------|------------|
| | 28/11/15 | 11/06/16 | 09/07/16 | 06/08/16 | 03/09/16 | 01/10/16 | 29/10/16 | 26/11/16 | | 2015-16 | 2016-17 | % Variação |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 4,83 | 5,08 | 4,74 | 4,99 | 4,72 | 4,82 | 4,77 | 4,97 | 2,9% | 4,89 | 4,87 | -0,4% |
| Redução no preço | 79 | 84 | 83 | 83 | 84 | 83 | 83 | 83 | 5,1% | 80 | 83 | 3,8% |
| Material Promocional e Display | 4 | 12 | 12 | 15 | 14 | 11 | 12 | 6 | 50,0% | 9 | 9 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 31 | 38 | 46 | 44 | 40 | 42 | 37 | 34 | 9,7% | 35 | 36 | 1,4% |
| Material Promocional sem Display | 41 | 69 | 66 | 69 | 69 | 60 | 52 | 51 | 24,4% | 50 | 52 | 4,0% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,66 | 6,97 | 7,00 | 6,92 | 7,03 | 7,08 | 6,84 | 6,60 | -0,9% | 6,69 | 6,72 | 0,5% |
| Redução no preço | 75 | 76 | 67 | 73 | 79 | 79 | 74 | 79 | 5,3% | 73 | 77 | 5,5% |
| Material Promocional e Display | 4 | 10 | 5 | 12 | 11 | 6 | 5 | 5 | 25,0% | 5 | 5 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 7 | 10 | 7 | 9 | 13 | 8 | 7 | 7 | 0,0% | 7 | 7 | 0,0% |
| Material Promocional sem Display | 39 | 57 | 44 | 52 | 54 | 52 | 40 | 42 | 7,7% | 39 | 41 | 5,1% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,00 | 4,95 | 4,73 | 4,57 | 5,02 | 5,08 | 4,73 | 4,89 | -2,2% | 4,92 | 4,81 | -2,1% |
| Redução no preço | 14 | 16 | 15 | 17 | 16 | 17 | 14 | 16 | 14,3% | 17 | 15 | -11,8% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 100,0% | 2 | 2 | 0,0% |
| Material Promocional sem Display | 5 | 8 | 6 | 5 | 7 | 7 | 6 | 5 | 0,0% | 5 | 6 | 10,0% |
| <u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,98 | 6,05 | 5,77 | 6,05 | 6,00 | 6,06 | 5,97 | 5,93 | -0,8% | 5,97 | 5,95 | -0,3% |
| Redução no preço | 91 | 92 | 91 | 92 | 93 | 93 | 92 | 93 | 2,2% | 91 | 93 | 2,2% |
| Material Promocional e Display | 8 | 22 | 17 | 25 | 23 | 16 | 16 | 10 | 25,0% | 13 | 13 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 35 | 44 | 49 | 49 | 48 | 47 | 41 | 38 | 8,6% | 40 | 40 | -1,3% |
| Material Promocional sem Display | 58 | 81 | 78 | 76 | 82 | 75 | 66 | 61 | 5,2% | 64 | 64 | 0,0% |
| <u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 2,71 | 2,88 | 2,83 | 2,84 | 2,85 | 2,66 | 2,66 | 2,77 | 2,2% | 2,66 | 2,72 | 2,1% |
| Redução no preço | 95 | 96 | 97 | 96 | 95 | 97 | 96 | 94 | -1,1% | 95 | 95 | 0,0% |
| Material Promocional e Display | 18 | 40 | 37 | 33 | 38 | 32 | 27 | 23 | 27,8% | 23 | 25 | 8,7% |
| Display sem Material Promocional | 56 | 72 | 67 | 72 | 71 | 68 | 63 | 60 | 7,1% | 61 | 62 | 1,7% |
| Material Promocional sem Display | 72 | 86 | 83 | 82 | 86 | 84 | 86 | 80 | 11,1% | 74 | 83 | 12,9% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 6,16 | 6,52 | 6,54 | 6,49 | 6,52 | 6,59 | 6,32 | 6,21 | 0,8% | 6,15 | 6,27 | 1,9% |
| Redução no preço | 86 | 88 | 88 | 88 | 87 | 90 | 89 | 88 | 2,3% | 84 | 89 | 5,4% |
| Material Promocional e Display | 8 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 7 | 7 | -12,5% | 7 | 7 | 0,0% |
| Display sem Material Promocional | 11 | 14 | 14 | 14 | 12 | 13 | 13 | 12 | 9,1% | 12 | 13 | 4,2% |
| Material Promocional sem Display | 77 | 65 | 72 | 64 | 60 | 66 | 61 | 72 | -6,5% | 68 | 67 | -2,2% |
| <u>Coquetel de Grapefruit</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,70 | 6,44 | 6,68 | 6,29 | 6,32 | 7,00 | 6,38 | 5,69 | -0,2% | 5,97 | 6,04 | 1,1% |
| Redução no preço | 79 | 69 | 70 | 76 | 68 | 70 | 67 | 84 | 6,3% | 72 | 76 | 5,6% |
| Material Promocional e Display | 7 | 6 | 6 | 6 | 8 | 5 | 7 | 5 | -28,6% | 7 | 6 | -14,3% |
| Display sem Material Promocional | 15 | 24 | 28 | 28 | 26 | 22 | 19 | 18 | 20,0% | 18 | 19 | 2,8% |
| Material Promocional sem Display | 30 | 31 | 30 | 29 | 30 | 35 | 26 | 37 | 23,3% | 22 | 32 | 43,2% |
| <u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u> | | | | | | | | | | | | |
| Preço Promocional Médio | 5,11 | 5,00 | 5,43 | 5,32 | 5,74 | 6,27 | 5,68 | 5,92 | 15,9% | 5,10 | 5,80 | 13,7% |
| Redução no preço | 43 | 29 | 32 | 44 | 33 | 23 | 36 | 53 | 23,3% | 42 | 45 | 7,2% |
| Material Promocional e Display | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Display sem Material Promocional | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | -50,0% | 2 | 1 | -33,3% |
| Material Promocional sem Display | 4 | 12 | 10 | 12 | 10 | 6 | 10 | 14 | 250,0% | 10 | 12 | 26,3% |

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

| | Ano Anterior 52 semanas encerradas em 28/11/15 | Ano Atual 52 semanas encerradas em 26/11/16 |
|---|--|---|
| GALÕES (milhões) | | |
| Suco de Laranja - Total | 487.787.420 | 457.899.317 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 290.742.851 | 278.256.027 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 175.584.850 | 160.450.142 |
| Suco de Laranja Congelado | 20.927.879 | 18.856.145 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 531.852 | 337.009 |
| FATURAMENTO (milhões) | | |
| Suco de Laranja - Total | USD 3.194.949.758 | USD 3.002.989.653 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | USD 2.218.276.687 | USD 2.115.576.157 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | USD 867.942.417 | USD 791.873.896 |
| Suco de Laranja Congelado | USD 103.901.672 | USD 92.512.198 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | USD 4.828.990 | USD 3.027.408 |
| PREÇO MÉDIO POR GALÃO | | |
| Suco de Laranja - Total | USD 6,55 | USD 6,56 |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | USD 7,63 | USD 7,60 |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | USD 4,94 | USD 4,94 |
| Suco de Laranja Congelado | USD 4,96 | USD 4,91 |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | USD 9,08 | USD 8,98 |
| | | |
| Suco de Laranja - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 59,6% | 60,8% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 36,0% | 35,0% |
| Suco de Laranja Congelado | 4,3% | 4,1% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 0,1% | 0,1% |
| DIVISÃO POR FATURAMENTO | | |
| Suco de Laranja - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Laranja NFC Refrigerado | 69,4% | 70,4% |
| Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado | 27,2% | 26,4% |
| Suco de Laranja Congelado | 3,3% | 3,1% |
| Suco de Laranja Não-Refrigerado | 0,2% | 0,1% |

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 26/11/16 e 52 semanas encerradas em 28/11/15.

Criado em: 07/12/16

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

| | Ano Anterior 52 semanas encerradas em 28/11/15 | Ano Atual 52 semanas encerradas em 26/11/16 |
|--|---|--|
| GALÕES (milhões) | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 14.716.759 | 14.327.418 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 9.646.970 | 9.329.630 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 982.986 | 982.409 |
| Suco de Grapefruit Congelado | 171.805 | 174.480 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 3.907.314 | 3.819.130 |
| FATURAMENTO (milhões) | | |
| Suco de Grapefruit - Total | USD 107.923.157 | USD 104.679.932 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | USD 75.558.675 | USD 73.079.130 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | USD 6.143.119 | USD 6.387.434 |
| Suco de Grapefruit Congelado | USD 896.323 | USD 746.530 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | USD 25.280.093 | USD 24.343.172 |
| PREÇO MÉDIO POR GALÃO | | |
| Suco de Grapefruit - Total | USD 7,33 | USD 7,31 |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | USD 7,83 | USD 7,83 |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | USD 6,25 | USD 6,50 |
| Suco de Grapefruit Congelado | USD 5,22 | USD 4,28 |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | USD 6,47 | USD 6,37 |
| | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 65,6% | 65,1% |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 6,7% | 6,9% |
| Suco de Grapefruit Congelado | 1,2% | 1,2% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 26,6% | 26,7% |
| DIVISÃO POR FATURAMENTO | | |
| Suco de Grapefruit - Total | 100,0% | 100,0% |
| Suco de Grapefruit NFC Refrigerado | 70,0% | 69,8% |
| Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado | 5,7% | 6,1% |
| Suco de Grapefruit Congelado | 0,8% | 0,7% |
| Suco de Grapefruit Não-Refrigerado | 23,4% | 23,3% |

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 26/11/16 e 52 semanas encerradas em 28/11/15.

Criado em: 07/12/16

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

| | Galões | | | | | | | | |
|---|-------------|------------|--------|---------------------|-------|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15 | |
| | % do Total | % Variação | | % do Total | | % do Total | % Variação | | % do Total |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 457.899.317 | | -6,1% | 487.787.420 | | 34.721.228 | | -9,5% | 38.364.501 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 278.256.027 | | -4,3% | 290.742.851 | | 21.419.972 | | -8,6% | 23.423.572 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 160.450.142 | | -8,6% | 175.584.850 | | 11.862.394 | | -10,8% | 13.304.803 |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 90.140.670 | 19,7% | -7,2% | 97.177.892 | 19,9% | 6.691.584 | 19,3% | -11,7% | 7.577.561 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 71.296.476 | 15,6% | -5,4% | 75.347.759 | 15,4% | 5.444.187 | 15,7% | -9,1% | 5.988.264 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 16.820.545 | 3,7% | -13,6% | 19.462.468 | 4,0% | 1.095.357 | 3,2% | -22,5% | 1.412.601 |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 177.131.041 | 38,7% | -5,3% | 187.124.369 | 38,4% | 13.462.015 | 38,8% | -8,3% | 14.678.930 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 102.755.016 | 22,4% | -4,1% | 107.192.609 | 22,0% | 7.932.400 | 22,8% | -7,7% | 8.598.598 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 68.451.716 | 14,9% | -6,6% | 73.293.325 | 15,0% | 5.080.215 | 14,6% | -8,8% | 5.568.113 |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 95.538.342 | 20,9% | -4,0% | 99.548.768 | 20,4% | 7.274.105 | 21,0% | -10,1% | 8.087.232 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 51.946.071 | 11,3% | -2,6% | 53.312.785 | 10,9% | 3.993.422 | 11,5% | -8,8% | 4.378.976 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 38.145.331 | 8,3% | -5,6% | 40.399.758 | 8,3% | 2.875.023 | 8,3% | -11,7% | 3.257.527 |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | 94.845.490 | 20,7% | -8,5% | 103.627.856 | 21,2% | 7.270.571 | 20,9% | -9,5% | 8.029.905 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | 52.004.620 | 11,4% | -4,7% | 54.546.427 | 11,2% | 4.028.524 | 11,6% | -9,4% | 4.445.042 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 37.021.960 | 8,1% | -12,8% | 42.444.647 | 8,7% | 2.808.755 | 8,1% | -9,0% | 3.085.944 |

| | Faturamento | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|-----------------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15 | |
| | 52 semanas | % do Total | % Variação | 52 Semanas Há 1 Ano | % do Total | % do Total | % Variação | % do Total | % do Total |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 3.002.989.653 | | -6,0% | USD 3.194.949.758 | | USD 228.397.799 | | -8,1% | USD 248.569.449 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 2.115.576.157 | | -4,6% | USD 2.218.276.687 | | USD 162.353.642 | | -7,1% | USD 174.845.639 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 791.873.896 | | -8,8% | USD 867.942.417 | | USD 58.695.091 | | -10,2% | USD 65.382.058 |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 593.317.052 | 19,8% | -7,3% | USD 639.872.443 | 20,0% | USD 44.289.170 | 19,4% | -10,8% | USD 49.663.443 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 499.067.954 | 16,6% | -5,8% | USD 529.522.754 | 16,6% | USD 37.876.677 | 16,6% | -8,9% | USD 41.576.919 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 82.851.239 | 2,8% | -14,4% | USD 96.756.002 | 3,0% | USD 5.552.946 | 2,4% | -21,5% | USD 7.074.186 |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 1.148.736.537 | 38,3% | -5,7% | USD 1.217.727.077 | 38,1% | USD 87.807.541 | 38,4% | -7,0% | USD 94.443.613 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 788.408.673 | 26,3% | -4,7% | USD 826.927.848 | 25,9% | USD 60.837.763 | 26,6% | -6,5% | USD 65.050.407 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 331.972.713 | 11,1% | -7,5% | USD 358.799.852 | 11,2% | USD 24.749.705 | 10,8% | -8,0% | USD 26.899.968 |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 655.700.833 | 21,8% | -3,2% | USD 677.607.981 | 21,2% | USD 49.802.046 | 21,8% | -8,1% | USD 54.198.367 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 432.485.718 | 14,4% | -1,9% | USD 440.985.639 | 13,8% | USD 32.980.870 | 14,4% | -7,0% | USD 35.449.037 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 196.070.848 | 6,5% | -5,1% | USD 206.687.595 | 6,5% | USD 14.695.497 | 6,4% | -10,5% | USD 16.412.995 |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE LARANJA - TOTAL | USD 603.512.225 | 20,1% | -8,2% | USD 657.709.331 | 20,6% | USD 46.343.285 | 20,3% | -8,1% | USD 50.415.804 |
| SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 393.710.646 | 13,1% | -5,9% | USD 418.464.581 | 13,1% | USD 30.502.930 | 13,4% | -7,0% | USD 32.793.000 |
| SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 181.037.817 | 6,0% | -12,1% | USD 205.915.229 | 6,4% | USD 13.687.529 | 6,0% | -9,4% | USD 15.104.694 |

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 7/12/2016

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

| | Galões | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|-----------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15 | |
| | | % do Total | % Variação | | % do Total | | % do Total | % Variação | |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 14.327.418 | | -2,6% | 14.716.759 | | 1.032.360 | | -4,9% | 1.085.810 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | 9.329.630 | | -3,3% | 9.646.970 | | 685.327 | | -5,4% | 724.500 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 982.409 | | -0,1% | 982.986 | | 71.715 | | -2,4% | 73.474 |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 2.724.007 | 19,0% | -3,9% | 2.835.858 | 19,3% | 194.049 | 18,8% | -9,5% | 214.532 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | 2.096.136 | 14,6% | -3,8% | 2.178.137 | 14,8% | 150.705 | 14,6% | -10,6% | 168.480 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 63.884 | 0,4% | 15,7% | 55.198 | 0,4% | 5.129 | 0,5% | 12,4% | 4.565 |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 5.955.553 | 41,6% | -3,8% | 6.189.078 | 42,1% | 426.631 | 41,3% | -3,5% | 442.191 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | 3.617.994 | 25,3% | -4,7% | 3.794.790 | 25,8% | 268.546 | 26,0% | -2,1% | 274.285 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 646.433 | 4,5% | -0,1% | 647.375 | 4,4% | 45.429 | 4,4% | -8,6% | 49.698 |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 3.250.225 | 22,7% | 1,3% | 3.209.757 | 21,8% | 237.154 | 23,0% | -4,9% | 249.372 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | 2.195.132 | 15,3% | 0,7% | 2.179.718 | 14,8% | 161.162 | 15,6% | -6,2% | 171.877 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 132.481 | 0,9% | 0,1% | 132.388 | 0,9% | 10.204 | 1,0% | 2,4% | 9.961 |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | 2.388.045 | 16,7% | -3,3% | 2.470.565 | 16,8% | 173.594 | 16,8% | -4,2% | 181.250 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | 1.409.908 | 9,8% | -4,7% | 1.480.016 | 10,1% | 104.098 | 10,1% | -6,3% | 111.123 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | 139.056 | 1,0% | -5,6% | 147.364 | 1,0% | 10.922 | 1,1% | 17,1% | 9.329 |

| | Faturamento | | | | | | | | |
|--|-----------------|------------|------------|---------------------|------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|---------------|
| | 52 semanas | | | 52 Semanas Há 1 Ano | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16 | | 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15 | |
| | 52 semanas | % do Total | % Variação | 52 Semanas Há 1 Ano | % do Total | % do Total | % Variação | % do Total | % do Total |
| TOTAL EUA - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 104.679.932 | | -3,0% | USD 107.923.157 | | USD 7.482.352 | | -5,2% | USD 7.896.876 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 73.079.130 | | -3,3% | USD 75.558.675 | | USD 5.276.022 | | -5,6% | USD 5.591.440 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 6.387.434 | | 4,0% | USD 6.143.119 | | USD 501.104 | | 6,4% | USD 471.041 |
| REGIÃO NORDESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 19.872.088 | 19,0% | -3,0% | USD 20.494.486 | 19,0% | USD 1.416.096 | 18,9% | -10,7% | USD 1.586.460 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 15.770.829 | 15,1% | -3,5% | USD 16.338.389 | 15,1% | USD 1.126.510 | 15,1% | -12,4% | USD 1.285.933 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 528.610 | 0,5% | 36,3% | USD 387.883 | 0,4% | USD 49.259 | 0,7% | 21,9% | USD 40.421 |
| REGIÃO SUL - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 42.038.841 | 40,2% | -4,6% | USD 44.080.238 | 40,8% | USD 2.994.532 | 40,0% | -4,6% | USD 3.138.957 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 27.928.353 | 26,7% | -4,9% | USD 29.363.086 | 27,2% | USD 2.039.113 | 27,3% | -3,6% | USD 2.115.219 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 3.834.958 | 3,7% | 1,1% | USD 3.791.481 | 3,5% | USD 286.717 | 3,8% | 1,2% | USD 283.252 |
| REGIÃO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 25.788.596 | 24,6% | 1,3% | USD 25.458.262 | 23,6% | USD 1.848.888 | 24,7% | -3,8% | USD 1.922.194 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 18.511.099 | 17,7% | 1,4% | USD 18.261.479 | 16,9% | USD 1.322.158 | 17,7% | -4,1% | USD 1.378.665 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 1.092.346 | 1,0% | 8,7% | USD 1.005.038 | 0,9% | USD 89.466 | 1,2% | 0,3% | USD 89.219 |
| REGIÃO MEIO OESTE - XAOC | | | | | | | | | |
| SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL | USD 16.905.665 | 16,1% | -5,0% | USD 17.802.604 | 16,5% | USD 1.216.204 | 16,3% | -4,2% | USD 1.269.110 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL | USD 10.785.117 | 10,3% | -6,1% | USD 11.486.075 | 10,6% | USD 782.180 | 10,5% | -5,6% | USD 828.219 |
| SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL | USD 927.655 | 0,9% | -2,9% | USD 955.195 | 0,9% | USD 75.549 | 1,0% | 26,9% | USD 59.522 |

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 7/12/2016