

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit



Semana encerrada em 26/11/16

Relatório 02 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-9,5%	1,5%	-8,1%	-8,5%	1,5%	-7,2%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-8,6%	1,5%	-7,1%	-6,5%	0,9%	-5,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-10,8%	0,7%	-10,2%	-11,5%	1,2%	-10,5%
Suco de Grapefruit - Total	-4,9%	-0,3%	-5,2%	-2,5%	-0,9%	-3,4%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-5,4%	-0,2%	-5,6%	-3,8%	0,0%	-3,8%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	-3,9%	-2,8%	-6,6%	-0,3%	-3,6%	-3,8%
Bebidas com Suco de Laranja	-4,0%	0,6%	-3,5%	-3,1%	0,1%	-3,0%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-1,7%	1,6%	-0,2%	-1,7%	1,2%	-0,5%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-11,2%	1,2%	-10,2%	-10,1%	0,9%	-9,3%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-9,0%	2,8%	-6,4%	-11,1%	3,3%	-8,2%
Coquetel de Grapefruit	-5,4%	2,2%	-3,3%	-2,9%	1,5%	-1,5%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Galões	23,42	19,77	19,23	19,09	19,79	19,85	20,34	21,42	-8,6%	44,66	41,76	-6,5%
Preço/Galão (USD)	7,46	7,66	7,66	7,71	7,68	7,74	7,65	7,58	1,5%	7,54	7,61	0,9%
Receita (USD)	174,85	151,41	147,31	147,27	151,95	153,59	155,56	162,35	-7,1%	336,97	317,92	-5,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Galões	13,30	11,70	11,46	11,55	11,60	11,54	11,64	11,86	-10,8%	26,57	23,50	-11,5%
Preço/Galão (USD)	4,91	4,90	4,92	4,84	4,88	4,97	4,93	4,95	0,7%	4,88	4,94	1,2%
Receita (USD)	65,38	57,33	56,40	55,88	56,65	57,28	57,41	58,70	-10,2%	129,75	116,11	-10,5%
Suco de Laranja Refrigerado												
Galões	36,73	31,47	30,68	30,64	31,40	31,38	31,98	33,28	-9,4%	71,23	65,26	-8,4%
Preço/Galão (USD)	6,54	6,63	6,64	6,63	6,64	6,72	6,66	6,64	1,5%	6,55	6,65	1,5%
Receita (USD)	240,23	208,74	203,71	203,14	208,61	210,88	212,98	221,05	-8,0%	466,72	434,02	-7,0%
Suco de Laranja Congelado												
Galões	1,61	1,37	1,45	1,40	1,31	1,30	1,31	1,42	-11,9%	3,06	2,73	-10,9%
Preço/Galão (USD)	5,02	5,00	4,78	4,78	4,86	4,92	4,93	5,04	0,4%	5,00	4,99	-0,2%
Receita (USD)	8,07	6,85	6,93	6,69	6,38	6,39	6,47	7,14	-11,5%	15,30	13,61	-11,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	-23,0%	0,07	0,05	-33,8%
Preço/Galão (USD)	9,14	8,65	8,71	9,29	9,07	8,83	9,20	9,20	0,6%	8,96	9,20	2,7%
Receita (USD)	0,28	0,22	0,20	0,19	0,22	0,24	0,21	0,21	-22,5%	0,63	0,43	-32,0%
Suco de Laranja - Total												
Galões	38,36	32,87	32,16	32,06	32,73	32,71	33,31	34,72	-9,5%	74,37	68,04	-8,5%
Preço/Galão (USD)	6,48	6,57	6,56	6,55	6,57	6,65	6,59	6,58	1,5%	6,49	6,59	1,5%
Receita (USD)	248,57	215,82	210,85	210,02	215,21	217,51	219,66	228,40	-8,1%	482,66	448,06	-7,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16:

04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,72	0,72	0,71	0,68	0,69	0,68	0,68	0,69	-5,4%	1,42	1,37	-3,8%
Preço/Galão (USD)	7,72	7,87	7,86	8,01	7,91	7,91	7,87	7,70	-0,2%	7,79	7,78	0,0%
Receita (USD)	5,59	5,67	5,58	5,46	5,49	5,39	5,35	5,28	-5,6%	11,05	10,63	-3,8%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	-2,4%	0,15	0,16	3,6%
Preço/Galão (USD)	6,41	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	9,0%	6,39	6,52	2,0%
Receita (USD)	0,47	0,48	0,46	0,47	0,48	0,49	0,51	0,50	6,4%	0,96	1,01	5,7%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,80	0,80	0,79	0,75	0,77	0,75	0,76	0,76	-5,1%	1,57	1,52	-3,1%
Preço/Galão (USD)	7,60	7,69	7,70	7,88	7,79	7,80	7,68	7,63	0,4%	7,65	7,65	0,0%
Receita (USD)	6,06	6,15	6,05	5,93	5,97	5,87	5,86	5,78	-4,7%	12,01	11,64	-3,1%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	-16,1%	0,03	0,02	-14,0%
Preço/Galão (USD)	4,85	4,84	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	4,41	-9,1%	4,90	4,38	-10,7%
Receita (USD)	0,07	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	-23,7%	0,12	0,10	-23,2%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,27	0,30	0,30	0,30	0,29	0,28	0,28	0,26	-3,9%	0,54	0,54	-0,3%
Preço/Galão (USD)	6,45	6,50	6,43	6,32	6,35	6,45	6,30	6,27	-2,8%	6,52	6,29	-3,6%
Receita (USD)	1,76	1,92	1,94	1,90	1,87	1,81	1,77	1,65	-6,6%	3,55	3,41	-3,8%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,09	1,11	1,10	1,07	1,08	1,05	1,06	1,03	-4,9%	2,14	2,09	-2,5%
Preço/Galão (USD)	7,27	7,34	7,30	7,38	7,33	7,39	7,28	7,25	-0,3%	7,33	7,26	-0,9%
Receita (USD)	7,90	8,15	8,06	7,89	7,90	7,75	7,68	7,48	-5,2%	15,69	15,16	-3,4%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,37	1,58	1,66	1,63	1,63	1,56	1,47	1,42	3,3%	2,81	2,89	2,6%
Preço/Galão (USD)	4,92	5,03	4,99	5,15	5,08	4,97	4,93	4,99	1,3%	4,93	4,96	0,5%
Receita (USD)	6,76	7,93	8,30	8,37	8,29	7,75	7,23	7,08	4,7%	13,88	14,31	3,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,81	1,43	1,37	1,44	1,44	1,51	1,54	1,61	-10,6%	3,44	3,16	-8,1%
Preço/Galão (USD)	7,28	7,74	7,76	7,56	7,61	7,67	7,59	7,41	1,8%	7,42	7,50	1,1%
Receita (USD)	13,15	11,07	10,64	10,92	10,93	11,60	11,70	11,96	-9,0%	25,47	23,67	-7,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,17	0,17	0,17	0,17	0,16	0,17	0,16	0,18	6,7%	0,34	0,35	0,8%
Preço/Galão (USD)	5,07	5,06	4,99	5,04	5,35	5,55	5,49	5,52	9,0%	5,16	5,51	6,7%
Receita (USD)	0,86	0,86	0,85	0,85	0,88	0,92	0,90	1,00	16,2%	1,77	1,91	7,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,35	3,18	3,20	3,24	3,23	3,24	3,17	3,22	-4,0%	6,59	6,39	-3,1%
Preço/Galão (USD)	6,20	6,25	6,18	6,22	6,22	6,26	6,25	6,23	0,6%	6,24	6,24	0,1%
Receita (USD)	20,77	20,60	19,79	20,14	20,10	20,27	19,84	20,05	-3,5%	41,13	39,89	-3,0%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	14,84	15,88	15,47	15,48	15,70	15,74	15,28	14,58	-1,7%	30,37	29,86	-1,7%
Preço/Galão (USD)	3,28	3,35	3,31	3,28	3,31	3,28	3,28	3,33	1,6%	3,27	3,30	1,2%
Receita (USD)	48,60	53,29	51,24	50,76	51,99	51,68	50,16	48,52	-0,2%	99,18	98,68	-0,5%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,74	2,47	2,47	2,36	2,50	2,46	2,42	2,44	-11,2%	5,40	4,86	-10,1%
Preço/Galão (USD)	7,13	7,43	7,35	7,50	7,36	7,34	7,30	7,22	1,2%	7,19	7,26	0,9%
Receita (USD)	19,57	18,33	18,20	17,66	18,41	18,08	17,66	17,58	-10,2%	38,85	35,24	-9,3%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,79	0,74	0,75	0,74	0,72	0,68	0,67	0,75	-5,4%	1,46	1,42	-2,9%
Preço/Galão (USD)	5,69	6,36	6,50	6,43	6,43	6,44	6,35	5,82	2,2%	5,98	6,07	1,5%
Receita (USD)	4,49	4,70	4,85	4,75	4,64	4,37	4,26	4,35	-3,3%	8,73	8,60	-1,5%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,15	0,16	0,16	0,16	0,15	0,14	0,14	0,14	-9,0%	0,31	0,28	-11,1%
Preço/Galão (USD)	6,23	6,68	6,71	6,47	6,71	6,85	6,54	6,41	2,8%	6,26	6,47	3,3%
Receita (USD)	0,95	1,07	1,04	1,02	0,99	0,93	0,92	0,89	-6,4%	1,97	1,81	-8,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	16,06	13,66	13,28	13,21	13,55	13,44	13,78	14,95	-6,9%	30,57	28,73	-6,0%
Preço/Galão (USD)	7,54	7,80	7,81	7,84	7,80	7,86	7,75	7,58	0,5%	7,62	7,66	0,6%
Receita (USD)	121,17	106,55	103,66	103,61	105,63	105,59	106,74	113,33	-6,5%	232,81	220,07	-5,5%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	8,60	7,56	7,45	7,53	7,40	7,33	7,43	7,41	-13,9%	17,30	14,84	-14,2%
Preço/Galão (USD)	4,74	4,75	4,80	4,68	4,76	4,88	4,79	4,80	1,3%	4,69	4,80	2,2%
Receita (USD)	40,78	35,91	35,80	35,23	35,21	35,80	35,60	35,57	-12,8%	81,18	71,17	-12,3%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	24,66	21,21	20,73	20,74	20,95	20,77	21,21	22,36	-9,3%	47,87	43,57	-9,0%
Preço/Galão (USD)	6,57	6,72	6,73	6,70	6,72	6,81	6,71	6,66	1,4%	6,56	6,68	1,9%
Receita (USD)	161,96	142,46	139,46	138,84	140,84	141,39	142,33	148,91	-8,1%	314,00	291,24	-7,2%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,13	0,96	1,05	1,02	0,95	0,94	0,93	0,98	-13,2%	2,15	1,91	-11,2%
Preço/Galão (USD)	5,19	5,18	4,85	4,84	4,94	5,04	5,11	5,30	2,0%	5,17	5,21	0,7%
Receita (USD)	5,89	4,99	5,07	4,92	4,71	4,74	4,76	5,21	-11,5%	11,14	9,97	-10,6%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-22,4%	0,06	0,04	-33,4%
Preço/Galão (USD)	9,40	9,46	9,51	9,72	9,49	9,45	9,44	9,39	-0,1%	9,27	9,42	1,5%
Receita (USD)	0,26	0,19	0,18	0,17	0,20	0,21	0,20	0,20	-22,5%	0,59	0,40	-32,4%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	25,82	22,19	21,79	21,77	21,92	21,73	22,16	23,36	-9,5%	50,08	45,53	-9,1%
Preço/Galão (USD)	6,51	6,65	6,64	6,61	6,65	6,73	6,65	6,61	1,5%	6,50	6,62	1,9%
Receita (USD)	168,10	147,64	144,71	143,94	145,75	146,35	147,29	154,32	-8,2%	325,73	301,61	-7,4%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16:

04/10/15 - 01/10/16

**VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)**
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	597,79	591,76	581,34	553,80	560,46	549,95	551,07	565,30	-5,4%	1.162,69	1.116,37	-4,0%
Preço/Galão (USD)	7,76	7,95	7,95	8,14	8,03	8,04	7,99	7,78	0,2%	7,84	7,88	0,5%
Receita (USD)	4.639,97	4.704,05	4.619,65	4.505,54	4.502,22	4.423,65	4.404,20	4.395,24	-5,3%	9.117,93	8.799,44	-3,5%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	73,46	79,20	74,77	70,33	73,34	71,91	83,37	71,71	-2,4%	149,59	155,08	3,7%
Preço/Galão (USD)	6,41	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	6,99	9,0%	6,39	6,52	2,0%
Receita (USD)	470,85	483,86	463,72	466,43	483,40	487,45	509,49	501,10	6,4%	955,65	1.010,59	5,7%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	671,25	670,97	656,11	624,14	633,80	621,86	634,44	637,01	-5,1%	1.312,28	1.271,45	-3,1%
Preço/Galão (USD)	7,61	7,73	7,75	7,97	7,87	7,90	7,74	7,69	1,0%	7,68	7,72	0,5%
Receita (USD)	5.110,82	5.187,91	5.083,37	4.971,97	4.985,62	4.911,10	4.913,70	4.896,33	-4,2%	10.073,58	9.810,03	-2,6%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	13,68	12,58	15,54	14,08	14,64	12,25	10,44	11,49	-16,0%	25,46	21,93	-13,9%
Preço/Galão (USD)	4,85	4,85	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	4,41	-9,1%	4,90	4,38	-10,8%
Receita (USD)	66,31	60,95	60,79	52,28	54,06	49,61	45,28	50,66	-23,6%	124,84	95,95	-23,1%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	198,23	209,27	214,60	212,24	206,81	196,31	196,88	187,01	-5,7%	392,26	383,89	-2,1%
Preço/Galão (USD)	6,65	6,75	6,65	6,57	6,64	6,79	6,59	6,55	-1,5%	6,75	6,57	-2,7%
Receita (USD)	1.318,83	1.412,47	1.426,75	1.395,16	1.374,03	1.332,59	1.297,33	1.225,34	-7,1%	2.648,99	2.522,68	-4,8%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	884,24	894,58	888,11	851,95	857,05	832,26	843,46	837,04	-5,3%	1.732,04	1.680,50	-3,0%
Preço/Galão (USD)	7,35	7,46	7,41	7,55	7,50	7,57	7,43	7,38	0,4%	7,42	7,41	-0,2%
Receita (USD)	6.502,33	6.671,60	6.581,78	6.428,15	6.424,17	6.303,55	6.265,98	6.181,17	-4,9%	12.859,10	12.447,15	-3,2%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1.000,69	1.123,96	1.185,22	1.131,47	1.122,59	1.074,62	1.029,13	1.043,55	4,3%	2.030,63	2.072,68	2,1%
Preço/Galão (USD)	5,15	5,28	5,20	5,29	5,24	5,19	5,08	5,12	-0,6%	5,19	5,10	-1,7%
Receita (USD)	5.151,91	5.934,00	6.158,67	5.989,09	5.878,93	5.579,40	5.223,57	5.342,46	3,7%	10.534,28	10.566,03	0,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.308,43	1.092,62	1.049,46	1.117,81	1.099,91	1.135,71	1.157,89	1.212,22	-7,4%	2.518,92	2.370,11	-5,9%
Preço/Galão (USD)	7,45	7,75	7,76	7,52	7,58	7,68	7,58	7,35	-1,4%	7,52	7,46	-0,8%
Receita (USD)	9.750,31	8.462,98	8.138,91	8.402,90	8.339,14	8.724,53	8.778,98	8.904,15	-8,7%	18.938,57	17.683,13	-6,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	169,03	167,91	168,42	166,04	163,01	164,19	163,21	180,79	7,0%	340,00	344,00	1,2%
Preço/Galão (USD)	5,07	5,06	5,00	5,05	5,35	5,55	5,48	5,50	8,5%	5,16	5,49	6,4%
Receita (USD)	856,58	849,99	841,43	838,11	871,52	911,16	894,81	994,20	16,1%	1.755,06	1.889,01	7,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.478,15	2.384,48	2.403,09	2.415,32	2.385,51	2.374,52	2.350,23	2.436,56	-1,7%	4.889,55	4.786,79	-2,1%
Preço/Galão (USD)	6,36	6,39	6,30	6,31	6,33	6,41	6,34	6,26	-1,6%	6,39	6,30	-1,4%
Receita (USD)	15.758,80	15.752,16	15.139,00	15.230,09	15.089,59	15.215,09	14.897,36	15.240,81	-3,3%	31.227,91	30.138,17	-3,5%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.585,38	8.157,74	8.202,08	8.155,05	8.200,42	8.365,42	7.886,80	7.461,57	-1,6%	15.461,52	15.348,37	-0,7%
Preço/Galão (USD)	3,26	3,32	3,30	3,27	3,31	3,24	3,25	3,32	1,8%	3,23	3,28	1,5%
Receita (USD)	24.735,73	27.103,81	27.092,25	26.703,90	27.153,09	27.068,66	25.603,06	24.772,54	0,1%	49.973,17	50.375,60	0,8%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.859,74	1.649,85	1.678,42	1.568,60	1.655,72	1.641,95	1.613,94	1.629,36	-12,4%	3.626,24	3.243,31	-10,6%
Preço/Galão (USD)	7,01	7,35	7,25	7,41	7,33	7,34	7,27	7,20	2,6%	7,08	7,24	2,2%
Receita (USD)	13.044,01	12.130,57	12.168,26	11.622,67	12.132,59	12.047,98	11.741,09	11.725,76	-10,1%	25.673,91	23.466,84	-8,6%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	413,13	435,34	444,84	441,99	425,77	388,58	378,76	400,26	-3,1%	790,77	779,02	-1,5%
Preço/Galão (USD)	6,57	6,96	7,18	7,05	7,08	7,20	7,00	6,65	1,2%	6,81	6,82	0,1%
Receita (USD)	2.715,84	3.030,52	3.192,70	3.115,91	3.015,66	2.795,94	2.651,84	2.661,84	-2,0%	5.387,98	5.313,68	-1,4%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	95,17	94,73	91,72	91,82	81,35	72,04	79,20	85,59	-10,1%	193,63	164,78	-14,9%
Preço/Galão (USD)	6,23	6,40	6,50	6,28	6,74	7,07	6,80	6,63	6,5%	6,31	6,71	6,4%
Receita (USD)	592,46	605,81	596,28	576,59	548,63	509,34	538,68	567,24	-4,3%	1.221,29	1.105,92	-9,4%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 26/11/16

Data de Publicação: 12/12/16

Relatório 02 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
SUCO DE LARANJA NFC												
Preço Promocional Médio	6,58	6,77	6,86	6,88	6,89	6,94	6,69	6,67	1,4%	6,60	6,68	1,2%
Redução no preço	93	93	92	94	95	95	94	94	1,1%	93	94	1,6%
Material Promocional e Display	30	35	31	33	31	27	26	31	3,3%	31	29	-6,6%
Display sem Material Promocional	21	32	25	26	27	23	23	21	0,0%	24	22	-6,4%
Material Promocional sem Display	89	89	86	91	88	91	88	93	4,5%	89	91	2,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO												
Preço Promocional Médio	4,02	3,87	4,14	3,84	3,94	4,11	3,99	3,77	-6,2%	3,96	3,88	-2,0%
Redução no preço	80	79	76	77	73	68	73	74	-7,5%	79	74	-7,0%
Material Promocional e Display	7	8	12	10	10	8	9	3	-57,1%	10	6	-40,0%
Display sem Material Promocional	12	14	17	17	14	13	14	9	-25,0%	14	12	-14,8%
Material Promocional sem Display	56	57	68	55	69	60	64	48	-14,3%	63	56	-10,4%
Suco de Laranja Refrigerado												
Preço Promocional Médio	5,86	5,91	6,06	5,88	5,98	6,18	5,87	5,98	2,0%	5,74	5,93	3,2%
Redução no preço	95	97	96	96	96	96	96	95	0,0%	95	96	0,5%
Material Promocional e Display	32	38	36	36	35	31	30	33	3,1%	34	32	-6,0%
Display sem Material Promocional	27	38	34	35	33	29	30	26	-3,7%	30	28	-6,7%
Material Promocional sem Display	91	90	90	94	92	93	91	94	3,3%	91	93	2,2%
Suco de Laranja Congelado												
Preço Promocional Médio	4,43	3,90	3,28	3,22	4,03	3,80	3,87	4,43	0,0%	4,22	4,15	-1,7%
Redução no preço	48	42	54	50	46	51	45	51	6,3%	45	48	6,7%
Material Promocional e Display	0	0	1	1	1	1	1	0		1	1	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	1	4	300,0%	1	3	150,0%
Material Promocional sem Display	10	10	18	13	7	11	12	9	-10,0%	11	11	-4,5%
Suco de Laranja Não-Refrigerado												
Preço Promocional Médio	7,98	8,35	8,10	8,54	8,58	8,37	8,47	7,86	-1,5%	7,56	8,17	8,0%
Material Promocional e Display	4	6	9	5	4	7	5	5	25,0%	7	5	-28,6%
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	0	0	0	0	0		1	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	0	3	0	0	3	1	4	4		2	4	166,7%
Suco de Laranja - Total												
Preço Promocional Médio	5,84	5,88	5,96	5,80	5,96	6,12	5,83	5,96	2,1%	5,72	5,90	3,1%
Redução no preço	95	97	96	96	97	96	97	96	1,1%	96	97	1,0%
Material Promocional e Display	32	38	36	36	35	31	30	33	3,1%	34	32	-7,4%
Display sem Material Promocional	28	38	34	36	34	30	31	29	3,6%	31	30	-3,2%
Material Promocional sem Display	91	90	90	94	92	93	91	94	3,3%	91	93	2,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares.

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,76	6,82	6,90	6,99	7,05	7,07	6,86	6,74	-0,3%	6,74	6,80	0,9%
Redução no preço	74	71	73	68	72	70	66	72	-2,7%	73	69	-4,8%
Material Promocional e Display	3	5	2	2	2	1	3	3	0,0%	3	3	20,0%
Display sem Material Promocional	7	10	6	4	4	4	5	4	-42,9%	7	5	-30,8%
Material Promocional sem Display	48	48	48	36	42	33	48	53	10,4%	42	51	21,7%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	4,84	5,22	3,75	10,24	3,41	4,24	3,70	5,26	8,7%	4,25	4,48	5,4%
Redução no preço	8	18	8	2	7	2	11	9	12,5%	8	10	25,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	2	0	0	0	1	1	1		0	1	
Material Promocional sem Display	5	1	0	0	0	0	0	0	-100,0%	3	0	-100,0%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,68	6,64	6,70	7,01	6,90	7,04	6,52	6,67	-0,1%	6,64	6,60	-0,7%
Redução no preço	74	75	73	68	72	71	67	73	-1,4%	73	70	-3,4%
Material Promocional e Display	3	5	2	2	2	1	3	3	0,0%	3	3	20,0%
Display sem Material Promocional	7	10	6	4	4	5	6	5	-28,6%	7	6	-15,4%
Material Promocional sem Display	48	49	48	36	42	33	48	53	10,4%	42	51	21,7%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	4,12	4,31	2,82	2,72	3,29	3,15	3,01	4,66	13,1%	3,89	3,84	-1,3%
Redução no preço	5	3	12	12	10	9	2	3	-40,0%	5	3	-50,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	6	0	0	1	0	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,49	5,72	5,58	5,56	5,33	6,02	5,53	5,47	-0,4%	5,73	5,50	-3,9%
Redução no preço	42	34	37	44	36	36	40	48	14,3%	42	44	6,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	1	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	2	1	1	2	2	2	2	1	-50,0%	3	2	-40,0%
Material Promocional sem Display	5	11	17	9	15	9	15	15	200,0%	6	15	150,0%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,52	6,54	6,45	6,60	6,63	6,83	6,34	6,48	-0,6%	6,51	6,41	-1,5%
Redução no preço	83	79	80	81	80	78	81	83	0,0%	82	82	0,0%
Material Promocional e Display	3	5	3	2	3	2	3	3	0,0%	3	3	20,0%
Display sem Material Promocional	9	12	7	6	6	7	7	7	-22,2%	9	7	-22,2%
Material Promocional sem Display	51	52	52	39	44	42	51	59	15,7%	45	55	23,6%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 02 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4	Acumulado da Safra		
	28/11/15	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16	26/11/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Preço Promocional Médio	4,83	5,08	4,74	4,99	4,72	4,82	4,77	4,97	2,9%	4,89	4,87	-0,4%
Redução no preço	79	84	83	83	84	83	83	83	5,1%	80	83	3,8%
Material Promocional e Display	4	12	12	15	14	11	12	6	50,0%	9	9	0,0%
Display sem Material Promocional	31	38	46	44	40	42	37	34	9,7%	35	36	1,4%
Material Promocional sem Display	41	69	66	69	69	60	52	51	24,4%	50	52	4,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Preço Promocional Médio	6,66	6,97	7,00	6,92	7,03	7,08	6,84	6,60	-0,9%	6,69	6,72	0,5%
Redução no preço	75	76	67	73	79	79	74	79	5,3%	73	77	5,5%
Material Promocional e Display	4	10	5	12	11	6	5	5	25,0%	5	5	0,0%
Display sem Material Promocional	7	10	7	9	13	8	7	7	0,0%	7	7	0,0%
Material Promocional sem Display	39	57	44	52	54	52	40	42	7,7%	39	41	5,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Preço Promocional Médio	5,00	4,95	4,73	4,57	5,02	5,08	4,73	4,89	-2,2%	4,92	4,81	-2,1%
Redução no preço	14	16	15	17	16	17	14	16	14,3%	17	15	-11,8%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	1	2	1	2	2	2	1	2	100,0%	2	2	0,0%
Material Promocional sem Display	5	8	6	5	7	7	6	5	0,0%	5	6	10,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	5,98	6,05	5,77	6,05	6,00	6,06	5,97	5,93	-0,8%	5,97	5,95	-0,3%
Redução no preço	91	92	91	92	93	93	92	93	2,2%	91	93	2,2%
Material Promocional e Display	8	22	17	25	23	16	16	10	25,0%	13	13	0,0%
Display sem Material Promocional	35	44	49	49	48	47	41	38	8,6%	40	40	-1,3%
Material Promocional sem Display	58	81	78	76	82	75	66	61	5,2%	64	64	0,0%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Preço Promocional Médio	2,71	2,88	2,83	2,84	2,85	2,66	2,66	2,77	2,2%	2,66	2,72	2,1%
Redução no preço	95	96	97	96	95	97	96	94	-1,1%	95	95	0,0%
Material Promocional e Display	18	40	37	33	38	32	27	23	27,8%	23	25	8,7%
Display sem Material Promocional	56	72	67	72	71	68	63	60	7,1%	61	62	1,7%
Material Promocional sem Display	72	86	83	82	86	84	86	80	11,1%	74	83	12,9%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	6,16	6,52	6,54	6,49	6,52	6,59	6,32	6,21	0,8%	6,15	6,27	1,9%
Redução no preço	86	88	88	88	87	90	89	88	2,3%	84	89	5,4%
Material Promocional e Display	8	9	8	7	8	9	7	7	-12,5%	7	7	0,0%
Display sem Material Promocional	11	14	14	14	12	13	13	12	9,1%	12	13	4,2%
Material Promocional sem Display	77	65	72	64	60	66	61	72	-6,5%	68	67	-2,2%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Preço Promocional Médio	5,70	6,44	6,68	6,29	6,32	7,00	6,38	5,69	-0,2%	5,97	6,04	1,1%
Redução no preço	79	69	70	76	68	70	67	84	6,3%	72	76	5,6%
Material Promocional e Display	7	6	6	6	8	5	7	5	-28,6%	7	6	-14,3%
Display sem Material Promocional	15	24	28	28	26	22	19	18	20,0%	18	19	2,8%
Material Promocional sem Display	30	31	30	29	30	35	26	37	23,3%	22	32	43,2%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	5,11	5,00	5,43	5,32	5,74	6,27	5,68	5,92	15,9%	5,10	5,80	13,7%
Redução no preço	43	29	32	44	33	23	36	53	23,3%	42	45	7,2%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	1	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	2	1	1	1	1	1	1	1	-50,0%	2	1	-33,3%
Material Promocional sem Display	4	12	10	12	10	6	10	14	250,0%	10	12	26,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 26/11/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 28/11/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 26/11/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	487.787.420	457.899.317
Suco de Laranja NFC Refrigerado	290.742.851	278.256.027
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	175.584.850	160.450.142
Suco de Laranja Congelado	20.927.879	18.856.145
Suco de Laranja Não-Refrigerado	531.852	337.009
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.194.949.758	USD 3.002.989.653
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.218.276.687	USD 2.115.576.157
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 867.942.417	USD 791.873.896
Suco de Laranja Congelado	USD 103.901.672	USD 92.512.198
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.828.990	USD 3.027.408
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,55	USD 6,56
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,63	USD 7,60
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,94	USD 4,94
Suco de Laranja Congelado	USD 4,96	USD 4,91
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,08	USD 8,98
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	59,6%	60,8%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	36,0%	35,0%
Suco de Laranja Congelado	4,3%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,4%	70,4%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	27,2%	26,4%
Suco de Laranja Congelado	3,3%	3,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 26/11/16 e 52 semanas encerradas em 28/11/15.

Criado em: 07/12/16

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 28/11/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 26/11/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.716.759	14.327.418
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.646.970	9.329.630
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	982.986	982.409
Suco de Grapefruit Congelado	171.805	174.480
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.907.314	3.819.130
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 107.923.157	USD 104.679.932
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 75.558.675	USD 73.079.130
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.143.119	USD 6.387.434
Suco de Grapefruit Congelado	USD 896.323	USD 746.530
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 25.280.093	USD 24.343.172
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,33	USD 7,31
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,83	USD 7,83
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,25	USD 6,50
Suco de Grapefruit Congelado	USD 5,22	USD 4,28
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,47	USD 6,37
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,6%	65,1%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,7%	6,9%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,2%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,6%	26,7%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	70,0%	69,8%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,7%	6,1%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,4%	23,3%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 26/11/16 e 52 semanas encerradas em 28/11/15.

Criado em: 07/12/16

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões									
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15		
	% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total	
TOTAL EUA - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	457.899.317		-6,1%	487.787.420		34.721.228		-9,5%	38.364.501	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	278.256.027		-4,3%	290.742.851		21.419.972		-8,6%	23.423.572	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	160.450.142		-8,6%	175.584.850		11.862.394		-10,8%	13.304.803	
REGIÃO NORDESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	90.140.670	19,7%	-7,2%	97.177.892	19,9%	6.691.584	19,3%	-11,7%	7.577.561	19,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	71.296.476	15,6%	-5,4%	75.347.759	15,4%	5.444.187	15,7%	-9,1%	5.988.264	15,6%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	16.820.545	3,7%	-13,6%	19.462.468	4,0%	1.095.357	3,2%	-22,5%	1.412.601	3,7%
REGIÃO SUL - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	177.131.041	38,7%	-5,3%	187.124.369	38,4%	13.462.015	38,8%	-8,3%	14.678.930	38,3%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	102.755.016	22,4%	-4,1%	107.192.609	22,0%	7.932.400	22,8%	-7,7%	8.598.598	22,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	68.451.716	14,9%	-6,6%	73.293.325	15,0%	5.080.215	14,6%	-8,8%	5.568.113	14,5%
REGIÃO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	95.538.342	20,9%	-4,0%	99.548.768	20,4%	7.274.105	21,0%	-10,1%	8.087.232	21,1%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	51.946.071	11,3%	-2,6%	53.312.785	10,9%	3.993.422	11,5%	-8,8%	4.378.976	11,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	38.145.331	8,3%	-5,6%	40.399.758	8,3%	2.875.023	8,3%	-11,7%	3.257.527	8,5%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	94.845.490	20,7%	-8,5%	103.627.856	21,2%	7.270.571	20,9%	-9,5%	8.029.905	20,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	52.004.620	11,4%	-4,7%	54.546.427	11,2%	4.028.524	11,6%	-9,4%	4.445.042	11,6%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	37.021.960	8,1%	-12,8%	42.444.647	8,7%	2.808.755	8,1%	-9,0%	3.085.944	8,0%

	Faturamento									
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15		
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 3.002.989.653		-6,0%	USD 3.194.949.758		USD 228.397.799		-8,1%	USD 248.569.449	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.115.576.157		-4,6%	USD 2.218.276.687		USD 162.353.642		-7,1%	USD 174.845.639	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 791.873.896		-8,8%	USD 867.942.417		USD 58.695.091		-10,2%	USD 65.382.058	
REGIÃO NORDESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 593.317.052	19,8%	-7,3%	USD 639.872.443	20,0%	USD 44.289.170	19,4%	-10,8%	USD 49.663.443	20,0%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 499.067.954	16,6%	-5,8%	USD 529.522.754	16,6%	USD 37.876.677	16,6%	-8,9%	USD 41.576.919	16,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 82.851.239	2,8%	-14,4%	USD 96.756.002	3,0%	USD 5.552.946	2,4%	-21,5%	USD 7.074.186	2,8%
REGIÃO SUL - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.148.736.537	38,3%	-5,7%	USD 1.217.727.077	38,1%	USD 87.807.541	38,4%	-7,0%	USD 94.443.613	38,0%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 788.408.673	26,3%	-4,7%	USD 826.927.848	25,9%	USD 60.837.763	26,6%	-6,5%	USD 65.050.407	26,2%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 331.972.713	11,1%	-7,5%	USD 358.799.852	11,2%	USD 24.749.705	10,8%	-8,0%	USD 26.899.968	10,8%
REGIÃO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 655.700.833	21,8%	-3,2%	USD 677.607.981	21,2%	USD 49.802.046	21,8%	-8,1%	USD 54.198.367	21,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 432.485.718	14,4%	-1,9%	USD 440.985.639	13,8%	USD 32.980.870	14,4%	-7,0%	USD 35.449.037	14,3%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 196.070.848	6,5%	-5,1%	USD 206.687.595	6,5%	USD 14.695.497	6,4%	-10,5%	USD 16.412.995	6,6%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 603.512.225	20,1%	-8,2%	USD 657.709.331	20,6%	USD 46.343.285	20,3%	-8,1%	USD 50.415.804	20,3%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 393.710.646	13,1%	-5,9%	USD 418.464.581	13,1%	USD 30.502.930	13,4%	-7,0%	USD 32.793.000	13,2%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 181.037.817	6,0%	-12,1%	USD 205.915.229	6,4%	USD 13.687.529	6,0%	-9,4%	USD 15.104.694	6,1%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 7/12/2016

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15	
	% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.327.418	-2,6%	14.716.759		1.032.360	-4,9%	1.085.810		
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	9.329.630	-3,3%	9.646.970		685.327	-5,4%	724.500		
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	982.409	-0,1%	982.986		71.715	-2,4%	73.474		
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.724.007	19,0%	2.835.858	19,3%	194.049	18,8%	214.532	19,8%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.096.136	14,6%	2.178.137	14,8%	150.705	14,6%	168.480	15,5%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	63.884	0,4%	55.198	0,4%	5.129	0,5%	4.565	0,4%	
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.955.553	41,6%	6.189.078	42,1%	426.631	41,3%	442.191	40,7%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	3.617.994	25,3%	3.794.790	25,8%	268.546	26,0%	274.285	25,3%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	646.433	4,5%	647.375	4,4%	45.429	4,4%	49.698	4,6%	
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.250.225	22,7%	3.209.757	21,8%	237.154	23,0%	249.372	23,0%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.195.132	15,3%	2.179.718	14,8%	161.162	15,6%	171.877	15,8%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	132.481	0,9%	132.388	0,9%	10.204	1,0%	9.961	0,9%	
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.388.045	16,7%	2.470.565	16,8%	173.594	16,8%	181.250	16,7%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	1.409.908	9,8%	1.480.016	10,1%	104.098	10,1%	111.123	10,2%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	139.056	1,0%	147.364	1,0%	10.922	1,1%	9.329	0,9%	

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 26/11/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 28/11/15	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 104.679.932		-3,0%	USD 107.923.157		USD 7.482.352	-5,2%	USD 7.896.876	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 73.079.130		-3,3%	USD 75.558.675		USD 5.276.022	-5,6%	USD 5.591.440	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.387.434		4,0%	USD 6.143.119		USD 501.104	6,4%	USD 471.041	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 19.872.088	19,0%	-3,0%	USD 20.494.486	19,0%	USD 1.416.096	18,9%	USD 1.586.460	20,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.770.829	15,1%	-3,5%	USD 16.338.389	15,1%	USD 1.126.510	15,1%	USD 1.285.933	16,3%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 528.610	0,5%	36,3%	USD 387.883	0,4%	USD 49.259	0,7%	USD 40.421	0,5%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 42.038.841	40,2%	-4,6%	USD 44.080.238	40,8%	USD 2.994.532	40,0%	USD 3.138.957	39,7%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 27.928.353	26,7%	-4,9%	USD 29.363.086	27,2%	USD 2.039.113	27,3%	USD 2.115.219	26,8%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.834.958	3,7%	1,1%	USD 3.791.481	3,5%	USD 286.717	3,8%	USD 283.252	3,6%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.788.596	24,6%	1,3%	USD 25.458.262	23,6%	USD 1.848.888	24,7%	USD 1.922.194	24,3%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 18.511.099	17,7%	1,4%	USD 18.261.479	16,9%	USD 1.322.158	17,7%	USD 1.378.665	17,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.092.346	1,0%	8,7%	USD 1.005.038	0,9%	USD 89.466	1,2%	USD 89.219	1,1%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.905.665	16,1%	-5,0%	USD 17.802.604	16,5%	USD 1.216.204	16,3%	USD 1.269.110	16,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.785.117	10,3%	-6,1%	USD 11.486.075	10,6%	USD 782.180	10,5%	USD 828.219	10,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 927.655	0,9%	-2,9%	USD 955.195	0,9%	USD 75.549	1,0%	USD 59.522	0,8%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 7/12/2016