

Vendas no Varejo da Nielsen - Suco de Laranja (SL), Suco de Toranja (ST) e Suco de Laranja (SL)/Suco de Toranja (ST)

**Relatório Mensal Resumido
Relatório No. 2 da Safra 2014-15
PARA 4 SEMANAS ENCERRADAS EM 22/11/14**

Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC) - Resumo de Vendas no Varejo da Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 22/11/14			SAFRA (ACUMULADO NO PERÍODO)		
	GALÕES	PREÇO		GALÕES	PREÇO	
		DÓLARES			DÓLARES	
Total de SL	-8,2%	4,9%	-3,7%	-8,7%	4,8%	-4,4%
SL NFC Refr.	-7,3%	5,2%	-2,6%	-7,7%	5,0%	-3,0%
SL Recons. Refr.	-9,5%	3,9%	-5,9%	-10,3%	3,9%	-6,8%
Total de ST	-3,7%	4,3%	0,5%	-3,7%	4,3%	0,5%
ST NFC Refr.	-3,5%	5,7%	2,0%	-4,0%	6,0%	1,8%
ST não perecível	-1,4%	-1,4%	-2,8%	-2,0%	-0,8%	-2,7%
Bebidas de SL	-5,9%	7,2%	0,9%	-7,0%	7,7%	0,2%
Misturas com SL	2,8%	1,4%	4,2%	3,5%	1,7%	5,3%
Coquetel de ST	-6,3%	-0,7%	-6,9%	-9,7%	1,8%	-8,1%

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
SCANTRACK DA NIELSEN
 (Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório:
 22/11/14 Data de emissão: 08/12/14
 Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
SL NFC												
Galões	24,29	21,72	21,05	20,47	21,34	21,68	21,80	22,51	-7,3%	47,98	44,31	-7,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,12	7,43	7,47	7,49	7,46	7,45	7,49	7,48	5,2%	7,13	7,49	5,0%
Receitas (US\$)	172,84	161,41	157,21	153,37	159,20	161,60	163,27	168,42	-2,6%	342,11	331,69	-3,0%
SL RECONS.												
Galões	15,30	13,48	13,36	12,91	12,98	13,29	13,65	13,85	-9,5%	30,67	27,50	-10,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,79	4,92	4,94	4,95	5,01	5,02	4,97	4,98	3,9%	4,79	4,98	3,9%
Receitas (US\$)	73,30	66,38	66,06	63,88	65,08	66,75	67,92	68,97	-5,9%	146,93	136,89	-6,8%
SL Refrigerado												
Galões	39,59	35,20	34,41	33,38	34,32	34,97	35,45	36,36	-8,2%	78,65	71,81	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,22	6,47	6,49	6,51	6,54	6,53	6,52	6,53	5,0%	6,22	6,53	4,9%
Receitas (US\$)	246,14	227,79	223,27	217,25	224,28	228,34	231,19	237,39	-3,6%	489,03	468,58	-4,2%
SL Congelado												
Galões	1,82	1,66	1,68	1,60	1,62	1,64	1,63	1,65	-9,2%	3,62	3,28	-9,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,93	4,90	4,86	4,90	4,85	4,81	4,86	4,98	1,1%	4,89	4,92	0,6%
Receitas (US\$)	8,98	8,12	8,18	7,84	7,87	7,87	7,90	8,24	-8,2%	17,72	16,14	-8,9%
SL não perecível												
Galões	0,06	0,05	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	-13,6%	0,12	0,10	-15,9%
Preço/Gal. (US\$)	8,75	9,08	9,20	9,35	9,18	8,87	9,29	9,08	3,7%	8,61	9,18	6,7%
Receitas (US\$)	0,49	0,45	0,40	0,37	0,41	0,48	0,46	0,44	-10,4%	1,00	0,89	-10,2%
Total de suco de laranja												
Galões	41,47	36,91	36,14	35,02	35,98	36,66	37,13	38,06	-8,2%	82,39	75,18	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,16	6,40	6,42	6,44	6,46	6,46	6,45	6,47	4,9%	6,16	6,46	4,8%
Receitas (US\$)	255,61	236,35	231,85	225,47	232,56	236,69	239,55	246,07	-3,7%	507,75	485,62	-4,4%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

**Relatório
 de Análise
 Econômica
 e de
 Mercado**

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
ST NFC												
Galões	0,77	0,76	0,72	0,73	0,75	0,74	0,74	0,74	-3,5%	1,54	1,48	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,37	7,69	7,80	7,78	7,77	7,79	7,89	7,79	5,7%	7,40	7,84	6,0%
Receitas (US\$)	5,69	5,84	5,65	5,65	5,85	5,77	5,81	5,80	2,0%	11,41	11,61	1,8%
ST RECONS.												
Galões	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	-0,2%	0,14	0,15	8,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,77	6,54	6,50	6,24	6,20	6,16	6,09	6,07	5,2%	5,97	6,08	1,9%
Receitas (US\$)	0,43	0,45	0,46	0,45	0,45	0,46	0,48	0,45	5,0%	0,84	0,93	10,3%
ST Refrigerado												
Galões	0,85	0,83	0,79	0,80	0,83	0,82	0,81	0,82	-3,2%	1,68	1,63	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,23	7,59	7,69	7,64	7,63	7,64	7,72	7,63	5,6%	7,28	7,68	5,5%
Receitas (US\$)	6,12	6,29	6,11	6,10	6,30	6,23	6,29	6,26	2,2%	12,25	12,54	2,3%
ST Congelado												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	-43,8%	0,05	0,03	-45,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,55	4,53	4,52	4,78	4,87	4,99	5,12	5,16	13,3%	4,58	5,14	12,1%
Receitas (US\$)	0,12	0,12	0,10	0,08	0,08	0,07	0,07	0,08	-36,3%	0,24	0,15	-38,4%
ST não perecível												
Galões	0,31	0,32	0,33	0,31	0,31	0,31	0,31	0,31	-1,4%	0,63	0,62	-2,0%
Preço/Gal. (US\$)	6,42	6,43	6,33	6,35	6,42	6,35	6,41	6,33	-1,4%	6,42	6,37	-0,8%
Receitas (US\$)	1,99	2,07	2,06	1,98	1,99	1,97	1,99	1,94	-2,8%	4,04	3,93	-2,7%
Total de suco de toranja												
Galões	1,18	1,18	1,14	1,13	1,15	1,14	1,14	1,14	-3,7%	2,37	2,28	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,95	7,20	7,24	7,24	7,27	7,25	7,33	7,25	4,3%	6,99	7,29	4,3%
Receitas (US\$)	8,24	8,48	8,27	8,16	8,37	8,27	8,35	8,27	0,5%	16,54	16,62	0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Combinação ampliada de todos os pontos de venda (xAOC)
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,62	1,68	1,74	1,64	1,79	1,74	1,60	1,50	-7,6%	3,34	3,10	-7,2%
Preço/Gal. (US\$)	3,85	4,16	4,10	4,23	4,30	4,21	4,28	4,35	12,9%	3,84	4,31	12,4%
Receitas (US\$)	6,25	7,00	7,15	6,93	7,69	7,32	6,85	6,53	4,4%	12,82	13,38	4,4%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,62	1,54	1,48	1,33	1,35	1,42	1,44	1,52	-6,1%	3,23	2,96	-8,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,08	7,49	7,43	7,67	7,66	7,52	7,55	7,36	3,9%	7,07	7,45	5,4%
Receitas (US\$)	11,48	11,56	10,99	10,19	10,35	10,67	10,89	11,20	-2,5%	22,86	22,08	-3,4%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,16	0,16	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18	0,18	13,5%	0,33	0,36	8,5%
Preço/Gal. (US\$)	4,34	4,41	4,19	4,23	4,59	4,80	4,83	4,75	9,5%	4,27	4,79	12,1%
Receitas (US\$)	0,70	0,68	0,70	0,71	0,78	0,82	0,85	0,86	24,3%	1,41	1,71	21,6%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,41	3,38	3,39	3,13	3,31	3,33	3,22	3,20	-5,9%	6,90	6,42	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,41	5,69	5,56	5,69	5,68	5,65	5,78	5,80	7,2%	5,37	5,79	7,7%
Receitas (US\$)	18,43	19,96	18,83	17,83	18,81	18,81	18,58	18,59	0,9%	37,08	37,17	0,2%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	15,42	17,31	18,22	17,42	18,03	17,18	17,08	15,85	2,8%	31,82	32,93	3,5%
Preço/Gal. (US\$)	3,05	3,03	2,93	2,90	2,96	3,08	3,10	3,09	1,4%	3,04	3,10	1,7%
Receitas (US\$)	47,03	52,47	53,46	50,49	53,44	52,82	52,97	49,01	4,2%	96,86	101,98	5,3%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	3,00	3,09	3,03	2,94	3,09	3,11	3,00	2,95	-2,0%	5,96	5,94	-0,3%
Preço/Gal. (US\$)	6,81	7,15	7,15	7,12	7,03	7,03	7,14	7,15	5,0%	6,84	7,15	4,6%
Receitas (US\$)	20,47	22,05	21,67	20,95	21,72	21,85	21,41	21,07	3,0%	40,77	42,48	4,2%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,81	0,79	0,76	0,74	0,73	0,73	0,71	0,76	-6,3%	1,62	1,47	-9,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,58	5,88	5,98	5,94	6,01	5,92	5,93	5,54	-0,7%	5,63	5,73	1,8%
Receitas (US\$)	4,53	4,64	4,56	4,41	4,40	4,33	4,19	4,22	-6,9%	9,15	8,41	-8,1%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,14	0,15	0,15	0,14	0,14	0,14	0,13	0,13	-6,0%	0,27	0,26	-4,3%
Preço/Gal. (US\$)	5,97	6,37	6,24	6,21	6,25	5,82	6,10	6,01	0,6%	5,98	6,05	1,3%
Receitas (US\$)	0,82	0,93	0,91	0,87	0,87	0,83	0,80	0,78	-5,4%	1,63	1,58	-3,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. xAOC = Expanded All Outlets Combined (Combinação ampliada de todos os pontos de venda). Os dados de xAOC consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target), Walmart, Clubes de Vendas (Sam's e BJ's), lojas de desconto (Dollar General, Family Dollar e Fred) e exército/DECA.

Departamento de Cítricos da Flórida

VENDAS DE SUCO DE LARANJA

Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart

SCANTRACK DA NIELSEN

(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 22/11/14 Data de emissão: 08/12/14

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	22,49	20,04	19,46	18,99	19,76	20,09	20,17	20,82	-7,4%	44,56	41,00	-8,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,19	7,52	7,56	7,58	7,55	7,54	7,58	7,57	5,3%	7,20	7,58	5,2%
Receitas (US\$)	161,71	150,76	147,14	143,93	149,21	151,54	152,94	157,65	-2,5%	320,92	310,59	-3,2%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	14,00	12,33	12,20	11,81	11,83	12,05	12,48	12,61	-9,9%	28,11	25,09	-10,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,71	4,83	4,86	4,87	4,93	4,94	4,88	4,89	3,8%	4,71	4,88	3,7%
Receitas (US\$)	66,01	59,56	59,33	57,53	58,31	59,58	60,86	61,71	-6,5%	132,42	122,57	-7,4%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	36,49	32,36	31,66	30,80	31,59	32,15	32,66	33,44	-8,4%	72,67	66,09	-9,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,24	6,50	6,52	6,54	6,57	6,57	6,55	6,56	5,1%	6,24	6,55	5,1%
Receitas (US\$)	227,71	210,32	206,47	201,46	207,52	211,11	213,79	219,36	-3,7%	453,34	433,16	-4,5%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,73	1,58	1,61	1,53	1,55	1,57	1,55	1,58	-8,7%	3,44	3,13	-9,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,99	4,97	4,92	4,96	4,91	4,86	4,91	5,04	1,0%	4,95	4,98	0,5%
Receitas (US\$)	8,62	7,84	7,90	7,58	7,60	7,61	7,63	7,95	-7,8%	17,04	15,58	-8,6%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,04	-16,8%	0,11	0,09	-17,1%
Preço/Gal. (US\$)	8,97	9,38	9,58	9,57	9,50	9,23	9,45	9,51	6,0%	8,83	9,48	7,3%
Receitas (US\$)	0,47	0,42	0,38	0,36	0,39	0,45	0,44	0,42	-11,8%	0,97	0,86	-11,0%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	38,27	33,99	33,30	32,36	33,18	33,76	34,26	35,06	-8,4%	76,22	69,31	-9,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,19	6,43	6,45	6,47	6,49	6,49	6,48	6,50	5,0%	6,18	6,49	4,9%
Receitas (US\$)	236,81	218,59	214,75	209,40	215,51	219,17	221,87	227,73	-3,8%	471,34	449,60	-4,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	0,77	0,75	0,72	0,72	0,75	0,74	0,73	0,74	-3,4%	1,53	1,47	-4,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,38	7,70	7,82	7,79	7,78	7,80	7,91	7,80	5,7%	7,41	7,85	6,0%
Receitas (US\$)	5,66	5,81	5,63	5,63	5,83	5,75	5,79	5,78	2,0%	11,36	11,56	1,8%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	-0,2%	0,14	0,15	8,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,77	6,54	6,50	6,24	6,20	6,16	6,09	6,07	5,2%	5,97	6,08	1,9%
Receitas (US\$)	0,43	0,45	0,46	0,45	0,45	0,46	0,48	0,45	5,0%	0,84	0,93	10,3%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	0,84	0,82	0,79	0,79	0,82	0,81	0,81	0,82	-3,1%	1,67	1,63	-3,0%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	7,60	7,70	7,65	7,64	7,65	7,73	7,64	5,6%	7,29	7,69	5,5%
Receitas (US\$)	6,09	6,26	6,08	6,08	6,28	6,21	6,26	6,23	2,2%	12,21	12,49	2,3%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	-43,2%	0,05	0,03	-44,7%
Preço/Gal. (US\$)	4,56	4,54	4,52	4,79	4,88	5,00	5,12	5,16	13,2%	4,59	5,14	12,0%
Receitas (US\$)	0,12	0,12	0,10	0,08	0,07	0,07	0,07	0,08	-35,7%	0,24	0,15	-38,1%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	0,31	0,32	0,32	0,31	0,31	0,31	0,31	0,30	-1,3%	0,62	0,61	-2,1%
Preço/Gal. (US\$)	6,42	6,43	6,34	6,37	6,42	6,36	6,43	6,34	-1,2%	6,43	6,39	-0,6%
Receitas (US\$)	1,97	2,05	2,03	1,95	1,97	1,94	1,96	1,92	-2,5%	3,99	3,88	-2,7%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	1,17	1,17	1,13	1,12	1,14	1,13	1,13	1,13	-3,5%	2,35	2,26	-3,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,97	7,21	7,26	7,26	7,28	7,27	7,35	7,26	4,2%	7,00	7,30	4,3%
Receitas (US\$)	8,18	8,43	8,20	8,11	8,32	8,22	8,29	8,22	0,5%	16,43	16,52	0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
Alimentos, Drogarias, Hipermercados+Walmart
(Galões e Receitas em milhões)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1,49	1,50	1,54	1,43	1,54	1,53	1,38	1,31	-11,5%	3,06	2,69	-12,0%
Preço/Gal. (US\$)	3,91	4,33	4,28	4,39	4,32	4,26	4,32	4,39	12,2%	3,89	4,35	11,9%
Receitas (US\$)	5,81	6,49	6,61	6,27	6,67	6,50	5,96	5,76	-0,7%	11,90	11,72	-1,5%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1,60	1,53	1,46	1,31	1,34	1,40	1,43	1,50	-6,0%	3,19	2,93	-8,2%
Preço/Gal. (US\$)	7,09	7,50	7,44	7,69	7,68	7,54	7,57	7,38	4,1%	7,09	7,47	5,4%
Receitas (US\$)	11,36	11,45	10,89	10,09	10,25	10,57	10,79	11,10	-2,2%	22,61	21,89	-3,2%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	0,16	0,15	0,17	0,17	0,17	0,17	0,18	0,18	13,8%	0,33	0,36	8,8%
Preço/Gal. (US\$)	4,34	4,41	4,19	4,24	4,59	4,81	4,83	4,74	9,3%	4,28	4,79	11,9%
Receitas (US\$)	0,69	0,68	0,70	0,71	0,77	0,82	0,85	0,86	24,5%	1,40	1,71	21,8%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	3,25	3,18	3,17	2,91	3,05	3,10	2,98	3,00	-7,6%	6,58	5,98	-9,1%
Preço/Gal. (US\$)	5,50	5,86	5,73	5,87	5,80	5,77	5,91	5,91	7,4%	5,46	5,91	8,2%
Receitas (US\$)	17,85	18,62	18,20	17,08	17,69	17,89	17,59	17,73	-0,7%	35,91	35,32	-1,7%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	13,71	15,09	16,08	15,42	15,90	15,14	15,01	13,96	1,8%	28,32	28,97	2,3%
Preço/Gal. (US\$)	3,00	3,00	2,88	2,86	2,92	3,04	3,07	3,07	2,5%	2,99	3,07	2,6%
Receitas (US\$)	41,10	45,21	46,36	44,06	46,50	46,10	46,12	42,90	4,4%	84,83	89,02	4,9%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	2,82	2,91	2,87	2,79	2,91	2,93	2,80	2,75	-2,6%	5,59	5,54	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,82	7,14	7,15	7,11	7,03	7,01	7,13	7,14	4,7%	6,85	7,14	4,2%
Receitas (US\$)	19,24	20,80	20,48	19,88	20,47	20,58	19,93	19,63	2,0%	38,31	39,56	3,3%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	0,67	0,66	0,64	0,62	0,61	0,61	0,58	0,66	-2,1%	1,35	1,25	-7,5%
Preço/Gal. (US\$)	5,84	6,18	6,31	6,28	6,33	6,21	6,26	5,72	-2,2%	5,91	5,97	1,1%
Receitas (US\$)	3,94	4,09	4,02	3,90	3,87	3,82	3,66	3,77	-4,2%	7,95	7,44	-6,5%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	0,13	0,14	0,14	0,13	0,13	0,13	0,12	0,12	-6,6%	0,25	0,24	-4,4%
Preço/Gal.	6,05	6,47	6,36	6,33	6,34	5,90	6,23	6,12	1,1%	6,08	6,17	1,5%

(US\$)													
Receitas (US\$)	0,78	0,89	0,87	0,83	0,83	0,79	0,76	0,74	-5,6%	1,54	1,49	-2,9%	

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de FDM+Walmart consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais, drogarias com vendas anuais de US\$ 1 milhão ou mais, hipermercados (como Target) e Walmart.

Departamento de Cítricos da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS) NIELSEN SCANTRACK
(Galões e Receitas em milhões)

Data de encerramento do relatório: 22/11/14 Data de emissão: 08/12/14

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Galões	16,98	15,49	15,02	14,57	14,93	15,09	15,19	15,66	-7,8%	33,79	30,85	-8,7%
Preço/Gal. (US\$)	7,22	7,47	7,52	7,62	7,61	7,60	7,59	7,54	4,4%	7,22	7,56	4,7%
Receitas (US\$)	122,60	115,75	112,96	111,01	113,68	114,70	115,31	118,03	-3,7%	244,10	233,34	-4,4%
<u>SL RECONS.</u>												
Galões	9,69	8,72	8,67	8,51	8,43	8,58	8,91	8,87	-8,5%	19,58	17,78	-9,2%
Preço/Gal. (US\$)	4,69	4,81	4,80	4,78	4,85	4,89	4,80	4,83	3,1%	4,67	4,82	3,1%
Receitas (US\$)	45,44	41,90	41,61	40,70	40,92	42,00	42,81	42,86	-5,7%	91,49	85,67	-6,4%
<u>SL Refrigerado</u>												
Galões	26,67	24,20	23,69	23,08	23,36	23,67	24,11	24,52	-8,1%	53,37	48,63	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,30	6,51	6,52	6,57	6,62	6,62	6,56	6,56	4,1%	6,29	6,56	4,3%
Receitas (US\$)	168,04	157,65	154,57	151,70	154,60	156,70	158,12	160,90	-4,3%	335,59	319,01	-4,9%
<u>SL Congelado</u>												
Galões	1,26	1,16	1,18	1,12	1,13	1,17	1,15	1,15	-8,4%	2,51	2,30	-8,6%
Preço/Gal. (US\$)	5,15	5,12	5,06	5,12	5,06	4,98	5,06	5,21	1,2%	5,10	5,14	0,7%
Receitas (US\$)	6,47	5,94	5,96	5,71	5,73	5,82	5,79	6,00	-7,3%	12,81	11,79	-8,0%
<u>SL não perecível</u>												
Galões	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,04	-14,4%	0,10	0,09	-13,4%
Preço/Gal. (US\$)	9,04	9,42	9,62	9,62	9,57	9,26	9,48	9,54	5,5%	8,94	9,51	6,4%
Receitas (US\$)	0,45	0,41	0,37	0,35	0,37	0,44	0,43	0,41	-9,7%	0,91	0,84	-7,9%
<u>Total de suco de laranja</u>												
Galões	27,98	25,41	24,91	24,23	24,53	24,88	25,30	25,72	-8,1%	55,98	51,01	-8,9%
Preço/Gal. (US\$)	6,25	6,45	6,46	6,51	6,55	6,55	6,50	6,51	4,0%	6,24	6,50	4,2%
Receitas (US\$)	174,95	164,01	160,91	157,76	160,70	162,96	164,34	167,30	-4,4%	349,31	331,64	-5,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

VENDAS DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>ST NFC</u>												
Galões	635,97	628,00	595,72	601,45	621,21	605,28	599,62	609,55	-4,2%	1.271,96	1.209,17	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	7,46	7,74	7,88	7,85	7,84	7,88	7,94	7,82	4,7%	7,49	7,88	5,2%
Receitas (US\$)	4.747,37	4.858,82	4.692,01	4.721,47	4.868,44	4.766,74	4.763,20	4.764,30	0,4%	9.527,81	9.527,50	0,0%
<u>ST RECONS.</u>												
Galões	75,04	68,80	70,20	71,82	72,01	74,67	78,02	74,90	-0,2%	141,29	152,92	8,2%
Preço/Gal. (US\$)	5,77	6,54	6,49	6,24	6,20	6,16	6,09	6,07	5,2%	5,97	6,08	1,9%
Receitas (US\$)	433,25	449,68	455,81	448,36	446,44	460,08	474,95	454,74	5,0%	842,95	929,69	10,3%
<u>ST Refrigerado</u>												
Galões	711,02	696,80	665,92	673,27	693,22	679,96	677,64	684,46	-3,7%	1.413,25	1.362,09	-3,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,29	7,62	7,73	7,68	7,67	7,69	7,73	7,63	4,7%	7,34	7,68	4,6%
Receitas (US\$)	5.180,63	5.308,49	5.147,82	5.169,83	5.314,88	5.226,82	5.238,15	5.219,04	0,7%	10.370,76	10.457,19	0,8%
<u>ST Congelado</u>												
Galões	10,86	11,13	12,58	13,08	13,27	13,53	13,20	14,37	32,3%	21,59	27,57	27,7%
Preço/Gal. (US\$)	5,12	5,08	5,06	5,17	5,14	5,13	5,22	5,22	1,9%	5,13	5,22	1,7%
Receitas (US\$)	55,56	56,52	63,69	67,63	68,20	69,37	68,91	74,95	34,9%	110,75	143,85	29,9%
<u>ST não perecível</u>												
Galões	221,80	230,14	233,00	224,42	222,45	221,98	219,72	218,07	-1,7%	441,42	437,79	-0,8%
Preço/Gal. (US\$)	6,79	6,86	6,72	6,75	6,84	6,75	6,87	6,74	-0,7%	6,83	6,80	-0,4%
Receitas (US\$)	1.505,45	1.579,12	1.566,29	1.515,47	1.520,88	1.499,32	1.508,63	1.470,09	-2,3%	3.015,60	2.978,72	-1,2%
<u>Total de suco de toranja</u>												
Galões	943,68	938,06	911,50	910,77	928,95	915,47	910,56	916,90	-2,8%	1.876,27	1.827,45	-2,6%
Preço/Gal. (US\$)	7,14	7,40	7,44	7,41	7,43	7,42	7,49	7,38	3,3%	7,19	7,43	3,3%
Receitas (US\$)	6.741,64	6.944,13	6.777,81	6.752,94	6.903,96	6.795,52	6.815,68	6.764,08	0,3%	13.497,11	13.579,76	0,6%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

**MENOS DE 100% DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)**
(Galões e Receitas em milhares)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>Bebidas de SL 0-39,99%</u>												
Galões	1.118,84	1.173,13	1.216,59	1.124,34	1.204,07	1.200,04	1.076,54	1.025,34	-8,4%	2.308,68	2.101,88	-9,0%
Preço/Gal. (US\$)	4,04	4,41	4,35	4,48	4,39	4,30	4,35	4,40	8,8%	4,01	4,37	9,0%
Receitas (US\$)	4.523,23	5.167,99	5.291,05	5.041,93	5.280,32	5.165,06	4.684,74	4.509,01	-0,3%	9.268,10	9.193,74	-0,8%
<u>Bebidas de SL 40-99,99%</u>												
Galões	1.167,76	1.170,79	1.130,96	1.009,64	1.023,67	1.084,72	1.102,19	1.102,88	-5,6%	2.354,00	2.205,06	-6,3%
Preço/Gal. (US\$)	7,24	7,40	7,35	7,67	7,67	7,52	7,53	7,54	4,1%	7,22	7,54	4,4%
Receitas (US\$)	8.458,46	8.661,09	8.317,38	7.744,12	7.852,73	8.157,21	8.304,30	8.319,86	-1,6%	17.002,11	16.624,16	-2,2%
<u>Bebidas de SL - % não informado</u>												
Galões	158,08	138,87	151,83	152,67	155,45	157,25	160,24	168,36	6,5%	324,24	328,59	1,3%
Preço/Gal. (US\$)	4,34	4,35	4,11	4,17	4,54	4,77	4,80	4,68	7,8%	4,28	4,74	10,7%
Receitas (US\$)	686,08	603,61	624,04	636,35	705,99	749,61	768,70	787,71	14,8%	1.387,12	1.556,41	12,2%
<u>Total de Bebidas de SL</u>												
Galões	2.444,68	2.482,79	2.499,38	2.286,65	2.383,19	2.442,00	2.338,96	2.296,57	-6,1%	4.986,91	4.635,53	-7,0%
Preço/Gal. (US\$)	5,59	5,81	5,69	5,87	5,81	5,76	5,88	5,93	6,1%	5,55	5,91	6,5%
Receitas (US\$)	13.667,76	14.975,61	14.232,47	13.422,40	13.839,04	14.071,88	13.757,73	13.616,57	-0,4%	27.657,33	27.374,31	-1,0%
<u>Misturas com SL</u>												
Galões	8.493,51	8.890,99	9.502,36	9.131,99	9.419,06	8.913,31	8.623,20	7.883,59	-7,2%	17.361,51	16.506,79	-4,9%
Preço/Gal. (US\$)	2,92	3,01	2,88	2,82	2,90	3,08	3,09	3,15	7,9%	2,93	3,12	6,5%
Receitas (US\$)	24.793,90	26.751,27	27.383,06	25.771,58	27.351,16	27.460,93	26.646,37	24.831,23	0,2%	50.842,79	51.477,60	1,2%
<u>Misturas com SL (100% de teor de suco)</u>												
Galões	2.092,39	2.157,38	2.114,19	2.006,63	2.017,78	2.016,26	1.941,47	1.989,56	-4,9%	4.125,74	3.931,03	-4,7%
Preço/Gal. (US\$)	6,93	7,12	7,14	7,22	7,18	7,16	7,28	7,12	2,8%	6,97	7,20	3,3%
Receitas (US\$)	14.503,82	15.358,06	15.092,28	14.492,74	14.482,02	14.443,63	14.130,17	14.173,52	-2,3%	28.768,24	28.303,69	-1,6%
<u>Coquetel de ST</u>												
Galões	403,13	431,48	424,57	420,79	408,07	408,75	377,00	398,27	-1,2%	795,21	775,27	-2,5%
Preço/Gal. (US\$)	6,55	6,72	6,80	6,72	6,82	6,66	6,79	6,41	-2,1%	6,66	6,60	-1,0%
Receitas (US\$)	2.640,54	2.900,80	2.885,01	2.826,49	2.781,26	2.721,33	2.561,37	2.552,60	-3,3%	5.298,17	5.113,97	-3,5%
<u>Misturas com ST (100% de teor de suco)</u>												
Galões	71,78	81,40	82,89	80,91	77,87	80,73	67,31	71,73	-0,1%	140,73	139,03	-1,2%
Preço/Gal. (US\$)	6,66	7,31	7,07	6,99	7,06	6,32	6,99	6,69	0,4%	6,72	6,83	1,7%
Receitas (US\$)	478,05	594,61	586,38	565,23	549,63	509,83	470,58	479,55	0,3%	945,71	950,14	0,5%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos consistem em informações dos PDV norte-americanos para mercearias com vendas anuais de US\$ 2 milhões ou mais.

Departamento de Cítricos da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 SCANTRACK DA NIELSEN
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Data de encerramento do relatório: 22/11/14
 Data de emissão: 08/12/14
 Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
<u>SL NFC</u>												
Preço promocional médio	6,48	6,64	6,63	6,76	6,79	6,70	6,64	6,60	1,9%	6,45	6,62	2,7%
Redução de preço	92	93	94	93	93	93	93	93	1,1%	92	93	1,1%
Características e Exibição	37	42	41	35	38	38	35	34	-8,1%	38	35	-8,0%
Exibição sem Características	28	33	33	31	30	29	29	24	-14,3%	31	27	-14,5%
Características sem Exibição	88	89	89	87	89	89	90	90	2,3%	90	90	0,0%
<u>SL RECONS.</u>												
Preço promocional médio	4,05	4,20	4,19	4,05	4,14	4,34	4,20	4,29	5,9%	4,08	4,25	4,0%
Redução de preço	76	74	78	81	75	77	82	76	0,0%	75	79	6,0%
Características e Exibição	16	16	19	12	11	15	17	19	18,8%	19	18	-2,7%
Exibição sem Características	17	20	25	20	19	22	20	18	5,9%	18	19	5,6%
Características sem Exibição	66	69	70	59	62	68	55	64	-3,0%	69	60	-13,1%
<u>SL Refrigerado</u>												
Preço promocional médio	5,80	5,92	5,83	5,89	6,01	5,95	5,81	5,87	1,2%	5,75	5,84	1,6%
Redução de preço	95	95	95	95	95	96	95	95	0,0%	95	95	0,5%
Características e Exibição	41	45	46	39	41	43	40	42	2,4%	43	41	-4,7%
Exibição sem Características	36	41	41	39	39	38	37	34	-5,6%	39	36	-9,0%
Características sem Exibição	93	93	93	91	91	91	93	93	0,0%	93	93	0,0%
<u>SL Congelado</u>												
Preço promocional médio	4,54	4,33	4,38	4,51	4,52	4,03	4,13	4,85	6,8%	4,40	4,49	2,2%
Redução de preço	46	43	49	49	56	51	50	55	19,6%	50	53	5,0%
Características e Exibição	0	1	0	0	0	2	1	0		0	1	
Exibição sem Características	1	1	1	1	1	2	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	7	10	9	9	10	17	8	9	28,6%	9	9	-5,6%
<u>SL não perecível</u>												
Preço promocional médio	7,95	7,78	8,51	8,08	8,63	7,67	8,03	7,36	-7,4%	7,55	7,70	1,9%
Redução de preço	5	9	9	10	10	17	7	4	-20,0%	6	6	0,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	

**Relatório
de Análise
Econômica
e de
Mercado**

Características												
Características sem Exibição	1	4	2	1	3	2	1	1	0,0%	2	1	-50,0%
Total de SL												
Preço promocional médio	5,78	5,89	5,80	5,86	5,98	5,91	5,77	5,86	1,4%	5,73	5,82	1,6%
Redução de preço	96	96	96	96	97	97	96	96	0,0%	96	96	0,5%
Características e Exibição	41	45	46	39	41	43	40	42	2,4%	43	41	-4,7%
Exibição sem Características	37	42	42	40	39	39	38	34	-8,1%	40	36	-10,0%
Características sem Exibição	93	93	93	91	91	91	93	93	0,0%	93	93	0,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar

2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14

2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE TORANJA
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
 (Preços em dólares e Promoção em % ACV)

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmas 4 semanas do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
ST NFC												
Preço promocional médio	6,58	6,75	6,81	6,98	7,00	6,83	6,76	6,78	3,0%	6,55	6,77	3,4%
Redução de preço	70	73	61	74	77	69	66	75	7,1%	69	71	2,2%
Características e Exibição	4	3	2	1	3	2	2	2	-50,0%	4	2	-42,9%
Exibição sem Características	6	9	6	7	7	8	6	6	0,0%	7	6	-14,3%
Características sem Exibição	50	34	34	30	35	31	39	39	-22,0%	45	39	-13,3%
ST RECONS.												
Preço promocional médio	5,40	4,79	7,92	3,62	3,57	3,46	3,42	3,30	-38,9%	6,01	3,36	-44,0%
Redução de preço	12	3	3	6	2	7	7	7	-41,7%	9	7	-22,2%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	5	0	2	6	0	0	0		0	0	
ST Refrigerado												
Preço promocional médio	6,48	6,72	6,82	6,87	6,90	6,71	6,63	6,67	2,9%	6,50	6,65	2,4%
Redução de preço	73	74	62	74	77	69	67	75	2,7%	72	71	-0,7%
Características e Exibição	4	3	2	1	3	2	2	2	-50,0%	4	2	-42,9%
Exibição sem Características	6	9	7	8	8	8	6	6	0,0%	8	6	-20,0%
Características sem Exibição	50	34	34	30	35	31	39	39	-22,0%	45	39	-13,3%
ST Congelado												
Preço promocional médio	4,84	4,82	4,73	4,76	4,98	5,25	5,21	5,27	8,9%	4,85	5,24	8,2%
Redução de preço	3	2	2	2	3	3	2	2	-33,3%	4	2	-42,9%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Características sem Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
ST não perecível												
Preço promocional médio	6,07	6,04	5,87	5,70	5,98	5,82	6,07	5,50	-9,4%	6,06	5,79	-4,5%
Redução de preço	51	42	46	47	44	41	49	48	-5,9%	46	49	5,4%
Características e Exibição	0	0	0	0	1	0	0	0		0	0	
Exibição sem Características	2	2	2	2	3	2	2	2	0,0%	2	2	0,0%
Características sem Exibição	6	10	4	6	11	11	13	8	33,3%	13	11	-19,2%
Total de ST												
Preço promocional médio	6,42	6,63	6,62	6,68	6,77	6,55	6,53	6,50	1,2%	6,44	6,52	1,2%
Redução de preço	84	83	83	81	81	79	80	83	-1,2%	82	82	-0,6%
Características e Exibição	4	4	2	2	4	2	2	2	-50,0%	4	2	-50,0%
Exibição sem Características	8	10	9	9	10	11	8	8	0,0%	9	8	-11,1%
Características sem Exibição	52	42	36	34	43	42	47	43	-17,3%	50	45	-10,0%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
 2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
 2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13
 Fonte: Nielsen

**MENOS DE 100% DAS PROMOÇÕES DE BEBIDAS DE SL E ST
ALIMENTOS (US\$2MM+MERCEARIAS)
(Preços em dólares e Promoção em % ACV)**

Relatório 2 da Safra 14/15

	Quatro semanas encerradas em								Variação % nas últimas 4 semanas vs. Mesmo período do ano anterior	Acumulado da safra		
	23/11/13	07/06/14	05/07/14	02/08/14	30/08/14	27/09/14	25/10/14	22/11/14		2012-13	2013-14	Variação %
Bebidas de SL 0-39,99%												
Preço promocional médio	3,85	4,12	3,93	4,11	4,08	3,88	4,06	4,20	9,1%	3,75	4,13	10,3%
Redução de preço	81	78	72	76	72	77	75	74	-8,6%	79	75	-5,1%
Características e Exibição	9	14	16	16	17	20	12	10	11,1%	12	11	-4,3%
Exibição sem Características	28	39	39	41	37	39	34	30	7,1%	32	32	1,6%
Características sem Exibição	47	55	66	65	66	67	62	63	34,0%	54	63	16,8%
Bebidas de SL 40-99,99%												
Preço promocional médio	6,56	6,68	6,64	6,81	6,92	6,82	6,81	6,80	3,7%	6,53	6,81	4,3%
Redução de preço	80	74	77	62	65	81	78	77	-3,8%	76	78	2,0%
Características e Exibição	4	9	15	5	11	7	9	8	100,0%	7	9	21,4%
Exibição sem Características	10	13	16	11	9	11	15	8	-20,0%	10	12	15,0%
Características sem Exibição	42	52	59	42	52	40	55	46	9,5%	47	51	7,4%
Bebidas de SL - % não informado												
Preço promocional médio	3,80	3,84	3,66	3,93	3,81	4,20	4,06	3,94	3,7%	3,82	4,00	4,7%
Redução de preço	4	4	4	4	4	5	4	5	25,0%	5	5	0,0%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem Características	1	1	2	2	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Características sem Exibição	1	0	1	0	1	0	1	1	0,0%	1	1	100,0%
Total de Bebidas de SL												
Preço promocional médio	5,36	5,52	5,35	5,34	5,40	5,36	5,62	5,72	6,7%	5,28	5,67	7,4%
Redução de preço	92	91	91	91	88	92	90	90	-2,2%	91	90	-1,1%
Características e Exibição	12	21	28	21	26	26	20	16	33,3%	18	18	2,9%
Exibição sem Características	36	47	51	48	43	45	44	35	-2,8%	40	40	0,0%
Características sem Exibição	58	67	78	72	76	73	74	71	22,4%	67	73	9,0%
Misturas com SL												
Preço promocional médio	2,41	2,60	2,34	2,19	2,41	2,57	2,60	2,65	10,0%	2,44	2,63	7,6%
Redução de preço	95	95	95	95	95	96	95	94	-1,1%	95	95	-0,5%
Características e Exibição	24	35	41	42	38	30	31	21	-12,5%	26	26	0,0%
Exibição sem Características	64	79	78	76	78	73	67	59	-7,8%	69	63	-8,7%
Características sem Exibição	69	80	83	81	79	75	79	71	2,9%	72	75	4,9%
Misturas com SL (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,34	6,36	6,40	6,56	6,57	6,53	6,70	6,52	2,8%	6,29	6,61	5,2%
Redução de preço	86	90	91	91	91	89	87	89	3,5%	87	88	1,1%
Características e Exibição	16	18	22	14	15	13	12	11	-31,3%	14	12	-17,9%
Exibição sem Características	13	22	23	20	19	16	18	15	15,4%	16	17	6,5%
Características sem Exibição	77	79	78	76	82	76	69	80	3,9%	75	75	-0,7%
Coquetel de ST												
Preço promocional médio	5,98	5,99	6,19	5,57	6,12	5,88	6,20	5,39	-9,9%	5,96	5,80	-2,8%
Redução de preço	65	65	66	68	66	60	64	69	6,2%	61	67	9,0%
Características e Exibição	2	4	4	4	4	4	5	2	0,0%	2	4	75,0%
Exibição sem Características	13	18	18	17	14	14	11	10	-23,1%	14	11	-22,2%
Características sem Exibição	21	16	20	24	21	35	17	24	14,3%	22	21	-6,8%
Misturas com ST (100% de teor de suco)												
Preço promocional médio	6,20	5,73	5,65	5,24	5,74	5,27	5,98	5,41	-12,7%	5,84	5,70	-2,5%
Redução de preço	35	31	33	36	36	27	26	33	-5,7%	27	30	9,3%
Características e Exibição	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Exibição sem Características	1	1	0	0	0	0	0	0	-100,0%	1	0	-100,0%
Características sem Exibição	4	10	3	4	9	11	11	4	0,0%	10	8	-21,1%

O período de quatro semanas mais recente é preliminar
2014-15 STD: de 28/09/14 a 22/11/14
2013-14 STD: de 29/09/13 a 23/11/13

Fonte: Nielsen

