

Vendas de Varejo - Nielsen Suco de laranja, grapefruit e bebidas com laranja/grapefruit

Relatório de vendas mensal #1
da Safra 2016-17 de 4 semanas
encerrada em 29/10/16



Semana encerrada em 29/10/16

Relatório 01 da Safra 16/17

Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) - Resumo das Vendas de Varejo - Nielsen

	4 SEMANAS ENCERRADAS EM 29/10/16			ACUMULADO ANO-SAFRA ATÉ O MOMENTO		
	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO	GALÕES	PREÇO	FATURAMENTO
Suco de Laranja - Total	-7,5%	1,4%	-6,2%	-7,5%	1,4%	-6,2%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	-4,3%	0,2%	-4,1%	-4,3%	0,2%	-4,1%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	-12,2%	1,6%	-10,8%	-12,2%	1,6%	-10,8%
Suco de Grapefruit - Total	0,1%	-1,5%	-1,5%	0,1%	-1,5%	-1,5%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	-2,2%	0,2%	-2,0%	-2,2%	0,2%	-2,0%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3,4%	-4,4%	-1,1%	3,4%	-4,4%	-1,1%
Bebidas com Suco de Laranja	-2,1%	-0,5%	-2,5%	-2,1%	-0,5%	-2,5%
Bebidas de Mix de Frutas com Suco de Laranja	-1,7%	0,8%	-0,9%	-1,7%	0,8%	-0,9%
Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)	-8,9%	0,6%	-8,4%	-8,9%	0,6%	-8,4%
Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)	-13,1%	3,8%	-9,8%	-13,1%	3,8%	-9,8%
Coquetel de Grapefruit	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 29/10/16

Data de Publicação: 14/11/16

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	21,24	20,76	19,77	19,23	19,09	19,79	19,85	20,34	-4,3%	21,24	20,34	-4,3%
Preço/Galão (USD)	7,63	7,63	7,66	7,66	7,71	7,68	7,74	7,65	0,2%	7,63	7,65	0,2%
Receita (USD)	162,12	158,33	151,41	147,31	147,27	151,95	153,59	155,55	-4,1%	162,12	155,55	-4,1%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	13,27	12,07	11,70	11,46	11,55	11,60	11,54	11,64	-12,2%	13,27	11,64	-12,2%
Preço/Galão (USD)	4,85	4,96	4,90	4,92	4,84	4,88	4,97	4,93	1,6%	4,85	4,93	1,6%
Receita (USD)	64,37	59,88	57,33	56,40	55,88	56,65	57,28	57,41	-10,8%	64,37	57,41	-10,8%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	34,51	32,83	31,47	30,68	30,64	31,40	31,38	31,98	-7,3%	34,51	31,98	-7,3%
Preço/Galão (USD)	6,56	6,65	6,63	6,64	6,63	6,64	6,72	6,66	1,5%	6,56	6,66	1,5%
Receita (USD)	226,49	218,21	208,74	203,71	203,14	208,61	210,88	212,96	-6,0%	226,49	212,96	-6,0%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,46	1,39	1,37	1,45	1,40	1,31	1,30	1,31	-9,9%	1,46	1,31	-9,9%
Preço/Galão (USD)	4,97	4,96	5,00	4,78	4,78	4,86	4,92	4,93	-0,8%	4,97	4,93	-0,8%
Receita (USD)	7,24	6,90	6,85	6,93	6,69	6,38	6,39	6,47	-10,6%	7,24	6,47	-10,6%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,04	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	-41,9%	0,04	0,02	-41,9%
Preço/Galão (USD)	8,83	9,19	8,65	8,71	9,29	9,07	8,83	9,20	4,3%	8,83	9,20	4,3%
Receita (USD)	0,35	0,23	0,22	0,20	0,19	0,22	0,24	0,21	-39,5%	0,35	0,21	-39,5%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	36,00	34,24	32,87	32,16	32,06	32,73	32,71	33,31	-7,5%	36,00	33,31	-7,5%
Preço/Galão (USD)	6,50	6,58	6,57	6,56	6,55	6,57	6,65	6,59	1,4%	6,50	6,59	1,4%
Receita (USD)	234,09	225,33	215,82	210,85	210,02	215,21	217,51	219,65	-6,2%	234,09	219,65	-6,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	0,69	0,72	0,72	0,71	0,68	0,69	0,68	0,68	-2,2%	0,69	0,68	-2,2%
Preço/Galão (USD)	7,86	7,92	7,87	7,86	8,01	7,91	7,91	7,87	0,2%	7,86	7,87	0,2%
Receita (USD)	5,46	5,74	5,67	5,58	5,46	5,49	5,39	5,35	-2,0%	5,46	5,35	-2,0%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	0,08	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	9,5%	0,08	0,08	9,5%
Preço/Galão (USD)	6,37	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	-4,0%	6,37	6,11	-4,0%
Receita (USD)	0,48	0,51	0,48	0,46	0,47	0,48	0,49	0,51	5,1%	0,48	0,51	5,1%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	0,77	0,80	0,80	0,79	0,75	0,77	0,75	0,76	-1,0%	0,77	0,76	-1,0%
Preço/Galão (USD)	7,71	7,79	7,69	7,70	7,88	7,79	7,80	7,68	-0,4%	7,71	7,68	-0,4%
Receita (USD)	5,95	6,24	6,15	6,05	5,93	5,97	5,87	5,86	-1,4%	5,95	5,86	-1,4%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	-11,5%	0,01	0,01	-11,5%
Preço/Galão (USD)	4,96	4,77	4,84	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	-12,6%	4,96	4,34	-12,6%
Receita (USD)	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	-22,7%	0,06	0,05	-22,7%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,27	0,31	0,30	0,30	0,30	0,29	0,28	0,28	3,4%	0,27	0,28	3,4%
Preço/Galão (USD)	6,59	6,36	6,50	6,43	6,32	6,35	6,45	6,30	-4,4%	6,59	6,30	-4,4%
Receita (USD)	1,79	1,94	1,92	1,94	1,90	1,87	1,81	1,76	-1,1%	1,79	1,76	-1,1%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	1,05	1,12	1,11	1,10	1,07	1,08	1,05	1,06	0,1%	1,05	1,06	0,1%
Preço/Galão (USD)	7,39	7,37	7,34	7,30	7,38	7,33	7,39	7,28	-1,5%	7,39	7,28	-1,5%
Receita (USD)	7,79	8,25	8,15	8,06	7,89	7,90	7,75	7,68	-1,5%	7,79	7,68	-1,5%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC)
(Galões e Receita em Milhões)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1,44	1,49	1,58	1,66	1,63	1,63	1,56	1,47	2,0%	1,44	1,47	2,0%
Preço/Galão (USD)	4,95	5,02	5,03	4,99	5,15	5,08	4,97	4,93	-0,4%	4,95	4,93	-0,4%
Receita (USD)	7,11	7,50	7,93	8,30	8,37	8,29	7,75	7,23	1,6%	7,11	7,23	1,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1,63	1,55	1,43	1,37	1,44	1,44	1,51	1,54	-5,3%	1,63	1,54	-5,3%
Preço/Galão (USD)	7,56	7,58	7,74	7,76	7,56	7,61	7,67	7,59	0,3%	7,56	7,59	0,3%
Receita (USD)	12,33	11,74	11,07	10,64	10,92	10,93	11,60	11,70	-5,1%	12,33	11,70	-5,1%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	0,17	0,18	0,17	0,17	0,17	0,16	0,17	0,16	-4,9%	0,17	0,16	-4,9%
Preço/Galão (USD)	5,25	5,45	5,06	4,99	5,04	5,35	5,55	5,49	4,6%	5,25	5,49	4,6%
Receita (USD)	0,91	0,97	0,86	0,85	0,85	0,88	0,92	0,90	-0,5%	0,91	0,90	-0,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	3,24	3,22	3,18	3,20	3,24	3,23	3,24	3,17	-2,1%	3,24	3,17	-2,1%
Preço/Galão (USD)	6,28	6,27	6,25	6,18	6,22	6,22	6,26	6,25	-0,5%	6,28	6,25	-0,5%
Receita (USD)	20,35	21,32	19,86	19,79	20,14	20,10	20,27	19,84	-2,5%	20,35	19,84	-2,5%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	15,53	15,68	15,88	15,47	15,48	15,70	15,74	15,27	-1,7%	15,53	15,27	-1,7%
Preço/Galão (USD)	3,26	3,33	3,35	3,31	3,28	3,31	3,28	3,28	0,8%	3,26	3,28	0,8%
Receita (USD)	50,58	52,22	53,29	51,24	50,76	51,99	51,68	50,13	-0,9%	50,58	50,13	-0,9%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	2,66	2,63	2,47	2,47	2,36	2,50	2,46	2,42	-8,9%	2,66	2,42	-8,9%
Preço/Galão (USD)	7,25	7,44	7,43	7,35	7,50	7,36	7,34	7,30	0,6%	7,25	7,30	0,6%
Receita (USD)	19,28	19,59	18,33	18,20	17,66	18,41	18,08	17,66	-8,4%	19,28	17,66	-8,4%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	0,67	0,73	0,74	0,75	0,74	0,72	0,68	0,67	0,0%	0,67	0,67	0,0%
Preço/Galão (USD)	6,31	6,31	6,36	6,50	6,43	6,43	6,44	6,35	0,5%	6,31	6,35	0,5%
Receita (USD)	4,24	4,59	4,70	4,85	4,75	4,64	4,37	4,26	0,5%	4,24	4,26	0,5%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	0,16	0,17	0,16	0,16	0,16	0,15	0,14	0,14	-13,1%	0,16	0,14	-13,1%
Preço/Galão (USD)	6,30	6,32	6,68	6,71	6,47	6,71	6,85	6,54	3,8%	6,30	6,54	3,8%
Receita (USD)	1,02	1,08	1,07	1,04	1,02	0,99	0,93	0,92	-9,8%	1,02	0,92	-9,8%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen. xAOC = Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido. Os dados xAOC referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa (como Target), Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA.

Departamento de Citros da Flórida
VENDAS DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN
 (Galões e Receita em Milhões)

Data de Término do Relatório: 29/10/16

Data de Publicação: 14/11/16

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Galões	14,51	14,36	13,66	13,28	13,21	13,55	13,44	13,78	-5,0%	14,51	13,78	-5,0%
Preço/Galão (USD)	7,69	7,76	7,80	7,81	7,84	7,80	7,86	7,75	0,7%	7,69	7,75	0,7%
Receita (USD)	111,64	111,42	106,55	103,66	103,61	105,63	105,59	106,73	-4,4%	111,64	106,73	-4,4%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	8,70	7,78	7,56	7,45	7,53	7,40	7,33	7,43	-14,5%	8,70	7,43	-14,5%
Preço/Galão (USD)	4,65	4,84	4,75	4,80	4,68	4,76	4,88	4,79	3,1%	4,65	4,79	3,1%
Receita (USD)	40,40	37,60	35,91	35,80	35,23	35,21	35,80	35,60	-11,9%	40,40	35,60	-11,9%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Galões	23,20	22,13	21,21	20,73	20,74	20,95	20,77	21,21	-8,6%	23,20	21,21	-8,6%
Preço/Galão (USD)	6,55	6,73	6,72	6,73	6,70	6,72	6,81	6,71	2,4%	6,55	6,71	2,4%
Receita (USD)	152,04	149,02	142,46	139,46	138,84	140,84	141,39	142,32	-6,4%	152,04	142,32	-6,4%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Galões	1,02	0,98	0,96	1,05	1,02	0,95	0,94	0,93	-8,9%	1,02	0,93	-8,9%
Preço/Galão (USD)	5,15	5,12	5,18	4,85	4,84	4,94	5,04	5,11	-0,6%	5,15	5,11	-0,6%
Receita (USD)	5,26	5,03	4,99	5,07	4,92	4,71	4,74	4,76	-9,5%	5,26	4,76	-9,5%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Galões	0,04	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	-41,7%	0,04	0,02	-41,7%
Preço/Galão (USD)	9,18	9,47	9,46	9,51	9,72	9,49	9,45	9,44	2,8%	9,18	9,44	2,8%
Receita (USD)	0,33	0,21	0,19	0,18	0,17	0,20	0,21	0,20	-40,1%	0,33	0,20	-40,1%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	24,26	23,14	22,19	21,79	21,77	21,92	21,73	22,16	-8,7%	24,26	22,16	-8,7%
Preço/Galão (USD)	6,50	6,67	6,65	6,64	6,61	6,65	6,73	6,65	2,3%	6,50	6,65	2,3%
Receita (USD)	157,63	154,26	147,64	144,71	143,94	145,75	146,35	147,28	-6,6%	157,63	147,28	-6,6%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010
 (863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

VENDAS DE SUCO DE GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Galões	564,90	594,53	591,76	581,34	553,80	560,46	549,95	551,07	-2,4%	564,90	551,07	-2,4%
Preço/Galão (USD)	7,93	8,03	7,95	7,95	8,14	8,03	8,04	7,99	0,8%	7,93	7,99	0,8%
Receita (USD)	4.477,95	4.773,14	4.704,05	4.619,65	4.505,54	4.502,22	4.423,65	4.404,20	-1,6%	4.477,95	4.404,20	-1,6%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Galões	76,14	77,09	79,20	74,77	70,33	73,34	71,91	83,37	9,5%	76,14	83,37	9,5%
Preço/Galão (USD)	6,37	6,58	6,11	6,20	6,63	6,59	6,78	6,11	-4,0%	6,37	6,11	-4,0%
Receita (USD)	484,81	507,27	483,86	463,72	466,43	483,40	487,45	509,49	5,1%	484,81	509,49	5,1%
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Galões	641,04	671,62	670,97	656,11	624,14	633,80	621,86	634,44	-1,0%	641,04	634,44	-1,0%
Preço/Galão (USD)	7,74	7,86	7,73	7,75	7,97	7,87	7,90	7,74	0,0%	7,74	7,74	0,0%
Receita (USD)	4.962,76	5.280,41	5.187,91	5.083,37	4.971,97	4.985,62	4.911,10	4.913,70	-1,0%	4.962,76	4.913,70	-1,0%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Galões	11,79	11,81	12,58	15,54	14,08	14,64	12,25	10,44	-11,5%	11,79	10,44	-11,5%
Preço/Galão (USD)	4,97	4,77	4,85	3,91	3,71	3,69	4,05	4,34	-12,6%	4,97	4,34	-12,6%
Receita (USD)	58,53	56,40	60,95	60,79	52,28	54,06	49,61	45,28	-22,6%	58,53	45,28	-22,6%
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Galões	194,03	217,32	209,27	214,60	212,24	206,81	196,31	196,88	1,5%	194,03	196,88	1,5%
Preço/Galão (USD)	6,86	6,55	6,75	6,65	6,57	6,64	6,79	6,59	-3,9%	6,86	6,59	-3,9%
Receita (USD)	1.330,15	1.423,35	1.412,47	1.426,75	1.395,16	1.374,03	1.332,59	1.297,33	-2,5%	1.330,15	1.297,33	-2,5%
<u>Suco de Grapefruit - Total</u>												
Galões	847,80	902,47	894,58	888,11	851,95	857,05	832,26	843,46	-0,5%	847,80	843,46	-0,5%
Preço/Galão (USD)	7,50	7,50	7,46	7,41	7,55	7,50	7,57	7,43	-0,9%	7,50	7,43	-0,9%
Receita (USD)	6.356,77	6.770,16	6.671,60	6.581,78	6.428,15	6.424,17	6.303,55	6.265,98	-1,4%	6.356,77	6.265,98	-1,4%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16
Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
(Galões e Receita em Milhares)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Galões	1.029,94	1.072,75	1.123,96	1.185,22	1.131,47	1.122,59	1.074,62	1.029,13	-0,1%	1.029,94	1.029,13	-0,1%
Preço/Galão (USD)	5,23	5,21	5,28	5,20	5,29	5,24	5,19	5,08	-2,9%	5,23	5,08	-2,9%
Receita (USD)	5.382,37	5.591,86	5.934,00	6.158,67	5.989,09	5.878,93	5.579,40	5.223,58	-3,0%	5.382,37	5.223,58	-3,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Galões	1.210,49	1.189,15	1.092,62	1.049,46	1.117,81	1.099,91	1.135,71	1.157,89	-4,3%	1.210,49	1.157,89	-4,3%
Preço/Galão (USD)	7,59	7,58	7,75	7,76	7,52	7,58	7,68	7,58	-0,1%	7,59	7,58	-0,1%
Receita (USD)	9.188,26	9.011,00	8.462,98	8.138,91	8.402,90	8.339,14	8.724,53	8.779,34	-4,5%	9.188,26	8.779,34	-4,5%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Galões	170,97	176,31	167,91	168,42	166,04	163,01	164,19	163,21	-4,5%	170,97	163,21	-4,5%
Preço/Galão (USD)	5,26	5,45	5,06	5,00	5,05	5,35	5,55	5,48	4,3%	5,26	5,48	4,3%
Receita (USD)	898,48	960,50	849,99	841,43	838,11	871,52	911,16	894,81	-0,4%	898,48	894,81	-0,4%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Galões	2.411,40	2.438,21	2.384,48	2.403,09	2.415,32	2.385,51	2.374,52	2.350,23	-2,5%	2.411,40	2.350,23	-2,5%
Preço/Galão (USD)	6,41	6,38	6,39	6,30	6,31	6,33	6,41	6,34	-1,2%	6,41	6,34	-1,2%
Receita (USD)	15.469,11	16.070,33	15.246,97	15.139,00	15.230,09	15.089,59	15.215,09	14.897,73	-3,7%	15.469,11	14.897,73	-3,7%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Galões	7.876,14	7.951,08	8.157,74	8.202,08	8.155,05	8.200,42	8.365,42	7.880,10	0,1%	7.876,14	7.880,10	0,1%
Preço/Galão (USD)	3,20	3,33	3,32	3,30	3,27	3,31	3,24	3,25	1,3%	3,20	3,25	1,3%
Receita (USD)	25.237,44	26.469,48	27.103,81	27.092,25	26.703,90	27.153,09	27.068,66	25.575,43	1,3%	25.237,44	25.575,43	1,3%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Galões	1.766,50	1.766,88	1.649,85	1.678,42	1.568,60	1.655,72	1.641,95	1.613,83	-8,6%	1.766,50	1.613,83	-8,6%
Preço/Galão (USD)	7,15	7,31	7,35	7,25	7,41	7,33	7,34	7,27	1,7%	7,15	7,27	1,7%
Receita (USD)	12.629,90	12.923,69	12.130,57	12.168,26	11.622,67	12.132,59	12.047,98	11.738,28	-7,1%	12.629,90	11.738,28	-7,1%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Galões	377,65	416,16	435,34	444,84	441,99	425,77	388,58	378,76	0,3%	377,65	378,76	0,3%
Preço/Galão (USD)	7,08	6,88	6,96	7,18	7,05	7,08	7,20	7,00	-1,1%	7,08	7,00	-1,1%
Receita (USD)	2.672,14	2.864,35	3.030,52	3.192,70	3.115,91	3.015,66	2.795,94	2.651,84	-0,8%	2.672,14	2.651,84	-0,8%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Galões	98,47	103,58	94,73	91,72	91,82	81,35	72,04	79,20	-19,6%	98,47	79,20	-19,6%
Preço/Galão (USD)	6,39	6,25	6,40	6,50	6,28	6,74	7,07	6,80	6,5%	6,39	6,80	6,5%
Receita (USD)	628,83	647,53	605,81	596,28	576,59	548,63	509,34	538,68	-14,3%	628,83	538,68	-14,3%

Fonte: Nielsen. Os dados de alimentos referem-se aos dados dos pontos de venda das lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais.

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Departamento de Citros da Flórida
PROMOÇÕES DE SUCO DE LARANJA
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)

SISTEMA SCANTRACK - NIELSEN

(Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Data de Término do Relatório: 29/10/16

Data de Publicação: 14/11/16

Relatório 01 da Safra 16/17

Relatório Econômico e Pesquisa de Mercado

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE LARANJA NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,62	6,88	6,77	6,86	6,88	6,89	6,94	6,69	1,1%	6,62	6,69	1,1%
Redução no preço	92	95	93	92	94	95	95	94	2,2%	92	94	2,2%
Material Promocional e Display	31	35	35	31	33	31	27	26	-16,1%	31	26	-16,1%
Display sem Material Promocional	26	31	32	25	26	27	23	23	-11,5%	26	23	-11,5%
Material Promocional sem Display	88	89	89	86	91	88	91	88	0,0%	88	88	0,0%
<u>SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	3,90	4,12	3,87	4,14	3,84	3,94	4,11	3,99	2,3%	3,90	3,99	2,3%
Redução no preço	78	73	79	76	77	73	68	74	-5,1%	78	74	-5,1%
Material Promocional e Display	13	10	8	12	10	10	8	9	-30,8%	13	9	-30,8%
Display sem Material Promocional	15	15	14	17	17	14	13	14	-6,7%	15	14	-6,7%
Material Promocional sem Display	69	68	57	68	55	69	60	64	-7,2%	69	64	-7,2%
<u>Suco de Laranja Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,62	6,16	5,91	6,06	5,88	5,98	6,18	5,87	4,4%	5,62	5,87	4,4%
Redução no preço	95	96	97	96	96	96	96	96	1,1%	95	96	1,1%
Material Promocional e Display	35	37	38	36	36	35	31	30	-14,3%	35	30	-14,3%
Display sem Material Promocional	33	37	38	34	35	33	29	30	-9,1%	33	30	-9,1%
Material Promocional sem Display	90	90	90	90	94	92	93	91	1,1%	90	91	1,1%
<u>Suco de Laranja Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	4,01	3,99	3,90	3,28	3,22	4,03	3,80	3,87	-3,5%	4,01	3,87	-3,5%
Redução no preço	42	42	42	54	50	46	51	45	7,1%	42	45	7,1%
Material Promocional e Display	1	0	0	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Display sem Material Promocional	1	1	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	12	10	10	18	13	7	11	12	0,0%	12	12	0,0%
<u>Suco de Laranja Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	7,14	8,30	8,35	8,10	8,54	8,58	8,37	8,49	18,9%	7,14	8,49	18,9%
Redução no preço	10	5	6	9	5	4	7	5	-50,0%	10	5	-50,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Display sem Material Promocional	1	0	0	0	0	0	0	0	-100,0%	1	0	-100,0%
Material Promocional sem Display	3	4	3	0	0	3	1	4	33,3%	3	4	33,3%
<u>Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	5,60	6,13	5,88	5,96	5,80	5,96	6,12	5,83	4,1%	5,60	5,83	4,1%
Redução no preço	96	97	97	96	96	97	96	96	0,0%	96	96	0,0%
Material Promocional e Display	36	37	38	36	36	35	31	30	-16,7%	36	30	-16,7%
Display sem Material Promocional	34	37	38	34	36	34	30	31	-8,8%	34	31	-8,8%
Material Promocional sem Display	90	90	90	90	94	92	93	91	1,1%	90	91	1,1%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE SUCO DE GRAPREFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT NFC</u>												
Preço Promocional Médio	6,72	7,00	6,82	6,90	6,99	7,05	7,07	6,86	2,1%	6,72	6,86	2,1%
Redução no preço	71	71	71	73	68	72	70	66	-7,0%	71	66	-7,0%
Material Promocional e Display	2	2	5	2	2	2	1	3	50,0%	2	3	50,0%
Display sem Material Promocional	6	6	10	6	4	4	4	5	-16,7%	6	5	-16,7%
Material Promocional sem Display	35	41	48	48	36	42	33	48	37,1%	35	48	37,1%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO</u>												
Preço Promocional Médio	3,66	5,94	5,22	3,75	10,24	3,41	4,24	3,69	0,8%	3,66	3,69	0,8%
Redução no preço	8	10	18	8	2	7	2	11	37,5%	8	11	37,5%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	1	2	0	0	0	1	1		0	1	
Material Promocional sem Display	0	0	1	0	0	0	0	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	6,60	6,96	6,64	6,70	7,01	6,90	7,04	6,51	-1,4%	6,60	6,51	-1,4%
Redução no preço	71	74	75	73	68	72	71	67	-5,6%	71	67	-5,6%
Material Promocional e Display	2	2	5	2	2	2	1	3	50,0%	2	3	50,0%
Display sem Material Promocional	6	6	10	6	4	4	5	6	0,0%	6	6	0,0%
Material Promocional sem Display	35	41	49	48	36	42	33	48	37,1%	35	48	37,1%
<u>Suco de Grapefruit Congelado</u>												
Preço Promocional Médio	3,65	4,77	4,31	2,82	2,72	3,29	3,15	2,99	-18,1%	3,65	2,99	-18,1%
Redução no preço	5	3	3	12	12	10	9	2	-60,0%	5	2	-60,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
Material Promocional sem Display	0	0	0	6	0	0	1	0		0	0	
<u>Suco de Grapefruit Não-Refrigerado</u>												
Preço Promocional Médio	5,96	5,14	5,72	5,58	5,56	5,33	6,02	5,54	-7,0%	5,96	5,54	-7,0%
Redução no preço	41	33	34	37	44	36	36	40	-2,4%	41	40	-2,4%
Material Promocional e Display	0	1	0	0	0	1	0	0		0	0	
Display sem Material Promocional	3	3	1	1	2	2	2	2	-33,3%	3	2	-33,3%
Material Promocional sem Display	7	31	11	17	9	15	9	15	114,3%	7	15	114,3%
<u>SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL</u>												
Preço Promocional Médio	6,50	6,68	6,54	6,45	6,60	6,63	6,83	6,34	-2,5%	6,50	6,34	-2,5%
Redução no preço	81	81	79	80	81	80	78	80	-1,2%	81	80	-1,2%
Material Promocional e Display	2	3	5	3	2	3	2	3	50,0%	2	3	50,0%
Display sem Material Promocional	9	9	12	7	6	6	7	7	-22,2%	9	7	-22,2%
Material Promocional sem Display	38	56	52	52	39	44	42	51	34,2%	38	51	34,2%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares

Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16

Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16

Fonte: Nielsen

PROMOÇÕES DE BEBIDAS COM MENOS DE 100% DE SUCO DE LARANJA OU GRAPEFRUIT
ALIMENTOS (USD 2 MILHÕES + MERCADOS)
 (Preços em dólares e Promoção em % sobre valor real)

Relatório 01 da Safra 16/17

	Final do Período de 4 Semanas								% Variação das últimas 4 semanas versus correspondente a 4 semanas há 1 ano	Acumulado da Safra		
	31/10/15	14/05/16	11/06/16	09/07/16	06/08/16	03/09/16	01/10/16	29/10/16		2015-16	2016-17	% Variação
<u>Bebidas com Suco de Laranja 0-39,99%</u>												
Preço Promocional Médio	4,95	4,93	5,08	4,74	4,99	4,72	4,82	4,77	-3,6%	4,95	4,77	-3,6%
Redução no preço	81	84	84	83	83	84	83	83	2,5%	81	83	2,5%
Material Promocional e Display	14	10	12	12	15	14	11	12	-14,3%	14	12	-14,3%
Display sem Material Promocional	39	36	38	46	44	40	42	37	-5,1%	39	37	-5,1%
Material Promocional sem Display	58	54	69	66	69	69	60	52	-10,3%	58	52	-10,3%
<u>Bebidas com Suco de Laranja 40-99,99%</u>												
Preço Promocional Médio	6,71	6,90	6,97	7,00	6,92	7,03	7,08	6,84	1,9%	6,71	6,84	1,9%
Redução no preço	70	79	76	67	73	79	79	74	5,7%	70	74	5,7%
Material Promocional e Display	6	12	10	5	12	11	6	5	-16,7%	6	5	-16,7%
Display sem Material Promocional	7	11	10	7	9	13	8	7	0,0%	7	7	0,0%
Material Promocional sem Display	39	57	57	44	52	54	52	40	2,6%	39	40	2,6%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - % não declarada</u>												
Preço Promocional Médio	4,83	5,35	4,95	4,73	4,57	5,02	5,08	4,73	-2,1%	4,83	4,73	-2,1%
Redução no preço	20	18	16	15	17	16	17	14	-30,0%	20	14	-30,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Display sem Material Promocional	2	2	2	1	2	2	2	1	-50,0%	2	1	-50,0%
Material Promocional sem Display	5	5	8	6	5	7	7	6	20,0%	5	6	20,0%
<u>Bebidas com Suco de Laranja - Total</u>												
Preço Promocional Médio	5,95	6,08	6,05	5,77	6,05	6,00	6,06	5,97	0,3%	5,95	5,97	0,3%
Redução no preço	90	92	92	91	92	93	93	92	2,2%	90	92	2,2%
Material Promocional e Display	18	21	22	17	25	23	16	16	-11,1%	18	16	-11,1%
Display sem Material Promocional	45	44	44	49	49	48	47	41	-8,9%	45	41	-8,9%
Material Promocional sem Display	69	76	81	78	76	82	75	66	-4,3%	69	66	-4,3%
<u>Bebidas de Mix de frutas com Suco de Laranja</u>												
Preço Promocional Médio	2,61	2,77	2,88	2,83	2,84	2,85	2,66	2,65	1,5%	2,61	2,65	1,5%
Redução no preço	95	95	96	97	96	95	97	96	1,1%	95	96	1,1%
Material Promocional e Display	28	42	40	37	33	38	32	27	-3,6%	28	27	-3,6%
Display sem Material Promocional	65	72	72	67	72	71	68	63	-3,1%	65	63	-3,1%
Material Promocional sem Display	75	85	86	83	82	86	84	86	14,7%	75	86	14,7%
<u>Mix de Frutas com Suco de Laranja (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	6,14	6,61	6,52	6,54	6,49	6,52	6,59	6,32	2,9%	6,14	6,32	2,9%
Redução no preço	82	88	88	88	88	87	90	89	8,5%	82	89	8,5%
Material Promocional e Display	6	9	9	8	7	8	9	7	16,7%	6	7	16,7%
Display sem Material Promocional	13	13	14	14	14	12	13	13	0,0%	13	13	0,0%
Material Promocional sem Display	59	68	65	72	64	60	66	61	3,4%	59	61	3,4%
<u>Coquetel de Grapefruit</u>												
Preço Promocional Médio	6,24	6,01	6,44	6,68	6,29	6,32	7,00	6,38	2,2%	6,24	6,38	2,2%
Redução no preço	64	69	69	70	76	68	70	67	4,7%	64	67	4,7%
Material Promocional e Display	7	4	6	6	6	8	5	7	0,0%	7	7	0,0%
Display sem Material Promocional	21	16	24	28	28	26	22	19	-9,5%	21	19	-9,5%
Material Promocional sem Display	14	17	31	30	29	30	35	25	78,6%	14	25	78,6%
<u>Mix de Frutas com Suco de Grapefruit (Suco 100%)</u>												
Preço Promocional Médio	5,09	4,83	5,00	5,43	5,32	5,74	6,27	5,65	11,0%	5,09	5,65	11,0%
Redução no preço	40	34	29	32	44	33	23	36	-10,0%	40	36	-10,0%
Material Promocional e Display	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Display sem Material Promocional	1	2	1	1	1	1	1	1	0,0%	1	1	0,0%
Material Promocional sem Display	15	25	12	10	12	10	6	10	-33,3%	15	10	-33,3%

Os valores para as quatro últimas semanas são preliminares
 Período acumulado da safra 2016-17: 02/10/16 - 29/10/16
 Período acumulado da safra 2015-16: 04/10/15 - 01/10/16
 Fonte: Nielsen

Categorias de Suco de Laranja em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 31/10/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 29/10/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Laranja - Total	489.262.352	461.541.135
Suco de Laranja NFC Refrigerado	291.053.364	280.258.172
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	176.569.804	161.892.550
Suco de Laranja Congelado	21.090.998	19.046.476
Suco de Laranja Não-Refrigerado	548.199	343.938
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Laranja - Total	USD 3.204.120.285	USD 3.023.150.119
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 2.220.708.931	USD 2.128.055.956
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 873.739.139	USD 798.561.876
Suco de Laranja Congelado	USD 104.695.880	USD 93.442.890
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 4.976.347	USD 3.089.399
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Laranja - Total	USD 6,55	USD 6,55
Suco de Laranja NFC Refrigerado	USD 7,63	USD 7,59
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	USD 4,95	USD 4,93
Suco de Laranja Congelado	USD 4,96	USD 4,91
Suco de Laranja Não-Refrigerado	USD 9,08	USD 8,98
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	59,5%	60,7%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	36,1%	35,1%
Suco de Laranja Congelado	4,3%	4,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,1%	0,1%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Laranja - Total	100,0%	100,0%
Suco de Laranja NFC Refrigerado	69,3%	70,4%
Suco de Laranja Reconstituído Refrigerado	27,3%	26,4%
Suco de Laranja Congelado	3,3%	3,1%
Suco de Laranja Não-Refrigerado	0,2%	0,1%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 29/10/16 e 52 semanas encerradas em 31/10/15

Criado em: 09/11/16

Categorias de Suco de Grapefruit em xAOC

	Ano Anterior 52 semanas encerradas em 03/10/15	Ano Atual 52 semanas encerradas em 01/10/16
GALÕES (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	14.767.305	14.380.866
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	9.665.850	9.368.803
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	983.182	984.168
Suco de Grapefruit Congelado	173.542	176.678
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	3.938.141	3.829.875
FATURAMENTO (milhões)		
Suco de Grapefruit - Total	USD 108.242.492	USD 105.094.436
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 75.748.917	USD 73.394.548
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6.118.646	USD 6.357.371
Suco de Grapefruit Congelado	USD 910.240	USD 762.236
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 25.426.112	USD 24.459.076
PREÇO MÉDIO POR GALÃO		
Suco de Grapefruit - Total	USD 7,33	USD 7,31
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	USD 7,84	USD 7,83
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	USD 6,22	USD 6,46
Suco de Grapefruit Congelado	USD 5,25	USD 4,31
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	USD 6,46	USD 6,39
DIVISÃO POR GALÕES		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	65,5%	65,1%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	6,7%	6,8%
Suco de Grapefruit Congelado	1,2%	1,2%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	26,7%	26,6%
DIVISÃO POR FATURAMENTO		
Suco de Grapefruit - Total	100,0%	100,0%
Suco de Grapefruit NFC Refrigerado	70,0%	69,8%
Suco de Grapefruit Reconstituído Refrigerado	5,7%	6,0%
Suco de Grapefruit Congelado	0,8%	0,7%
Suco de Grapefruit Não-Refrigerado	23,5%	23,3%

Fonte: Base de Dados da Nielsen Personalizada para o Departamento de Citros da Flórida

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Períodos de tempo: 52 semanas encerradas em 01/10/16 e 52 semanas encerradas em 03/10/15

Criado em: 09/11/16

Vendas De Suco De Laranja em xAOC - por Região

	Galões									
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 29/10/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 31/10/15		
		% do Total	% Variação		% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	461.541.135		-5,7%	489.262.352		33.313.432		-7,5%	36.002.695	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	280.258.172		-3,7%	291.053.364		20.335.779		-4,3%	21.241.220	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	161.892.550		-8,3%	176.569.804		11.641.714		-12,2%	13.265.140	
REGIÃO NORDESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	91.026.348	19,7%	-6,7%	97.515.685	19,9%	6.618.093	19,9%	-5,6%	7.013.585	19,5%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	71.840.254	15,6%	-4,8%	75.450.706	15,4%	5.386.946	16,2%	-3,6%	5.586.250	15,5%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	17.137.789	3,7%	-12,9%	19.682.047	4,0%	1.091.020	3,3%	-13,7%	1.264.883	3,5%
REGIÃO SUL - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	178.347.956	38,6%	-4,9%	187.584.450	38,3%	12.966.007	38,9%	-6,8%	13.909.696	38,6%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	103.421.214	22,4%	-3,7%	107.345.870	21,9%	7.524.220	22,6%	-3,9%	7.832.543	21,8%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	68.939.614	14,9%	-6,3%	73.542.068	15,0%	5.035.202	15,1%	-10,4%	5.616.752	15,6%
REGIÃO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	96.350.281	20,9%	-3,2%	99.550.319	20,3%	7.000.761	21,0%	-7,6%	7.579.948	21,1%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	52.330.437	11,3%	-1,7%	53.247.639	10,9%	3.744.944	11,2%	-4,7%	3.928.818	10,9%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	38.527.835	8,3%	-4,7%	40.432.147	8,3%	2.852.721	8,6%	-11,5%	3.223.190	9,0%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	95.604.824	20,7%	-8,3%	104.268.006	21,3%	6.705.371	20,1%	-10,3%	7.476.810	20,8%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	52.421.138	11,4%	-4,1%	54.654.992	11,2%	3.658.058	11,0%	-5,5%	3.869.402	10,7%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	37.299.149	8,1%	-13,1%	42.905.640	8,8%	2.657.599	8,0%	-15,9%	3.161.285	8,8%

	Faturamento									
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 29/10/16			4 SEMANAS ENCERRADAS EM 31/10/15	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total		% do Total	% Variação		% do Total
TOTAL EUA - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 3.023.150.119		-5,6%	USD 3.204.120.285		USD 219.651.712		-6,2%	USD 234.087.687	
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 2.128.055.956		-4,2%	USD 2.220.708.931		USD 155.549.957		-4,1%	USD 162.121.528	
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 798.561.876		-8,6%	USD 873.739.139		USD 57.414.728		-10,8%	USD 64.372.498	
REGIÃO NORDESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 598.687.749	19,8%	-6,6%	USD 640.900.494	20,0%	USD 43.131.767	19,6%	-5,8%	USD 45.768.468	19,6%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 502.764.620	16,6%	-5,1%	USD 529.550.052	16,5%	USD 36.873.296	16,8%	-4,0%	USD 38.416.457	16,4%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 84.372.479	2,8%	-13,6%	USD 97.665.841	3,0%	USD 5.465.773	2,5%	-14,7%	USD 6.409.114	2,7%
REGIÃO SUL - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 1.155.375.367	38,2%	-5,4%	USD 1.221.212.085	38,1%	USD 84.845.923	38,6%	-5,5%	USD 89.764.239	38,3%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 792.623.123	26,2%	-4,3%	USD 828.064.338	25,8%	USD 58.476.566	26,6%	-3,7%	USD 60.726.239	25,9%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 334.123.928	11,1%	-7,4%	USD 360.870.362	11,3%	USD 24.385.900	11,1%	-9,0%	USD 26.808.598	11,5%
REGIÃO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 660.086.480	21,8%	-2,6%	USD 677.947.777	21,2%	USD 48.292.919	22,0%	-5,7%	USD 51.232.876	21,9%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 434.943.216	14,4%	-1,3%	USD 440.622.913	13,8%	USD 31.825.868	14,5%	-3,2%	USD 32.871.132	14,0%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 197.788.340	6,5%	-4,5%	USD 207.198.940	6,5%	USD 14.468.020	6,6%	-10,7%	USD 16.193.382	6,9%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC										
SUCO DE LARANJA - TOTAL	USD 607.584.946	20,1%	-8,2%	USD 661.711.993	20,7%	USD 43.211.784	19,7%	-8,4%	USD 47.177.122	20,2%
SUCO DE LARANJA NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 396.000.812	13,1%	-5,7%	USD 419.912.462	13,1%	USD 28.207.311	12,8%	-5,8%	USD 29.940.377	12,8%
SUCO DE LARANJA RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 182.455.087	6,0%	-12,3%	USD 208.098.292	6,5%	USD 13.078.428	6,0%	-12,7%	USD 14.977.492	6,4%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 9/11/2016

Florida Department of Citrus; P.O.Box
9010; Bartow, FL 33831-9010
(863) 537-3999
<http://www.fdocgrower.com>

Vendas De Suco De Grapefruit em xAOC - por Região

	Galões								
	52 semanas		52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 29/10/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 31/10/15		
	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	14.380.866	-2,6%	14.767.305		1.055.503	0,1%	1.054.749		
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	9.368.803	-3,1%	9.665.850		679.920	-2,2%	694.969		
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	984.168	0,1%	983.182		83.367	9,5%	76.148		
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.744.490	19,1%	2.837.928	19,2%	199.376	18,9%	202.535	19,2%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.113.911	14,7%	2.177.739	14,7%	155.855	14,8%	158.548	15,0%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	63.320	0,4%	53.971	0,4%	5.127	0,5%	4.350	0,4%	
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	5.971.113	41,5%	6.229.361	42,2%	453.332	42,9%	441.954	41,9%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	3.623.733	25,2%	3.818.732	25,9%	268.966	25,5%	270.027	25,6%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	650.702	4,5%	647.274	4,4%	57.251	5,4%	49.866	4,7%	
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	3.262.443	22,7%	3.203.483	21,7%	234.068	22,2%	242.689	23,0%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	2.205.847	15,3%	2.168.417	14,7%	155.100	14,7%	165.156	15,7%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	132.238	0,9%	131.987	0,9%	10.656	1,0%	11.359	1,1%	
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	2.395.698	16,7%	2.482.868	16,8%	167.584	15,9%	166.981	15,8%	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	1.416.933	9,9%	1.484.414	10,1%	99.014	9,4%	100.388	9,5%	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	137.463	1,0%	149.158	1,0%	10.296	1,0%	10.521	1,0%	

	Faturamento								
	52 semanas			52 Semanas Há 1 Ano		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 29/10/16		4 SEMANAS ENCERRADAS EM 31/10/15	
	52 semanas	% do Total	% Variação	52 Semanas Há 1 Ano	% do Total	% do Total	% Variação	% do Total	
TOTAL EUA - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 105.094.436		-2,9%	USD 108.242.492		USD 7.680.692	-1,5%	USD 7.794.120	
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 73.394.548		-3,1%	USD 75.748.917		USD 5.351.240	-2,0%	USD 5.460.201	
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 6.357.371		3,9%	USD 6.118.646		USD 509.508	5,1%	USD 484.953	
REGIÃO NORDESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 20.042.452	19,1%	-1,9%	USD 20.422.854	18,9%	USD 1.428.736	18,6%	USD 1.459.782	18,7%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 15.930.252	15,2%	-2,1%	USD 16.268.480	15,0%	USD 1.138.578	14,8%	USD 1.169.728	15,0%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 519.772	0,5%	41,0%	USD 368.742	0,3%	USD 45.565	0,6%	USD 35.486	0,5%
REGIÃO SUL - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 42.183.266	40,1%	-4,9%	USD 44.346.965	41,0%	USD 3.167.134	41,2%	USD 3.159.341	40,5%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 28.004.459	26,6%	-5,2%	USD 29.543.860	27,3%	USD 2.099.202	27,3%	USD 2.112.285	27,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 3.831.493	3,6%	0,9%	USD 3.796.187	3,5%	USD 310.802	4,0%	USD 282.041	3,6%
REGIÃO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 25.861.902	24,6%	1,6%	USD 25.455.353	23,5%	USD 1.873.368	24,4%	USD 1.952.786	25,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 18.567.606	17,7%	1,7%	USD 18.255.000	16,9%	USD 1.337.770	17,4%	USD 1.384.162	17,8%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 1.092.099	1,0%	11,3%	USD 981.371	0,9%	USD 84.173	1,1%	USD 98.801	1,3%
REGIÃO MEIO OESTE - XAOC									
SUCO DE GRAPEFRUIT - TOTAL	USD 16.958.551	16,1%	-5,3%	USD 17.904.004	16,5%	USD 1.202.352	15,7%	USD 1.217.585	15,6%
SUCO DE GRAPEFRUIT NFC REFRIGERADO - TOTAL	USD 10.831.156	10,3%	-6,2%	USD 11.547.443	10,7%	USD 767.183	10,0%	USD 787.673	10,1%
SUCO DE GRAPEFRUIT RECONSTITUÍDO REFRIGERADO - TOTAL	USD 911.628	0,9%	-5,7%	USD 967.093	0,9%	USD 68.685	0,9%	USD 68.194	0,9%

Fonte: Dados por Escaneamento da Nielsen

Universo: Todos os Canais de Varejo - Pacote Expandido (xAOC) é um universo de varejo definido pela Nielsen. Os dados xAOC referem-se às lojas de varejo americanas que faturam USD 2 milhões ou mais em vendas anuais, farmácias que faturam USD 1 milhão ou mais em vendas anuais, varejo de massa, Walmart, clubes (Sam's club e BJ's club), lojas de 1 dólar (Dollar General, Family Dollar e Fred's), e lojas militares/DECA. Começando com relatórios em junho de 2012, os dados do Walmart são dados de pontos de venda (POS, em inglês); anteriormente, eram de dados de painel.

Criado em: 9/11/2016

Florida Department of Citrus; P.O.Box 9010; Bartow, FL 33831-9010

(863) 537-3999

<http://www.fdocgrower.com>

Página 16 de 16